



湖南工商大学
HUNAN UNIVERSITY OF TECHNOLOGY AND BUSINESS

本科教学质量报告

(2019-2020 学年)

湖南工商大学

二〇二〇年十二月



目录

引言.....	1
一、本科教育基本情况	4
(一) 人才培养目标及服务面向	4
(二) 学科专业设置情况	4
(三) 在校生规模	5
(四) 本科生生源质量	5
二、师资与教学条件	7
(一) 师资队伍	7
(二) 本科主讲教师情况	11
(三) 教学经费投入情况	13
(四) 教学设施应用情况	13
三、教学建设与改革	15
(一) 专业建设	15
(二) 课程建设	17
(三) 教材建设	19
(四) 实践教学	20
(五) 创新创业教育	23
(六) 教学改革	25
四、专业培养能力	27
(一) 优化专业结构	28
(二) 编制本科人才培养方案	29
(三) 深化课程改革	30
五、质量保障体系	31
(一) 坚持教学中心地位	31
(二) 加强教学质量保障体系建设	33



(三) 抓实教学质量监控与评估工作	34
六、学生学习效果	35
(一) 学生学习满意度高	35
(二) 学生学习效果显著	36
(三) 学生就业率高	37
(四) 学科竞赛亮点突出	37
七、特色发展	40
(一) 基本理念	40
(二) 主要措施	40
(三) 工作成效	42
八、问题与对策	43
附录.....	45



引 言

湖南工商大学是一所以经济学、管理学为主，涵盖经、管、工、理、法、文、艺等学科的省属全日制普通高等学校，是湖南省本科一批招生高校、教育部本科教学工作水平评估优秀高校、博士学位授予立项建设单位、“十三五”国家产教融合发展工程应用型本科高校、全国首批百强“深化创新创业教育改革示范高校”、全国高校实践育人创新创业基地、全国创新创业典型经验 50 强高校。6 个一级学科 2018、2019 年连续两年入选上海软科发布的“中国最好学科排名”，其中管理科学与工程全国排名进入前 10%，分别居省内高校第 1、2 位。

学校现有 53 个本科专业，其中，3 个国家级一流本科专业建设点，27 个省级一流本科专业建设点，2 个教育部高等学校“第一类特色专业建设点”，1 个“第二类特色专业建设点”，1 个国家级专业综合改革试点项目，5 个省级专业综合改革试点项目，5 个省级重点专业，2 个省级资助建设专业，9 个省级特色专业。获国家级教学成果二等奖 1 项，有 1 个教育部“人才培养模式创新实验区”建设项目，3 门国家级一流课程，2 门国家级精品课程，1 门国家级精品资源共享课，24 门省级一流课程(含 10 门省级精品在线开放课程建设选题)，10 门省级精品课程，18 个省级实践教学平台，8 个省级优秀教学实习基地，4 个省级教学团队，4 个省级普通高校校企合作人才培养示范基地，3 个省级大学生创新训练中心。2016 年起与湖南湘江新区开展全面合作试点。

2019—2020 学年，学校深入贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想和习近平总书记关于教育工作的重要论述，全面贯彻党的教育方针，认真落实全国教育大会、新时代全国高等学校本科教育工作会议精神，坚持立德树人根本任务，把本科教育放在学校人才培养的核

本报告中数据源于高等教育质量监测国家数据平台本科教学基本状态数据库，数据统计的时间与平台中要求一致。即自然年为 2019 年 1 月 1 日至 2019 年 12 月 31 日；教育年度为 2019 年 9 月 1 日至 2020 年 8 月 31 日；时点为 2020 年 9 月 30 日。



心地位、教育教学的基础地位、教育发展的前沿地位，坚持走内涵式发展道路，全面深化本科教育综合改革，不断推动本科教育思想创新、理念创新、方法创新和模式创新，通过深化改革，破解难题，进一步释放活力，增强动力，厚植优势，全面提升本科教育质量，建设特色鲜明的一流本科教育。

学校领导班子十分重视人才培养和本科教学工作，经常性研究人才培养和本科教学中的重要事项，及时研究解决本科教学中的各种问题。校领导坚持深入教学一线，调查研究，全校形成了重视教学、关心教学、支持教学、服务教学的良好氛围。面对突如其来的新冠疫情挑战，校长陈晓红院士明确要求，多措并举，保障疫情下本科线上教学高质量发展。全校上下一心，把握教育创新和教学改革的契机，快速响应，积极应对，精心组织安排，务实做好“停课不停学”各项工作，支持教师多样化、个性化教学，做好网课时代的“主播”。借助智慧技术，打造综合服务平台，确保网络教育环境安全、推进优质教育资源的联通共享。实时监测，创新教学质量监管，探索教学过程实时监测与传统调查研究方法相结合，精准掌握线上教学全过程状态，在教学质量管理方面做出了一些新探索，确保了非常时期教学各项工作保质保量完成，也为学校深入推进教育改革创新奠定了坚实的基础。

学校以本科人才培养质量根本导向，坚持创新发展、特色发展。全面加强教学基本建设，教师和教学资源能为人才培养提供可靠保障；把握经济社会发展新趋势，进一步优化学科结构、调整专业设置，强化新工科、新商科、新理科、新文科建设；狠抓专业培养能力建设，全面提升专业人才培养的硬功夫和软实力；持续推进教学建设与改革，着力抓好课程、教材、实践教学、创新创业教育等重要方面的改革创新；强化质量保障体系建设，抓严抓实抓细教学运行管理，充分发挥教学评估指挥棒的作用，在一流本科、一流专业、一流课程建设上取得了可喜成绩，人才培养的创新力、竞争力、影响力不断提升。

在新的历史起点，学校将以习近平总书记考察湖南重要讲话精神为指引，围绕立德树人根本任务，按照“新工科+新商科”、“技术+商



业”、工商并进的观念，坚持走内涵发展、创新发展、开放发展、特色发展之路，加快建设高水平本科教育，全面提高人才培养能力，结合国家和地方需求，深度推进产教融合，增强学校核心竞争力，建设特色鲜明的高水平工商大学，不断增强本科教育的时代特色、理论特色和实践特色，促进本科教育质量稳步提升，为国家经济社会发展，为湖南“三高四新”战略作出更大贡献！



一、本科教育基本情况

（一）人才培养目标及服务面向

人才培养目标：根据国家经济社会发展需要和学校办学定位，结合高等教育发展的新形势和新要求，立足和发挥学校七十多年积淀的办学特色与学科专业优势，确定了本科教育在学校人才培养体系中的中心地位，围绕强化本科人才培养特色和提高本科人才培养质量两大主题，积极推进教学改革和创新，培养“懂经营、会管理、创业有能力、深造有基础、发展有后劲”的创新型、创业型、应用型本科专业人才。

服务面向：立足湖南，面向全国，以本科教育为主体，大力发展研究生教育，积极发展留学生教育，培养品德高尚、基础扎实、综合素质高、实践能力强，具有市场意识的创新型、创业型、应用型高级专门人才，为经济社会发展提供人才保障和智力支持。

（二）学科专业设置情况

目前，学校本科专业涵盖经济学、管理学、法学、文学、理学、工学、艺术学七个学科门类。现有本科专业 53 个，其中经济学专业 11 个占 20.75%、管理学专业 14 个占 26.42%、法学专业 2 个占 3.77%、文学专业 7 个占 13.21%、理学专业 4 个占 7.55%、工学专业 10 个占 18.87%、艺术学专业 5 个占 9.43%，形成了以管理学、经济学为主的多学科协调发展的格局。如图 1 所示。

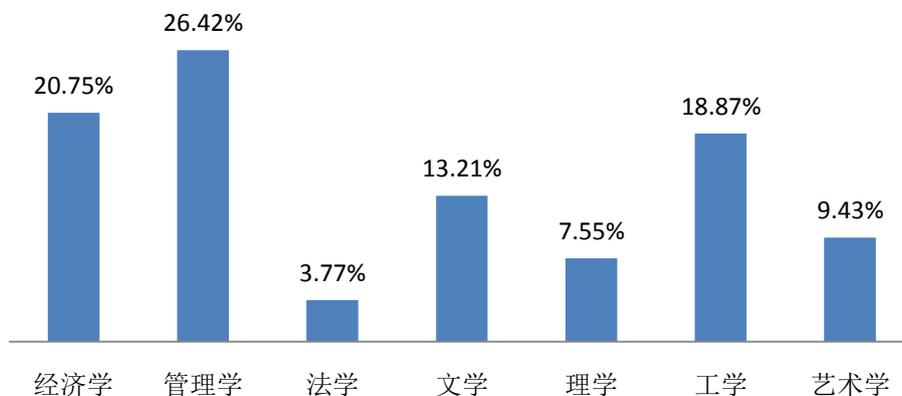


图 1 各学科专业占比示意图



（三）在校生规模

截至 2020 年 9 月 30 日，我校在校普通本科学生 18002 人、专科学生 410 人、硕士研究生 1248 人、留学生 58 人、函授学生 3516 人，学生总规模为 19718 人。目前学校全日制本科生数占全日制在校生总数的比例为 91.30%，各类在校生的人数情况如表 1 所示。

表 1 2020 年各类学生人数分布一览表

普通 本科生数	其中：与 国（境） 外大学 联合培 养的学生 数	普通 高职 （含专 科）生 数	硕士研究 生数		博士研究 生数		留学生数			夜大（业 余）学生 数	函授 学生 数
			全日 制	非全 日制	全日 制	非全 日制	总 数	其中： 本科 生数	硕士 研究生 数		
18002	827	410	1248	0	0	0	58	58	0	0	3516

（四）本科生生源质量

2020 年，学校计划招生 4789 人，实际录取考生 4789 人，实际报到 4749 人。实际录取率为 100.00%，实际报到率为 99.16%。自主招生 0 人，招收本省学生 3536 人。学校面向全国 31 个省招生，其中理科招生省份 24 个，文科招生省份 25 个。生源详情如表 2 所示。

表 2 2020 年生源地情况一览表

省份	批次	录取数			批次最低控制线(分)			当年录取平均分与批次最低控制线的差值(分)		
		文科	理科	不分文理	文科	理科	不分文理	文科	理科	不分文理
湖南省	第一批次招生	732	2289	0	550.0	507.0	0.0	27.00	37.00	0.00
湖南省	第二批次招生 A	72	168	32	526.0	464.0	620.0	20.00	32.00	34.00
北京市	本科批招生	0	0	8	0.0	0.0	436.0	0.00	0.00	68.00
天津市	本科批招生	0	0	18	0.0	0.0	476.0	0.00	0.00	84.00
河北省	本科批招生	11	14	0	465.0	415.0	0.0	108.00	150.50	0.00
山西省	第二批次招生 A	14	23	0	469.0	449.0	0.0	70.00	82.50	0.00
内蒙古自 治区	第二批次招生 A	5	8	0	437.0	333.0	0.0	88.50	118.50	0.00
辽宁省	本科批招生	6	22	0	472.0	359.0	0.0	107.50	193.50	0.00
吉林省	第二批次招生 A	8	16	0	371.0	336.0	0.0	166.50	180.50	0.00



省份	批次	录取数			批次最低控制线(分)			当年录取平均分与批次最低控制线的差值(分)		
		文科	理科	不分文理	文科	理科	不分文理	文科	理科	不分文理
黑龙江省	第一批次招生	7	12	0	483.0	455.0	0.0	42.50	72.50	0.00
黑龙江省	第二批次招生 A	3	9	0	356.0	301.0	0.0	160.50	187.50	0.00
上海市	本科批招生	0	0	8	0.0	0.0	400.0	0.00	0.00	49.00
江苏省	第一批次招生	15	25	0	343.0	347.0	0.0	8.50	11.00	0.00
浙江省	本科批招生	0	0	45	0.0	0.0	495.0	0.00	0.00	107.00
安徽省	第一批次招生	6	23	0	541.0	515.0	0.0	24.00	40.00	0.00
安徽省	第二批次招生 A	9	16	0	499.0	435.0	0.0	55.00	101.50	0.00
福建省	本科批招生	15	19	0	465.0	402.0	0.0	87.50	128.00	0.00
江西省	第一批次招生	22	41	0	547.0	535.0	0.0	20.50	29.50	0.00
江西省	第二批次招生 A	6	17	0	488.0	463.0	0.0	70.50	90.00	0.00
山东省	本科批招生	0	0	26	0.0	0.0	449.0	0.00	0.00	111.50
河南省	第一批次招生	11	39	0	556.0	544.0	0.0	30.50	49.50	0.00
湖北省	第二批次招生 A	17	33	0	426.0	395.0	0.0	111.00	136.50	0.00
广东省	本科批招生	7	8	0	430.0	410.0	0.0	113.50	129.50	0.00
广西壮族自治区	第一批次招生	21	62	0	500.0	496.0	0.0	35.00	52.00	0.00
海南省	本科批招生	0	0	26	0.0	0.0	463.0	0.00	0.00	147.00
重庆市	第二批次招生 A	9	15	0	443.0	411.0	0.0	96.50	97.00	0.00
四川省	第一批次招生	8	17	0	527.0	529.0	0.0	10.00	22.00	0.00
四川省	第二批次招生 A	12	23	0	459.0	443.0	0.0	79.00	95.00	0.00
贵州省	第二批次招生 A	12	19	0	463.0	384.0	0.0	92.00	120.50	0.00
云南省	第二批次招生 A	8	0	0	480.0	440.0	0.0	81.00	97.00	0.00
西藏自治区	第一批次招生	1	1	0	460.0	480.0	0.0	25.00	27.00	0.00
陕西省	第二批次招生 A	10	10	0	405.0	350.0	0.0	112.50	109.50	0.00
甘肃省	第一批次招生	12	33	0	520.0	458.0	0.0	25.00	35.00	0.00
甘肃省	第二批次招生 A	7	9	0	439.0	372.0	0.0	89.50	90.00	0.00
青海省	第一批次招生	6	12	0	439.0	352.0	0.0	56.00	86.50	0.00
宁夏回族自治区	第一批次招生	14	20	0	523.0	434.0	0.0	9.00	17.50	0.00
宁夏回族自治区	第二批次招生 A	9	8	0	451.0	368.0	0.0	79.00	69.50	0.00
新疆维吾尔自治区	第二批次招生 A	5	12	0	370.0	317.0	0.0	78.50	102.50	0.00



二、师资与教学条件

学校一直坚持“人才强校”战略，建设了一支结构合理、教学水平高的师资队伍，目前有由中国工程院院士和一大批优秀人才领衔的优秀师资，完全能满足高质量的本科教学需要；教学投入逐年增长，教学设施不断改善，本科教学所需资源得到充分保证。

（一）师资队伍

1.师资队伍现状。学校教师队伍总量趋于合理，职称、年龄、学历和学源等整体结构进一步优化，教师队伍的教学能力、科研水平、社会服务能力有了较大提高，博士化、国际化程度有了一定改善；高层次人才队伍建设呈现良好的发展态势。2020 年 1 名教师入选中宣部首批宣传思想文化青年英才，1 人荣获第五届全国高校青年教师教学竞赛三等奖，2020 年湖南省普通高校教师课堂教学竞赛一等奖 2 项、二等奖 2 项，2 名教师获得“湖南省普通高校教学能手”称号。学校学生对教师的授课内容和教学方法给予了充分肯定，本年度学校教学评价数据显示，学生对教师教学的满意度逐年提高，学生整体评价好。

2.师资队伍构成情况。学校现有专任教师 1034 人、外聘教师 313 人，折合教师总数为 1191 人，外聘教师与专任教师人数之比为 0.30:1，生师比为 17.38。专任教师中，“双师型”教师 65 人，占专任教师的比例为 6.28%；具有高级职称的专任教师 389 人，占专任教师的比例为 37.62%；具有研究生学位（硕士和博士）的专任教师 881 人，占专任教师的比例为 85.20%。近两学年教师总数详见表 3。教师队伍职称、学位、年龄的结构详见表 4。

表 3 近两学年教师总数一览表

	专任教师数	外聘教师数	折合教师总数	生师比
本学年	1034	313	1191	17.38
上学年	1014	257	1143	16.66

注：生师比=折合在校生数/折合教师总数（折合教师总数=专任教师数+外聘教师数×0.5+直属医院具有医师职称的医生人数×0.15）



表 4 教师队伍职称、学位、年龄结构一览表

项目		专任教师		外聘教师	
		数量	比例 (%)	数量	比例 (%)
总计		1034	/	313	/
职称	正高级	126	12.19	57	18.21
	其中教授	120	11.61	47	15.02
	副高级	263	25.44	79	25.24
	其中副教授	215	20.79	53	16.93
职称	中级	435	42.07	55	17.57
	其中讲师	376	36.36	45	14.38
	初级	119	11.51	0	0.00
	其中助教	110	10.64	0	0.00
	未评级	91	8.80	122	38.98
最高学位	博士	318	30.75	68	21.73
	硕士	562	54.35	172	54.95
	学士	146	14.12	73	23.32
	无学位	8	0.77	0	0.00
年龄	35 岁及以下	204	19.73	58	18.53
	36-45 岁	445	43.04	70	22.36
	46-55 岁	295	28.53	111	35.46
	56 岁及以上	90	8.70	74	23.64

近两学年教师职称、学位、年龄情况变化对比示意图如图 2、图 3、图 4 所示。

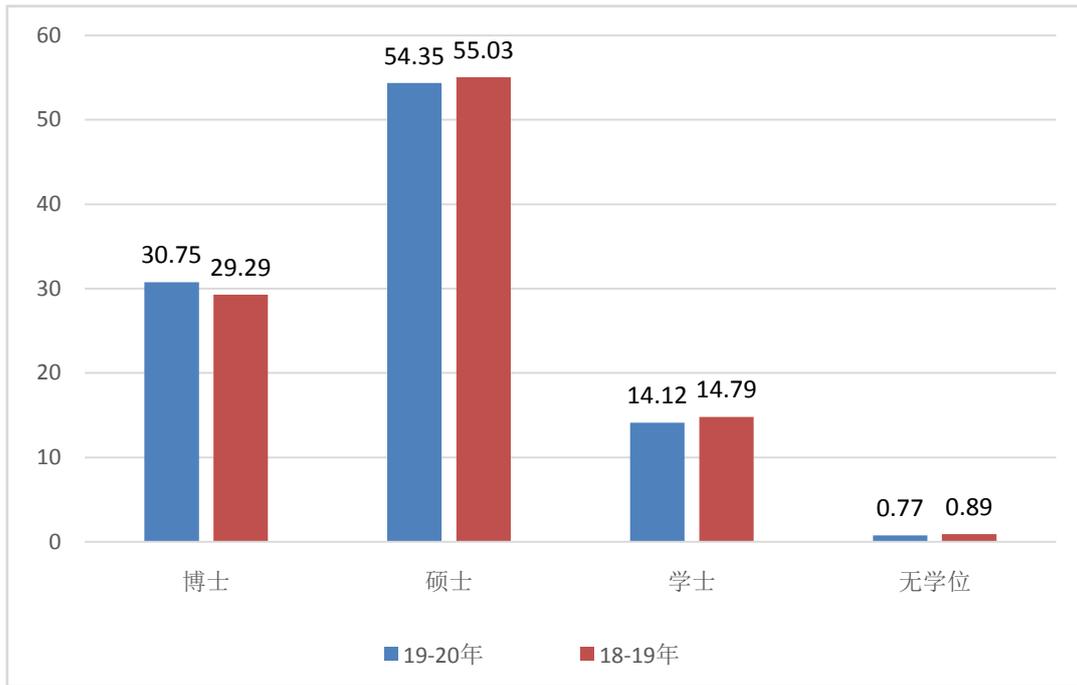


图 2 近两学年专任教师所获学位占比示意图

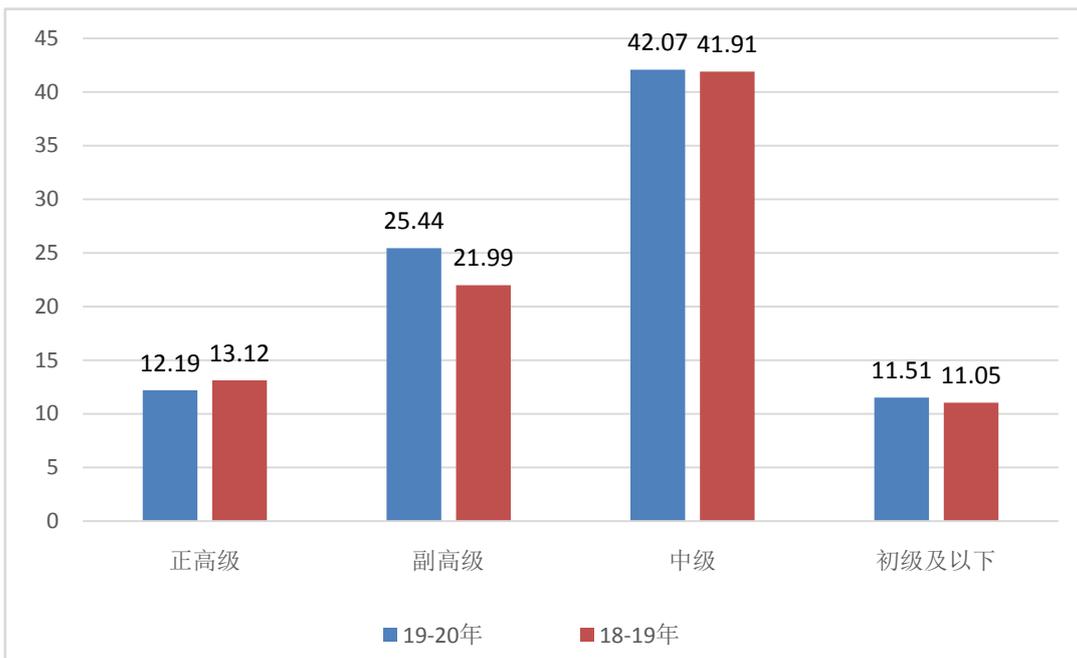


图 3 近两学年专任教师职称占比示意图

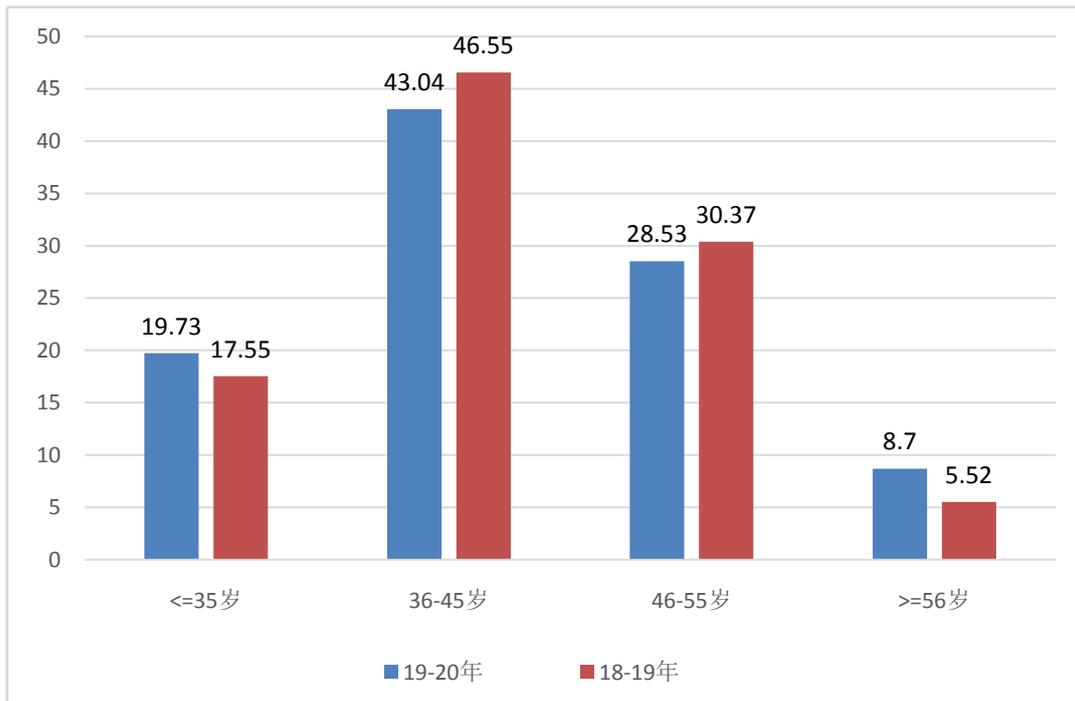


图4 近两学年专任教师年龄结构示意图

3.师资队伍建设。学校高度重视师资队伍建设和“内培与外引并举、优化结构与提升素质并重”。一是持续推进“151”人才队伍建设工程。本年度入选新增 17 人，学校对 2016 年度入选者进行了中期考核，对 2017-2019 年度入选者进行了年度考核，形成了考核报告。今年提前完成任务 7 人，其中第二层次 5 人，第三层次 2 人。二是以博士师资为重点加强师资队伍建设和人才队伍建设。在人才引进方面，全年引进海内外高层次人才 45 人，35 岁以下博士接近 80%，具有海外学习或工作经历者达 40%，师资队伍结构趋好，国际化水平进一步提升，将高层次人才和青年学术骨干引进（智）放在重中之重。三是调整引进人才条件和待遇，完善人才引进相关配套措施，做好引进人才的服务工作。在人才引智方面，年内新增引智高层次人才 5 人，其中院士 1 人。四是支持年轻博士教师到高水平博士后流动站工作、学习；同时进一步完善了出国（境）访学研修教师遴选和合同管理。落实青年教师培养管理办法，激励教师进行博士深造，激励在读博士提前毕业。送培博士 12 人、博士后进修 6 人、博士毕业 5 人、出国访问学者 11 人、国内访学 4 人、出国人员出国前外语培训 5 人；选派 22 名学科专业带头人在美国进行了为期半个月的高级教育海外研修。



图 5 学校采用 Seminar 方式考核评价引进人才

（二）本科主讲教师情况

1.主讲教师以高级职称教师为主。学校以高级职称教师为授课主体，并建立有完备的主讲教师准入和青年教师培养制度，严格执行新进人员和新开课人员试讲制度，严把教学准入关。重视教师教学能力提升，实行教师挂牌授课制度，充分体现“以学生为本”的教育理念。本学年高级职称教师承担的课程门数为 592，占总课程门数的 53.87%；课程门次数为 1966，占开课总门次的 42.86%。正高级职称教师承担的课程门数为 254，占总课程门数的 23.11%；课程门次数为 634，占开课总门次的 13.82%。其中教授职称教师承担的课程门数为 246，占总课程门数的 22.38%；课程门次数为 620，占开课总门次的 13.52%。副高级职称教师承担的课程门数为 405，占总课程门数的 36.85%；课程门次数为 1332，占开课总门次的 29.04%。其中副教授职称教师承担的课程门数为 390，占总课程门数的 35.49%；课程门次数为 1276，占开课总门次的 27.82%。

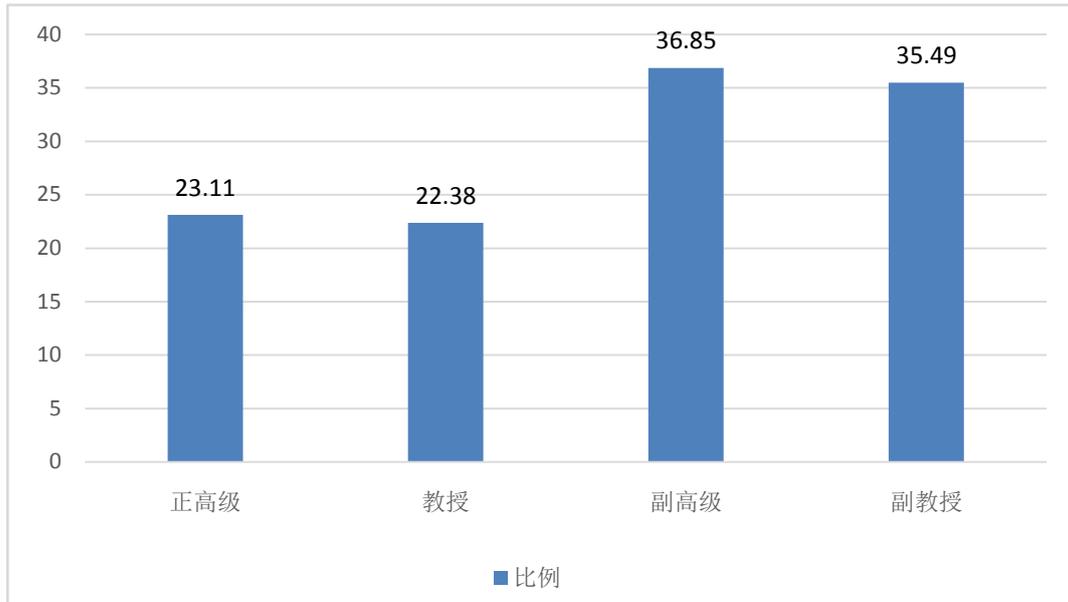


图 6 各职称类别教师承担课程门数占比示意图

2.教授承担本科课程情况。学校一直坚持将教授为本科生授课作为基本教学制度，优先安排教授、副教授的本科教学任务，并进行严格考核，保证教授、副教授每学年至少为本科学生完整、单独讲授一门课程，确保优质教学资源优先服务于本科教学。承担本科教学的具有教授职称的教师有 114 人，以我校具有教授职称教师 142 人计，主讲本科课程的教授比例为 80.28%。

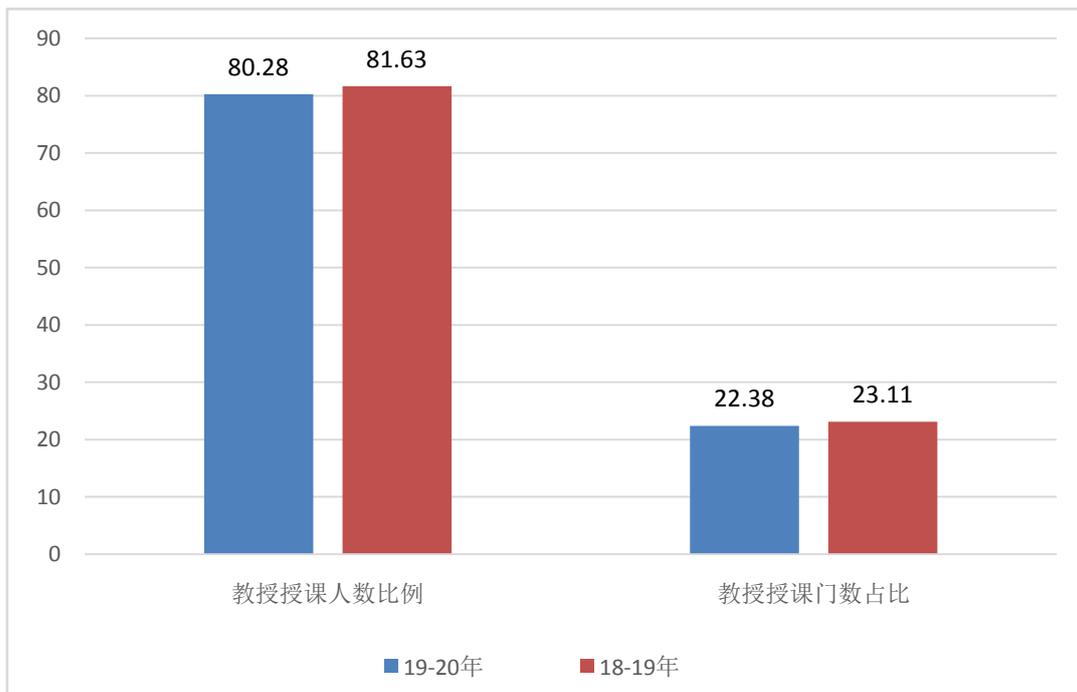


图 7 近两学年教授为本科生上课情况示意图



（三）教学经费投入情况

学校始终把增加本科教学经费投入摆在优先地位，不断加大投入，持续改善教学条件。近年来，本科教育教学经费和本科教育日常运行经费投入绝对值持续增长，为日常教学运行、教学资源建设、教学改革推进提供了坚强保障。2019 年教学日常运行支出为 6296.9 万元，生均教学日常运行支出为 3420.00 元。

（四）教学设施应用情况

1.教学用房。学校通过改扩建教学用房、提高教室使用效率、改造教学设施、升级教学设备等举措，为师生创造了良好的教学和学习环境。学校现有校本部、东马两个校区，学校总占地面积 95.473 万平方米，产权占地面积为 91.645 万平方米，学校总建筑面积为 51.179 万平方米。学校现有教学行政用房面积（教学科研及辅助用房+行政办公用房）共 231803.41 平方米，其中教室面积 57040.14 平方米（含智慧教室面积 3990.9 平方米），实验室及实习场所面积 79627.11 平方米。拥有体育馆面积 15578.07 平方米。拥有运动场面积 76887.0 平方米。生均学校占地面积为 48.42（平方米/生），生均建筑面积为 25.96（平方米/生），生均教学行政用房面积为 11.76（平方米/生），生均实验、实习场所面积 4.04（平方米/生），生均体育馆面积 0.79（平方米/生），生均运动场面积 3.90（平方米/生）。如表 5 所示。

表 5 各类教学用房生均面积情况一览表

类别	总面积（平方米）	生均面积（平方米）
占地面积	954730.0	48.42
建筑面积	511790.0	25.96
教学行政用房面积	231803.41	11.76
实验、实习场所面积	79627.11	4.04
体育馆面积	15578.07	0.79
运动场面积	76887.0	3.90



2.教学科研仪器设备与教学实验室。学校高度重视实验室建设，多渠道筹措经费，不断加大实验室投入，切实改善实验教学条件，为本科实验教学工作起到了保障作用。学校现有教学、科研仪器设备资产总值 1.953 亿元，生均教学科研仪器设备值 0.94 万元。当年新增教学科研仪器设备值 1477.48 万元，新增值达到教学科研仪器设备总值的 8.18%。

3.图书馆及图书资源。学校图书资源充足，学校拥有图书馆 2 个，图书馆总面积达到 44991.88 平方米，阅览室座位数 5776 个。图书馆拥有纸质图书 205.51 万册，当年新增 65779 册，生均纸质图书 99.31 册；拥有电子期刊 125.96 万册，学位论文 972.36 万册，音视频 57238.0 小时。2019 年图书流通量达到 12.90 万本册，电子资源访问量 912.56 万次，当年电子资源下载量 112.79 万篇次。

4.信息资源。学校重视信息资源建设与应用，信息化应用系统涵盖教学、科研、管理、生活服务，能较好地满足教学和科研的需要，学校校园网主干带宽达到 10000.0Mbps。校园网出口带宽 8400.0Mbps。网络接入信息点数量 15676 个。电子邮件系统用户数 18069 个。管理信息系统数据总量 13015.0GB。



图 8 环境优雅的图书馆、自习室、书院



三、教学建设与改革

学校坚持以专业建设为主线，以课程建设为抓手，以学生实践创新能力培养为核心，积极推进教学建设与改革，大力实施本科教学质量提升工程，不断推进本科人才培养模式创新，人才培养质量稳步提高。

（一）专业建设

1.专业整体格局持续优化。学校以人才培养质量为根本，以提升学生综合素质为核心，落实立德树人的根本任务，不断优化专业结构，形成符合经济社会发展需要的多学科专业协调发展的本科专业格局。本年度，全面修订 2019 版本科人才培养方案，完善专业人才培养标准，深化专业动态调整与大类招生，实施卓越人才培养计划，创新人才培养体系。根据动态变化的现实情况，科学合理调整专业结构和招生专业目录，促进专业结构动态持续优化。本年度我校新增人工智能、应用物理学、供应链管理、人文地理与城乡规划等 4 个本科专业。本年度学校 49 个本科专业招生，秘书学、税收学、行政管理、社会工作、动画、国际商务、建筑环境与能源应用工程、智能科学与技术 8 个专业停招。

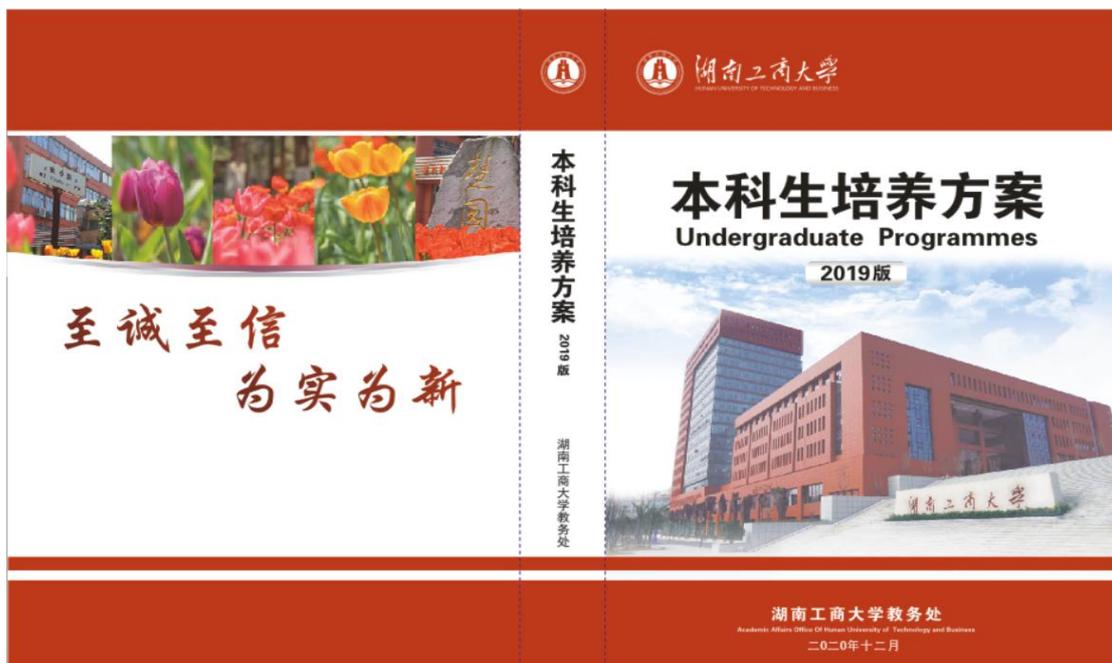


图 9 2019 版本科人才培养方案



2.专业内涵建设水平不断提升。学校坚持“提升传统专业，打造品牌专业，扶持新办专业，强化特色专业”的专业建设思路，积极推动各专业加强内涵建设，推进专业交叉融合和建设升级，培育特色优势专业集群，不断提高专业建设水平。目前，学校有教育部高等学校“第一类特色专业建设点”2个，教育部高等学校“第二类特色专业建设点”1个，国家级专业综合改革试点项目1个；省级特色专业9个，省级重点专业5个，省级专业综合改革试点项目5个，省级资助建设专业2个。详情如表6所示。

表6 省部级及以上特色专业、专业综合改革试点、重点专业一览表

类别	数量	专业名称
教育部高等学校“第一类特色专业建设点”	2	国际经济与贸易、市场营销
教育部高等学校“第二类特色专业建设点”	1	经济学
国家级“十二五”专业综合改革试点	1	物流管理
省级特色专业	9	国际经济与贸易、市场营销、会计学、经济学、艺术设计、财务管理、金融学、法学、信息管理与信息系统
省级重点专业	5	国际经济与贸易、财务管理、工商管理、旅游管理、市场营销
省级专业综合改革试点项目	5	“十二五”时期2项：物流管理、经济学 “十三五”时期3项：会计学、金融学、物流管理
省级资助建设专业	2	物流管理、电子信息工程

3.一流本科专业建设成效显著。近年来，学校全面落实“以本为本，四个回归”，制定了《一流本科教育行动计划（2019-2021）》，在专业建设上注重围绕国家、区域重大战略和经济高质量发展要求，以社会需求为导向，充分发挥学校长期积淀的学科专业优势，深度推进一流本科专业建设。本年度，我校由陈晓红院士牵头负责的工商管理专业、黄福华教授牵头负责的物流管理专业和刘赛红教授牵头负责的金融学专业被认定为国家级一流本科专业建设点。我校工程管理等18个专业立项为“2020年湖南省一流本科专业建设点”，省级一流本科专业建设点达30个。这既是对我校专业建设和人才培养成效的一个阶段性肯定，也对下一阶段工作提出了新要求，详情如表7所示。



表 7 一流本科专业建设点名单一览表

专业类型	数量	专业名称	入选时间
国家级一流专业建设点	3	工商管理、物流管理、金融学	2019 年
省级一流专业建设点	12	工商管理、贸易经济、法学、经济学、金融学、英语、信息与计算科学、计算机科学与技术、会计学、物流管理、旅游管理、视觉传达设计	2019 年
省级一流专业建设点	18	工程管理、国际经济与贸易、电子信息工程、市场营销、财务管理、数学与应用数学、软件工程、财政学、汉语言文学、社会工作、审计学、新闻学、经济统计学、环境设计、商务英语、人力资源管理、酒店管理、电子商务	2020 年

4.本科专业认证工作有序推进。学校教务处在开展工程教育专业认证调研的基础上，研究《华盛顿协议》、中国工程教育专业认证标准要求 and 我国高校参加工程教育专业认证的经验性做法，推进我校的专业认证工作。充分发挥专业认证外力推动作用，不断激发专业建设的内驱力，积极贯彻“学生中心、产出导向、持续改进”三大理念，修订培养目标、重组课程体系、深化课堂改革、明晰教师责任、健全评价机制、完善条件保障，着力建设持续改进的质量文化，引领和推动专业建设，提升人才培养质量。

（二）课程建设

1. “三位一体”课程体系不断完善。2019 版本科人才培养方案的修订转变了以往以知识传授为核心的教育理念，向价值塑造、能力培养、知识传授“三位一体”为核心的教育理念转变，因此在课程设置上，各专业不断创新课程内容，完善课程体系。比如，学校对思想政治理论课进行全面梳理的基础上，各专业积极推进专业思政和课程思政工作，充分挖掘专业课程资源中的思政元素，充分发挥每个专业和每门课程的育人功能，与思想政治理论课同向同行，形成协同效应。在课程体系中增加学科前沿课程、创新创业类课程、国际化课程、校企(府)共建课程等特色课程，提高与学校提出的“三型人才”培养目标契合度。本学年，学校共开设本科生公共必修课、公共选修课、专业课共 1099 门、4587 门次。近两学年班额统计情况详见表 8。



表 8 近两学年班额统计情况一览表

班额	学年	公共必修课 (%)	公共选修课 (%)	专业课 (%)
30 人及以下	本学年	31.81	12.77	21.59
	上学年	28.71	11.69	26.48
31-60 人	本学年	20.14	12.06	37.07
	上学年	18.4	12.34	38.31
61-90 人	本学年	24.82	9.93	23.83
	上学年	18.64	6.49	19.38
90 人以上	本学年	23.24	65.25	17.51
	上学年	34.25	69.48	15.83

2.线上线下课程融合不断提速。学校建立了分布合理、资源共享的优质课程体系，开展 2019 年线下、线上线下混合式、社会实践省级一流本科课程建设，促进优质教育资源的开放和共享，提高课程教学质量。近年来不断推进课程信息化建设，在线资源共享和在线教学基础不断夯实。陆续引入智慧树平台课程、超星尔雅平台课程 34 门，约占我校全部通识选修课程的 6% 左右。精品课程示范作用显现。企业物流管理为国家精品资源共享课；贸易经济学、企业物流管理 2 门课为国家级精品课；企业物流管理、贸易经济学、市场营销学、政治经济学等 10 门课为省级精品课；51 门校级精品课；46 门校级改革示范课，贸易经济学、创业基础 2 门课为数字化资源课。校级在线开放课程建设不断加快。学校建设课程平台中心，立项建设在线开放课程 128 门。2020 年上半年，在新冠疫情的特殊时期，停课不停学，全面推行线上教学，在线课堂教学得到全面普及，慕课等在线平台学习、教师在线直播、QQ 或微信群互动、虚拟实验室等多种形式有机组合，线上线下课程融合广度进一步拓展，深度进一步强化。

3.一流课程培育工作取得明显成效。我校率先制定了三类“金课”的评审指标体系，而且召开了多次不同层面和范围的一流本科课程建设推进会。全面组织开展五类“金课”建设，坚持以学生发展为中心，树立课程建设新理念，推进课程改革创新，实施课程科学评价，严格课程管理，提高教师教学能力，建设具有高阶性、创新性、挑战度的



“金课”，完善以质量为导向的课程建设激励机制，形成凸显我校学科优势、多类型、多样化的课程体系。2019年11月，我校《毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论》等16门课程被认定为湖南省普通高校省级一流本科课程，其中，线下一流本科课程12门、线上线下混合式一流本科课程1门、社会实践一流本科课程3门，详情如表9所示。

表9 一流本科专业建设点名单一览表

专业类型	数量	专业名称	入选时间
国家级一流课程	3	智慧供应链运营仿真、保险学、高级财务会计	2020年
省级一流课程	16	程序设计竞赛基础、运筹学基础、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论、数据结构与算法分析、基础会计学、高级财务会计、政治经济学、财政学、保险学、中国古代文学、综合英语、书籍设计、高级商务英语、ERP沙盘模拟训练、软件开发测试基础、新闻写作	2019年

4.开放式课程日益丰富多元。一是加大讲座式课程建设力度。近年来，我校先后开设了“麓山大讲堂”、“麓山校友、企业家论坛”、“麓山青年成长论坛”、“科学家院士论坛”、“企业家论坛”、“廉政论坛”、“文化传播论坛”等各具特色的学术论坛，邀请国内外、校内外著名专家学者、企业界人士、政府官员到我校讲学，也鼓励广大教师和科研人员作精彩学术报告，立足前沿，涉及面广，科研反哺教学，极大地丰富了课程资源。二是推进校际资源共享。除了从制度上大力倡导引进国家级、省级精品在线开放课程应用MOOC教学方法外，通过研究校级资源共享策略，先从课程入手，逐步向专业发展，努力争取与省内外一流高校合作，推进校际课程、教材、师资等资源共享，实现人才联合培养目标。三是上半年新冠疫情期间，任课教师不断创新课堂开放形式，开放虚拟实验平台、开放在线视频与课程教学的融合不断加快。

（三）教材建设

1.教材选用管理不断规范。学校把教材选用作为课程建设的重要



内容之一，加强教材的选用管理，确保优秀教材进课堂，全面贯彻党的教育方针。一是制定了《关于进一步加强教材选用管理的实施意见》、《湖南工商大学关于“统一使用马克思主义理论研究与建设工程重点教材”的实施方案》，规定凡是人才培养方案中开设了与马工程教材相对应的课程，都必须无条件选用马工程教材，确保“马工程”教材进课堂。学校成立以党委书记和校长为组长的工作领导小组，对统一使用工程重点教材工作进行领导与督查；教务处负责组织实施和检查评估。二是进一步健全教材评价体系。建立了涵盖教材选用、评价在内的“教与学”信息反馈制度，教材选用水平高，教学效果好。新冠疫情期间，特殊时期特殊办法，主动与出版社对接，在出版社的支持下为部分课程提供了电子教材，为在线教学提供了有力支持。

2.教材建设机制日益完善。学校高度重视教材建设工作，制定了《湖南工商大学教材建设与管理办法》《湖南工商大学教材建设基金管理办法》《湖南工商大学教材建设基金管理办法的补充规定》等相关制度，鼓励教师根据经济社会和学科发展及教学改革的需要，编写特色教材、高质量教材。近年来，我校教师共主编教材 129 部，其中柳思维教授主编的高等教育出版社出版的《贸易经济学》、曾强聪教授主编清华大学出版社出版的《软件工程原理与应用》两本教材入选“十二五”普通高等教育本科国家级规划教材。

（四）实践教学

1.实践教学体系不断完善。根据人才培养目标，以强化基础性、应用性、创新性为原则，以提高商科人才的实践创新能力为目标导向，通过整合校内实验教学、校外实践教学资源，搭建综合性的实践教学平台，构建并完善了由学科基础实践、专业基础实践、专业综合实践、跨专业创新创业实践构成的“分层递进式”实践教学体系。学科基础实践模块，以培养学生的人文素养和基础技能为目标，以计算机基础操作、语言与沟通能力训练的形式开展；专业基础实践模块，以培养学生的专业素养和专业技能为目标，以独立实践课程、专业课程内实验的形式开展；专业综合实践模块，以培养学生的综合素质和综合应用

能力为目标,以独立实践课程的形式开展;跨专业创新创业实践模块,以培养学生的创新精神、创新创业能力为目标,以创业实践、学科竞赛、研究性学习创新实践的形式开展。形成了“四维一体”的实践教学体系,对于学生实践能力不断提升发挥了重要作用,也取得了明显成效。如图 10 所示。

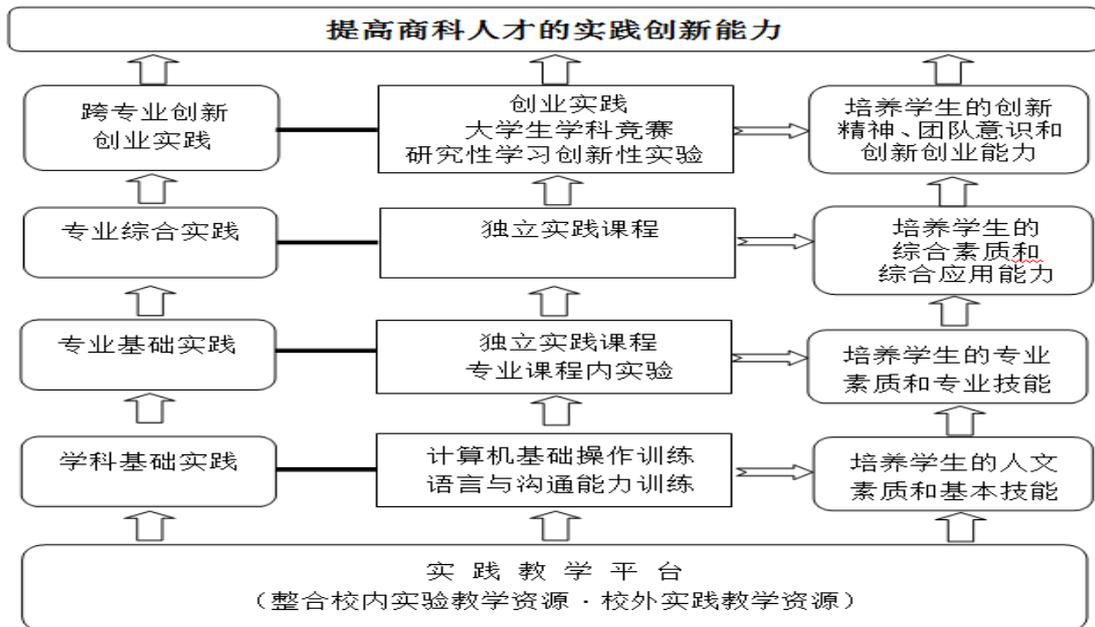


图 10 “分层递进式”实践教学体系示意图

2. 实习实训教学环节扎实开展。学校高度重视学生实习、实践活动开展,出台了系列管理文件,有效保障了实习实训、社会实践工作开展;不断优化实习、实训等教学内容,从认知实习、专业实习、到毕业实习,加上课程内的实习实训环节,实习实训的课时占专业教学总课时的比例超过 20%。想方设法克服新冠疫情的不利因素,学校还积极与行业、企业开展深度合作,为实习实训、社会实践等提供良好的平台;积极开展互补型师资队伍建设,聘请业界专家进入二级学院教学指导委员会,推广双导师制,聘请企业专家或管理人员为本科生授课,与企业人员合作编写教材、开发本土案例,建设专兼职结合、学科优势互补、实践创新能力强的实践教学团队。加强实习与教学实践基地建设。积极组织与引导二级学院开展校地校企合作,先后与立信会计师事务所湖南分所、湖南科德信息咨询有限公司、上海静安香



格里拉大酒店、中南大学湘雅医院等行业知名企业建立校外实践教育基地 30 来个，学院分期分批安排学生集中实习，学生集中实习的比例逐年提高。2019 年，学校现有校外实习、实训基地 189 个，本学年共接纳学生 11850 人次。

3.本科生毕业论文质量稳步提升。一是完善规章制度。学校制定了《湖南工商大学本科毕业论文（毕业设计）管理办法》等系列文件，对本科毕业论文（设计）各环节的质量标准和运行流程进行明确规范。二是强化过程管理。以全面推进毕业论文（设计）的信息化管理为抓手，推行事前指导、事中督导、事后评估的全过程管控，把好毕业论文（设计）的选题关、开题关、指导关、评审评阅关和答辩关，扎实做好毕业论文（设计）的各项具体工作，确保各项要求落到实处。新冠疫情特殊时期，加强对在线毕业论文答辩的监管，确保答辩不走样、不打折扣。三是规范选题管理。学校要求论文选题符合各专业培养目标，注重与地方经济社会发展紧密结合，以运用所学理论和专业知识分析、解决现实经济和社会问题的应用研究为主。选题采取指导教师命题、学生自选的方式，各专业每年所出选题总数多于学生数的 30%。四是建立了优秀毕业论文评选制度，组织编印了《湖南工商大学 2019 届本科优秀毕业论文集》，对于提升毕业论文（设计）质量，起到了良好的标杆示范作用。

4.社会实践活动取得良好成效。学校把社会实践作为实践育人的重要环节，不断创新社会实践组织形式，将疫情对社会实践的影响降到最低，组织开展丰富多彩的社会实践活动。精心组织“三下乡”社会实践。2019 年来自校团委及各学院的 120 多名老师带领 1500 余名学生，组成了 163 支社会实践团队，先后深入湘西、邵阳以及省内 500 多个乡镇地区开展社会实践调研，分别开展了德育实践、课题调研、政策宣讲、驻村支教以及寻访优秀校友等活动。积极推进实践育人共同体建设，推进与长沙团市委、岳麓区等十余家单位的长期合作，暑假组织百余名学生到岳麓区开展政务实习。本学年有 12 支“三下乡”队伍被评为省级优秀实践服务团队，35 名学生被评为省级优秀实践



个人。近几年学校多次被评为全国“暑期‘三下乡’社会实践先进单位”，还被中国青年基金会授予“项目实施优秀高校”荣誉称号。

5.推进大学生研究性学习及创新训练。2019 年组织了校级、省级和国家级大学生创新创业训练计划立项项目推荐评审工作。有 86 个校级、34 个省级大学生研究性学习及创新训练项目获立项资助，有 16 个项目获得国家级大学生创新创业训练计划立项资助。经过精心组织，圆满完成了 2016 级学生素质拓展与创新创业项目学分的认定工作，全校共有 3806 名学生获得总共 11418 个素质拓展与创新创业学分。

（五）创新创业教育

1.创新创业平台建设持续加强。先后通过科技厅国家级众创空间、省级众创空间、长沙市人社局长沙市高校毕业生创业孵化基地等创新创业平台的绩效考核，争取各级政府 100 余万元财政资金资助。组织指导各二级学院申报了 3 个省级创新创业教育中心和 3 个省级创新创业实践基地，进一步优化了现有创新创业平台结构。改建设立智慧路演厅，实现创客中心灯光、空调及其他电子设备智能化控制。学校拥有 4 个国家级众创空间、5 个国家级高校实践育人创新创业基地、23 个省部级创新创业示范基地、1 个湖南省创新创业带动就业示范基地、3 个省级创新创业实践基地。进一步整合改造岭南校区 N 栋二楼，建成基于互联网、大数据、区块链等现代信息技术驱动的智慧空间。全年新增众创空间面积 3200 余平方米，优化了学校创新创业空间布局，拓展了创新创业广度和深度。

2.创新创业合作交流日益广泛。学校积极开展校企合作，推进产教融合纵深发展，全年共与 30 余个知名企业达成合作意向协议。先后引进青芽创客建立 3D 打印创新工作站，与国内区块链顶级机构太一产业发展集团共建太一创新工作站，深度推进与大汉集团的全方位合作，促进新技术与商科创新创业的结合初见成效。通过申报建设湖南省普通高校创新创业教育基地，推动财政金融学院与湖南星投信息服务有限公司、旅游管理学院与长沙北辰洲际酒店、经济与贸易学院



与湖南可孚医疗科技发展有限公司的深度合作。通过 4 个国家级创新创业育人平台的建设，全力打造学校创新创业教育特色，使其成为学校的一张“亮丽名片”，赢得政府领导、两院院士、长江学者、知名企业专家等的高度肯定和新闻媒体的追踪报道，全年共接待各级各类来访交流考察 40 余批次，进一步提升了学校创新创业教育改革的知名度和影响力。

3.创新创业活动赛事屡创佳绩。一是积极组织 200 余个学生团队 1200 余人参加全国第四届“互联网+”大学生创新创业大赛和第十一届 ERP 沙盘企业模拟经营大赛，承办湖南省第四届“互联网+”大学生创新创业大赛、长沙市大学生科技创新创业大赛，共荣获全国一等奖 1 项、三等奖 2 项，省级一等奖 72 项、二等奖 41 项、三等奖 75 项。二是面向高校大学生举办了多期大学生创意集市，面向全校学生举办麓山创客行系列创新创业讲座论坛、沙龙活动、项目路演、训练营、读书会等创新创业活动近百余场次。邀请海内外著名专家来校讲学，进一步提升创新创业活动的层次和水平。

4.创新创业教育与项目孵化服务持续深化。一是以 3 位专职教师为主，聘请 12 位兼职教师，圆满完成了南北两校区 185 个班级 2 门课程（《创业基础》《创新思维与创新方法》）的教学任务。二是组织全校 1443 个学生团队 6380 余人次参加第五届“互联网+”大学生创新创业大赛、湖南省企业模拟经营竞赛、湖南赛区中国创新创业大赛和长沙市大学生科技创新创业大赛，获 3 个省级优秀组织奖。三是邀请 30 余位天使投资人和创新创业专家来校指导，举办“麓山创客行”“互联网+”“成功校友创业经验分享”“周理文化融合创新”“麓山菁英创客训练营”等五大主题创新创业系列讲座论坛沙龙活动 30 余场次，培训学生 5000 余人次。四是依托专业托管机构为 25 个师生创新创业团队开办企业提供免费咨询与注册服务，为师生创业节约成本 5 万余元。

5.创新创业教育管理制度体系不断完善。一是抓住整改落实和建章立制两个关键，以创新思维对现行的规章制度进行认真梳理，切实做好废、改、立工作。经过多次打磨并征求相关部门意见，相继出台



了《关于进一步发挥岭南创新创业创意园作用营造浓厚创新创业校园氛围的意见》《湖南工商大学教师指导学生创新创业工作量认定与考核管理暂行办法》《关于进一步深化创新创业教育改革的指导性意见》，修改并完善了创新创业孵化基地项目及企业入驻与退出管理办法，为创新创业教育工作的深入开展指明了方向。

（六）教学改革

1.稳步实施“院士卓越人才培养计划”。在 2018 年首次开办智慧管理、数字经济 2 个院士卓越人才班的基础上，今年又新增智慧管理、数字经济 2 个院士卓越班,卓越人才培养计划的示范带动作用日益凸显，我校人才培养特色不断强化。本学年正式下发《关于开展 2019 年“卓越人才培养计划”工作的通知》，全校有三个学院申报了卓越人才培养计划项目，分别是会计学院申报的“天职”卓越审计班、经济与贸易学院申报的数字贸易、外国语学院申报的国才英语卓越人才班。



图 11 校长陈晓红院士为院士卓越班学生作专题讲座

2.持续做好学业精准帮扶工作。出台单独的本科生学业警示管理办法，对学业警示的认定、工作程序、档案管理、学籍处理以及相应管理流程进行具体明确的约定。充分发挥学校、学生、家庭三结合教育的功能，组织开展学业警示专业动态跟踪分析，各学院制定学业警



示帮扶方案。建立了“学业帮扶”QQ 群，为学业警示学生就培养方案、选课、学籍、成绩、考试等涉及的问题提供指导。据不完全统计，建群一年来，200 多名学生在选课、成绩、考试等方面共提问 3000 多条。通过完善制度、分类指导、精心关怀，学业警示学生学习主动性、积极性大幅增强，A 级学业警示率由三年前的 1.1% 下降到上一学期的 0.14%，学习能力大幅提高，有效推进了学校的学风建设。

3.积极探索课程思政体系建设。为充分发挥课堂主渠道在高校思想政治工作中的作用，引导广大教师切实履行思想政治教育责任，充分发掘各类课程蕴含的思政教育资源，推进各类课程与思想政治理论课同向同行、协同协作，构建全员全过程全方位的“三全育人”格局，实现知识传授与价值引领、显性教育与隐性教育的有机统一，制订《湖南工商大学课程思政教育教学改革实施方案》。方案坚持“整体推进、学院主导、教师主体”的工作思路，以社会主义核心价值观为引领，遵循教育教学基本规律，选拔一批课程思政优秀教师和教学团队，建设一批内容丰富、育人效果显著、将思想政治教育元素融入教学过程的课程思政改革示范课程，逐步探索科学的思政教育教学改革模式，不断加强“思政课程、课程思政、专业思政”三级思政教育体系建设。



图 12 学校在全省高校课程思政建设工作座谈会上作典型经验交流



4.持续推行课程考试改革。继续推进考试改革，将学生的能力与素质培养并重，突出学生对理论的实际应用能力的培养与教学目标的实现并重。全面实行期中考试，规定课程的总评成绩由期中、期末考核成绩和平时成绩按比例组成，期末考核成绩不低于课程总评成绩的40%，增加除试卷考试之外的其他考核方式，强化对学生学习过程评估。推行“诚信考试与免监考”。学校自推行“诚信考试与免监考”以来，在学生中反响强烈。上半年共组织10个班共计12门课程854名学生开展诚信考试，下半年将组织20个班开展诚信考试。推行诚信考试与免监考工作是学校紧紧围绕立德树人根本任务，以问题为导向，创新方式方法，以社会主义核心价值观引领校园思想政治建设，把思想政治工作贯穿教育教学全过程，努力为大学生健康成长营造良好环境的一项重要举措，起到了树立良好考风考纪的典型示范作用。针对2020年上半年的疫情在线教学的实际，充分考虑课程性质与差异，在确保考核标准不降低的前提下，创新课程考核方式，确保课程考核顺利完成。

5.教研教改取得可喜成绩。开展专题调研，教学改革有序推进。学校围绕创新人才培养模式、重构教师发展、中外合作办学、融合基础教育和高等教育的人才培养等一系列教育前沿问题，开展深度调研。撰写提交了多份调研报告。一是高等教育教学成果奖首次实现高位增长。在去年荣获国家级教学成果二等奖的基础上，第十二届省级教育教学成果奖实现历年来首次高位增长，共获省级一等奖2项，二等奖2项，三等奖6项，获奖成果覆盖教育学、管理学、工学、理学、经济学等学科门类。多项成果获得了多方位推广与应用，在省内院校内产生了重大影响。二是教学研究与改革研究成效明显。本年度共立项省级教学改革研究项目29项，立项省级教科规划课题9项，其中重点课题2项、一般资助课题4项、一般课题3项，课题立项总量和重点项目数量均居全省本科院校前列。

四、专业培养能力

学校高度重视本科专业内涵建设，不断优化专业整体布局，修订



人才培养方案,深化课程建设与课程教学改革,多措并举,协同发力,本科专业培养能力不断提升。

(一) 优化专业结构

学校根据经济社会发展态势,不断优化专业结构。一是实行专业大类招生。截止 2019 年,学校已实行工商管理类、金融类、新闻传播类、旅游管理类、汉语言文学类、计算机类等 6 个专业大类招生;二是根据招生第一志愿率、就业率和专业综合评价,实行隔年招生动态调整。三是科学控制专业发展总量,使之与学校发展态势和目标区域经济社会发展态势相适应。2020 年,专业总量为 53 个;工商管理学院正加快通过 AACSB 认证,努力向国际标准对接,提高专业办学质量。



图 13 新时代物流专业人才培养研讨会在我校召开

1.凝练专业特色。学校依托经济学、管理学类专业发展优势,打造品牌优势专业群,构建专业“高地”;瞄准战略性新兴产业发展、瞄准社会建设和经济发展对新型人才的需求,从办学实际出发,高标准、严控制,确保专业增量优化;根据学校学科发展布局规划,调整现有专业布局,改革生源配置模式,强化多学科专业协调发展,打造学校专业综合竞争实力,凸显专业建设特色。



2.对接建设标准。各专业对接国家专业建设标准，参考行业人才标准，结合社会人才需求和自身实际制定专业建设标准，建立专业状态数据库。学校定期开展考核与评估，对学生报考志愿率低、就业率低、状态数据多项不达标专业实行隔年招生制度，并限期整改；整改不合格的，停止招生。在加大专业建设力度的同时，完善辅修制度，开展双学位制试点。

3.对接经济社会发展。学校牢牢把握新一轮科技革命和产业变革重要机遇，进一步调整优化学科结构、专业设置，鼓励跨学科合作，瞄准数字经济发展新趋势，强化新工科、新商科、新理科、新文科建设，紧扣移动互联网、大数据、人工智能、物联网、区块链等新一代信息技术，结合国家和地方需求，深度推进产教融合、产学研合作，增强学校核心竞争力，不断赋予专业培养鲜明的实践特色、理论特色和时代特色。

（二）编制本科人才培养方案

学校通过制定《编制 2019 版本科人才培养方案的指导性意见》。要求各专业主动对照《普通高等学校本科专业类教学质量国家标准》，结合学校本科教育教学实际，进一步突出亮点，强化专业前沿知识的培养，突出抓好专业核心课程和主要实践教学环节，注重培养更多社会需要的创新型、应用型、创业型高级专门人才。

2019 版培养方案的特点更加突出。

一是坚持立德树人，强化思想引领。加强理想信念教育，厚植爱国主义情怀，坚持把社会主义核心价值观教育融入教育教学全过程，全面落实到质量标准、课堂教学、课外教育和文化熏陶中。

二是坚持以生为本，推进课程改革。以促进学生全面发展为中心，进一步优化培养方案学分数和学时数分配，总学分控制在 153-158 学分（音乐表演为 140 学分），增加学生自主学习时间和学业挑战度。

三是凸显“商科+技术”特色，强化交叉融合。按照“经管为主、技术为要、交叉融合”原则，推动商科与其他学科专业集群协调发展，强化新商科与新工科、新理科、新文科的交叉贯通、跨界融合，推动



学科之间的共享发展。

四是主动对标看齐，注重特色发展。结合教育部本科专业类教学质量标准(工科类专业还须参照工程教育认证标准)，强化培养目标、能力体系、培养体系的匹配和协同，提升人才培养的科学性。

五是加强“双创”教育，完善实践育人体系。进一步促进创新创业教育与学科、专业、课程的紧密对接，健全课堂教学、自主学习、指导帮扶、文化引领融为一体的创新创业教育体系，加强对学生个性化指导与服务。

六是深化产教融合，推进协同育人。进一步强化校地、校企合作，在课程教学、实习实训、毕业论文(设计)等环节充分考虑和设计相应环节，积极探索实践教学模式项目化、实习环境场景化、实践过程真实化，开发应用实践类课程资源，完善协同育人通道，联合培养一流人才。

(三) 深化课程改革

1.科学制定课程建设规划。学校在组织培养方案制定中，明确了“学校办学定位-人才培养目标-专业培养方案-课程建设规划-课程教学文件-课程建设实施-建设质量监控”之课程建设指导性意见，进一步明确课程建设在专业培养方案中的地位与作用，进一步凸现课程体系建设对于人才培养目标、学校办学定位的基础性定位；进一步夯实“教学大纲、考试大纲、实训大纲、课程网站”等课程建设的基础工作；进一步突出商科院校的课程特色与优势，提高了课程建设的质量与水平。

2.严格课程执行与管理。学校已建设一批国优、省优及校优课程，并建设有课程中心平台，通过平台共享 127 门国家、省级、校级精品课程资源。学校严格课程管理，《湖南工商大学新开课、开新课暂行管理办法》规定，开新课的教师在担任授课任务前必须先听现任主讲教师讲授所要开的新课程。新开课、开新课的教师必须熟悉该门课程的教学基本要求、教学大纲和课程内容，并对本课程所属学科以及课程内容涉及的相关学科有一定的知识和能力水平。新冠疫情发生以来，



学校各学院创新教学方式，充分发挥“互联网+教育”的作用，推出线上教学“组合拳”，做到教育教学与疫情防控“两手抓、两不误”，努力实现“停课不停教、停课不停学”。

五、质量保障体系

学校坚持教学中心地位，充分克服新冠疫情的不利影响，深入开展调查研究，及时调整教学安排，通过落实教学责任制，加强教学过程管理，强化课程教学考核，不断完善教学质量保障体系，抓实抓细教学质量监控与评估，确保上半年停课不停学，确保教学质量不滑坡。



图 14 学校本科教学质量保障手册

（一）坚持教学中心地位

1. 确保资源要素优先满足本科教学。学校领导高度重视教学工作，始终把教学作为最基础、最根本的工作来抓，保持对本科教学的优先投入，确保教学经费、教学条件以及教学设施的有效利用，使学校人才培养条件不断优化，形成了工作部署突出教学、考核评价激励教学、经费投入优先教学、资源配置保证教学、管理服务围绕教学的良好局面，持续巩固和加强本科教学中心地位，有力地保证了本科教学质量。面对突发新冠疫情对教学工作带来的冲击，学校党委、行政高度重视，积极应对，成立由学校主要领导担任组长的教学领导小组，周密部署



线上教学工作，全方位确保线上教学所需资源及时到位。

2.学校领导高度重视本科教学工作。学校领导班子十分重视人才培养和本科教学工作，经常性研究人才培养和本科教学中的重要事项，及时研究解决本科教学中的各种问题。校领导班子成员坚持为本科生授课，坚持深入教学一线，调查研究，全校形成了重视教学、关心教学、支持教学、服务教学的良好氛围。



图 15 学校主要领导深入课堂检查开学第一课

3.贯彻落实教学中心的规章制度。进一步完善了教学工作责任制度、校领导联系教学院部制度、教学工作例会制度、各级领导干部听课制度。学校领导和院部负责人分别随堂听课 4 节、6 节，深入二级学院调研、听取教师建议意见，及时了解和解决教学中存在的困难与问题。本学年校领导评教的覆盖比例为 100%。

4.优化教学工作激励机制。将教师教学业绩和工作量与其职称评聘和待遇挂钩，将教改项目按科研项目计算科研工作量，对省级以上教改项目按照 1:1 配套经费支持。学校专门设立校长教学奖、教师教学能手、教师课堂竞赛、指导学生竞赛获奖等教学奖励项目，并增加专项拨款，实行优课优酬政策，引导教师精力投入教学，进一步引导



和激励学校一线教师专注本科教育，热爱教学、倾心教学。

（二）加强教学质量保障体系建设

1.持续优化教学质量评价标准。学校根据发展定位和人才培养目标，制定了理论教学、实践教学、教学管理、毕业设计等主要教学环节的质量标准，完善了学生评教指标体系。各学院依照学校编制的本科教学主要环节的质量标准，结合本单位工作实际，制定了相应的实施细则，形成了全方位、多层次、完善的本科教学质量标准体系。进一步修订和完善了《本科课程教学质量评价办法》、《优秀课程评价指导性意见》等制度和学生满意度评价、同行教师评价、教学督导评价等三大评价基本规范。

2.完善教学质量保障制度建设。一是修订了《湖南工商大学本科教学督导工作条例》，实行全校南北校区统一监管和校院（部）两级督导的机制，学校成立本科教学督导委员会，院（部）成立本科教学督导组，分别对全校和院（部）的教学质量、教学过程、教学管理和教学秩序进行督促、检查、指导和评议。教学督导工作围绕立德树人根本任务，立足全员、全过程、全方位，聚焦重点人员、重点时段和重要环节，在督教、督学、督管过程中注重导教、导学和导管，实行督、导、评有机结合。二是出台了《湖南工商大学听课制度》，明确包括校领导在内的各级领导干部和教学管理人员每学期应深入教学第一线听课。

3.搭建立体多维教学质量保障体系。学校建立了贯穿校院两级的本科教学质量监控与保障体系的四大子系统，形成了“全员参与、全程监控、全面评价、多元监督、考核激励、持续改进”的教学质量保障体系。具体包括由教学评估中心、教务处、各二级学院（部）等组成的教学运行监管子系统，按照学校行政体系的力量对本科教学工作进行指导监控；由校教学督导委员会、院（部）教学督导组等组成的教学督导督查子系统，按照专业专家的力量对本科教学进行指导监控；由学生信息员、考勤员、学生干部、课代表等组成的教学评价反馈子系统，按照学生的接受度、满意度对本科教学进行指导监控；由用人



单位、学生家长等组成的教学质量支持验证子系统，按照用人单位和学生家长的反馈对本科教学进行指导监控。

（三）抓实教学质量监控与评估工作

1.加大教学过程质量监控力度。现有校级本科教学督导专家 14 名、院级教学督导 109 人，全年深入课堂听课看课评课导课 2450 节次，教学监控检查每月 2 次，为入职转正、晋升职称、申请奖励的教师给予评价。2019 年，校教学督导委员会按照学校提出的人才培养质量全过程督导的理念，进一步加大对教师课堂教学的督导力度，对教学经验稍有不足，教学水平有待进一步提高的任课教师进行专门的督查与指导，帮助其进一步提高教学水平。疫情期间，根据线上教学的实际情况，及时调整质量监控的手段与方式，充分考虑到线上教学方式的多样性和灵活性，强化效果与质量导向的引导，通过问卷调查、在线听课、检查作业等形式确保教学质量监控力度不减。

2.严格教师课程教学考评工作。教学评估中心坚持开展教师课程教学评估工作，本年度，学校组织开展了两个学期的教师课程教学考核工作，全校 2831 门次的教师授课接受考评，其中 433 人次教师获得优秀等级，1238 人次教师获得良好等级。优秀率控制在了 15% 以内，良好率控制在了 45% 以内，在各二级学院和广大师生的密切配合下，教学考评本着公开、公正、公平的原则进行，考评样本数合理，学生参评率高。

3.做好期末考试课程试卷考核评估。学校每学期组织开展期末考试课程试卷考核评估工作，全年共检查试卷考核及改革课程 349 门、422 个班次，总评估平均分为 87.83 分，检查数据均显示我校课程考核质量整体上处于良好水平。大部分课程试卷考核和考核改革工作的质量和规范性，比审核评估前有较大提高。检查结束后，教学评估中心及时总结相关情况并进行通报，指出了存在的问题并提出了具体的改进建议。教务处与各教学单位按照反馈意见进行了整改工作。

4.深入开展毕业论文质量评估检查工作。为进一步加强本科毕业论文（设计）质量管理，2020 年，教学评估中心组织学校督导、相



关专家和有关部门对 12 个学院、38 个专业的 2020 届的 564 篇（占比 14.85%）本科毕业论文（设计）进行了检查评估，检查内容涉及毕业论文（设计）质量和毕业论文（设计）的组织管理工作。从检查结果来看，在今年疫情防控期间，各学院毕业论文（设计）工作更加重视，教学管理人员工作更加认真，大多数指导教师更加负责，大多数学生态度端正，能较好地按照学校《本科毕业论文（设计）管理规范》等文件的基本要求写作，毕业论文（设计）总体质量较以往持平。

5.高质量推进审核评估整改工作。坚持“以评促建、以评促改、以评促管、评建结合、重在建设”的方针，制定了《湖南工商大学本科教学工作审核评估预评估整改工作方案》，为扎实有序推进学校审核评估整改工作，确保圆满完成评估整改预期目标，本年度组织开展了本科教学工作审核评估整改中期专项检查，敦促各学院和有关部门突出内涵建设、突出特色发展；强化办学合理定位，强化人才培养的中心地位，强化内部质量保障体系建设，不断提高人才培养质量，为努力开创具有商科教育特色、服务于地方经济与社会发展的湖南工商大学新局面奠定更坚实的基础。

六、学生学习效果

学校始终坚持“立德树人”的育人理念，以学生成长成才为本，努力为学生的成长发展创造良好的条件。我校毕业生思想品德素养良好、理论基础扎实、专业知识技能过硬、创新精神与实践能力强，深受社会和用人单位欢迎。

（一）学生学习满意度高

学校教师的教学效果总体优良。本年度，学校针对课程设置、教学目的、开设难度、课时安排、教学内容与方法、作业布置与批改等 13 个项目，开展了学生的教学满意度测评。测评数据统计表明，学生的评价结果具有较高的一致性且处在优良区间内，总体而言，学生是满意和比较满意的，特别是今年新冠肺炎疫情影响，学校按照教育部和湖南省教育厅“停课不停教、停课不停学”的要求，扎实开展在线



教学。广大师生持续发扬厚德自强的精神、精心教学，教风学风端正优良，师生们齐心协力、共克时艰，线上教学同样有态度、有温度，教学秩序井然，教学效果良好，通过此次学生满意度评价结果整体反映我校教学质量并未因新冠肺炎疫情影响而降低。疫情期间，学生分散各地，评价的独立性增强，评价数据可信度很高。全校总平均分 93.64 分，16 个开课单位平均分全部在 92 分以上，这次学生满意度评价，学生完成评教数据 123607 条记录，参评率 90.19%。

（二）学生学习效果显著

学校高度重视本科人才培养质量，始终将学生成长成才摆在第一位，通过系统化的全员教书育人、管理育人、服务育人，广大青年学子通过四年坚持不懈地努力学习，成长为合格的社会主义事业的建设者和接班人。学生专业知识扎实，专业技能过硬，整体综合素质较强，应届毕业生毕业与学位授予情况良好，2019 年共有本科毕业生 3,647 人，实际毕业人数 3,577 人，毕业率为 98.08%，学位授予率为 99.86%。2020 年共有本科毕业生 3793 人，实际毕业人数 3758 人，毕业率为 99.08%，学位授予率为 99.89%。



图 16 学校师生在十四届全国商科院校会展策划与展示设计大赛中喜获一等奖



（三）学生就业率高

为了稳毕业生就业，学校上下齐心协力，共同应对新冠疫情对于本科生就业造成的巨大冲击，全校教职工全员动员、全员发力，“走出去”与“请进来”相结合，线上与线下并重，就业工作取得了良好成绩。截至 2020 年 8 月 31 日，学校应届本科毕业生总体就业率达 90.18%。毕业生最主要的毕业去向是企业，占 82.33%。升学 343 人，占 9.13%，其中出国（境）留学 75 人，占 2.21%。毕业生就业率稳定在较高水平，居省内同层次高校前列，且呈逐年上升趋势。就业质量处于省内院校“第一方阵”。毕业生就业主要集中在湖南省内，以及珠三角、长三角等经济发达地区。据对用人单位的调研结果显示，用人单位对我校就业工作满意度在 95% 以上，毕业生在用人单位“用得上、沉得下、留得住”，得到社会广泛认可。



图 17 学校荣获 2020 年湖南省就业创业工作“一把手工程”优秀单位

（四）学科竞赛亮点突出

学校坚持“厚基础、重实践、求创新”的育人导向，通过学科竞赛着力培养学生的实践能力和创新创业能力。



图 18 我校学子在“挑战杯”全国大学生课外学术科技作品竞赛中喜获一等奖

本年度，我校组织 2260 名学生参与各种学科竞赛近 30 项，取得了优异成绩，如本年度在第十二届全国大学生广告艺术大赛中，我校再创佳绩，获奖数量和层次都有了新的突破，共获得全国总决赛二等奖 2 项，三等奖 1 项，优秀奖 1 项；湖南赛区一等奖 2 项，二等奖 3 项，三等奖 2 项，优秀奖 3 项。在湖南省大学生数学竞赛中，我校学子在大赛中喜获佳绩，共获得一等奖 3 项、二等奖 12 项、三等奖 10 项。学科竞赛展现了我校近年来大力推进大学生学术研究和创新实践的成果，体现了我校学子锐意进取、求知求卓的精神风貌。详情如表 10 所示。

表 10 2019—2020 学年度省部级以上学科竞赛成绩一览表

序号	竞赛项目	竞赛成绩
1	全国大学生数学建模竞赛	国家一等奖 2 项，国家二等奖 7 项，三等奖 11 项，省一等奖 2 项，省二等奖 9 项，省三等奖 11 项
2	第十六届“挑战杯”全国大学生课外学术科技作品竞赛	国家一等奖 2 项
3	第五届中国“互联网+”大学生创新创业大赛	国家三等奖 2 项



序号	竞赛项目	竞赛成绩
4	第四届全国大学生城市管理竞赛	国家一等奖 2 项，国家二等奖 4 项
5	全国大学生英语竞赛	国家二等奖 2 项，三等奖 1 项
6	第九届中国大学生智能设计竞赛	国家一等奖 1 项，
7	第九届全国大学生电子商务“创新、创意及创业”挑战赛	国家一等奖 1 项，国家二等奖 1 项
8	第十届全国高等院校学生“斯维尔杯”BIM 应用技能大赛	一等奖 2 项，二等奖 1 项
9	第十三届“挑战杯”湖南省大学生课外学术科技作品竞赛	省一等奖 3 项，二等奖 1 项，三等奖 1 项
10	第十一届全国大学生广告艺术大赛	省一等奖 3 项，二等奖 1 项，三等奖 2 项
11	第十一届湖南省大学生广告艺术大赛	省一等奖 2 项，二等奖 4 项，三等奖 5 项
12	第三届“长风杯”大数据分析挖掘竞赛	国家一等奖 1 项，省级一等奖 1 项，二等奖 1 项
13	第十八届湖南之星、中南之星	省二等奖 4 项
14	湖南省“互联网+”大学生创新创业大赛	一等奖 5 项，二等奖 3 项，三等奖 2 项
15	湖南省大学生计算机程序设计竞赛	省一等奖 2 项，二等奖 4 项
16	湖南省大学生模拟法庭竞赛	省三等奖 3 项
17	湖南省大学生数学建模竞赛	省一等奖 2 项，二等奖 10 项，三等奖 11 项
18	湖南省第四届大学生写作竞赛	省二等奖 1 项，三等奖 8 项
19	湖南省大学生英语演讲比赛	省一等奖 2 项，二等奖 4 项，三等奖 2 项
20	湖南省第五届高校公共管理案例大赛	省二等奖 3 项
21	湖南省大学生电子商务大赛	省一等奖 4 项
22	第七届全国高校数字艺术设计大赛	省三等奖 2 项
23	湖南省 ACM 程序设计竞赛	省三等奖 3 项
24	2020 年湖南省大学生电子设计竞赛	省二等奖 4 项
25	“航信杯”大学生财税技能大赛	省二等奖 1 项，三等奖 1 项
26	“尚源科技”第十届湖南省大学生营销策划大赛	省级特等奖 1 项
27	“盈科杯”湖南省第六届大学生旅游专业综合技能大赛	省二等奖 1 项，三等奖 1 项
28	湖南省大学生物联网应用创新设计竞赛	省二等奖 1 项，三等奖 1 项

七、特色发展

在落实“教学研究型”办学定位、“创新型、创业型、应用型”人才培养目标的办学实践中，学校进一步理清培养路径，将“三型”人才培养贯穿全过程并系统推进，逐步形成了文化引领与实践导向双向聚合构建创新创业育人“三二四”模式如图 19 所示，有效提高了人才培养质量，形成了鲜明特色。

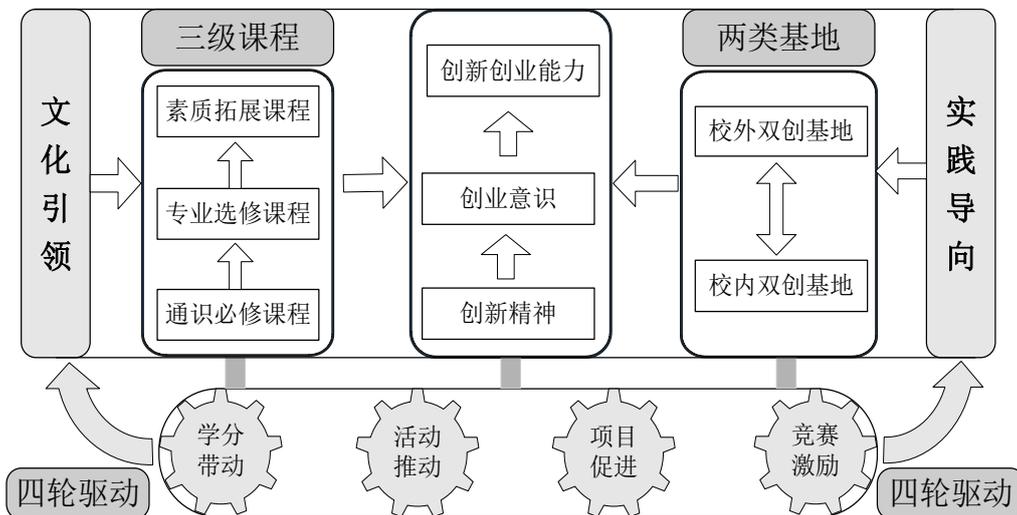


图 19 创新创业育人“三二四”模式

（一）基本理念

我们认为，在“大众创业、万众创新”的新时代背景下，深化高校创新创业教育改革，不是缓解大学生就业压力的应景之策，也不是面向少数学生的精英教育，更不是专业教育的锦上添花，而是新时期的世界高等教育的趋势、国家人才培养战略和高校办学使命，是面向全体学生的全面素质教育。因此，只有做好顶层设计，注重文化引领，坚持实践导向，依靠全体教师，分层次递进，融入人才培养全过程，才能不辱使命。

（二）主要措施

一是强化顶层设计，构建联动协同机制。学校高度重视创新创业教育顶层设计，与时俱进明确提出创新型、创业型、应用型人才培养目标，并将创新创业教育教学改革作为深化学校综合改革的突破口和重中之重，纳入学校章程、“十三五”教育事业发展规划和人才培养方案，先后制定出台《湖南工商大学创业教育实施方案》《关于进一步



深化创新创业教育改革的实施意见》，明确学校创新创业教育改革的任务、工作举措、路线图与时间表。设立创业教育与实践教学中心、创新创业学院、创新创业创意研究院等专门机构，构建以“主要领导亲自抓、分管领导协助抓、职能部门协同抓、专门机构重点抓、二级学院具体抓”为特点多部门齐抓共管的创新创业教育联动协同机制，统筹推进创新创业教育改革。

二是突出文化引领，凝聚实践导向育人共识。通过古今中外知名创客风采展示、优秀校友企业家奋斗故事分享、学生创新创业典型表彰奖励、丰富多彩的创新创业系列讲座论坛竞赛沙龙活动、与时俱进的创新创业制度优化、无处不在的众创空间建设，全方位营造创新创业“人人可为、时时可为、处处可为”的校园文化氛围，凝聚创新创业实践导向育人共识，厚植创新创业基因，激发学生创新创业潜能，培养学生创新创业情怀，使创新创业成为学校办学、教师教学、学生求学的理性认知与行动自觉。

三是构建三级课程，促进创新创业教育三个转变。通过面向全体学生开设 2 学分的创新创业通识必修课，实现创新创业教育的“全覆盖”；通过结合专业开设 6 学分的创新创业专业选修课，实现创新创业教育的“差异化”；通过面向有意愿的学生开设 3 学分的创新创业素质拓展与仿真训练课，实现创新创业教育的“个性化”。通过分层递进的三级课程，推动创新创业教育的“三个转变”，即由单纯面向有意愿的学生向全体学生转变、由与专业教育“两张皮”向有机融合转变、由注重知识传授向注重培养创新精神和创业实践能力转变。

四是构筑两类基地，强化学生创新创业能力培养。一是以技能为核心构筑实验实训实践基地。学校先后建设实践教学示范中心、大学生创新训练中心、虚拟仿真实验教学中心等 10 余个省级实验实训实践基地，强化学生基本技能训练。二是以应用能力提升为重点建设创新创业实践孵化基地。学校与湘江新区、岳麓区、大汉集团等近 300 家政府和企事业单位开展政产学研合作，共建创客书院、创客工场、创意集市、创客中心等大学生创新创业孵化实践基地，免费为学生团



队或初创企业提供工位或工作室，培养学生创新创业实践能力。

五是强化四轮驱动，完善学生创新创业动力机制。一是学分带动。2016 年面向全体学生开设 2 学分 32 课时《大学生创业基础》必修课和 6 学分的专业创新创业课程，通过学分引领，促进创新创业教育与专业教育的深度融合。二是活动推动。支持建立大学生创新创业俱乐部等 70 余个学生社团，通过“麓山大讲堂”、“麓山校友企业家论坛”等平台，举办创新创业系列讲座、论坛及沙龙等活动 140 余场次，丰富学生第二课堂创新创业实践活动。三是项目促进。先后立项资助大学生研究性学习与创新性实验计划，组织学生参加暑假“三下乡”社会实践课题研究和相关行业企业观摩考察，培养学生的创新创业意识。四是竞赛激励。按照“一院一品牌”原则设立并资助企业模拟经营、财经案例、物流与广告设计等 20 余项品牌竞赛活动，积极组织参加“互联网+”等省级和国家级创新创业竞赛，促进学生创新创业能力的培养。

六是开放协同，优化学生创新创业指导帮扶。一是建立三级校内导师队伍。设立创新创业教育教研室，组建跨学科的《大学生创业基础》课程教学团队和校、院、系三级创新创业导师队伍，为开展创新创业教育奠定师资基础。二是遴选聘任校外兼职导师。按照“专兼职结合、优势互补”原则，聘请 110 余位专家学者和企业家担任创新创业导师，补齐校内师资短板。三是组织开展师资培训。先后邀请数十位知名学者来校讲座，选送 130 余人次赴兄弟院校学习考察，组织 120 余人次赴政府机关和企业挂职锻炼，提升教师创新创业指导能力。四是为学生创新创业团队提供全程指导帮扶。坚持驻场坐诊与上门问诊相结合、校内教师与校外导师相结合、团队指导与个别辅导相结合、线上与线下指导相结合、系统辅导与专题指导相结合，从创新思维与方法训练、创业流程与实务辅导等方面为学生创新创业团队提供全程指导和持续帮扶。

（三）工作成效

一是在校生创新创业精神明显增强，能力稳步提升。近年来，超过 90% 的在校生参与创新创业实践，110 余个学生创新创业团队先后



入驻创客中心、创客工场等孵化实践基地，学生注册企业突破 30 家，460 余人次在全省和全国创新创业竞赛中获奖，获奖数量和层次明显提高。

二是毕业生用人单位满意度高，自主创业踊跃。毕业生跟踪调查显示，用人单位对我校毕业生综合评价满意度接近 95%。近三届毕业生自主创业人数超过 30%，创立不到 3 年的湖南蕊藤农业科技有限公司和湖南雷锋网络科技有限公司等先后获湖南股权交易所挂牌交易，在孵企业长沙今榜文化传媒有限公司吸粉超过 5000 万，播放量超过 20 亿次。

三是系统推进创新创业教育改革，赢得社会广泛赞誉。学校系统推进创新创业教育改革，与时俱进培养应济时需的创新型、创业型、应用型人才，赢得社会广泛赞誉。近年来，先后获批为国家产教融合发展工程应用型本科高校、全国高校实践育人创新创业基地、全国首批 100 所深化创新创业教育改革示范高校、全国创新创业典型经验高校 50 强和国家级众创空间。国家部委、湖南省领导先后来校调研指导。30 余位中国工程院院士、长江学者等来校考察并给予高度评价。香港理工大学、中山大学等 100 余所高校 800 余位专家学者前来交流考察。《光明日报》、《中国教育报》、《湖南日报》以及光明网、人民网、中国教育新闻网、红网等国内主流媒体先后进行了百余次报道。学校创新创业教育教学成果《地方商院校“实践导向”创新创业育人模式的十年探索》和《地方商院校构建创新创业育人平台的探索与实践》先后获湖南省第十一届高等教育省级教学成果一等奖和国家级教学成果二等奖。

八、问题与对策

（一）学科结构有待进一步优化，尤其是工科发展尚需提速

主要原因：学校在升格为大学之前，主要定位于经济学、管理学为主打专业的财经类院校，工科类专业的布局不足，学校升格大学之后，定位进一步优化，又快又好发展工科类专业成为专业建设的重要方向。



改进措施：一是学校在“十四五”规划中将工科类专业建设纳入学校未来发展规划，筹划成立工学院，科学、系统地做好工科类专业的未来发展布局。二是做好相应教学资源要素的充分准备，加大工科类专业建设投入，大力引进工科师资。三是开展校企深度合作，培育一流工科专业和一流工科课程。按照“新工科+新商科”、“技术+商业”、工商并进的观念，坚持走内涵发展、创新发展、开放发展、特色发展之路。

（二）本科各类教学专项经费的投入有待进一步加强

主要原因：一是政府对地方高校经费投入不足。作为中部省份的湖南经济发展水平并不高，“双一流”建设将部分经费集中，学校作为地方高校，在获取地方政府和产业界资金支持方面远远不及发达地区的高校。二是目前学校办学资金仍主要依靠地方财政拨款和学费收入，社会捐款等其他经费来源渠道不多、资源偏少，学校正在不断发展中，资金总量总体紧张，在各项教学专项经费分配上难免顾此失彼，结构需要优化。

改进措施：一是积极争取中央、省市财政资金及政策方面的更多支持，积极争取企业、校友等社会外部资金的投入，多渠道筹集办学经费。二是通过强化学校面向市场的项目运作，增加学校自主创收经费比例，并将其中的部分资金投入教学领域。三是呼吁上级部门优化高校资源配置，在“双一流”建设资金中对高校资金使用结构作出明文规定，合理划分本科教学资金所占比例，通过制度化的安排，实现科研资源和教学资源的动态平衡，及时、足量、有效保障本科教学工作的改革与发展。



附录

本科教学质量报告支撑数据

1. 本科生占全日制在校生总数的比例 91.30%

2. 教师数量及结构

(1) 全校整体情况

附表 1 全校教师数量及结构统计表

项目		专任教师		外聘教师	
		数量	比例 (%)	数量	比例 (%)
总计		1034	/	313	/
职称	正高级	126	12.19	57	18.21
	其中教授	120	11.61	47	15.02
	副高级	263	25.44	79	25.24
	其中副教授	215	20.79	53	16.93
	中级	435	42.07	55	17.57
	其中讲师	376	36.36	45	14.38
	初级	119	11.51	0	0.00
	其中助教	110	10.64	0	0.00
	未评级	91	8.80	122	38.98
最高学位	博士	318	30.75	68	21.73
	硕士	562	54.35	172	54.95
	学士	146	14.12	73	23.32
	无学位	8	0.77	0	0.00
年龄	35 岁及以下	204	19.73	58	18.53
	36-45 岁	445	43.04	70	22.36
	46-55 岁	295	28.53	111	35.46
	56 岁及以上	90	8.70	74	23.64



(2) 分专业情况

附表 2 分专业专任教师数量情况

专业代码	专业名称	专任教师数量	生师比	近五年新进教师	双师型教师	具有行业企业背景教师
020101	经济学	14	22.79	1	0	0
020102	经济统计学	18	8.39	7	2	0
020201K	财政学	8	21.25	5	1	0
020202	税收学	7	24.14	0	1	0
020301K	金融学	48	22.50	23	2	0
020301KH	金融学（中外合作办学）	20	26.55	3	0	0
020303	保险学	4	6.25	1	1	0
020304	投资学	4	13.50	0	0	0
020305T	金融数学	15	21.13	6	0	0
020401	国际经济与贸易	24	23.17	5	0	0
020402	贸易经济	11	19.00	3	1	0
030101K	法学	36	17.86	9	13	0
030302	社会工作	6	11.00	0	3	0
050101	汉语言文学	17	17.71	2	0	0
050107T	秘书学	0	--	0	0	0
050201	英语	29	9.00	1	0	0
050204	法语	12	11.42	3	0	0
050262	商务英语	27	16.22	0	1	0
050301	新闻学	10	15.90	0	1	0
050303	广告学	11	14.91	3	0	0
050305	编辑出版学	0	--	0	0	0
050499	艺术设计	0	--	0	0	0
070101	数学与应用数学	4	17.00	1	0	0
070102	信息与计算科学	12	23.33	4	0	0
070202	应用物理学	4	10.00	4	0	1
070503	人文地理与城乡规划	2	14.50	0	1	0
080701	电子信息工程	22	18.82	2	0	16
080717T	人工智能	10	16.30	10	0	0
080901	计算机科学与技术	20	21.35	3	2	16



专业代码	专业名称	专任教师数量	生师比	近五年新进教师	双师型教师	具有行业企业背景教师
080902	软件工程	16	20.19	3	1	13
080905	物联网工程	7	31.43	3	2	4
080907T	智能科学与技术	5	17.40	5	0	0
080910T	数据科学与大数据技术	14	25.79	8	0	0
081002	建筑环境与能源应用工程	0	--	0	0	0
120102	信息管理与信息系统	14	17.64	1	1	12
120103	工程管理	15	21.07	4	1	7
120201K	工商管理	24	19.92	2	0	0
120202	市场营销	22	19.27	0	1	1
120203K	会计学	77	19.48	12	2	1
120203KH	会计学（中外合作办学）	9	39.33	4	0	0
120204	财务管理	22	18.50	5	3	0
120205	国际商务	6	24.33	4	0	0
120206	人力资源管理	20	16.90	4	3	0
120207	审计学	16	21.44	4	3	0
120210	文化产业管理	0	--	0	0	0
120401	公共事业管理	0	--	0	0	0
120402	行政管理	16	11.13	0	1	0
120405	城市管理	8	17.63	3	1	0
120601	物流管理	27	18.85	0	1	1
120604T	供应链管理	2	21.50	2	0	0
120801	电子商务	18	22.50	8	3	0
120901K	旅游管理	19	21.79	6	2	0
120902	酒店管理	7	11.29	1	3	0
120903	会展经济与管理	6	19.00	0	3	0
130201	音乐表演	9	20.89	5	0	0
130310	动画	9	7.89	4	0	0
130502	视觉传达设计	30	25.23	5	5	0
130503	环境设计	30	23.03	13	0	0
130505	服装与服饰设计	8	17.50	4	0	0



附表 3 分专业专任教师职称、学历结构

专业代码	专业名称	专任教师 总数	职称结构				学历结构		
			教授		副教 授	中级及 以下	博士	硕士	学士及 以下
			数量	授课教授比 例 (%)					
020101	经济学	14	4	50.00	1	9	8	4	2
020102	经济统计学	18	2	100.00	4	11	6	8	4
020201K	财政学	8	1	0.00	2	5	5	3	0
020202	税收学	7	1	100.00	4	2	2	5	0
020301K	金融学	48	6	67.00	6	36	21	27	0
020301KH	金融学（中外合 作办学）	20	0	--	2	18	2	16	2
020303	保险学	4	2	50.00	0	2	4	0	0
020304	投资学	4	0	--	2	2	2	2	0
020305T	金融数学	15	3	100.00	3	9	8	5	2
020401	国际经济与贸易	24	3	67.00	7	14	11	13	0
020402	贸易经济	11	2	100.00	4	5	10	0	1
030101K	法学	36	6	83.00	12	18	17	18	1
030302	社会工作	6	1	100.00	1	4	2	4	0
050101	汉语言文学	17	1	100.00	5	11	6	10	1
050107T	秘书学	0	0	--	0	0	0	0	0
050201	英语	29	2	100.00	7	20	4	21	4
050204	法语	12	1	100.00	1	10	0	10	2
050262	商务英语	27	3	100.00	14	10	5	18	4
050301	新闻学	10	1	100.00	5	2	2	6	2
050303	广告学	11	1	100.00	3	6	3	6	2
050305	编辑出版学	0	0	--	0	0	0	0	0
050499	艺术设计	0	0	--	0	0	0	0	0
070101	数学与应用数学	4	0	--	0	4	1	3	0
070102	信息与计算科学	12	2	100.00	3	7	6	4	2
070202	应用物理学	4	0	--	1	3	4	0	0
070503	人文地理与城乡 规划	2	0	--	1	1	0	2	0
080701	电子信息工程	22	6	100.00	5	8	6	12	4
080717T	人工智能	10	0	--	0	10	5	4	1
080901	计算机科学与技 术	20	5	100.00	4	11	9	8	3
080902	软件工程	16	3	100.00	1	12	5	8	3



专业代码	专业名称	专任教师 总数	职称结构				学历结构		
			教授		副教 授	中级及 以下	博士	硕士	学士及 以下
			数量	授课教授比 例 (%)					
080905	物联网工程	7	2	100.00	1	4	3	2	2
080907T	智能科学与技术	5	2	0.00	0	3	4	1	0
080910T	数据科学与大数 据技术	14	1	100.00	1	10	3	10	1
081002	建筑环境与能源 应用工程	0	0	--	0	0	0	0	0
120102	信息管理与信息 系统	14	1	100.00	5	8	4	8	2
120103	工程管理	15	0	--	2	13	5	9	1
120201K	工商管理	24	5	100.00	12	7	15	8	1
120202	市场营销	22	4	100.00	8	10	4	12	6
120203K	会计学	77	6	67.00	8	48	13	37	27
120203KH	会计学（中外合 作办学）	9	0	--	1	8	1	6	2
120204	财务管理	22	6	83.00	6	10	13	7	2
120205	国际商务	6	2	50.00	0	4	5	1	0
120206	人力资源管理	20	4	100.00	5	11	5	13	2
120207	审计学	16	2	100.00	6	8	7	8	1
120210	文化产业管理	0	0	--	0	0	0	0	0
120401	公共事业管理	0	0	--	0	0	0	0	0
120402	行政管理	16	3	67.00	3	7	4	8	4
120405	城市管理	8	1	100.00	2	5	5	2	1
120601	物流管理	27	3	100.00	4	11	10	15	2
120604T	供应链管理	2	0	--	0	2	2	0	0
120801	电子商务	18	1	100.00	6	10	14	3	1
120901K	旅游管理	19	3	67.00	5	10	11	8	0
120902	酒店管理	7	2	0.00	2	3	2	2	3
120903	会展经济与管理	6	3	100.00	2	1	2	3	1
130201	音乐表演	9	0	--	1	7	2	7	0
130310	动画	9	1	100.00	1	6	1	6	2
130502	视觉传达设计	30	4	100.00	5	20	1	20	9
130503	环境设计	30	1	100.00	6	23	3	23	4
130505	服装与服饰设计	8	1	100.00	0	7	0	7	1



3. 专业设置及调整情况

附表 4 专业设置及调整情况

本科专业总数	当年本科招生专业总数	新专业名单	当年停招专业名单
59	47	新闻学,税收学,国际商务,金融数学,物联网工程,建筑环境与能源应用工程,服装与服饰设计,音乐表演,会计学(中外合作办学),数据科学与大数据技术,智能科学与技术,人工智能,应用物理学,供应链管理,人文地理与城乡规划	秘书学,税收学,行政管理,社会工作,动画,国际商务,建筑环境与能源应用工程,智能科学与技术

4. 全校整体生师比 17.38, 各专业生师比参见附表 2

5. 生均教学科研仪器设备值(元) 9400.00

6. 当年新增教学科研仪器设备值(万元) 1477.48

7. 生均图书(册) 99.31

8. 电子图书(册) 1259633

9. 生均教学行政用房(平方米) 11.76, 生均实验室面积(平方米) 0.8

10. 生均本科教学日常运行支出(元) 3420.00

11. 本科专项教学经费(自然年度内学校立项用于本科教学改革和建设的专项经费总额)(万元) 6846.200000000001

12. 生均本科实验经费(自然年度内学校用于实验教学运行、维护经费生均值)(元) 96.99

13. 生均本科实习经费(自然年度内用于本科培养方案内的实习环节支出经费生均值)(元) 79.21

14. 全校开设课程总门数 1099

注: 学年度内实际开设的本科培养计划内课程总数, 跨学期讲授的同一门课程计 1 门

15. 实践教学学分占总学分比例(按学科门类、专业)(按学科门类统计参见表 6)



附表 5 各专业实践教学学分及实践场地情况

专业代码	专业名称	实践学分				实践场地		
		集中性实践环节	实验教学	课外科技活动	实践环节占比	专业实验室数量	实习实训基地数量	当年接收学生数
020101	经济学	20.0	4.0	1.0	15.69	0	22	382
020102	经济统计学	17.5	4.5	1.0	14.38	0	16	599
020201K	财政学	18.0	6.0	1.0	15.69	0	14	97
020202	税收学	18.0	6.0	1.0	15.69	0	12	83
020301K	金融学	34.0	14.0	2.0	14.29	0	12	40
020301KH	金融学（中外合作办学）	15.0	0.0	1.0	9.8	0	6	70
020303	保险学	18.0	6.0	1.0	15.69	0	10	65
020304	投资学	17.0	7.0	1.0	15.69	0	12	48
020305T	金融数学	16.0	6.0	1.0	14.38	0	16	586
020401	国际经济与贸易	19.0	5.0	1.0	15.69	0	23	377
020402	贸易经济	19.0	5.0	1.0	15.69	0	21	361
030101K	法学	25.0	0.0	0.0	16.34	0	22	154
030302	社会工作	23.0	3.0	1.0	16.99	0	4	68
050101	汉语言文学	45.0	1.0	1.0	14.56	0	12	54
050107T	秘书学	20.5	3.5	1.0	15.38	0	14	80
050201	英语	24.0	0.0	1.0	15.69	0	19	88
050204	法语	24.0	0.0	1.0	15.69	0	12	46
050262	商务英语	24.0	0.0	1.0	15.69	0	18	101
050301	新闻学	20.0	2.0	0.0	14.38	0	5	20
050303	广告学	24.0	2.0	1.0	16.99	0	11	132
050305	编辑出版学	24.0	2.0	1.0	16.67	0	8	51
050499	艺术设计	69.0	0.0	3.0	14.11	0	0	0
070101	数学与应用数学	24.5	5.5	1.0	18.99	0	16	616
070102	信息与计算科学	15.5	6.5	1.0	13.92	0	16	599
070202	应用物理学	18.0	8.0	1.0	16.46	0	0	0
070503	人文地理与城乡规划	24.0	0.0	1.0	15.19	0	0	0
080701	电子信息工程	33.5	10.5	1.0	24.04	0	6	532
080717T	人工智能	21.0	2.5	1.0	14.87	0	0	0
080901	计算机科学与技术	30.5	4.0	1.0	19.83	0	11	402
080902	软件工程	21.5	4.0	1.0	16.14	0	9	277



专业代码	专业名称	实践学分				实践场地		
		集中性实践环节	实验教学	课外科技活动	实践环节占比	专业实验室数量	实习实训基地数量	当年接收学生数
080905	物联网工程	20.5	4.0	1.0	15.51	0	3	112
080907T	智能科学与技术	21.0	2.5	1.0	14.87	0	0	0
080910T	数据科学与大数据技术	17.0	4.0	1.0	13.29	0	2	30
081002	建筑环境与能源应用工程	22.5	0.0	1.0	13.39	0	0	0
120102	信息管理与信息系统	22.0	0.0	1.0	13.92	0	0	0
120103	工程管理	20.5	6.0	1.0	16.77	0	1	45
120201K	工商管理	20.0	3.0	1.0	15.03	0	2	31
120202	市场营销	20.0	4.0	1.0	15.69	0	2	31
120203K	会计学	39.0	7.0	2.0	15.03	0	9	30
120203KH	会计学（中外合作办学）	17.0	0.0	1.0	11.11	0	6	70
120204	财务管理	19.0	5.0	1.0	15.69	0	9	27
120205	国际商务	19.0	5.0	1.0	15.69	0	1	5
120206	人力资源管理	19.0	5.0	1.0	15.69	0	1	21
120207	审计学	18.5	4.5	1.0	15.03	0	8	23
120210	文化产业管理	25.0	0.0	1.0	16.03	0	0	0
120401	公共事业管理	19.5	1.0	1.0	12.58	0	0	0
120402	行政管理	22.0	2.0	1.0	15.69	0	4	68
120405	城市管理	22.0	2.0	1.0	15.69	0	0	0
120601	物流管理	20.0	4.0	1.0	15.69	0	8	221
120604T	供应链管理	18.0	6.0	1.0	15.69	0	1	10
120801	电子商务	19.0	5.0	1.0	15.69	0	21	344
120901K	旅游管理	24.0	0.0	1.0	15.69	0	6	51
120902	酒店管理	24.0	0.0	1.0	15.69	0	6	63
120903	会展经济与管理	24.0	0.0	1.0	15.69	0	1	10
130201	音乐表演	23.0	0.0	0.0	16.43	0	0	0
130310	动画	21.0	0.0	1.0	13.73	0	12	1110
130502	视觉传达设计	25.0	0.0	0.0	16.34	0	12	1650
130503	环境设计	25.0	0.0	0.0	16.34	0	12	1970
130505	服装与服饰设计	25.0	0.0	0.0	16.34	0	0	0
全校校均	/	21.16	2.94	0.89	15.44	0.00	2	185



16. 选修课学分占总学分比例（按学科门类、专业）（按学科门类统计参见表 6）

附表 6 各专业人才培养方案学时、学分情况

专业代码	专业名称	学时数					学分数		
		总数	其中		其中		总数	其中	
			必修课 占比 (%)	选修课 占比 (%)	理论教 学占比 (%)	实验教 学占比 (%)		必修课 占比 (%)	选修课 占比 (%)
130505	服装与服饰设计	2448.00	81.70	18.30	83.66	0.00	153.00	81.70	18.30
130503	环境设计	2448.00	83.01	16.99	83.66	0.00	153.00	83.01	16.99
130502	视觉传达设计	2448.00	81.70	18.30	83.66	0.00	153.00	81.70	18.30
130310	动画	2448.00	81.05	18.95	85.62	0.00	153.00	81.05	18.95
130201	音乐表演	2240.00	80.00	20.00	83.57	0.00	140.00	80.00	20.00
120903	会展经济与管理	2448.00	81.70	18.30	83.66	0.00	153.00	81.70	18.30
120902	酒店管理	2448.00	81.70	18.30	83.66	0.00	153.00	81.70	18.30
120901K	旅游管理	2448.00	81.70	18.30	83.66	0.00	153.00	81.70	18.30
120801	电子商务	2448.00	81.70	18.30	83.66	3.27	153.00	81.70	18.30
120604T	供应链管理	2448.00	81.70	18.30	83.66	3.92	153.00	81.70	18.30
120601	物流管理	2448.00	81.70	18.30	83.66	2.61	153.00	81.70	18.30
120405	城市管理	2448.00	81.70	18.30	83.66	1.31	153.00	81.70	18.30
120402	行政管理	2448.00	81.70	18.30	83.66	1.31	153.00	81.70	18.30
120401	公共事业管理	2608.00	80.37	19.63	86.81	0.61	163.00	80.37	19.63
120210	文化产业管理	2496.00	87.18	12.82	83.33	0.00	156.00	87.18	12.82
120207	审计学	2448.00	81.70	18.30	84.31	2.94	153.00	81.70	18.30
120206	人力资源管理	2448.00	81.70	18.30	83.66	3.27	153.00	81.70	18.30
120205	国际商务	2448.00	81.70	18.30	83.66	3.27	153.00	81.70	18.30
120204	财务管理	2448.00	81.70	18.30	83.66	3.27	153.00	81.70	18.30
120203KH	会计学（中外合作办学）	2448.00	81.70	18.30	88.24	0.00	153.00	81.70	18.30
120203K	会计学	2448.00	81.70	18.30	84.31	2.29	153.00	81.70	18.30



专业代码	专业名称	学时数					学分数		
		总数	其中		其中		总数	其中	
			必修课 占比 (%)	选修课 占比 (%)	理论教 学占比 (%)	实验教 学占比 (%)		必修课 占比 (%)	选修课 占比 (%)
120202	市场营销	2448.00	81.70	18.30	83.66	2.61	153.00	81.70	18.30
120201K	工商管理	2448.00	81.70	18.30	84.31	1.96	153.00	81.70	18.30
120103	工程管理	2528.00	83.54	16.46	82.59	3.80	158.00	83.54	16.46
120102	信息管理与 信息系统	2528.00	80.38	19.62	85.44	0.00	158.00	80.38	19.62
081002	建筑环境与 能源应用工 程	2688.00	81.55	18.45	86.01	0.00	168.00	81.55	18.45
080910T	数据科学与 大数据技术	2528.00	78.48	21.52	86.08	2.53	158.00	78.48	21.52
080907T	智能科学与 技术	2528.00	83.54	16.46	84.49	1.58	158.00	83.54	16.46
080905	物联网工程	2528.00	86.08	13.92	83.86	2.53	158.00	86.08	13.92
080902	软件工程	2528.00	85.76	14.24	83.23	2.53	158.00	85.76	14.24
080901	计算机科学与 技术	2784.00	83.33	16.67	79.60	2.30	174.00	83.33	16.67
080717T	人工智能	2528.00	83.54	16.46	84.49	1.58	158.00	83.54	16.46
080701	电子信息工 程	2928.00	89.34	10.66	75.41	5.74	183.00	89.34	10.66
070503	人文地理与 城乡规划	2528.00	81.01	18.99	84.18	0.00	158.00	81.01	18.99
070202	应用物理学	2528.00	87.34	12.66	82.91	5.06	158.00	87.34	12.66
070102	信息与计算 科学	2528.00	82.91	17.09	85.44	4.11	158.00	82.91	17.09
070101	数学与应用 数学	2528.00	81.01	18.99	80.38	3.48	158.00	81.01	18.99
050499	艺术设计	2608.00	82.21	17.79	85.28	0.00	163.00	82.21	17.79
050305	编辑出版学	2496.00	88.46	11.54	82.69	1.28	156.00	88.46	11.54
050303	广告学	2448.00	83.01	16.99	82.35	1.31	153.00	83.01	16.99
050301	新闻学	2448.00	81.70	18.30	85.62	1.31	153.00	81.70	18.30
050262	商务英语	2448.00	81.70	18.30	83.66	0.00	153.00	81.70	18.30
050204	法语	2448.00	81.70	18.30	83.66	0.00	153.00	81.70	18.30



专业代码	专业名称	学时数					学分数		
		总数	其中		其中		总数	其中	
			必修课 占比 (%)	选修课 占比 (%)	理论教 学占比 (%)	实验教 学占比 (%)		必修课 占比 (%)	选修课 占比 (%)
050201	英语	2448.00	81.70	18.30	83.66	0.00	153.00	81.70	18.30
050107T	秘书学	2496.00	87.18	12.82	83.97	2.24	156.00	87.18	12.82
050101	汉语言文学	2528.00	81.01	18.99	85.13	0.32	158.00	81.01	18.99
030302	社会工作	2448.00	81.70	18.30	82.35	1.96	153.00	81.70	18.30
030101K	法学	2448.00	81.70	18.30	83.66	0.00	153.00	81.70	18.30
020402	贸易经济	2448.00	81.70	18.30	83.66	3.27	153.00	81.70	18.30
020401	国际经济与 贸易	2448.00	81.70	18.30	83.66	3.27	153.00	81.70	18.30
020305T	金融数学	2448.00	83.66	16.34	84.97	3.92	153.00	83.66	16.34
020304	投资学	2448.00	81.70	18.30	83.66	4.58	153.00	81.70	18.30
020303	保险学	2448.00	81.70	18.30	83.66	3.92	153.00	81.70	18.30
020301KH	金融学（中 外合作办 学）	2448.00	79.74	20.26	89.54	0.00	153.00	79.74	20.26
020301K	金融学	2688.00	78.27	21.73	85.12	4.17	168.00	78.27	21.73
020202	税收学	2448.00	81.70	18.30	83.66	3.92	153.00	81.70	18.30
020201K	财政学	2448.00	81.70	18.30	83.66	3.92	153.00	81.70	18.30
020102	经济统计学	2448.00	80.39	19.61	84.97	2.94	153.00	80.39	19.61
020101	经济学	2448.00	81.70	18.30	83.66	2.61	153.00	81.70	18.30
全校校均	/	2497.25	82.00	18.00	84.00	2.00	156.08	82.00	18.00

17. 主讲本科课程的教授占教授总数的比例（不含讲座）80.28%，各专业主讲本科课程的教授占教授总数的比例（不含讲座）参见附表 3。

18. 教授讲授本科课程占课程总门次数的比例 13.52%。

19. 各专业实践教学及实习实训基地及其使用情况参见附表 5。

20. 应届本科生毕业率 99.08%，分专业本科生毕业率参见附表 7。



附表 7 分专业本科生毕业率

专业代码	专业名称	毕业班人数	毕业人数	毕业率(%)
020101	经济学	69	67	97.10
020102	经济统计学	74	74	100.00
020201K	财政学	73	72	98.63
020301K	金融学	224	223	99.55
020301KH	金融学(中外合作办学)	119	119	100.00
020303	保险学	29	28	96.55
020304	投资学	31	30	96.77
020305T	金融数学	55	55	100.00
020401	国际经济与贸易	135	130	96.30
020402	贸易经济	42	42	100.00
030101K	法学	124	122	98.39
050101	汉语言文学	78	76	97.44
050201	英语	46	46	100.00
050204	法语	45	44	97.78
050262	商务英语	78	78	100.00
050301	新闻学	43	42	97.67
050303	广告学	59	59	100.00
070102	信息与计算科学	33	33	100.00
080701	电子信息工程	125	124	99.20
080901	计算机科学与技术	97	97	100.00
080902	软件工程	72	69	95.83
120102	信息管理与信息系统	75	74	98.67
120103	工程管理	69	69	100.00
120201K	工商管理	132	132	100.00
120202	市场营销	102	102	100.00
120203K	会计学	593	590	99.49
120204	财务管理	102	101	99.02
120206	人力资源管理	133	132	99.25
120207	审计学	68	68	100.00
120402	行政管理	47	46	97.87
120405	城市管理	56	56	100.00
120601	物流管理	99	99	100.00
120801	电子商务	79	77	97.47
120901K	旅游管理	98	97	98.98
120902	酒店管理	67	65	97.01
130310	动画	80	78	97.50
130502	视觉传达设计	180	180	100.00
130503	环境设计	162	162	100.00
全校整体	/	3793	3758	99.08



21. 应届本科毕业生学位授予率 99.89%，分专业本科生学位授予率见附表 8。

附表 8 分专业本科生学位授予率

专业代码	专业名称	毕业班人数	获得学位人数	学位授予率 (%)
020101	经济学	69	67	97.10
020102	经济统计学	74	74	100.00
020201K	财政学	73	72	98.63
020301K	金融学	224	223	99.55
020301KH	金融学(中外合作办学)	119	119	100.00
020303	保险学	29	28	96.55
020304	投资学	31	30	96.77
020305T	金融数学	55	55	100.00
020401	国际经济与贸易	135	130	96.30
020402	贸易经济	42	42	100.00
030101K	法学	124	122	98.39
050101	汉语言文学	78	76	97.44
050201	英语	46	45	97.83
050204	法语	45	44	97.78
050262	商务英语	78	78	100.00
050301	新闻学	43	42	97.67
050303	广告学	59	59	100.00
070102	信息与计算科学	33	33	100.00
080701	电子信息工程	125	122	97.60
080901	计算机科学与技术	97	96	98.97
080902	软件工程	72	69	95.83
120102	信息管理与信息系统	75	74	98.67
120103	工程管理	69	69	100.00
120201K	工商管理	132	132	100.00
120202	市场营销	102	102	100.00
120203K	会计学	593	590	99.49
120204	财务管理	102	101	99.02
120206	人力资源管理	133	132	99.25
120207	审计学	68	68	100.00
120402	行政管理	47	46	97.87
120405	城市管理	56	56	100.00
120601	物流管理	99	99	100.00
120801	电子商务	79	77	97.47
120901K	旅游管理	98	97	98.98
120902	酒店管理	67	65	97.01
130310	动画	80	78	97.50
130502	视觉传达设计	180	180	100.00
130503	环境设计	162	162	100.00
全校整体	/	3793	3754	99.89



22. 应届本科毕业生初次就业率 90.18%，分专业毕业生就业率见附表 9

附表 9 分专业毕业生就业率

专业代码	专业名称	毕业人数	就业人数	就业率
020101	经济学	67	63	94.03
020102	经济统计学	74	72	97.30
020201K	财政学	72	68	94.44
020301K	金融学	223	203	91.03
020301KH	金融学（中外合作办学）	119	110	92.44
020303	保险学	28	27	96.43
020304	投资学	30	25	83.33
020305T	金融数学	55	52	94.55
020401	国际经济与贸易	130	118	90.77
020402	贸易经济	42	36	85.71
030101K	法学	122	112	91.80
050101	汉语言文学	76	62	81.58
050201	英语	46	44	95.65
050204	法语	44	40	90.91
050262	商务英语	78	76	97.44
050301	新闻学	42	40	95.24
050303	广告学	59	50	84.75
070102	信息与计算科学	33	32	96.97
080701	电子信息工程	124	113	91.13
080901	计算机科学与技术	97	88	90.72
080902	软件工程	69	65	94.20
120102	信息管理与信息系统	74	69	93.24
120103	工程管理	69	66	95.65
120201K	工商管理	132	114	86.36
120202	市场营销	102	94	92.16
120203K	会计学	590	508	86.10
120204	财务管理	101	84	83.17
120206	人力资源管理	132	118	89.39
120207	审计学	68	59	86.76
120402	行政管理	46	42	91.30
120405	城市管理	56	51	91.07
120601	物流管理	99	93	93.94
120801	电子商务	77	69	89.61
120901K	旅游管理	97	92	94.85
120902	酒店管理	65	54	83.08
130310	动画	78	73	93.59
130502	视觉传达设计	180	162	90.00
130503	环境设计	162	145	89.51
全校整体	/	3758	3389	90.18



23. 体质测试达标率 80.35%，分专业体质测试合格率见附表 10。

附表 10 分专业体质测试合格率

专业代码	专业名称	参与测试人数	测试合格人数	合格率 (%)
020101	经济学	297	242	81.48
020102	经济统计学	183	153	83.61
020201K	财政学	153	120	78.43
020202	税收学	166	150	90.36
020301K	金融学	1171	906	77.37
020301KH	金融学(中外合作办学)	522	375	71.84
020303	保险学	51	32	62.75
020304	投资学	80	60	75.00
020305T	金融数学	271	220	81.18
020401	国际经济与贸易	458	391	85.37
020402	贸易经济	164	144	87.80
030101K	法学	581	495	85.20
030302	社会工作	65	58	89.23
050101	汉语言文学	358	282	78.77
050201	英语	219	193	88.13
050204	法语	148	123	83.11
050262	商务英语	319	278	87.15
050301	新闻学	200	171	85.50
050303	广告学	221	195	88.24
070101	数学与应用数学	35	31	88.57
070102	信息与计算科学	220	168	76.36
080701	电子信息工程	418	291	69.62
080901	计算机科学与技术	514	424	82.49
080902	软件工程	390	313	80.26
080905	物联网工程	216	158	73.15
080907T	智能科学与技术	85	76	89.41
080910T	数据科学与大数据技术	270	226	83.70
120102	信息管理与信息系统	233	184	78.97
120103	工程管理	299	222	74.25
120201K	工商管理	583	476	81.65
120202	市场营销	416	329	79.09
120203K	会计学	1681	1263	75.13
120203KH	会计学(中外合作办学)	233	201	86.27
120204	财务管理	416	342	82.21
120205	国际商务	143	134	93.71
120206	人力资源管理	423	355	83.92
120207	审计学	326	290	88.96



专业代码	专业名称	参与测试人数	测试合格人数	合格率 (%)
120402	行政管理	222	192	86.49
120405	城市管理	113	88	77.88
120601	物流管理	311	252	81.03
120801	电子商务	273	221	80.95
120901K	旅游管理	470	402	85.53
120902	酒店管理	122	99	81.15
120903	会展经济与管理	113	100	88.50
130201	音乐表演	128	110	85.94
130310	动画	131	68	51.91
130502	视觉传达设计	729	568	77.91
130503	环境设计	657	515	78.39
130505	服装与服饰设计	78	70	89.74
全校整体	/	15875	12756	80.35

24. 学生学习满意度（调查方法与结果）

学校针对课程设置、教学目的、开设难度、课时安排、教学内容与方法、作业布置与批改等 13 个项目，开展了学生的教学满意度测评。测评数据统计表明，学生的评价结果具有较高的一致性且处在优良区间内，总体而言，学生是满意和比较满意的，特别是今年新冠肺炎疫情影响，学校按照教育部和湖南省教育厅“停课不停教、停课不停学”的要求，于 2 月 17 日起正式开展在线教学。自线上教学开展以来，我校广大师生持续发扬厚德自强的精神、精心教学，教风学风端正优良，师生们齐心协力、共克时艰，线上教学同样有态度、有温度，教学秩序井然，教学效果良好，通过此次学生满意度评价结果整体反映我校教学质量并未因新冠肺炎疫情影响而降低。疫情期间，学生分散各地，评价的独立性增强，评价数据可信度很高。全校总平均分 93.64 分，16 个开课单位平均分全部在 92 分以上，这次学生满意度评价，总评价数据共计 137055 条记录，学生完成评教数据 123607 条记录，参评率 90.19%。

25. 用人单位对毕业生满意度（调查方法与结果）

为了稳毕业生就业，学校上下齐心协力，共同应对新冠疫情对于本科生就业造成的巨大冲击，全校教职工全员动员、全员发力，“走出去”与“请进来”相结合，线上与线下并重，就业工作取得了良好成绩。截至 2020 年 8 月 31 日，学校应届本科毕业生总体就业率达 90.18%。毕业生最主要的毕业去向是企业，占 82.33%。升学 343 人，占 9.13%，其中出国（境）留学 75 人，占 2.21%。毕业生就业率稳定在较高水平，居省内同层次高校前列，且呈逐年上升趋势。就业质量处于省



内院校“第一方阵”。毕业生就业主要集中在湖南省内，以及珠三角、长三角等经济发达地区。据对用人单位的调研结果显示，用人单位对我校就业工作满意度在 95% 以上，毕业生在用人单位“用得上、沉得下、留得住”，得到社会广泛认可。

26. 其它与本科教学质量相关数据

学校坚持“厚基础、重实践、求创新”的育人导向，通过学科竞赛着力培养学生的实践能力和创新创业能力。本年度，我校组织 2260 名学生参与各种学科竞赛近 30 项，取得了优异成绩，如本年度在第十二届全国大学生广告艺术大赛中，我校再创佳绩，获奖数量和层次都有了新的突破，共获得全国总决赛二等奖 2 项，三等奖 1 项，优秀奖 1 项；湖南赛区一等奖 2 项，二等奖 3 项，三等奖 2 项，优秀奖 3 项。在湖南省大学生数学竞赛中，我校学子在大赛中喜获佳绩，共获得一等奖 3 项、二等奖 12 项、三等奖 10 项。学科竞赛展现了我校近年来大力推进大学生学术研究和创新实践的成果，体现了我校学子锐意进取、求知求卓的精神风貌。