



湖南工商大学
HUNAN UNIVERSITY OF TECHNOLOGY AND BUSINESS

本科教学质量报告

(2020-2021 学年)

湖南工商大学

二〇二一年十一月



说 明

本报告是根据国教督办[2018]83 号文件中关于普通高校编制本科教学质量报告基本要求生成,报告中数据源于高等教育质量监测国家数据平台本科教学基本状态数据库,数据统计的时间与平台中本科教学基本状态数据库数据采集时间要求一致。

我校根据实际情况及相关要求,对生成的本科教学质量报告进行了补充完善。



目 录

引言.....	1
一、本科教育基本情况	5
(一) 人才培养目标及服务面向	5
(二) 学科专业设置情况	5
(三) 在校生规模	6
(四) 本科生生源质量	6
二、师资与教学条件	8
(一) 师资队伍	8
(二) 本科主讲教师情况	10
(三) 教学经费投入情况	12
(四) 教学设施应用情况	12
三、教学建设与改革	13
(一) 专业建设	14
(二) 课程建设	15
(三) 教材建设	16
(四) 实践教学	16
(五) 创新创业教育	17
(六) 教学改革	18
四、专业培养能力	18
(一) 人才培养目标定位与特色	18
(二) 专业课程体系建设	19
(三) 立德树人落实机制	20
(四) 专任教师数量和结构	20
(五) 实践教学	21
五、质量保障体系	21



(一) 落实人才培养中心地位	21
(二) 完善教学质量保障体系	21
(三) 强化教学质量监控	22
(四) 改进教学质量评价反馈体系	23
六、学生学习效果	23
(一) 学生学习满意度高	24
(二) 毕业情况	24
(三) 就业情况	24
七、特色发展	25
(一) 双创教育特色鲜明	25
(二) 复合型人才培养亮点突出	27
八、存在问题及改进计划	28
附录	29



引 言

湖南工商大学是一所经济学、管理学、工学、理学、法学、文学、艺术学等学科相互支撑、协调发展、特色鲜明的综合性大学，是湖南省本科一批招生高校、教育部本科教学工作水平评估优秀高校、博士学位授予立项建设单位、“十三五”国家产教融合发展工程应用型本科高校、全国首批百强“深化创新创业教育改革示范高校”、全国高校实践育人创新创业基地、全国创新创业典型经验 50 强高校。1999 年开始研究生培养工作。6 个一级学科连续两年入选上海软科发布的“中国最好学科排名”，其中管理科学与工程全国排名进入前 10%，分别居省内高校第 1、2 位。

学校始建于 1949 年，校园占地 1432.08 亩，建筑面积 57 万余平方米。现有总值 1.8 亿余元的教学、科研仪器设备，200 万余册的图书馆藏书。设有 23 个二级学院、108 个科研机构。有普通全日制在校学生 2 万余人。有 4 个立项建设博士学位授权点，11 个一级学科硕士学位授权点、15 个硕士专业学位授权点，有 2 个省级“双一流”学科，4 个省级重点实验室，2 个省级 2011 协同创新中心，1 个省级工程研究中心，1 个省级专业特色智库，1 个省级国际科技创新合作基地，1 个院士专家工作站，7 个省级社科研究基地，2 个省普通高等学校哲学社会科学重点研究基地，1 个省高校产学研合作示范基地，1 个省级教育科学研究基地，2 个省级高校科技创新团队，1 个省社会科学创新研究基地，1 个省思想政治工作研究基地，1 个省党的创新理论研究基地。有 55 个本科专业，其中，10 个国家级一流本科专业建设点，20 个省级一流本科专业建设点，2 个教育部高等学校“第一类特色专业建设点”，1 个“第二类特色专业建设点”，1 个国家级专业综合改革试点项目，5 个省级专业综合改革试点项目，5 个省级重点专业，2 个省级资助建设专业，9 个省级特色专业。获国家级教学成果二等奖 1 项，有 1 个教育部“人才培养模式创新实验区”建设项目，3 门国家级一流课程，2 门国家级精品课程，1 门国家级精品资源共



享课，48 门省级一流课程，10 门省级精品课程，4 个省级教学团队；32 个省级实践教学平台，1 个省级实践教育中心，3 个省级虚拟仿真实验教学中心，3 个省级大学生创新训练中心，4 个省普通高校校企合作人才培养示范基地，8 个省级优秀教学实习基地。2016 年与湖南湘江新区开展全面合作试点。

学校坚持“人才强校”战略，拥有一支结构合理、教学水平高的师资队伍，其中中国工程院院士 1 人，全国政协委员 1 人，国家自然科学基金委全委会委员 1 人，国务院学位委员会管理科学与工程学科评议组召集人 1 人，教育部社会科学委员会委员 1 人，教育部科学技术委员会管理学部委员 1 人，全球前 2% 顶尖科学家 1 人，湖南省科学技术协会副主席 1 人，全国优秀教师 3 人，全国师德先进个人 1 人，全国“三八红旗手”1 人，国家自然科学基金委创新研究群体首席教授 1 人，“长江学者创新团队”首席教授 1 人，复旦管理学杰出贡献奖获得者 1 人，国家杰出青年基金获得者 1 人，首届中国杰出社会科学家 1 人，“万人计划”哲学社会科学领军人才 1 人，全国文化名家暨“四个一批”人才 1 人，“百千万人才工程”第一、二层次国家级人选 1 人，全国宣传思想文化青年英才 1 人，教育部高等学校教学指导委员会副主任委员 1 人，教育部高等学校教学指导委员会委员 3 人，享受国务院政府特殊津贴的专家 11 人，教育部“高校青年教师奖”获得者 1 人，教育部“新世纪优秀人才支持计划人选”2 人，“芙蓉学者计划”首届特聘教授 1 人并荣获“芙蓉学者”贡献奖，湖南省优秀专家 1 人，湖南省优秀社会科学专家 2 人，湖南省新型智库领军人才 2 人，享受湖南省政府特殊津贴的专家 3 人，湖南省“芙蓉学者奖励计划”青年学者 5 人、讲座教授 1 人，湖南省新世纪“121 人才工程”人选 26 人，湖南省宣传文化系统“五个一批”人才 1 人，湖南省“思想政治教育中青年杰出人才支持计划”人选 1 人，“湖湘青年英才”1 人，湖南省教学名师 3 人，湖南省“徐特立教育奖”1 人，湖南省优秀教师 5 人。

近 5 年来共承担各级各类科研项目 2033 项，其中，国家级项目 148 项，包括：国家自然科学基金重大项目 4 项、重大研究计划集成



项目 1 项，教育部重大攻关项目 2 项，科技部国家重点研发计划重点专项 1 项，中国工程院重大咨询项目 1 项，尤其是我校教师牵头获批的“数字经济时代的资源环境管理理论与应用”国家基础科学中心，实现我省国家基础科学中心零的突破。国家级、省部级课题数量在湖南省属高校中名列前茅。公开发表论文 2359 篇，其中，在 Nature、《管理世界》《中国科学》《管理科学学报》等国内外权威期刊上发表学术论文 600 余篇；ESI 前 1% 高被引论文 60 余篇；公开出版专著 194 部；与企事业单位合作项目 265 项。

自 2009 年以来，获省部级以上优秀成果奖 55 项，其中，教育部人文社会科学优秀成果奖一、二、三等奖各 1 项，是教育部人文社会科学优秀成果奖大满贯高校，中国高校科学技术一等奖 1 项，复旦管理学杰出贡献奖 1 项，湖南省光召科技奖 1 项，湖南省科技进步一等奖 1 项，湖南省社科优秀成果奖一等奖 2 项，湖南省科技进步奖二、三等奖、湖南省自然科学奖二、三等奖、湖南省社科优秀成果奖二、三等奖以及其他省部级奖 44 项。

学校遵循“至诚至信，为实为新”的校训，坚持立德树人，以育人为本，以教学为中心，坚持培养基础扎实、综合素质高、实践能力强，具有市场意识和创新精神的应用型高级专门人才。“最美湘女”肖霞同学十八年如一日照顾远征军人遗孀，“湖南好人”徐守宝等 6 名同学入选湖南省“2017 年度十大教育人物”。面向 31 个省、直辖市、自治区招生，近年来年度就业率一直稳定在 97% 以上，为地方经济建设和社会发展作出了应有的贡献。学校对外交流日益广泛，先后与爱尔兰、荷兰、美国、英国、法国、意大利、韩国等国家的 20 余所大学和科研机构建立了合作办学和校际交流关系。

在新的历史起点，学校正以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入贯彻党的十九大、十九届二中、三中、四中全会精神和全国教育大会精神，围绕立德树人根本任务，按照中国共产党湖南工商大学第一次代表大会确立的目标，着力培养创新型、创业型、应用型、复合型人才，勇担科技创新使命，服务湖南“三高四新”战略，



凝心聚力、改革创新、再攀高峰，为建设特色鲜明的创新型一流工商大学而努力奋斗！



一、本科教育基本情况

（一）人才培养目标及服务面向

人才培养目标：根据国家经济社会发展需要和学校办学定位，结合高等教育发展的新形势和新要求，立足和发挥学校七十多年积淀的办学特色与学科专业优势，确定了本科教育在学校人才培养体系中的中心地位，围绕强化本科人才培养特色和提高本科人才培养质量两大主题，积极推进教学改革和创新，着力为地方经济社会发展培养人格健全、基础扎实、素质全面、追求卓越的创新型、创业型、应用型、复合型人才。

服务面向：立足湖南，面向全国，主动服务国家和湖南省经济社会发展，把学校建设成为湖南省人才培养、科学研究、社会服务、文化传承创新的重要基地。

（二）学科专业设置情况

目前，学校本科专业涵盖经济学、管理学、工学、理学、法学、文学、艺术学七个学科门类。现有本科专业 55 个，其中经济学专业 12 个占 21.82%、管理学专业 14 个占 25.45%、工学专业 11 个占 20%、理学专业 4 个占 7.27%、法学专业 2 个占 3.64%、文学专业 7 个占 12.73%、艺术学专业 5 个占 9.09%，形成了以管理学、经济学为主的多学科协调发展的格局。如图 1 所示。

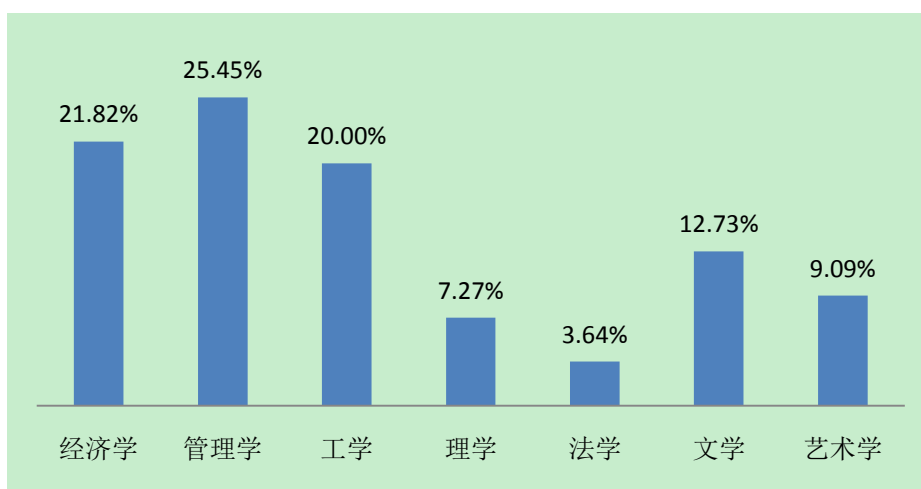


图 1 各学科专业占比情况 (%)



（三）在校生规模

目前我校在校普通本科学生 18638 人、硕士研究生 1553 人、留学生 44 人。学校全日制在校生总规模为 20422 人，本科生数占全日制在校生总数的比例为 91.26%。各类在校生的人数情况如表 1 所示。

表 1 各类学生人数一览表

普通 本科生数	其中：与 国（境） 外大学 联合培 养的学生 数	普通 高职 (含专 科)生 数	硕士研究 生数		博士研究 生数		留学生数			夜大(业 余)学生 数	函授 学生 数
			全日 制	非全 日制	全日 制	非全 日制	总 数	其中： 本科 生数	硕士 研究 生数		
18638	701	187	1553	0	0	0	44	44	0	0	3186

（四）本科生生源质量

2021 年，学校计划招生 4580 人，实际录取考生 4580 人，实际报到 4514 人。实际录取率为 100.00%，实际报到率为 98.56%。自主招生 631 人，招收本省学生 3342 人。学校面向全国 31 个省招生，其中理科招生省份 25 个，文科招生省份 25 个。生源详情如表 2 所示。

表 2 生源情况

省份	批次	录取数			批次最低控制线（分）			当年录取平均分与批次最低控制线的差值（分）		
		文科	理科	不分 文理	文科	理科	不分 文理	文科	理科	不分 文理
北京市	本科批招生	0	0	8	0.0	0.0	400.0	0.00	0.00	83.00
天津市	本科批招生	0	0	18	0.0	0.0	463.0	0.00	0.00	82.00
河北省	本科批招生	3	12	0	454.0	412.0	0.0	115.00	135.00	0.00
山西省	第一批次招生	9	15	0	543.0	505.0	0.0	4.00	3.00	0.00
山西省	第二批次招生 A	10	28	0	458.0	410.0	0.0	86.00	90.00	0.00
内蒙古自 治区	第二批次招生 A	5	12	0	392.0	301.0	0.0	98.00	137.00	0.00
辽宁省	本科批招生	6	17	0	456.0	336.0	0.0	118.00	211.00	0.00
吉林省	第二批次招生 A	6	18	0	335.0	305.0	0.0	181.00	170.00	0.00
黑龙江省	第一批次招生	13	21	0	472.0	415.0	0.0	46.00	75.00	0.00
黑龙江省	第二批次招生 A	2	2	0	354.0	280.0	0.0	130.00	188.00	0.00
上海市	本科批招生	0	0	8	0.0	0.0	400.0	0.00	0.00	50.00



省份	批次	录取数			批次最低控制线（分）			当年录取平均分与批次最低控制线的差值（分）		
		文科	理科	不分文理	文科	理科	不分文理	文科	理科	不分文理
江苏省	本科批招生	17	48	0	476.0	417.0	0.0	62.00	96.00	0.00
浙江省	本科批招生	0	0	45	0.0	0.0	495.0	0.00	0.00	83.00
安徽省	第一批次招生	13	37	0	560.0	488.0	0.0	30.00	52.00	0.00
福建省	本科批招生	10	30	0	467.0	423.0	0.0	85.00	121.00	0.00
江西省	第一批次招生	20	55	0	559.0	519.0	0.0	28.00	36.00	0.00
山东省	本科批招生	0	0	32	0.0	0.0	444.0	0.00	0.00	100.00
河南省	第一批次招生	11	50	0	558.0	518.0	0.0	31.00	49.00	0.00
湖北省	本科批招生	11	29	0	463.0	397.0	0.0	106.00	141.00	0.00
湖南省	本科批招生	312	1495	0	466.0	434.0	0.0	86.00	101.00	0.00
广东省	本科批招生	4	7	0	448.0	432.0	0.0	105.00	118.00	0.00
广西壮族自治区	第一批次招生	17	66	0	530.0	487.0	0.0	35.00	43.00	0.00
海南省	本科批招生	0	0	26	0.0	0.0	466.0	0.00	0.00	138.00
重庆市	本科批招生	7	18	0	456.0	446.0	0.0	96.00	100.00	0.00
四川省	第一批次招生	9	28	0	541.0	521.0	0.0	14.00	22.00	0.00
四川省	第二批次招生 A	10	18	0	474.0	430.0	0.0	75.00	99.00	0.00
贵州省	第二批次招生 A	9	15	0	479.0	367.0	0.0	81.00	106.00	0.00
云南省	第一批次招生	12	20	0	565.0	520.0	0.0	10.00	11.00	0.00
云南省	第二批次招生 A	2	4	0	500.0	435.0	0.0	81.00	92.00	0.00
西藏自治区	第一批次招生	1	1	0	400.0	400.0	0.0	80.00	32.00	0.00
陕西省	第二批次招生 A	4	10	0	406.0	341.0	0.0	96.00	104.00	0.00
甘肃省	第一批次招生	17	46	0	502.0	440.0	0.0	18.00	30.00	0.00
青海省	第一批次招生	4	14	0	456.0	403.0	0.0	-19.00	21.00	0.00
宁夏回族自治区	第一批次招生	5	13	0	505.0	412.0	0.0	27.00	32.00	0.00
宁夏回族自治区	第二批次招生 A	3	8	0	430.0	345.0	0.0	80.00	74.00	0.00
新疆维吾尔自治区	第二批次招生 A	7	10	0	350.0	302.0	0.0	101.00	101.00	0.00



二、师资与教学条件

学校一直坚持“人才强校”战略，教师队伍的职称结构、学历结构、年龄结构日趋合理。形成了由中国工程院院士和一大批优秀人才领衔的高水平教师群体，完全能满足高质量的本科教学需要；教学投入逐年增长，教学设施不断改善，本科教学所需资源得到充分保证。

（一）师资队伍

学校现有专任教师 1155 人、外聘教师 129 人，折合教师总数为 1220 人，外聘教师与专任教师人数之比为 0.11:1，生师比为 17.64。专任教师中，“双师型”教师 65 人，占专任教师的比例为 5.63%；具有高级职称的专任教师 404 人，占专任教师的比例为 34.98%；具有研究生学位（硕士和博士）的专任教师 1034 人，占专任教师的比例为 89.52%。近两学年教师总数详见表 3。教师队伍职称、学位、年龄的结构详见表 4。

表 3 近两学年教师总数

	专任教师数	外聘教师数	折合教师总数	生师比
本学年	1155	129	1219.5	17.64
上学年	1034	313	1190.5	17.38

注：生师比=折合在校生数/教师总数（教师总数=专任教师数+外聘教师数*0.5+临床教师*0.5）

表 4 教师队伍职称、学位、年龄结构

项目		专任教师		外聘教师	
		数量	比例（%）	数量	比例（%）
总计		1155	/	129	/
职称	正高级	136	11.77	25	19.38
	其中教授	131	11.34	12	9.30
	副高级	268	23.20	25	19.38
	其中副教授	229	19.83	17	13.18
	中级	601	52.03	34	26.36
	其中讲师	555	48.05	24	18.60



项目	专任教师		外聘教师		
	数量	比例 (%)	数量	比例 (%)	
初级	82	7.10	0	0.00	
其中助教	78	6.75	0	0.00	
未评级	68	5.89	45	34.88	
最高学位	博士	547	47.36	18	13.95
	硕士	487	42.16	75	58.14
	学士	113	9.78	36	27.91
	无学位	8	0.69	0	0.00
年龄	35岁及以下	251	21.73	50	38.76
	36-45岁	483	41.82	29	22.48
	46-55岁	317	27.45	25	19.38
	56岁及以上	104	9.00	25	19.38

近两学年教师职称、学位、年龄情况对比见图 2、图 3、图 4。

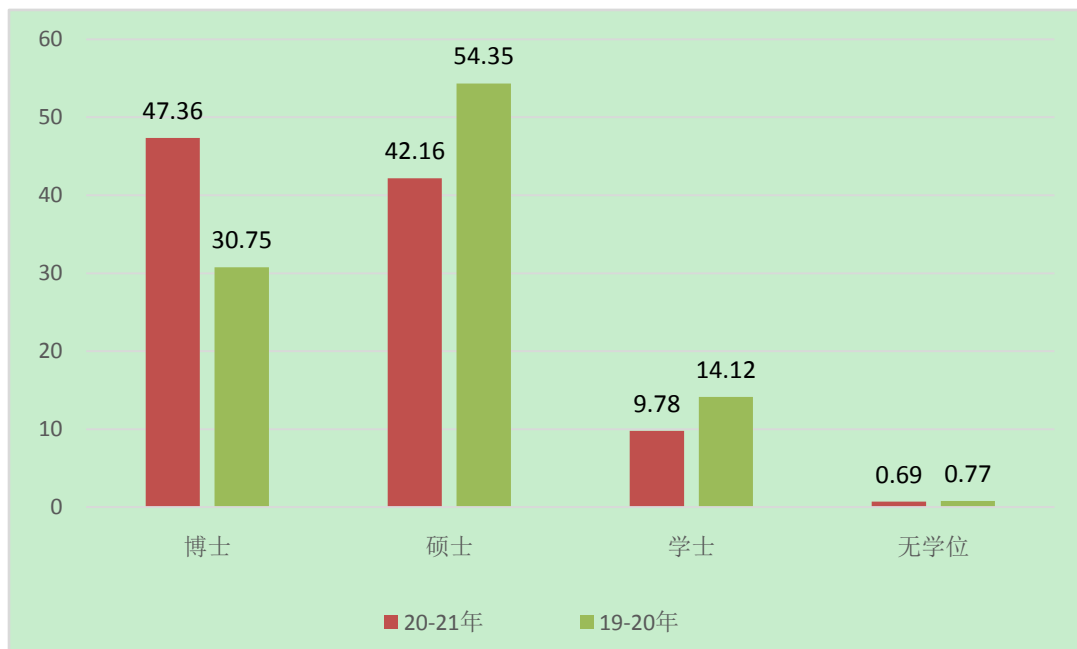


图 2 近两学年专任教师学位情况 (%)



图3 近两学年专任教师职称情况 (%)

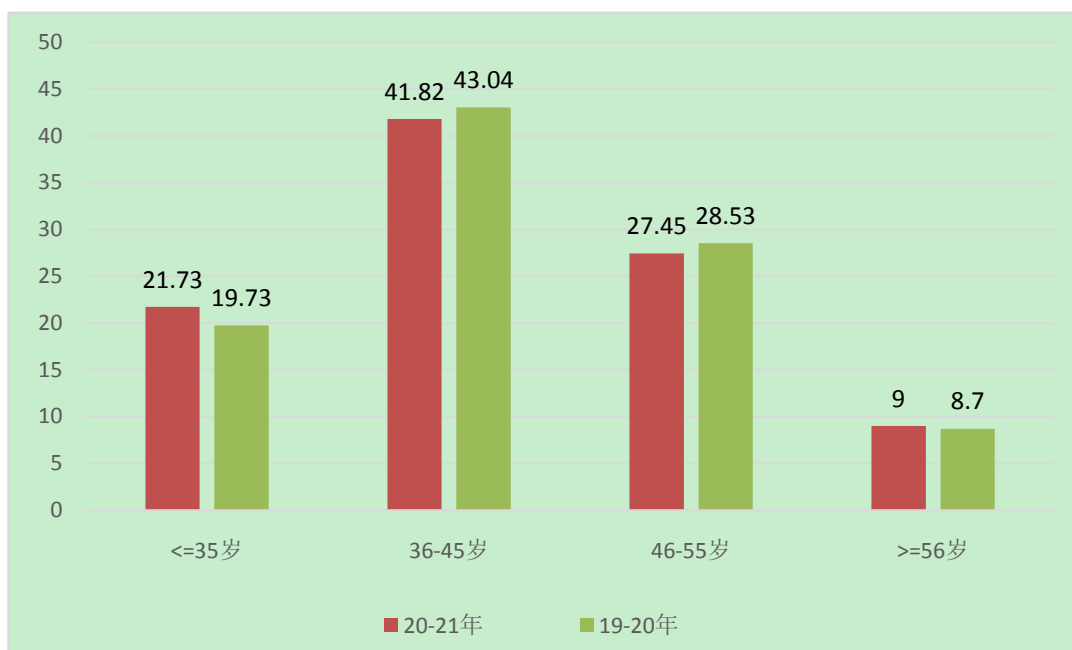


图4 近两学年专任教师年龄结构 (%)

(二) 本科主讲教师情况

学校建立有完备的主讲教师准入和青年教师培养制度,严格执行新进人员和新开课人员试讲制度,严把教学准入关。重视教师教学能力提升,实行教师挂牌授课制度,充分体现“以学生为本”的教育理念。学校一直坚持将教授为本科生授课作为基本教学制度,优先安排教授、



副教授的本科教学任务，并进行严格考核，保证教授、副教授每学年至少为本科学生完整、单独讲授一门课程，确保优质教学资源优先服务于本科教学，

本学年高级职称教师承担的课程门数为 618，占总课程门数的 54.45%；课程门次数为 2056，占开课总门次的 40.83%。

正高级职称教师承担的课程门数为 257，占总课程门数的 22.64%；课程门次数为 666，占开课总门次的 13.22%。其中教授职称教师承担的课程门数为 243，占总课程门数的 21.41%；课程门次数为 629，占开课总门次的 12.49%。

副高级职称教师承担的课程门数为 434，占总课程门数的 38.24%；课程门次数为 1390，占开课总门次的 27.60%。其中副教授职称教师承担的课程门数为 418，占总课程门数的 36.83%；课程门次数为 1321，占开课总门次的 26.23%。详情如图 5 所示。

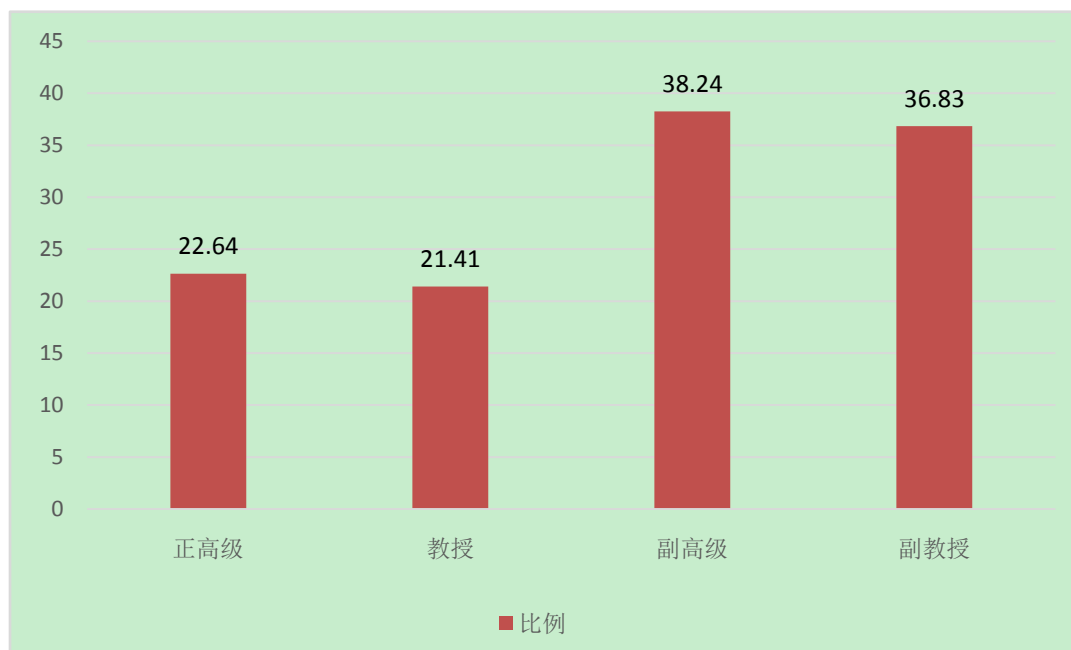


图 5 各职称类别教师承担课程门数占比示意图

本学年主讲本科课程的教授比例为 84.87%，较上学年提高了 4 个百分点。本学年主讲本科专业核心课程的教授 74 人，占授课教授总人数比例的 54.41%。高级职称教师承担的本科专业核心课程 335



门，占所开设本科专业核心课程的比例为 29.52%。近两学年教授为本科生上课情况见图 6。

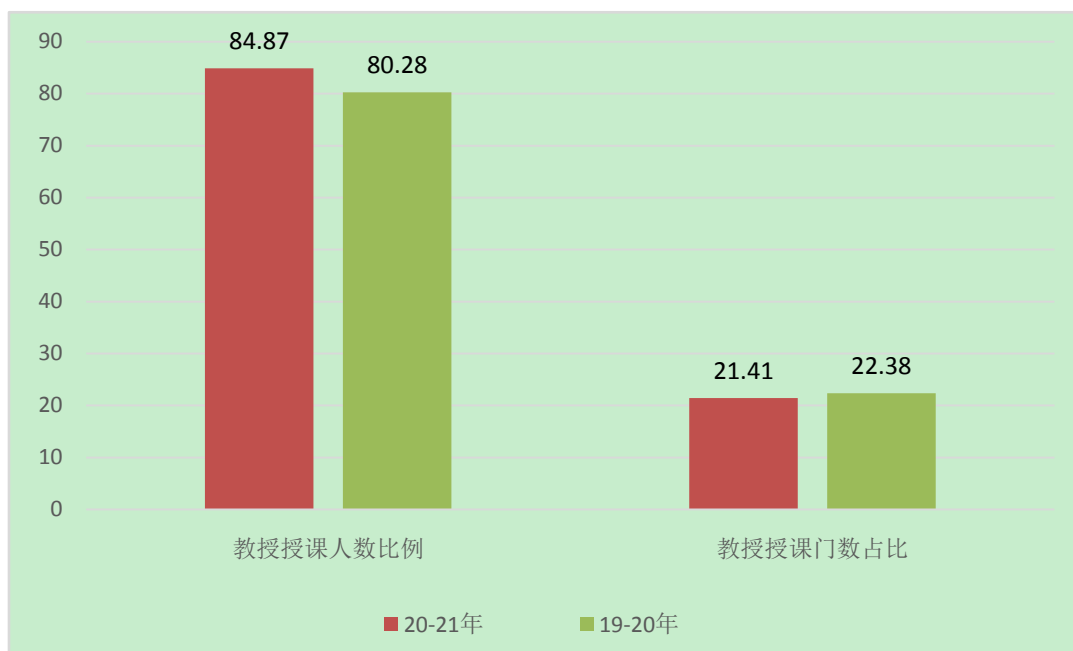


图 6 近两学年教授为本科生上课情况（%）

（三）教学经费投入情况

学校始终把本科教学经费投入摆在优先地位，不断加大投入，持续改善教学条件。近年来，本科教育教学经费和本科教育日常运行经费投入绝对值持续增长，为日常教学运行、教学资源建设、教学改革推进提供了坚强保障。2020 年教学日常运行支出为 7283.61 万元，本科实验经费支出为 145.3 万元，本科实习经费支出为 205.5 万元，生均教学日常运行支出为 3385.03 元。

（四）教学设施应用情况

1.教学用房。学校通过改扩建教学用房、提高教室使用效率、改造教学设施、升级教学设备等举措，为师生创造了良好的教学和学习环境。目前，学校总占地面积 95.47 万 m²，产权占地面积为 91.64 万 m²，学校总建筑面积为 51.81 万 m²。学校现有教学行政用房面积（教学科研及辅助用房+行政办公用房）共 227916.37m²，其中教室面积 55043.82m²（含智慧教室面积 3990.9m²），实验室及实习场所面积 77959.25m²。拥有体育馆面积 15578.07m²。拥有运动场面积 76887.0m²。



生均学校占地面积为 46.75 ($\text{m}^2/\text{生}$)，生均建筑面积为 25.37 ($\text{m}^2/\text{生}$)，生均教学行政用房面积为 11.16 ($\text{m}^2/\text{生}$)，生均实验、实习场所面积 3.82 ($\text{m}^2/\text{生}$)，生均体育馆面积 0.76 ($\text{m}^2/\text{生}$)，生均运动场面积 3.76 ($\text{m}^2/\text{生}$)。详见表 5。

表 5 各生均面积详细情况

类别	总面积 (平方米)	生均面积 (平方米)
占地面积	954727.65	46.75
建筑面积	518125.88	25.37
教学行政用房面积	227916.37	11.16
实验、实习场所面积	77959.25	3.82
体育馆面积	15578.07	0.76
运动场面积	76887.0	3.76

2.教学科研仪器设备与教学实验室。学校高度重视实验室建设，多渠道筹措经费，不断加大实验室投入，切实改善实验教学条件，为本科实验教学工作起到了保障作用。学校现有教学、科研仪器设备资产总值 1.829 亿元，生均教学科研仪器设备值 0.85 万元。当年新增教学科研仪器设备值 2694.39 万元，新增值达到教学科研仪器设备总值的 17.28%。

3.图书馆及图书资源。学校图书资源充足，学校拥有图书馆 2 个，图书馆总面积达到 47819.88 m^2 ，阅览室座位数 6376 个。图书馆拥有纸质图书 208.85 万册，当年新增 33371 册，生均纸质图书 97.06 册；拥有电子期刊 172.64 万册，学位论文 1018.21 万册，音视频 68228.0 小时。2020 年图书流通量达到 10.89 万本册，电子资源访问量 989.78 万次，当年电子资源下载量 129.60 万篇次。

三、教学建设与改革

学校坚持以专业建设为主线，以课程建设为抓手，以学生实践创



新能力培养为核心，积极推进教学建设与改革，大力实施本科教学质量提升工程，不断推进本科人才培养模式创新，人才培养质量稳步提高。

（一）专业建设

学校以人才培养质量为本，以提升学生综合素质为核心，落实立德树人的根本任务，不断优化专业结构，形成符合经济社会发展需要的多学科专业协调发展的本科专业格局。本年度，学校进一步完善专业人才培养标准，深化专业动态调整与大类招生，实施卓越人才培养计划，创新人才培养体系。近年来，学校紧跟新一轮科技革命和产业变革新趋势，按照“存量升级，增量优化，余量消减”的原则，着力构建适应经济社会发展需求的专业动态调整机制，科学合理调整专业结构和招生专业目录，促进专业结构动态持续优化。本年度我校新增资源环境科学和金融科技 2 个本科专业。此举是学校适应数字经济时代发展需要，落实教育部“新工科”“新文科”建设要求，服务智慧湖南、生态湖南建设的重要举措。

目前，学校有 10 个国家级一流本科专业建设点，20 个省级一流本科专业建设点，2 个教育部高等学校“第一类特色专业建设点”，1 个“第二类特色专业建设点”，1 个国家级专业综合改革试点项目，5 个省级专业综合改革试点项目，5 个省级重点专业，2 个省级资助建设专业，9 个省级特色专业。详情如表 6 所示。

表 6 省部级及以上特色专业、专业综合改革试点、重点专业一览表

类别	数量	专业名称
国家级一流专业	10	酒店管理、计算机科学与技术、软件工程、贸易经济、工程管理、经济学、物流管理、金融学、会计学、工商管理
教育部高等学校“第一类特色专业建设点”	2	国际经济与贸易、市场营销
教育部高等学校“第二类特色专业建设点”	1	经济学
国家级“十二五”专业综合改革试点	1	物流管理



省级一流专业	20	国际经济与贸易、市场营销、财政学、人力资源管理、社会工作、审计学、电子商务、经济统计学、数学与应用数学、信息与计算科学、英语、商务英语、汉语言文学、新闻学、法学、视觉传达设计、环境设计、财务管理、旅游管理、电子信息工程
省级特色专业	9	国际经济与贸易、市场营销、会计学、经济学、艺术设计、财务管理、金融学、法学、信息管理与信息系统
省级重点专业	5	国际经济与贸易、财务管理、工商管理、旅游管理、市场营销
省级专业综合改革试点项目	5	“十二五”时期 2 项：物流管理、经济学 “十三五”时期 3 项：会计学、金融学、物流管理
省级资助建设专业	2	物流管理、电子信息工程

（二）课程建设

学校充分突出课程建设对实现高素质应用型人才培养目标的关键作用，在人才培养方案中不断完善课程体系，深入推动课程资源建设和课程教学改革。学校坚持确立价值引领、能力培养、知识传授三位一体的课程教学目标，围绕新工科、新理科、新商科、新文科，建设一批课程要素完整的“四新”课程。合理提升学业挑战度、增加课程难度、拓展课程深度，逐步形成具有湖南工商大学特色的一流课程体系。截至目前，学校获批 3 门国家级一流课程，2 门国家级精品课程，1 门国家级精品资源共享课，48 门省级一流课程，10 门省级精品课程。本学年，学校共开设本科生公共必修课、公共选修课、专业课共 1135 门、5036 门次。2021 级本科培养方案中，各学科培养方案学分统计如表 7 所示。

表 7 全校各学科 2021 级培养方案本科专业培养方案学分统计表

学科	必修课学分比例 (%)	选修课学分比例 (%)	实践教学学分比例 (%)	学科	必修课学分比例 (%)	选修课学分比例 (%)	实践教学学分比例 (%)
经济学	66.03	18.64	15.58	理学	67.66	16.41	16.88
管理学	66.79	18.28	15.84	工学	66.90	15.49	17.39
法学	64.84	18.06	17.42	艺术学	66.50	17.74	16.01
文学	65.91	18.00	16.27				



（三）教材建设

坚持“选编结合，以选为主”的原则开展教材选用和建设。一是严格教材的选用管理，确保高质量教材进课堂。本学年，“两课”课程 100% 选用“两课”教材，公共课选用优秀教材、国家级规划教材和教育部推荐教材的比率 95% 以上，专业主干课选用优秀教材、国家级规划教材和教育部推荐教材的比率 80% 以上。二是进一步健全教材评价体系，继续执行“教与学”信息反馈制度，学生对课程教材选用质量评价良好。

（四）实践教学

1. 实践教学体系不断完善。根据人才培养目标，以强化基础性、应用性、创新性为原则，以提高商科人才的实践创新能力为目标导向，通过整合校内实验教学、校外实践教学资源，搭建综合性的实践教学平台，构建并完善了由学科基础实践、专业基础实践、专业综合实践、跨专业创新创业实践构成的“分层递进式”实践教学体系。学科基础实践模块，以培养学生的人文素养和基础技能为目标，以计算机基础操作、语言与沟通能力训练的形式开展；专业基础实践模块，以培养学生的专业素养和专业技能为目标，以独立实践课程、专业课程内实验的形式开展；专业综合实践模块，以培养学生的综合素质和综合应用能力为目标，以独立实践课程的形式开展；跨专业创新创业实践模块，以培养学生的创新精神、创新创业能力为目标，以创业实践、学科竞赛、研究性学习创新实践的形式开展。形成了“四维一体”的实践教学体系，对于学生实践能力不断提升发挥了重要作用，也取得了明显成效。

2. 本科生毕业论文质量稳步提升。一是完善规章制度。学校制定了《湖南工商大学本科毕业论文（毕业设计）管理办法》等系列文件，对本科毕业论文（设计）各环节的质量标准和运行流程进行明确规范。二是强化过程管理。以全面推进毕业论文（设计）的信息化管理为抓手，推行事前指导、事中督导、事后评估的全过程管控，把好毕业论文（设计）的选题关、开题关、指导关、评审评阅关和答辩



关，扎实做好毕业论文（设计）的各项具体工作，确保各项要求落到实处。新冠疫情特殊时期，加强对在线毕业论文答辩的监管，确保答辩不走样、不打折扣。三是规范选题管理。学校要求论文选题符合各专业培养目标，注重与地方经济社会发展紧密结合，以运用所学理论和专业知识分析、解决现实经济和社会问题的应用研究为主。选题采取指导教师命题、学生自选的方式，各专业每年所出选题总数多于学生数的 30%。四是建立了优秀毕业论文评选制度，组织编印了《湖南工商大学 2020 届本科优秀毕业论文集》，对于提升毕业论文（设计）质量，起到了良好的标杆示范作用。

3. 实习实训教学环节扎实开展。学校高度重视学生实习、实践活动开展，出台了系列管理文件，有效保障了实习实训、社会实践工作开展；不断优化实习、实训等教学内容，从认知实习、专业实习、到毕业实习，加上课程内的实习实训环节，实习实训的课时占专业教学总课时的比例超过 20%。想方设法克服新冠疫情的不利因素，学校还积极与行业、企业开展深度合作，为实习实训、社会实践等提供良好的平台；积极开展互补型师资队伍建设，聘请业界专家进入二级学院教学指导委员会，推广双导师制，聘请企业专家或管理人员为本科生授课，与企业人员合作编写教材、开发本土案例，建设专兼职结合、学科优势互补、实践创新能力强的实践教学团队。

（五）创新创业教育

1、打造高品位高效能众创空间。学校从管理的标准化着手，强化学科支撑，实施校院二级管理，调整入驻项目与团队 25 个，项目覆盖 13 个学院 29 个专业，全年众创空间效能提升 15%。以创新创业校园文化氛围为重点，建设“创意文化馆”、“文化长廊”，改建“创客工场”、“智创空间”，构建文创产品开发销售机制。运营“创新创业教育”公众号，开展创新创业主题活动与政策宣传，关注量突破 12000 人，深受学生喜爱。

2、凝练 ALL ONLINE 双创课程教学模式。依托教研室，开出 4



门创新创业类基础课程，完成 207104 人时教学任务。从“教学流程标准化”、“教学模式分类化”、“考核标准过程化”等三个维度提出 ALL ONLINE 教学模式，并在实践中不断分析、迭代、总结，教学参与率、完课率、好评率、产出率良好。相关材料上报到教育部创新创业教学指导委员会。

3、做优质量、做大特色、做强品牌。学校顺利通过国家教育部、科技部和省科技厅、教育厅等 5 个双创平台年度绩效考核。组织指导获批 3 个省级创新创业教育中心、3 个省级创新创业实践基地。邀请马德富等全国优秀创新创业导师及盐津铺子董事长张学武、湖南卫视李锐、慧科集团首席战略官陈滢等来校举办双创训练营或专题讲座等活动 35 场，惠及学生 10500 余人次。组织 873 支队伍 4750 人次参加第六届“互联网+”大学生创新创业大赛，129 支队伍 500 余人参加第十三届全国 ERP 企业模拟沙盘大赛，8 支队伍参加长沙市大学生科技创新创业大赛，荣获省级一等奖 1 项、二等奖 3 项、三等奖 2 项。

（六）教学改革

学校坚持以推进内涵式发展为目标，以人才培养模式创新为重点，不断深化教学改革，通过更新教育内容、改革教学方法、革新学习方式、加强实践教学、丰富第二课堂，着力优化人才培养过程，致力提高教学水平和人才培养质量。我校获最近一届国家级教学成果奖 1 项，省级教学成果奖 12 项。本学年我校教师主持省级及以上教学研究与改革项目 72 项，项目经费达 159.00 万元。

四、专业培养能力

（一）人才培养目标定位与特色

学校以习近平总书记关于教育工作的系列重要论述为指导，全面贯彻落实党和国家教育方针，遵循高等教育育人规律，借鉴国内外一流大学人才培养经验，坚持以立德树人为根本任务，强化因材施教、育人为本的教育理念，主动回应新技术、新产业、新业态和新模式对



人才培养的新要求，将创新创业教育融入人才培养全过程，系统优化人才培养模式，着力为地方经济社会发展培养人格健全、基础扎实、素质全面、追求卓越的创新型、创业型、应用型、复合型高级专门人才。

学校最新版培养方案的特点：一是坚持立德树人，强化思想引领。加强理想信念教育，厚植爱国主义情怀，坚持把社会主义核心价值观教育融入教育教学全过程，全面落实到质量标准、课堂教学、课外教育和文化熏陶中。二是坚持以生为本，推进课程改革。以促进学生全面发展为中心，进一步优化培养方案学分数和学时数分配，总学分控制在 153-158 学分（音乐表演为 140 学分），增加学生自主学习时间和学业挑战度。三是凸显“商科+技术”特色，强化交叉融合。按照“经管为主、技术为要、交叉融合”原则，推动商科与其他学科专业集群协调发展，强化新商科与新工科、新理科、新文科的交叉贯通、跨界融合，推动学科之间的共享发展。四是主动对标看齐，注重特色发展。结合教育部本科专业类教学质量标准（工科类专业还须参照工程教育认证标准），强化培养目标、能力体系、培养体系的匹配和协同，提升人才培养的科学性。五是加强“双创”教育，完善实践育人体系。进一步促进创新创业教育与学科、专业、课程的紧密对接，健全课堂教学、自主学习、指导帮扶、文化引领融为一体的创新创业教育体系，加强对学生个性化指导与服务。六是深化产教融合，推进协同育人。进一步强化校地、校企合作，在课程教学、实习实训、毕业论文（设计）等环节充分考虑和设计相应环节，积极探索实践教学模式项目化、实习环境场景化、实践过程真实化，开发应用实践类课程资源，完善协同育人通道，联合培养一流人才。

（二）专业课程体系建设

1.科学制定课程建设规划。学校在组织培养方案制定中，明确了“学校办学定位-人才培养目标-专业培养方案-课程建设规划-课程教学文件-课程建设实施-建设质量监控”之课程建设指导性意见，进一步明确课程建设在专业培养方案中的地位与作用，进一步凸现课程体系



建设对于人才培养目标、学校办学定位的基础性作用；进一步夯实“教学大纲、考试大纲、实训大纲、课程网站”等课程建设的基础工作；进一步突出商科院校的课程特色与优势，提高了课程建设的质量与水平。

2.课程建设执行与管理。学校已建设一批国优、省优及校优课程，并建设有课程中心平台，上挂有 127 门国家、省级、校级精品课程资源；学校严格课程管理。《湖南工商大学新开课、开新课暂行管理办法》规定，开新课的教师在担任授课任务前必须先听现任主讲教师讲授所要开的新课程。新开课、开新课的教师必须熟悉该门课程的教学基本要求、教学大纲和课程内容，并对本课程所属学科以及课程内容涉及的相关学科有一定的知识和能力水平。

学校各专业平均开设课程 17.20 门，其中公共课 2.39 门，专业课 15 门；各专业平均总学时 2530.18，其中理论教学与实验教学学时分别为 2104.85、47.52；。各专业学时、学分具体情况参见附表 6。

（三）立德树人落实机制

学校党委、行政坚定执行党的教育方针，牢牢把握社会主义办学方向，严格落实立德树人根本任务，坚守为党育人，为国育才使命。在专业建设中，学校党委始终围绕立德树人根本任务，强化党对教育教学工作的领导，扎实推进“习近平新时代中国特色社会主义思想”进教材、进课堂、进头脑，用伟大建党精神培根铸魂。着力转变观念，增强育人本领，推动教学科研人员回归育人和学术初心。进一步完善“三全育人”工作格局，紧扣时代脉搏，大力弘扬爱国主义精神、科学家精神、工匠精神，继承和弘扬优秀传统文化，促进湖湘优秀文化在校园发扬光大；打造人文、艺术工商，营造优良校风教风和学风，引导学生立大志、明大德、成大才、担大任，彰显湖湘特质的思政教育特色，擦亮高质量发展的底色。

（四）专任教师数量和结构

学校各专业专任教师生师比最高的学院是理学院，生师比为 27.10；生师比最低的学院是资源环境学院，生师比为 3.86；生师比最高的专



业是数据科学与大数据技术，生师比为 39.29；生师比最低的专业是资源环境科学，生师比为 5.40。分专业专任教师情况参见附表 2、附表 3。

（五）实践教学

学校专业平均总学分 158.14，其中实践教学环节平均学分 25.69，占比 16.25%，实践教学环节学分最高的是电子信息工程专业 45.5，最低的是金融学（中外合作办学）专业 16.5。校内各专业实践教学情况参见附表 5。

五、质量保障体系

学校坚持教学中心地位，通过落实教学责任制，加强教学过程管理，强化课程教学考核，不断完善教学质量保障体系，确保教学质量稳步提高。

（一）落实人才培养中心地位

我校现有校领导 11 名。其中具有正高级职称者 11 名，所占比例为 100.00%，具有博士学位者 9 名，所占比例为 81.82%。学校领导高度重视教学工作，始终把教学作为最基础、最根本的工作来抓，保持对本科教学的优先投入，确保教学经费、教学条件以及教学设施的有效利用，使学校人才培养条件不断优化，形成了工作部署突出教学、考核评价激励教学、经费投入优先教学、资源配置保证教学、管理服务围绕教学的良好局面，持续巩固和加强本科教学中心地位，有力地保证了本科教学质量。

（二）完善教学质量保障体系

1.健全教学质量标准建设。学校根据发展定位和人才培养目标，制定了理论教学、实践教学、教学管理、毕业设计等主要教学环节的质量标准，完善了学生评教指标体系。各学院依照学校编制的本科教学主要环节的质量标准，结合本单位工作实际，制定了相应的实施细则，形成了全方位、多层次、完善的本科教学质量标准体系。

2.完善教学质量保障体系建设。一是修订了《湖南工商大学本科教学督导工作条例》，实行全校南北校区统一监管和校院（部）两级



督导的机制,学校成立本科教学督导委员会,院(部)成立本科教学督导组,分别对全校和院(部)的教学质量、教学过程、教学管理和教学秩序进行督促、检查、指导和评议。教学督导工作围绕立德树人根本任务,立足全员、全过程、全方位,聚焦重点人员、重点时段和重要环节,在督教、督学、督管过程中注重导教、导学和导管,实行督、导、评有机结合。二是修订了《湖南工商大学听课制度》,明确包括校领导在内的各级领导干部和教学管理人员每学期应深入教学第一线听课,通过听课,营造重视教学、关心教学、支持教学、服务教学的良好氛围,促进本科教学质量不断提高。

3.加强教学质量保障队伍建设。学校建立了本科教学质量监控与保障体系的四支队伍,具体包括由教学评估中心、教务处、各二级学院(部)等组成的教学质量监控体系,利用学校行政体系的力量对于本科教学工作进行指导监控;由校教学督导与督查委员会、院(部)教学督导组等组成的教学质量督导督查体系,利用专业专家的力量对本科教学工作进行指导监控;由学生信息员、考勤员、学生干部、课代表等组成的教学质量学生督查体系,根据学生的接受度、满意度对本科教学工作进行指导监控;由用人单位、学生家长等组成的社会监控体系,按照用人单位的反馈、按照家长的期望对人才培养与本科教学工作进行指导监控。

(三) 强化教学质量监控

1.完善了校院两级教学质量监控。校院两级对人才培养过程及其重要环节——课堂教学质量、实践教学质量、毕业论文(设计)质量、基础教学组织工作状态以及命题、考试、阅卷质量实行监控。学校坚持每学期对全校所开课程进行期初接受度评估、期末满意度评估,并将评估结果作为教师考核、晋升、岗位津贴发放的重要依据。学校现有校院两级督导员 112 人,本学年内督导共听课 4471 学时,校领导听课 165 学时,中层领导干部听课 1278 学时。本年度学生参与本科课堂教学质量评价的平均参评率为 97% 以上。形成了多层次、全方位、立体化的教学质量监控格局。



2.构建了“全员参与、全程监控、全面评价、多元监督、考核激励、持续改进”的教学监控运行机制。一是坚持常规教学检查。教学评估中心与教务处一起，坚持对期初、期中、期末、节假日后开学课堂教学以及期末考试、毕业设计（论文）各环节，实验教学与实习教学等重要教学环节进行定期检查和专项检查，达到了多层次、全方位监控目的，有效地促进了我校教学质量和教学管理工作水平的提高。二是以课堂教学和专项评估为抓手，建立了全方位的教学质量监控体系，向教学过程要质量。本学年，校级督导对外聘教师和新开课、开新课教师进行了重点听课，抽查评议了各二级学院 128 位教师的授课，开展了课堂考勤抽查、作业布置和批改抽查、评估试卷、毕业论文（设计）评估，共评估试卷 6984 份、毕业论文（设计）429 份，完成了 4 期《教学督导简讯》。三是继续组织开展全校二级学院（部）本科教学工作目标考核，引导教学单位重视教学，不断提高教学质量与管理水平。

（四）改进教学质量评价反馈体系

一是进一步完善由学生网上评价、同行评价、教学督导评价等构成的教师课程教学考核办法，坚持期初的教师接受度评价和期末教师满意度评价，通过教师课程教学考核，及时发现和解决教学过程中影响教学质量的问题，学生评教、同行、督导评教覆盖面分别为 97.29%、92.13%、94.32%。二是及时反馈教学评价信息。在重视教师教学考评的同时，及时将评价主体的意见和建议反馈给二级学院和教师，促进教师改进教学，提高教学质量。三是重视考核结果的运用。对考评结论为优秀的教师，组织公开课，总结推广典型经验，发挥优秀教师的示范作用；对课程教学考核连续两次不合格的教师，取消该任课教师相应课程的授课资格。

六、学生学习效果

学校始终坚持“立德树人”的育人理念，以学生成长成才为本，努力为学生的成长发展创造良好的条件。我校毕业生思想品德素养良好、理论基础扎实、专业知识技能过硬、创新精神与实践能力强，深受社



会和用人单位欢迎。

（一）学生学习满意度高

学校教师的教学效果总体优良。本学年，学校针对课程设置、教学目的、开设难度、课时安排、教学内容与方法、作业布置与批改等 13 个项目，开展了学生的教学满意度测评。测评数据统计表明，学生的评价结果具有较高的一致性且处在优良区间内，总体而言，学生是满意和比较满意的，其中对教师教学态度评价为认真负责的达 93.17%，认为教学内容新颖、教学方法灵活多样的达 90.13%，认为所学课程获得基本理论和基本方法程度高的达 90.51%。31384 人次参加了学生满意度评价，学生秉着“客观、公正”的原则积极参与评价，全校学生参评率为 92.45%，全校各类课程平均分为 94.91 分。

（二）毕业情况

学校高度重视本科人才培养质量，始终将学生成长成才摆在第一位，通过系统化的全员教学育人、管理育人、服务育人，广大青年学子通过四年坚持不懈的努力学习，成长为合格的社会主义事业的建设者和接班人。学生专业知识扎实，专业技能过硬，整体综合素质较强，应届毕业生毕业与学位授予情况良好，2021 年共有本科毕业生 3918 人，实际毕业人数 3867 人，毕业率为 98.70%，学位授予率为 99.95%。

（三）就业情况

截至 2021 年 8 月 31 日，学校应届本科毕业生总体就业率达 92.11%。毕业生最主要的就业去向是企业，占 83.16%。升学 389 人，占 10.06%，其中出国（境）留学 72 人，占 2.02%。

2020 届本科毕业生对母校总体的满意度为 98.48%；分开来看，对所学课程的总体满意度为 98.05%，对任课教师的总体满意度为 98.66%，对母校学风建设的总体满意度为 93.87%，对课堂教学的总体满意度为 96.47%，对实践教学的总体满意度为 93.79%，各方面满意度均处于较高水平。



七、特色发展

（一）双创教育特色鲜明

“十三五”期间，学校着力建设分层递进的创新创业教育课程体系，打造面向全校的创新创业实践平台，孵化培育学生创新创业项目与团队，总结形成可复制、可推广的先进成果和典型经验，形成了鲜明的创新创业教育特色。

1、创建创新创业“三二四”育人模式

按照创新创业教育“面向全体、结合专业、融入全程”基本要求，学校面向全校学生开设《创业基础》《企业模拟经营》《创业与实践》《创业领导力》等 14 门创新创业通识必修课和选修课，分层递进构建创新创业三级课程体系。先后组织建设了不多堂、创客中心、创客工场、科创中心、智创空间、创意文化馆等在内的 6000 余平方米的校内众创空间，打造岭南创新创业创意园，同时与大汉集团、步步高等行业知名企业合作，共建了 18 个省级创新创业教育中心和创新创业实践基地。近年来，学校组织承办了湖南省首届“企业模拟经营竞赛”、湖南省第五届“互联网+”大学生创新创业竞赛、长沙市大学生科技创新创业大赛、第七届中国教育机器人大赛等创新创业竞赛，组织指导学生团队参与创新创业竞赛，获得全国一等奖 3 项、三等奖 6 项，省级一等奖 13 项、二等奖 9 项、三等奖 14 项。通过构建三级课程、构筑两类基地、强化四轮驱动，创建了创新创业“三二四”育人模式，为地方本科院校深化创新创业教育改革提供了新参考。

2、完善创新创业“开放协同”育人机制

坚持“开放协同、互利共赢”的基本原则，积极开展校地、校企合作，学校先后与湘江新区、岳麓区、岳麓山大学科技城、岳麓科技产业园等合作，共同举办“校友企业家岳麓行”活动。先后邀请著名财经作家吴晓波、盐津铺子董事长张学武、湖南卫视李锐等 60 余位行业知名专家来校讲座，邀请校友企业家近 100 人次分享“我的创业与奋斗”故事。先后组织制定了涵盖创新创业基地、导师遴选、休学创业、竞赛奖励等在内的 30 余项制度，不断拓展产教融合的广度深度，着



力补齐创新创业资源短板，为地方本科院校开放协同育人提供了新参考、新借鉴。

3、打造创新创业“交叉融合”育人平台

按照多学科交叉融合发展理念，加强创新创业育人平台建设，学校进一步整合校内资源，依托不多堂举办大学生创意集市活动 10 期，吸引全省 10 余所高校 100 余个创意团队参与展示交流交易。组建大学生创新创业俱乐部，打造“麓山创客行”活动品牌，先后举办创新创业系列讲座、论坛、沙龙活动近 200 场次。积极开展产学研合作，组织推动创新创业教育中心和创新创业实践基地建设，先后获批为长沙市高校毕业生创业孵化示范基地、湘江新区双创示范基地、湖南省普通高校大学生创新创业孵化示范基地、湖南省众创空间。在此基础上，先后获批全国创新创业实践育人基地、全国首批深化创新创业教育改革示范高校、全国创新创业典型经验高校 50 强、国家级众创空间等 4 项国家级荣誉。2018 年 12 月，相关创新创业教育教学成果《地方商科院校构建创新创业育人平台的探索与实践》荣获国家级教学成果二等奖。

4、培育一大批“敢闯会创”创新创业人才

学校依托创新创业创意园和国家级众创空间，举办麓山菁英创客训练营，开展“创办你的企业”“改善你的企业”等系列培训，免费培训在校学生 1200 余人，培育孵化初创企业 230 余个，涌现出一批学生创新创业先进典型，主要包括：聚焦“三农”问题、制作原创视频 1000 余集、主流媒体播放突破 50 亿次并获中央电视台多次报道的今榜文化传播有限公司；聚集数字创意和视觉整合领域、服务碧桂园等国内知名地产品牌和中央电视台栏目制作的三悦聚良文化传媒有限公司；服务长沙市博物馆并打造全国首家 MR 数字博物馆的就那数字科技有限公司；以个性化潮绘吸粉突破 1500 万的龙王设计；师生共创项目蕊腾农业科技有限公司、雷锋网络科技有限公司先后在湖南股权交易所挂牌交易。

创新创业教育工作赢得时任中宣部宣教局局长常勃、团中央书记



处书记傅振邦、教育部社科司司长张东刚、教育部全国就业指导中心主任雷朝滋、湖南省委常委蔡振红及 30 余位来校考察的中国工程院院士、长江学者等的充分肯定和高度评价。《光明日报》、人民网、新华网等媒体先后进行了 70 余次报道。

（二）复合型人才培养亮点突出

近年来，我校主动融入国家经济社会重大发展战略需求及湖南省“三高四新”战略需要，围绕立德树人的根本任务，坚持“新工科+新商科+新文科”与理科融合发展办学理念，对交叉复合型人才培养进行了积极探索并取得了显著成效。

1、积极探索卓越人才培养

一是实施“院士卓越人才培养计划”。紧密对接新技术、新产业、新业态和新模式，凸显新工科、新理科、新文科特色，根据“经管为主、技术为要、交叉融合”原则，持续探索“新工科+新商科+新文科”与理科融合发展，强化商科与工科、理科等的交叉贯通、跨界融合，实施“院士卓越人才培养计划”，不断强化人才培养特色，着力培养复合型的一流人才。2018 年以来，开设智慧管理、数字经济、大数据与人工智能、智慧城市建设与智慧社会治理和数字媒体与人工智能等共计 17 个院士卓越班。二是开展文科“主辅修”“微专业”等复合型人才培养模式探索与实践，目前开设了电子商务、市场营销、会计学、法学、英语、汉语言文学、金融学等辅修专业，共授予 210 名学生辅修学位。三是实施“卓越创新人才培养计划”，全面提升本科学生的科研能力。以学生发展为中心，搭建本科生攀登学术高峰的平台，使学生掌握基础的科研方法论和学术前沿知识，具有较强的学术实践和学术创新能力，学校在开设“院士卓越班”的基础上，2021 年推出“卓越创新人才培养计划”，旨在促进本科教育与研究生教育的有效衔接，推动卓越创新人才培养。

2、全面推进新工科、新商科、新文科协同改革

一是推动人工智能、大数据等现代信息技术与文科专业深度融合，积极发展交叉融合类新兴专业，如金融科技、供应链管理、人文地理



与城乡规划等专业。二是加速传统文科专业改造升级。主动打破传统专业学科壁垒，按照优势商科专业+新兴技术的路径进行专业升级，强化专业交叉融合，把新一代的信息技术，如大数据、人工智能、区块链、物联网、数字孪生等融入到商科类、文法类、艺术类学科专业的教学中，增强学生实践能力、创新精神与创业意识。推进文理结合、工商结合，形成交叉整合发展的新文科专业集群。三是扎实推进新工科、新商科、新文科一流本科专业建设，着力打造一批“金专”。目前我校共有国家一流本科专业建设点10个，省级一流本科专业20个。

八、存在问题及改进计划

存在问题：本科各类教学专项经费的投入有待进一步加强

主要原因：一是政府对地方高校经费投入不足。作为中部省份的湖南经济发展水平并不高，学校作为地方高校，在获取地方政府支持方面远远不及发达地区的高校。二是目前学校办学资金来源单一。仍主要依靠地方财政拨款和学费收入，社会捐款等其他经费来源渠道不多、资源偏少，学校正在不断发展中，资金总量总体紧张，在各项教学专项经费分配上难免顾此失彼，结构需要优化。

改进措施：一是积极争取中央、省市财政资金及政策方面的更多支持，积极争取企业、校友等社会外部资金的投入，多渠道筹集办学经费。二是通过强化学校面向市场的项目运作，增加学校自主创收经费比例，并将其中的部分资金投入教学领域。三是呼吁上级部门优化高校资源配置，在“双一流”建设资金中对高校资金使用结构作出明文规定，合理划分本科教学资金所占比例，通过制度化的安排，实现科研资源和教学资源的动态平衡，及时、足量、有效保障本科教学工作的改革与发展。



附录

本科教学质量报告支撑数据

1. 本科生占全日制在校生总数的比例 91.26%

2. 教师数量及结构

(1) 全校整体情况

附表 1 全校教师数量及结构统计表

项目		专任教师		外聘教师	
		数量	比例 (%)	数量	比例 (%)
总计		1155	/	129	/
职称	正高级	136	11.77	25	19.38
	其中教授	131	11.34	12	9.30
	副高级	268	23.20	25	19.38
	其中副教授	229	19.83	17	13.18
	中级	601	52.03	34	26.36
	其中讲师	555	48.05	24	18.60
	初级	82	7.10	0	0.00
	其中助教	78	6.75	0	0.00
	未评级	68	5.89	45	34.88
最高学位	博士	547	47.36	18	13.95
	硕士	487	42.16	75	58.14
	学士	113	9.78	36	27.91
	无学位	8	0.69	0	0.00
年龄	35 岁及以下	251	21.73	50	38.76
	36-45 岁	483	41.82	29	22.48
	46-55 岁	317	27.45	25	19.38
	56 岁及以上	104	9.00	25	19.38



(2) 分专业情况

附表 2 分专业专任教师数量情况

专业代码	专业名称	专任教师数量	生师比	近五年新进教师	双师型教师	具有行业企业背景教师
020101	经济学	15	21.67	3	0	0
020102	经济统计学	15	8.20	6	2	0
020201K	财政学	11	21.64	7	1	0
020202	税收学	7	13.00	0	1	0
020301K	金融学	45	26.73	17	2	0
020301KH	金融学（中外合作办学）	17	27.65	1	0	0
020303	保险学	3	19.67	1	1	0
020304	投资学	4	6.50	0	0	0
020305T	金融数学	16	21.44	5	0	0
020310T	金融科技	4	9.75	4	0	0
020401	国际经济与贸易	31	16.35	11	0	0
020402	贸易经济	11	17.36	3	1	0
030101K	法学	44	16.41	17	18	0
030302	社会工作	5	16.20	0	2	0
050101	汉语言文学	21	20.90	6	0	0
050107T	秘书学	0	--	0	0	0
050201	英语	32	8.59	5	0	0
050204	法语	11	9.55	1	0	0
050262	商务英语	26	14.77	0	1	0
050301	新闻学	11	16.27	2	1	0
050303	广告学	11	16.36	3	0	0
050305	编辑出版学	0	--	0	0	0
050499	艺术设计	0	--	0	0	0
070101	数学与应用数学	6	25.83	3	0	0
070102	信息与计算科学	11	30.18	4	0	0
070202	应用物理学	4	17.25	4	0	1
070503	人文地理与城乡规划	2	34.00	0	1	0
080701	电子信息工程	46	9.59	25	0	16
080717T	人工智能	48	7.48	47	0	0
080901	计算机科学与技术	34	15.44	16	2	23



专业代码	专业名称	专任教师数量	生师比	近五年新进教师	双师型教师	具有行业企业背景教师
080902	软件工程	23	15.30	10	1	13
080905	物联网工程	18	12.67	14	2	4
080907T	智能科学与技术	30	5.80	30	0	0
080910T	数据科学与大数据技术	14	39.29	7	0	0
081002	建筑环境与能源应用工程	0	--	0	0	0
082506T	资源环境科学	15	5.40	15	0	0
120102	信息管理与信息系统	19	17.58	9	1	10
120103	工程管理	44	7.07	34	1	6
120201K	工商管理	28	17.96	6	0	0
120202	市场营销	19	20.42	0	0	0
120203K	会计学	62	20.84	8	1	1
120203KH	会计学（中外合作办学）	16	29.00	10	0	0
120204	财务管理	21	16.43	5	3	0
120205	国际商务	7	19.86	4	0	0
120206	人力资源管理	19	18.37	4	3	0
120207	审计学	17	18.53	5	3	0
120210	文化产业管理	0	--	0	0	0
120401	公共事业管理	0	--	0	0	0
120402	行政管理	12	16.83	0	0	0
120405	城市管理	10	20.70	5	1	0
120601	物流管理	20	21.95	0	0	1
120604T	供应链管理	5	16.40	5	0	0
120801	电子商务	19	20.11	8	3	0
120901K	旅游管理	21	21.57	8	2	0
120902	酒店管理	7	20.00	0	3	0
120903	会展经济与管理	6	10.50	0	3	0
130201	音乐表演	11	18.73	7	0	0
130310	动画	0	--	0	0	0
130502	视觉传达设计	39	19.23	8	5	0
130503	环境设计	34	19.56	12	0	0
130505	服装与服饰设计	10	16.50	6	0	0





附表 3 分专业专任教师职称、学历结构

专业代码	专业名称	专任教师总数	职称结构				学历结构		
			教授		副教授	中级及以下	博士	硕士	学士及以下
			数量	授课教授比例 (%)					
020101	经济学	15	3	67.00	4	8	10	4	1
020102	经济统计学	15	1	100.00	5	8	6	7	2
020201K	财政学	11	2	0.00	1	8	9	2	0
020202	税收学	7	1	100.00	5	1	2	5	0
020301K	金融学	45	6	50.00	6	33	22	23	0
020301KH	金融学(中外合作办学)	17	0	--	3	14	2	13	2
020303	保险学	3	1	100.00	0	2	3	0	0
020304	投资学	4	1	100.00	1	2	2	2	0
020305T	金融数学	16	3	100.00	4	9	9	5	2
020310T	金融科技	4	0	--	0	4	4	0	0
020401	国际经济与贸易	31	3	100.00	9	18	18	13	0
020402	贸易经济	11	2	100.00	5	4	10	0	1
030101K	法学	44	9	78.00	10	24	28	15	1
030302	社会工作	5	1	100.00	1	3	1	4	0
050101	汉语言文学	21	1	100.00	8	12	11	9	1
050107T	秘书学	0	0	--	0	0	0	0	0
050201	英语	32	3	100.00	7	22	7	22	3
050204	法语	11	1	100.00	1	9	0	9	2
050262	商务英语	26	3	100.00	13	10	5	17	4
050301	新闻学	11	1	100.00	5	3	4	5	2
050303	广告学	11	1	100.00	3	6	3	6	2
050305	编辑出版学	0	0	--	0	0	0	0	0



专业代码	专业名称	专任教师总数	职称结构				学历结构		
			教授		副教授	中级及以下	博士	硕士	学士及以下
			数量	授课教授比例 (%)					
050499	艺术设计	0	0	--	0	0	0	0	0
070101	数学与应用数学	6	0	--	0	6	3	3	0
070102	信息与计算科学	11	2	100.00	3	6	8	3	0
070202	应用物理学	4	0	--	2	2	4	0	0
070503	人文地理与城乡规划	2	0	--	1	1	0	2	0
080701	电子信息工程	46	7	86.00	5	30	30	12	4
080717T	人工智能	48	0	--	1	47	37	10	1
080901	计算机科学与技术	34	5	100.00	5	24	23	8	3
080902	软件工程	23	3	100.00	1	19	13	7	3
080905	物联网工程	18	2	100.00	2	14	14	2	2
080907T	智能科学与技术	30	2	50.00	0	28	30	0	0
080910T	数据科学与大数据技术	14	2	50.00	0	10	8	6	0
081002	建筑环境与能源应用工程	0	0	--	0	0	0	0	0
082506T	资源环境科学	15	1	0.00	0	14	15	0	0
120102	信息管理与信息系统	19	2	100.00	3	14	12	6	1
120103	工程管理	44	0	--	3	41	32	11	1
120201K	工商管理	28	7	71.00	12	9	20	7	1
120202	市场营销	19	4	100.00	7	8	3	10	6



专业代码	专业名称	专任教师总数	职称结构				学历结构		
			教授		副教授	中级及以下	博士	硕士	学士及以下
			数量	授课教授比例 (%)					
120203K	会计学	62	7	71.00	8	33	14	31	17
120203KH	会计学(中外合作办学)	16	0	--	1	15	8	6	2
120204	财务管理	21	6	100.00	8	7	13	6	2
120205	国际商务	7	3	33.00	0	4	6	0	1
120206	人力资源管理	19	4	100.00	4	11	5	13	1
120207	审计学	17	2	100.00	6	9	9	8	0
120210	文化产业管理	0	0	--	0	0	0	0	0
120401	公共事业管理	0	0	--	0	0	0	0	0
120402	行政管理	12	3	67.00	4	2	4	4	4
120405	城市管理	10	1	100.00	2	7	5	4	1
120601	物流管理	20	2	100.00	3	8	7	11	2
120604T	供应链管理	5	0	--	0	5	5	0	0
120801	电子商务	19	2	100.00	8	8	15	3	1
120901K	旅游管理	21	3	100.00	5	12	13	8	0
120902	酒店管理	7	2	100.00	2	3	2	2	3
120903	会展经济与管理	6	3	100.00	2	1	2	3	1
130201	音乐表演	11	0	--	2	8	2	9	0
130310	动画	0	0	--	0	0	0	0	0
130502	视觉传达设计	39	6	100.00	7	24	2	26	11
130503	环境设计	34	1	100.00	6	27	5	24	5
130505	服装与服饰设计	10	1	100.00	0	9	0	9	1



3. 专业设置及调整情况

附表 4 专业设置及调整情况

本科专业总数	当年本科招生专业总数	新专业名单	当年停招专业名单
61	53	新闻学,税收学,国际商务,金融数学,物联网工程,建筑环境与能源应用工程,服装与服饰设计,音乐表演,会计学(中外合作办学),数据科学与大数据技术,智能科学与技术,人工智能,应用物理学,供应链管理,人文地理与城乡规划,资源环境科学,金融科技	税收学,动画,建筑环境与能源应用工程

4. 全校整体生师比 17.64, 各专业生师比参见附表 2

5. 生均教学科研仪器设备值(元) 8501.94

6. 当年新增教学科研仪器设备值(万元) 2694.39

7. 生均图书(册) 97.06

8. 电子图书(册) 4465043

9. 生均教学行政用房(平方米) 11.16, 生均实验室面积(平方米) 0.66

10. 生均本科教学日常运行支出(元) 3869.12

11. 本科专项教学经费(自然年度内学校立项用于本科教学改革和建设的专项经费总额)(万元) 7999.05

12. 生均本科实验经费(自然年度内学校用于实验教学运行、维护经费生均值)(元) 77.96

13. 生均本科实习经费(自然年度内用于本科培养方案内的实习环节支出经费生均值)(元) 110.26

14. 全校开设课程总门数 1135

注: 学年度内实际开设的本科培养计划内课程总数, 跨学期讲授的同一门课程计 1 门

15. 实践教学学分占总学分比例(按学科门类、专业)(按学科门类统计参见表 6)



附表 5 各专业实践教学学分及实践场地情况

专业代码	专业名称	实践学分				实践场地		
		集中性实践环节	实验教学	课外科技活动	实践环节占比	专业实验室数量	实习实训基地	
							数量	当年接收学生数
020101	经济学	21.5	4.0	1.0	16.45	0	26	355
020102	经济统计学	19.0	4.5	1.0	15.16	0	15	170
020201K	财政学	19.5	6.0	1.0	16.45	0	14	58
020202	税收学	19.5	6.0	1.0	16.45	0	12	53
020301K	金融学	18.5	7.0	1.0	15.0	0	20	112
020301KH	金融学 (中外合作办学)	16.5	0.0	1.0	10.65	0	8	350
020303	保险学	19.5	6.0	1.0	16.45	0	16	95
020304	投资学	18.5	7.0	1.0	16.45	0	17	100
020305T	金融数学	17.5	6.0	1.0	15.16	0	21	230
020310T	金融科技	25.0	0.0	1.0	15.62	0	0	0
020401	国际经济与贸易	20.5	5.0	1.0	16.45	0	27	372
020402	贸易经济	20.5	5.0	1.0	16.45	0	27	372
030101K	法学	26.5	0.0	0.0	17.1	0	5	50
030302	社会工作	24.5	3.0	1.0	17.74	0	1	5
050101	汉语言文学	24.0	0.5	0.5	15.31	0	1	30
050107T	秘书学	22.0	3.5	1.0	16.14	0	0	0
050201	英语	25.5	0.0	1.0	16.45	0	30	116
050204	法语	25.5	0.0	1.0	16.45	0	23	63
050262	商务英语	25.5	0.0	1.0	16.45	0	27	100
050301	新闻学	21.5	2.0	0.0	15.16	0	1	30
050303	广告学	25.5	2.0	1.0	17.74	0	1	30
050305	编辑出版学	25.5	2.0	1.0	17.41	0	0	0
050499	艺术设计	24.5	0.0	1.0	14.85	0	0	0



专业代码	专业名称	实践学分				实践场地		
		集中性实践环节	实验教学	课外科技活动	实践环节占比	专业实验室数量	实习实训基地	
							数量	当年接收学生数
070101	数学与应用数学	26.0	5.5	1.0	19.69	0	7	31
070102	信息与计算科学	17.0	6.5	1.0	14.69	0	24	184
070202	应用物理学	19.5	8.0	1.0	17.19	0	6	33
070503	人文地理与城乡规划	25.5	0.0	1.0	15.94	0	0	0
080701	电子信息工程	35.0	10.5	1.0	24.59	1	6	496
080717T	人工智能	22.5	2.5	1.0	15.62	0	0	0
080901	计算机科学与技术	32.0	4.0	1.0	20.45	1	2	0
080902	软件工程	23.0	4.0	1.0	16.88	0	2	0
080905	物联网工程	22.0	4.0	1.0	16.25	0	2	0
080907T	智能科学与技术	22.5	2.5	1.0	15.62	0	0	0
080910T	数据科学与大数据技术	18.5	4.0	1.0	14.06	0	9	260
081002	建筑环境与能源应用工程	24.0	0.0	1.0	14.12	0	0	0
082506T	资源环境科学	24.5	8.0	1.0	20.31	0	1	6
120102	信息管理与信息系统	23.5	0.0	1.0	14.69	0	0	0
120103	工程管理	22.0	6.0	1.0	17.5	2	5	100
120201K	工商管理	21.5	3.0	1.0	15.81	0	13	10
120202	市场营销	21.5	4.0	1.0	16.45	0	5	0
120203K	会计学	21.0	3.5	1.0	15.81	0	17	118



专业代码	专业名称	实践学分				实践场地		
		集中性实践环节	实验教学	课外科技活动	实践环节占比	专业实验室数量	实习实训基地	
							数量	当年接收学生数
120203KH	会计学 (中外合作办学)	18.5	0.0	1.0	11.94	0	8	350
120204	财务管理	20.5	5.0	1.0	16.45	0	17	118
120205	国际商务	20.5	5.0	1.0	16.45	0	5	0
120206	人力资源管理	20.5	5.0	1.0	16.45	0	3	1
120207	审计学	20.0	4.5	1.0	15.81	0	17	118
120210	文化产业管理	26.5	0.0	1.0	16.77	0	0	0
120401	公共事业管理	21.0	1.0	1.0	13.33	0	0	0
120402	行政管理	23.5	2.0	1.0	16.45	0	1	5
120405	城市管理	23.5	2.0	1.0	16.45	0	1	5
120601	物流管理	21.5	4.0	1.0	16.45	0	11	4
120604T	供应链管理	19.5	6.0	1.0	16.45	0	0	0
120801	电子商务	20.5	5.0	1.0	16.45	0	28	367
120901K	旅游管理	25.5	0.0	1.0	16.45	0	5	45
120902	酒店管理	25.5	0.0	1.0	16.45	0	5	45
120903	会展经济与管理	25.5	0.0	1.0	16.45	0	0	0
130201	音乐表演	24.5	0.0	0.0	17.25	0	0	0
130310	动画	22.5	0.0	1.0	14.52	0	0	0
130502	视觉传达设计	26.5	0.0	0.0	17.1	0	1	92
130503	环境设计	26.5	0.0	0.0	17.1	0	0	0
130505	服装与服饰设计	26.5	0.0	0.0	17.1	0	1	59
全校校均	/	22.72	2.97	0.89	16.25	0.15	2	77



16. 选修课学分占总学分比例（按学科门类、专业）（按学科门类统计参见表 6）

附表 6 各专业人才培养方案学时、学分情况

专业代码	专业名称	学时数					学分数		
		总数	其中		其中		总数	其中	
			必修课占比 (%)	选修课占比 (%)	理论教学占比 (%)	实验教学占比 (%)		必修课占比 (%)	选修课占比 (%)
130505	服装与服饰设计	2480.00	81.94	18.06	82.90	0.00	155.00	65.81	18.06
130503	环境设计	2480.00	83.23	16.77	82.90	0.00	155.00	65.81	18.06
130502	视觉传达设计	2480.00	81.94	18.06	82.90	0.00	155.00	65.81	18.06
130310	动画	2480.00	81.29	18.71	84.84	0.00	155.00	66.45	17.42
130201	音乐表演	2272.00	80.28	19.72	82.75	0.00	142.00	64.08	19.72
120903	会展经济与管理	2480.00	81.94	18.06	82.90	0.00	155.00	65.81	18.06
120902	酒店管理	2480.00	81.94	18.06	82.90	0.00	155.00	65.81	18.06
120901K	旅游管理	2480.00	81.94	18.06	82.90	0.00	155.00	65.81	18.06
120801	电子商务	2480.00	81.94	18.06	82.90	3.23	155.00	65.81	18.06
120604T	供应链管理	2480.00	81.94	18.06	82.90	3.87	155.00	65.81	18.06
120601	物流管理	2480.00	81.94	18.06	82.90	2.58	155.00	65.81	18.06
120405	城市管理	2480.00	81.94	18.06	82.90	1.29	155.00	65.81	18.06
120402	行政管理	2480.00	81.94	18.06	82.90	1.29	155.00	65.81	18.06
120401	公共事业管理	2640.00	80.61	19.39	86.06	0.61	165.00	67.88	16.97
120210	文化产业管理	2528.00	87.34	12.66	82.59	0.00	158.00	66.46	17.72
120207	审计学	2480.00	81.94	18.06	83.55	2.90	155.00	65.81	18.06
120206	人力资源管理	2480.00	81.94	18.06	82.90	3.23	155.00	65.81	18.06
120205	国际商务	2480.00	81.94	18.06	82.90	3.23	155.00	65.81	18.06
120204	财务管理	2480.00	81.94	18.06	82.90	3.23	155.00	65.81	18.06



专业代码	专业名称	学时数					学分数		
		总数	其中		其中		总数	其中	
			必修课占比 (%)	选修课占比 (%)	理论教学占比 (%)	实验教学占比 (%)		必修课占比 (%)	选修课占比 (%)
120203KH	会计学(中外合作办学)	2480.00	81.94	18.06	87.42	0.00	155.00	70.32	18.06
120203K	会计学	2480.00	81.94	18.06	83.55	2.26	155.00	70.48	20.48
120202	市场营销	2480.00	81.94	18.06	82.90	2.58	155.00	65.81	18.06
120201K	工商管理	2480.00	81.94	18.06	83.55	1.94	155.00	66.45	18.06
120103	工程管理	2560.00	83.75	16.25	81.88	3.75	160.00	66.56	16.25
120102	信息管理与信息系统	2560.00	80.63	19.38	84.69	0.00	160.00	66.25	19.38
082506T	资源环境科学	2560.00	88.44	11.56	79.06	5.00	160.00	67.50	11.56
081002	建筑环境与能源应用工程	2720.00	81.76	18.24	85.29	0.00	170.00	65.59	15.29
080910T	数据科学与大数据技术	2560.00	78.75	21.25	85.31	2.50	160.00	65.63	21.25
080907T	智能科学与技术	2560.00	83.75	16.25	83.75	1.56	160.00	68.44	16.25
080905	物联网工程	2560.00	86.25	13.75	83.13	2.50	160.00	70.31	13.75
080902	软件工程	2560.00	85.94	14.06	82.50	2.50	160.00	69.38	14.06
080901	计算机科学与技术	2816.00	83.52	16.48	78.98	2.27	176.00	63.35	16.48
080717T	人工智能	2560.00	83.75	16.25	83.75	1.56	160.00	68.44	16.25
080701	电子信息工程	2960.00	89.46	10.54	74.86	5.68	185.00	65.14	10.54
070503	人文地理与城乡规划	2560.00	81.25	18.75	83.44	0.00	160.00	65.63	18.75
070202	应用物理学	2560.00	87.50	12.50	82.19	5.00	160.00	70.63	12.50
070102	信息与计算科学	2560.00	83.13	16.88	84.69	4.06	160.00	68.75	15.63
070101	数学与应用	2560.00	81.25	18.75	79.69	3.44	160.00	65.63	18.75



专业代码	专业名称	学时数					学分数		
		总数	其中		其中		总数	其中	
			必修课占比 (%)	选修课占比 (%)	理论教学占比 (%)	实验教学占比 (%)		必修课占比 (%)	选修课占比 (%)
	数学								
050499	艺术设计	2640.00	82.42	17.58	84.55	0.00	165.00	67.88	16.97
050305	编辑出版学	2528.00	88.61	11.39	81.96	1.27	158.00	64.56	19.62
050303	广告学	2480.00	83.23	16.77	81.61	1.29	155.00	67.10	15.48
050301	新闻学	2480.00	81.94	18.06	84.84	1.29	155.00	65.81	18.06
050262	商务英语	2480.00	81.94	18.06	82.90	0.00	155.00	65.81	18.06
050204	法语	2480.00	81.94	18.06	82.90	0.00	155.00	65.81	18.06
050201	英语	2480.00	81.94	18.06	82.90	0.00	155.00	65.81	18.06
050107T	秘书学	2528.00	87.34	12.66	83.23	2.22	158.00	64.56	19.62
050101	汉语言文学	2560.00	81.25	18.75	84.38	0.31	160.00	66.88	17.50
030302	社会工作	2480.00	81.94	18.06	81.61	1.94	155.00	63.87	18.06
030101K	法学	2480.00	81.94	18.06	82.90	0.00	155.00	65.81	18.06
020402	贸易经济	2480.00	81.94	18.06	82.90	3.23	155.00	65.81	18.06
020401	国际经济与贸易	2480.00	81.94	18.06	82.90	3.23	155.00	65.81	18.06
020310T	金融科技	2560.00	82.50	17.50	83.75	0.00	160.00	66.25	17.50
020305T	金融数学	2480.00	83.87	16.13	84.19	3.87	155.00	69.03	16.13
020304	投资学	2480.00	81.94	18.06	82.90	4.52	155.00	65.81	18.06
020303	保险学	2480.00	81.94	18.06	82.90	3.87	155.00	65.81	18.06
020301KH	金融学(中外合作办学)	2480.00	80.00	20.00	88.71	0.00	155.00	69.68	20.00
020301K	金融学	2720.00	78.53	21.47	84.41	4.12	170.00	63.82	21.47
020202	税收学	2480.00	81.94	18.06	82.90	3.87	155.00	65.81	18.06



专业代码	专业名称	学时数					学分数		
		总数	其中		其中		总数	其中	
			必修课占比 (%)	选修课占比 (%)	理论教学占比 (%)	实验教学占比 (%)		必修课占比 (%)	选修课占比 (%)
020201K	财政学	2480.00	81.94	18.06	82.90	3.87	155.00	65.81	18.06
020102	经济统计学	2480.00	80.65	19.35	84.19	2.90	155.00	65.81	19.35
020101	经济学	2480.00	81.94	18.06	82.90	2.58	155.00	65.81	18.06
全校校均	/	2530.18	82.55	17.45	83.19	1.88	158.14	66.48	17.64

17. 主讲本科课程的教授占教授总数的比例（不含讲座）84.87%，各专业主讲本科课程的教授占教授总数的比例（不含讲座）参见附表 3。

18. 教授讲授本科课程占课程总门次数的比例 12.49%。

19. 各专业实践教学及实习实训基地及其使用情况参见附表 5。

20. 应届本科生毕业率 98.70%，分专业本科生毕业率见附表 7。

附表 7 分专业本科生毕业率

专业代码	专业名称	毕业班人数	毕业人数	毕业率 (%)
020101	经济学	75	73	97.33
020102	经济统计学	70	70	100.00
020202	税收学	81	81	100.00
020301K	金融学	312	311	99.68
020301KH	金融学（中外合作办学）	117	117	100.00
020304	投资学	28	27	96.43
020305T	金融数学	65	65	100.00
020401	国际经济与贸易	104	100	96.15
020402	贸易经济	40	39	97.50
030101K	法学	125	125	100.00
030302	社会工作	13	13	100.00
050101	汉语言文学	79	78	98.73



专业代码	专业名称	毕业班人数	毕业人数	毕业率(%)
050201	英语	45	45	100.00
050204	法语	47	47	100.00
050262	商务英语	119	118	99.16
050301	新闻学	38	38	100.00
050303	广告学	60	60	100.00
070102	信息与计算科学	32	32	100.00
080701	电子信息工程	109	104	95.41
080901	计算机科学与技术	111	108	97.30
080902	软件工程	90	87	96.67
080905	物联网工程	70	70	100.00
120103	工程管理	78	73	93.59
120201K	工商管理	154	154	100.00
120202	市场营销	153	152	99.35
120203K	会计学	496	487	98.19
120204	财务管理	120	119	99.17
120205	国际商务	37	37	100.00
120206	人力资源管理	91	91	100.00
120207	审计学	83	82	98.80
120402	行政管理	52	51	98.08
120601	物流管理	131	129	98.47
120801	电子商务	110	108	98.18
120901K	旅游管理	130	129	99.23
120903	会展经济与管理	39	39	100.00
130201	音乐表演	30	30	100.00
130310	动画	69	66	95.65
130502	视觉传达设计	157	154	98.09
130503	环境设计	158	158	100.00
全校整体	/	3918	3867	98.70



21. 应届本科毕业生学位授予率 99.95%，分专业本科生学位授予率见附表 8。

附表 8 分专业本科生学位授予率

专业代码	专业名称	毕业人数	获得学位人数	学位授予率 (%)
020101	经济学	73	73	100.00
020102	经济统计学	70	70	100.00
020202	税收学	81	81	100.00
020301K	金融学	311	311	100.00
020301KH	金融学(中外合作办学)	117	117	100.00
020304	投资学	27	27	100.00
020305T	金融数学	65	65	100.00
020401	国际经济与贸易	100	100	100.00
020402	贸易经济	39	39	100.00
030101K	法学	125	125	100.00
030302	社会工作	13	13	100.00
050101	汉语言文学	78	78	100.00
050201	英语	45	45	100.00
050204	法语	47	46	97.87
050262	商务英语	118	117	99.15
050301	新闻学	38	38	100.00
050303	广告学	60	60	100.00
070102	信息与计算科学	32	32	100.00
080701	电子信息工程	104	104	100.00
080901	计算机科学与技术	108	108	100.00
080902	软件工程	87	87	100.00
080905	物联网工程	70	70	100.00
120103	工程管理	73	73	100.00
120201K	工商管理	154	154	100.00
120202	市场营销	152	152	100.00
120203K	会计学	487	487	100.00
120204	财务管理	119	119	100.00



专业代码	专业名称	毕业人数	获得学位人数	学位授予率 (%)
120205	国际商务	37	37	100.00
120206	人力资源管理	91	91	100.00
120207	审计学	82	82	100.00
120402	行政管理	51	51	100.00
120601	物流管理	129	129	100.00
120801	电子商务	108	108	100.00
120901K	旅游管理	129	129	100.00
120903	会展经济与管理	39	39	100.00
130201	音乐表演	30	30	100.00
130310	动画	66	66	100.00
130502	视觉传达设计	154	154	100.00
130503	环境设计	158	158	100.00
全校整体	/	3867	3865	99.95

22. 应届本科毕业生初次就业率 92.11%，分专业毕业生就业率见附表 9

附表 9 分专业毕业生去向落实率

专业代码	专业名称	毕业人数	去向落实人数	去向落实率
020101	经济学	73	72	98.63
020102	经济统计学	70	67	95.71
020202	税收学	81	75	92.59
020301K	金融学	311	288	92.60
020301KH	金融学（中外合作办学）	117	111	94.87
020304	投资学	27	26	96.30
020305T	金融数学	65	62	95.38
020401	国际经济与贸易	100	96	96.00
020402	贸易经济	39	33	84.62
030101K	法学	125	114	91.20
030302	社会工作	13	13	100.00
050101	汉语言文学	78	64	82.05



专业代码	专业名称	毕业人数	去向落实人数	去向落实率
050201	英语	45	43	95.56
050204	法语	47	39	82.98
050262	商务英语	118	113	95.76
050301	新闻学	38	34	89.47
050303	广告学	60	55	91.67
070102	信息与计算科学	32	29	90.63
080701	电子信息工程	104	95	91.35
080901	计算机科学与技术	108	100	92.59
080902	软件工程	87	81	93.10
080905	物联网工程	70	68	97.14
120103	工程管理	73	69	94.52
120201K	工商管理	154	142	92.21
120202	市场营销	152	140	92.11
120203K	会计学	487	451	92.61
120204	财务管理	119	103	86.55
120205	国际商务	37	33	89.19
120206	人力资源管理	91	82	90.11
120207	审计学	82	74	90.24
120402	行政管理	51	49	96.08
120601	物流管理	129	119	92.25
120801	电子商务	108	96	88.89
120901K	旅游管理	129	116	89.92
120903	会展经济与管理	39	39	100.00
130201	音乐表演	30	29	96.67
130310	动画	66	59	89.39
130502	视觉传达设计	154	145	94.16
130503	环境设计	158	138	87.34
全校整体	/	3867	3562	92.11



23. 体质测试达标率 97.60%，分专业体质测试合格率见附表 10。

附表 10 分专业体质测试合格率

专业代码	专业名称	参与测试人数	测试合格人数	合格率 (%)
020101	经济学	322	315	97.83
020102	经济统计学	146	145	99.32
020201K	财政学	167	164	98.20
020202	税收学	172	171	99.42
020301K	金融学	1403	1370	97.65
020301KH	金融学(中外合作办学)	466	455	97.64
020303	保险学	59	56	94.92
020304	投资学	54	54	100.00
020305T	金融数学	314	298	94.90
020401	国际经济与贸易	482	469	97.30
020402	贸易经济	193	186	96.37
030101K	法学	701	688	98.15
030302	社会工作	61	60	98.36
050101	汉语言文学	422	411	97.39
050201	英语	259	250	96.53
050204	法语	127	120	94.49
050262	商务英语	332	327	98.49
050301	新闻学	217	210	96.77
050303	广告学	239	224	93.72
070101	数学与应用数学	66	65	98.48
070102	信息与计算科学	270	263	97.41
070202	应用物理学	30	29	96.67
070503	人文地理与城乡规划	28	28	100.00
080701	电子信息工程	390	378	96.92
080717T	人工智能	199	198	99.50
080901	计算机科学与技术	579	568	98.10



专业代码	专业名称	参与测试人数	测试合格人数	合格率 (%)
080902	软件工程	438	431	98.40
080905	物联网工程	290	282	97.24
080907T	智能科学与技术	84	82	97.62
080910T	数据科学与大数据技术	412	404	98.06
120102	信息管理与信息系统	234	229	97.86
120103	工程管理	307	298	97.07
120201K	工商管理	635	623	98.11
120202	市场营销	423	407	96.22
120203K	会计学	1444	1419	98.27
120203KH	会计学(中外合作办学)	347	334	96.25
120204	财务管理	409	397	97.07
120205	国际商务	140	138	98.57
120206	人力资源管理	395	392	99.24
120207	审计学	342	337	98.54
120402	行政管理	175	168	96.00
120405	城市管理	127	123	96.85
120601	物流管理	308	301	97.73
120604T	供应链管理	40	40	100.00
120801	电子商务	279	272	97.49
120901K	旅游管理	508	505	99.41
120902	酒店管理	121	121	100.00
120903	会展经济与管理	102	98	96.08
130201	音乐表演	187	181	96.79
130310	动画	69	66	95.65
130502	视觉传达设计	762	742	97.38
130503	环境设计	676	654	96.75
130505	服装与服饰设计	134	130	97.01
全校整体	/	17086	16676	97.60



24. 学生学习满意度（调查方法与结果）

学校教师的教学效果总体优良。本年度，学校针对课程设置、教学目的、开设难度、课时安排、教学内容与方法、作业布置与批改等 13 个项目，开展了学生的教学满意度测评。测评数据统计表明，学生的评价结果具有较高的一致性且处在优良区间内，总体而言，学生是满意和比较满意的，其中对教师教学态度评价为认真负责的达 93.17%，认为教学内容新颖、教学方法灵活多样的达 90.13%，认为所学课程获得基本理论和基本方法程度高的达 90.51%。31384 人次参加了学生满意度评价，学生秉着“客观、公正”的原则积极参与评价，全校学生参评率为 92.45%，全校各类课程平均分为 94.91 分。

25. 用人单位对毕业生满意度（调查方法与结果）

2020 届本科毕业生对母校总体的满意度为 98.48%；分开来看，对所学课程的总体满意度为 98.05%，对任课教师的总体满意度为 98.66%，对母校学风建设的总体满意度为 93.87%，对课堂教学的总体满意度为 96.47%，对实践教学的总体满意度为 93.79%，各方面满意度均处于较高水平。

26. 其它与本科教学质量相关数据

学校完善了校院两级教学质量监控。校院两级对人才培养过程及其重要环节——课堂教学质量、实践教学质量、毕业论文（设计）质量、基础教学组织工作状态以及命题、考试、阅卷质量实行监控。学校坚持每学期对全校所开课程进行期初接受度评估、期末满意度评估，并将评估结果作为教师考核、晋升、岗位津贴发放的重要依据。学校现有校院两级督导员 112 人，本学年内督导共听课 4471 学时，校领导听课 165 学时，中层领导干部听课 1278 学时。本年度学生参与本科课堂教学质量评价的平均参评率为 97% 以上。形成了多层次、全方位、立体化的教学质量监控格局。