



湖南工商大学
HUNAN UNIVERSITY OF TECHNOLOGY AND BUSINESS

本科教学质量报告

(2022-2023 学年)

湖南工商大学

二〇二三年十二月

目录

引 言	1
一、本科教育基本情况	3
(一) 人才培养目标及服务面向	3
(二) 学科专业设置情况	3
(三) 在校生规模	4
(四) 本科生生源质量	4
二、师资与教学条件	7
(一) 师资队伍	7
(二) 本科主讲教师情况	9
(三) 教学经费投入情况	11
(四) 教学设施应用情况	12
三、教学建设与改革	14
(一) 专业建设	14
(二) 课程建设	15
(三) 教材建设	16
(四) 实践教学	16
(五) 创新创业教育	17
(六) 教学改革	18
四、专业培养能力	18
(一) 人才培养目标定位与特色	18
(二) 专业课程体系建设	19
(三) 立德树人落实机制	20
(四) 专任教师数量和结构	20
(五) 实践教学	21
五、质量保障体系	21
(一) 落实人才培养中心地位	21
(二) 完善教学质量保障体系	22

(三) 强化教学质量监控	22
(四) 改进教学质量评价反馈体系	23
(五) 学生管理与服务	23
六、学生学习效果	24
(一) 学生学习满意度高	24
(二) 毕业情况	24
(三) 就业情况	24
七、特色发展	25
八、存在问题及改进计划	26
附录	27
本科教学质量报告支撑数据	27



引 言

承千年文脉，扬湖湘精神。湖南工商大学坐落在历史文化名城长沙，创建于 1949 年，享有“经济湘军基地，企业名家摇篮”的盛誉。她是一所院士领衔的涵盖管理学、经济学、工学、理学、法学、文学、艺术学、交叉学科等多学科相互支撑、协调发展、特色鲜明的财经类大学，是湖南省本科一批招生高校、教育部本科教学工作水平评估优秀高校、博士学位授予立项建设单位、“十三五”国家产教融合发展工程应用型本科高校、全国首批百强“深化创新创业教育改革示范高校”、全国高校实践育人创新创业基地、教育部人文社会科学优秀成果奖大满贯高校。

学校拥有一批以中国工程院院士陈晓红为代表，包括国务院学位委员会管理科学与工程学科评议组召集人、国家自然科学基金委员会委员、教育部管理科学与工程类专业教学指导委员会副主任委员、教育部科技委管理学部副主任、国家基础科学中心主任、国家一级重点学科“管理科学与工程”和国家自然科学基金委创新研究群体负责人、教育部“长江学者创新团队”首席教授、国家“万人计划”领军人才、全国文化名家暨“四个一批”人才、国家首批“百千万人才工程”第一层次人选等在内的国家级高层次人才；拥有高级职称教师近 500 人，具有博士学位教师近 800 人；引智院士 9 名、“杰青”“长江”等专家学者和优秀企业家 70 人；“绿色与智慧管理”院士团队、“习近平新时代中国特色社会主义思想概论”课教师团队入选“全国高校黄大年式教师团队”。

学校拥有国家基础科学中心、国家重点实验室（培育）等 105 个国家级、省部级教学科研平台，牵头建设省委省政府重大科技部署——湘江实验室，设有 28 个校级重点研究院（中心）。近五年国家级课题数量在省属高校中名列前茅，其中国家自然科学基金重大项目 4 项、国家社会科学基金重大项目 2 项，科技部国家重点研发计划项目



7 项、中国工程院重大重点咨询项目 6 项。学校教师荣获国家科技进步二等奖、教育部人文社会科学优秀成果一等奖、复旦管理学杰出贡献奖、湖南省光召科技奖、湖南省科技进步一等奖等科技奖励。一批智库成果进入党和国家决策。

学校设有 21 个二级学院，拥有 76 个本科专业（含 3 个中外合作办学本科专业），19 个国家级一流专业，33 个省级一流专业，近五年获国家级教学成果奖 2 项。现有在校研究生和本科生 2 万余名，莘莘学子秉承“至诚至信 为实为新”的校训，踔厉奋发、勇毅前行，近五年荣获第十七届全国“挑战杯”大赛特等奖并以全省总分第一名的成绩获得全国“优胜杯”等 420 余项国家级奖励。学校面向 31 个省、直辖市、自治区招生，就业率稳居全省高校前列。为经济社会发展输送了 20 余万名优秀人才。

潮涌湘江阔，鹏翔天地宽。湖南工商大学正以习近平新时代中国特色社会主义思想为指引，秉持“新工科+新商科+新文科”与理科融合发展的思路，努力形成一流的理念、一流的目标、一流的标准、一流的质量、一流的机制，打造创新工商、人文工商、艺术工商、体育工商、数智工商、绿色工商、幸福工商，建设读书求知的好园地，乘高等教育改革奋进的东风，朝着创新型一流工商大学的愿景扬帆远航。



一、本科教育基本情况

（一）人才培养目标及服务面向

人才培养目标：根据国家经济社会发展需要和学校办学定位，结合高等教育发展的新形势和新要求，立足和发挥学校七十多年积淀的办学特色与学科专业优势，确定了本科教育在学校人才培养体系中的中心地位，围绕强化本科人才培养特色和提高本科人才培养质量两大主题，积极推进教学改革和创新，着力为地方经济社会发展培养具有全球视野、家国情怀、专业素养、仁爱之心的创新型、创业型、应用型、复合型人才。

服务面向：立足湖南，面向全国，主动服务国家和湖南省经济社会发展，把学校建设成为湖南省人才培养、科学研究、社会服务、文化传承创新的重要基地。

（二）学科专业设置情况

目前，学校本科专业涵盖管理学、经济学、工学、理学、法学、文学、艺术学七个学科门类。现有本科专业 76 个，其中工学专业 21 个占 27.63%、管理类专业 20 个占 26.32%、经济学专业 15 个占 19.74%、理学专业 4 个占 5.26%、法学专业 2 个占 2.63%、文学专业 7 个占 9.21%、艺术学专业 6 个占 7.89%、教育学专业 1 个占 1.32%，形成了以工学、管理学、经济学为主的多学科协调发展的格局。如图 1 所示。

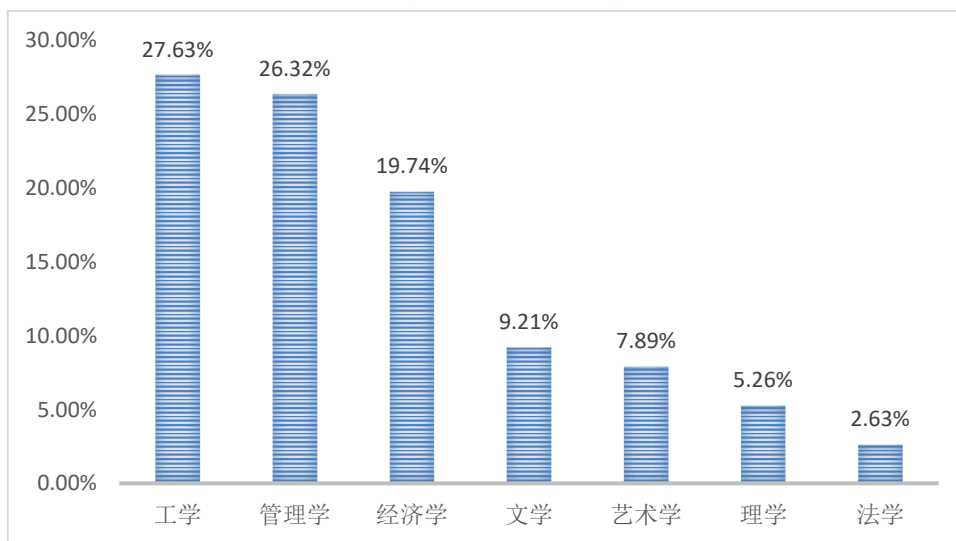


图 1 各学科专业占比情况 (%)



（三）在校生规模

目前我校在校普通本科学生 21621 人、硕士研究生 1908 人、留学生 40 人。学校全日制在校生总规模为 23569 人，本科生数占全日制在校生总数的比例为 91.79%。各类在校生的人数情况如表 1 所示。

表 1 各类学生人数一览表

普通本科生数	其中：与国（境）外大学联合培养的学生数	普通高职(含专科)生数	硕士研究生数		留学生数		
			全日制	非全日制	总数	其中：本科生数	硕士研究生数
21621	1149	0	1908	0	40	12	28

（四）本科生生源质量

2023 年，学校计划招生 6410 人，实际录取考生 6410 人，实际报到 6322 人。实际录取率为 100%，实际报到率为 98.63%。特殊类型招生 678 人，招收本省学生 5225 人。学校面向全国 31 个省招生，其中理科招生省份 17 个，文科招生省份 17 个。生源详情如表 2 所示。

表 2 生源情况

省份	批次	招生类型	录取数(人)	批次最低控制线(分)	当年录取平均分(分)	平均分与控制线差值
北京市	本科批招生	不分文理	5	448.0	520.0	72.0
天津市	本科批招生	不分文理	18	472.0	549.0	77.0
河北省	本科批招生	历史	11	430.0	567.0	137.0
河北省	本科批招生	物理	23	439.0	551.5	112.5
山西省	第一批次招生	文科	6	490.0	503.5	13.5
山西省	第一批次招生	理科	19	480.0	491.0	11.0
山西省	第二批次招生 A	文科	6	418.0	490.5	72.5
山西省	第二批次招生 A	理科	11	396.0	474.5	78.5
内蒙古自治区	第二批次招生 A	文科	3	379.0	472.0	93.0
内蒙古自治区	第二批次招生 A	理科	10	333.0	439.0	106.0
辽宁省	本科批招生	历史	3	404.0	551.0	147.0
辽宁省	本科批招生	物理	26	360.0	480.0	120.0
吉林省	第二批次招生 A	文科	6	341.0	480.5	139.5
吉林省	第二批次招生 A	理科	19	292.0	453.0	161.0
黑龙江省	第一批次招生	文科	5	430.0	471.5	41.5
黑龙江省	第一批次招生	理科	10	408.0	472.0	64.0
黑龙江省	第二批次招生 A	文科	1	341.0	462.0	121.0



省份	批次	招生类型	录取数 (人)	批次最低控 制线(分)	当年录取平 均分数(分)	平均分与控 制线差值
黑龙江省	第二批次招生 A	理科	2	287.0	429.0	142.0
上海市	本科批招生	不分文理	8	405.0	454.5	49.5
江苏省	本科批招生	历史	23	474.0	538.0	64.0
江苏省	本科批招生	物理	56	448.0	550.5	102.5
浙江省	本科批招生	不分文理	48	488.0	576.0	88.0
安徽省	第一批次招生	文科	10	495.0	531.5	36.5
安徽省	第一批次招生	理科	31	482.0	516.0	34.0
福建省	本科批招生	历史	5	453.0	534.5	81.5
福建省	本科批招生	物理	26	431.0	540.5	109.5
江西省	第一批次招生	文科	28	533.0	565.0	32.0
江西省	第一批次招生	理科	58	518.0	557.5	39.5
山东省	本科批招生	不分文理	37	443.0	536.5	93.5
河南省	第一批次招生	文科	15	547.0	569.5	22.5
河南省	第一批次招生	理科	65	514.0	544.0	30.0
湖北省	本科批招生	历史	10	426.0	554.0	128.0
湖北省	本科批招生	物理	30	424.0	543.0	119.0
湖南省	本科批招生	历史	356	428.0	517.0	89.0
湖南省	本科批招生	物理	2775	415.0	519.7	104.7
广东省	本科批招生	历史	4	433.0	530.0	97.0
广东省	本科批招生	物理	8	439.0	547.0	108.0
广西壮族 自治区	第一批次招生	文科	25	528.0	566.0	38.0
广西壮族 自治区	第一批次招生	理科	72	475.0	507.0	32.0
海南省	本科批招生	不分文理	33	483.0	597.0	114.0
重庆市	本科批招生	历史	10	407.0	511.0	104.0
重庆市	本科批招生	物理	12	406.0	510.5	104.5
四川省	第一批次招生	文科	7	527.0	538.0	11.0
四川省	第一批次招生	理科	10	520.0	543.5	23.5
四川省	第二批次招生 A	文科	9	458.0	538.5	80.5
四川省	第二批次招生 A	理科	30	433.0	526.5	93.5
贵州省	第二批次招生 A	文科	7	477.0	545.5	68.5
贵州省	第二批次招生 A	理科	21	371.0	471.5	100.5
云南省	第一批次招生	文科	4	530.0	557.5	27.5
云南省	第一批次招生	理科	22	485.0	517.0	32.0
云南省	第二批次招生 A	文科	5	465.0	539.0	74.0
云南省	第二批次招生 A	理科	23	405.0	494.5	89.5
西藏自治 区	第一批次招生	文科	1	400.0	320.0	-80.0
西藏自治 区	第一批次招生	理科	1	400.0	312.0	-88.0



省份	批次	招生类型	录取数 (人)	批次最低控 制线(分)	当年录取平 均分数(分)	平均分与控 制线差值
陕西省	第二批次招生 A	文科	6	403.0	493.0	90.0
陕西省	第二批次招生 A	理科	13	336.0	439.5	103.5
甘肃省	第一批次招生	文科	10	488.0	510.0	22.0
甘肃省	第一批次招生	理科	45	433.0	452.0	19.0
青海省	第一批次招生	文科	4	406.0	432.0	26.0
青海省	第一批次招生	理科	14	330.0	381.5	51.5
宁夏回族 自治区	第一批次招生	文科	7	488.0	519.0	31.0
宁夏回族 自治区	第一批次招生	理科	25	397.0	432.5	35.5
新疆维吾 尔自治区	第二批次招生 A	文科	4	354.0	468.0	114.0
新疆维吾 尔自治区	第二批次招生 A	理科	5	285.0	414.0	129.0



二、师资与教学条件

学校一直坚持“人才强校”战略，教师队伍的职称结构、学历结构、年龄结构日趋合理。形成了由中国工程院院士和一大批优秀人才领衔的高水平教师群体，完全能满足高质量的本科教学需要；教学投入逐年增长，教学设施不断改善，本科教学所需资源得到充分保证。

（一）师资队伍

学校现有专任教师 1353 人、外聘教师 262 人，折合教师总数为 1484 人，外聘教师与专任教师人数之比为 0.19:1，生师比为 16.64。专任教师中，“双师型”教师 58 人，占专任教师的比例为 4.29%；具有高级职称的专任教师 448 人，占专任教师的比例为 33.11%；具有研究生学位（硕士和博士）的专任教师 1256 人，占专任教师的比例为 92.83%。近两学年教师总数详见表 3。教师队伍职称、学位、年龄的结构详见表 4。

表 3 近两学年教师总数

	专任教师数	外聘教师数	折合教师总数	生师比
本学年	1353	262	1484	16.64
上学年	1205	253	1332	17.30

注：生师比=折合在校生数/教师总数（教师总数=专任教师数+外聘教师数*0.5+临床教师*0.5）

表 4 教师队伍职称、学位、年龄结构

项目		专任教师		外聘教师	
		数量	比例 (%)	数量	比例 (%)
总计		1353	/	262	/
职称	正高级	157	11.60	82	31.30
	其中教授	152	11.23	69	26.34
	副高级	291	21.51	72	27.48
	其中副教授	246	18.18	52	19.85
	中级	707	52.25	88	33.59
	其中讲师	621	45.90	73	27.86
	初级	65	4.80	0	0.00
	其中助教	62	4.58	0	0.00
	未评级	133	9.83	20	7.63



项目		专任教师		外聘教师	
		数量	比例 (%)	数量	比例 (%)
最高学位	博士	694	51.29	48	18.32
	硕士	562	41.54	121	46.18
	学士	92	6.80	87	33.21
	无学位	5	0.37	6	2.29
年龄	35岁及以下	369	27.27	56	21.37
	36-45岁	518	38.29	68	25.95
	46-55岁	369	27.27	46	17.56
	56岁及以上	97	7.17	92	35.11

近两学年教师职称、学位、年龄情况见图 2、图 3、图 4。

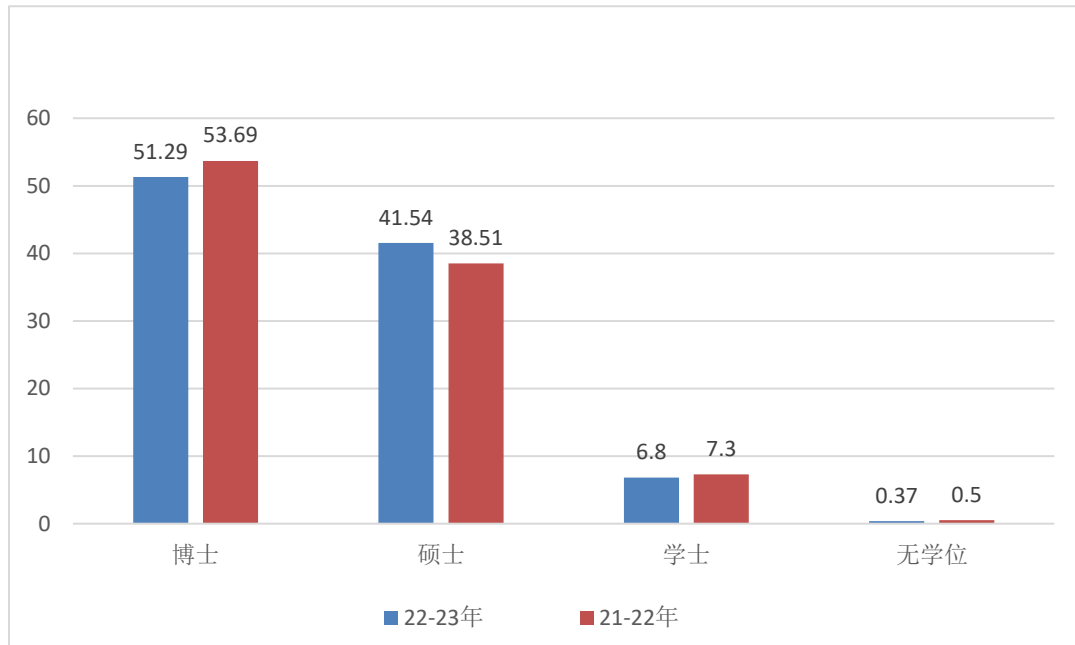


图 2 近两学年专任教师学位情况 (%)

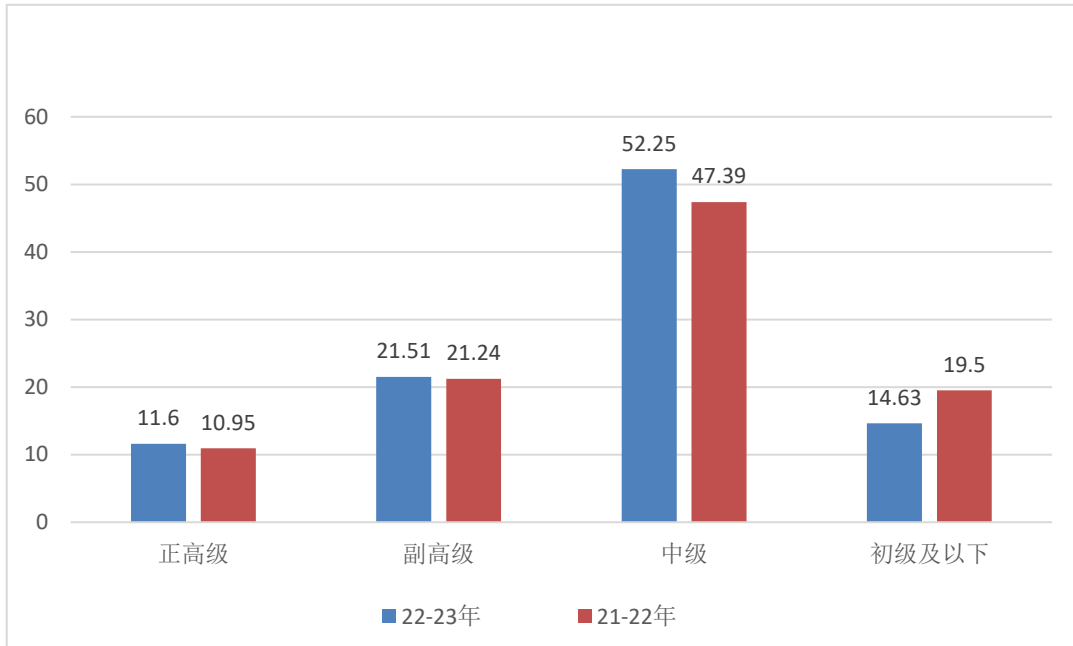


图 3 近两学年专任教师职称情况 (%)

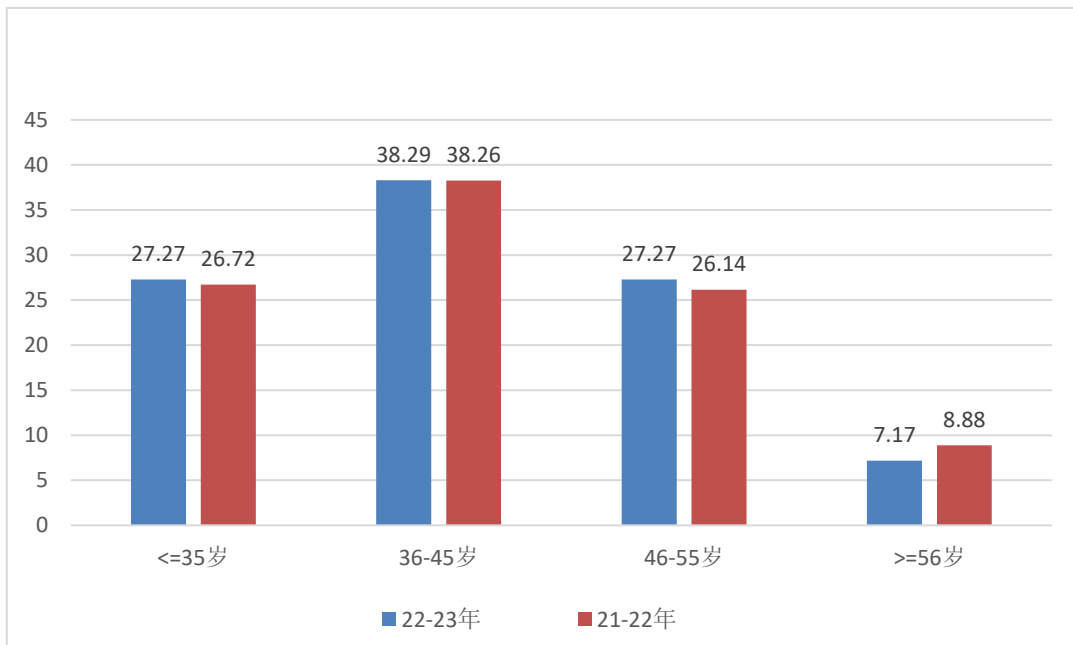


图 4 近两学年专任教师年龄结构 (%)

(二) 本科主讲教师情况

学校建立有完备的主讲教师准入和青年教师培养制度,严格执行新进人员和新开课人员试讲制度,严把教学准入关。重视教师教学能力提升,实行教师挂牌授课制度,充分体现“以学生为本”的教育理念。学校一直坚持将教授为本科生授课作为基本教学制度,优先安排



教授、副教授的本科教学任务，并进行严格考核，保证教授、副教授每学年至少为本科学生完整、单独讲授一门课程，确保优质教学资源优先服务于本科教学。

本学年高级职称教师承担的课程门数为 648，占总课程门数的 53.33%；课程门次数为 2080，占开课总门次的 38.24%。

正高级职称教师承担的课程门数为 282，占总课程门数的 23.21%；课程门次数为 680，占开课总门次的 12.50%。其中教授职称教师承担的课程门数为 263，占总课程门数的 21.65%；课程门次数为 655，占开课总门次的 12.04%。

副高级职称教师承担的课程门数为 461，占总课程门数的 37.94%；课程门次数为 1428，占开课总门次的 26.25%。其中副教授职称教师承担的课程门数为 431，占总课程门数的 35.47%；课程门次数为 1357，占开课总门次的 24.94%。

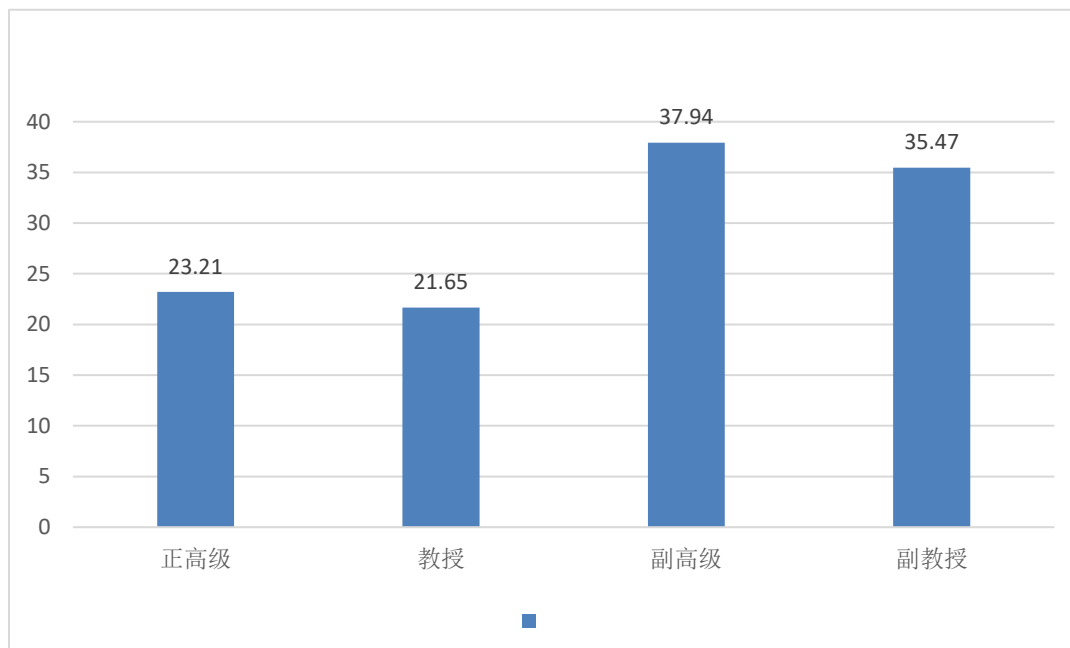


图 5 各职称类别教师承担课程门数占比 (%)

承担本科教学的具有教授职称的教师有 160 人，以我校具有教授职称教师 195 人计，主讲本科课程的教授比例为 82.05%。本学年主讲本科专业核心课程的教授 98 人，占授课教授总人数比例的 60.87%。



高级职称教师承担的本科专业核心课程 388 门，占所开设本科专业核心课程的比例为 49.68%。近两学年教授为本科生上课情况见图 6。

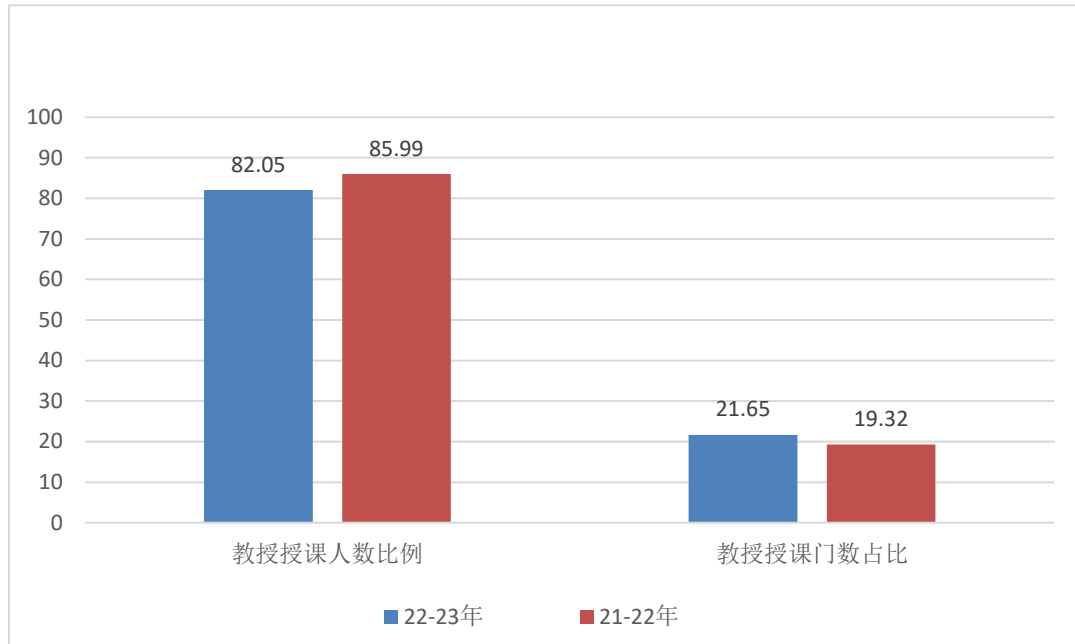


图 6 近两学年教授为本科生上课情况 (%)

(三) 教学经费投入情况

学校始终把本科教学经费投入摆在优先地位，不断加大投入，持续改善教学条件。近年来，本科教育教学经费和本科教育日常运行经费投入绝对值持续增长，为日常教学运行、教学资源建设、教学改革推进提供了坚强保障。2022 年教学日常运行支出为 12128.3 万元，本科实验经费支出为 355.1 万元，本科实习经费支出为 551.88 万元。生均教学日常运行支出为 4911.00 元，生均本科实验经费为 164.24 元，生均实习经费为 255.25 元。近两年生均教学日常运行支出、生均实验经费、生均实习经费详见图 7。

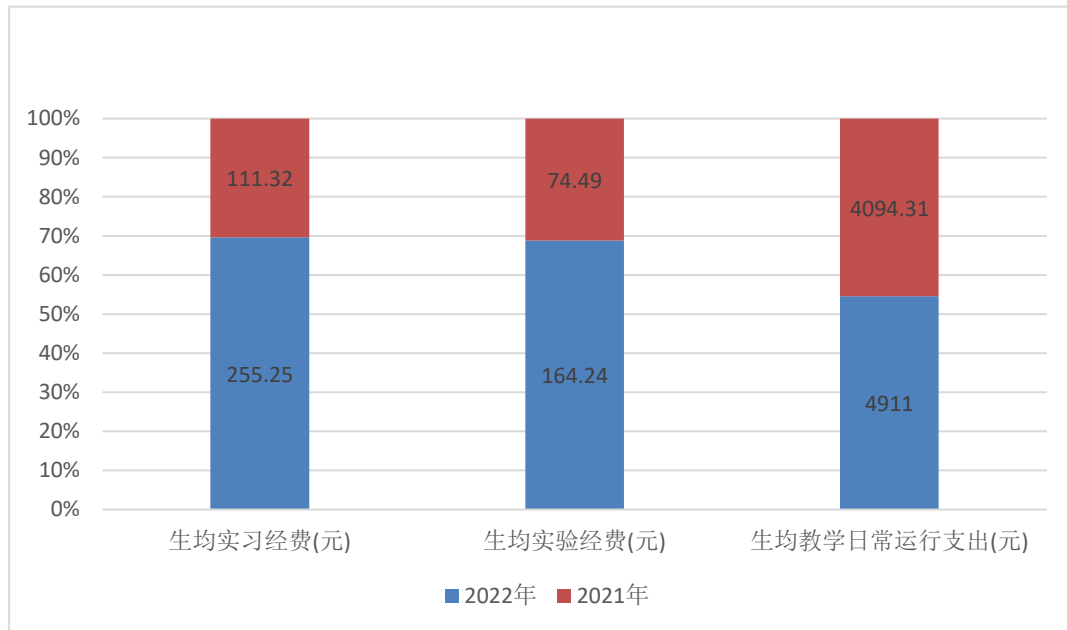


图 7 近两年生均教学日常运行支出、生均实验经费、生均实习经费（元）

（四）教学设施应用情况

1.教学用房。学校通过改扩建教学用房、提高教室使用效率、改造教学设施、升级教学设备等举措，为师生创造了良好的教学和学习环境。目前学校总占地面积 88.76 万 m²，产权占地面积为 84.93 万 m²，学校总建筑面积为 53.20 万 m²。

学校现有教学行政用房面积（教学科研及辅助用房+行政办公用房）共 220404.77 m²，其中教室面积 62652.64 m²（含智慧教室面积 10509.19 m²），实验室及实习场所面积 35694.45 m²。拥有体育馆面积 18140.29 m²。拥有运动场面积 73768.0 m²。生均学校占地面积为 37.66（m²/生），生均建筑面积为 22.57（m²/生），生均教学行政用房面积为 9.35（m²/生），生均实验、实习场所面积 1.51（m²/生），生均体育馆面积 0.77（m²/生），生均运动场面积 3.13（m²/生）。详见表 5。



表 5 各生均面积详细情况

类别	总面积（平方米）	生均面积（平方米）
占地面积	887606.87	37.66
建筑面积	531996.07	22.57
教学行政用房面积	220404.77	9.35
实验、实习场所面积	35694.45	1.51
体育馆面积	18140.29	0.77
运动场面积	73768.0	3.13

2.教学科研仪器设备与教学实验室。学校高度重视实验室建设，多渠道筹措经费，不断加大实验室投入，切实改善实验教学条件，为本科实验教学工作起到了保障作用。学校现有国家级虚拟仿真实验教学项目 3 个，省部级实验教学中心 3 个，省部级虚拟仿真实验教学项目 2 个。目前教学、科研仪器设备资产总值 1.96 亿元，生均教学科研仪器设备值 0.79 万元。当年新增教学科研仪器设备值 2620.72 万元，新增值达到教学科研仪器设备总值的 15.43%。

本科教学实验仪器设备 9872 台（套），合计总值 0.954 亿元，其中单价 10 万元以上的实验仪器设备 127 台（套），总值 2615.82 万元，本科生均实验仪器设备值 4410.29 元。

3.图书馆及图书资源。学校图书资源充足，学校拥有图书馆 2 个，图书馆总面积达到 43548.53m²，阅览室座位数 6089 个。图书馆拥有纸质图书 215.21 万册，当年新增 35568.0 册，生均纸质图书 87.14 册；拥有电子期刊 233.30 万册，学位论文 1735.53 万册，音视频 115221.0 小时。2022 年图书流通量达到 9.21 万本册，电子资源访问量 2169.98 万次，当年电子资源下载量 452.68 万篇次。



三、教学建设与改革

学校坚持以专业建设为主线，以课程建设为抓手，以学生实践创新能力培养为核心，积极推进教学建设与改革，大力实施本科教学质量提升工程，不断推进本科人才培养模式创新，人才培养质量稳步提高。

（一）专业建设

学科专业是高等教育体系的核心支柱，是人才培养的基础平台，学科专业结构和质量直接影响高校立德树人的成效、直接影响高等教育服务经济社会高质量发展的能力。学校党委始终坚持以服务经济社会高质量发展为导向，想国家之所想、急国家之所急、应国家之所需，围绕人工智能、先进计算、集成电路等关键核心领域，紧扣学校“三进三高”发展战略目标，在全面落实本科专业类教学质量国家标准基础上，做强优势学科专业、做优特色学科专业，打造工商财经人才培养的高地。本年学校新增的工业工程等6个本科专业，聚焦国家经济社会发展需求和湖南“三高四新”战略定位和使命任务，将有助于深化本科专业供给侧改革，全面提高人才自主培养质量。

我校专业现有19个入选国家级一流专业、14个入选省级一流专业。当年学校招生的校内专业67个，停招的校内专业11个，停招的校内专业分别是：秘书学、国际经济与贸易、电子商务、国际商务、税收学、供应链管理、社会工作、城市管理、建筑环境与能源应用工程、土地资源管理、动画。2023级本科培养方案中，各学科培养方案学分统计如下表6所示。

表6 全校各学科2023级培养方案本科专业培养方案学分统计表

学科	必修课学分比例 (%)	选修课学分比例 (%)	实践教学学分比例 (%)	学科	必修课学分比例 (%)	选修课学分比例 (%)	实践教学学分比例 (%)
哲学	-	-	-	理学	65.99	16.84	16.50
经济学	65.10	18.45	15.78	工学	65.24	15.72	18.19
法学	66.90	15.49	16.90	农学	-	-	-
教育学	50.64	33.33	15.38	医学	-	-	-
文学	66.62	16.62	16.36	管理学	66.61	16.34	16.30



学科	必修课学分比例 (%)	选修课学分比例 (%)	实践教学学分比例 (%)	学科	必修课学分比例 (%)	选修课学分比例 (%)	实践教学学分比例 (%)
历史学	-	-	-	艺术学	67.98	16.26	15.28

（二）课程建设

学校不断完善课程体系，促进课程教学改革。坚持通识课程与专业课程、理论教学与实践教学、第一课堂与第二课堂、专业教育与创业教育的“四个统筹”。学校深入推进习近平新时代中国特色社会主义思想“三进”工作，制定《湖南工商大学课程思政教育教学改革实施方案》，引导广大教师切实履行思想政治教育责任，编写课程思政案例集，充分发掘各类课程蕴含的思政教育资源。实施专业核心课程“培优计划”和通识教育课程扩容计划，合理提升学业挑战度、增加课程难度、拓展课程深度，逐步形成具有湖南工商大学特色的一流课程体系。《贸易经济学》《财政学》两门课程立项为湖南省课程思政示范项目，《新时代中国特色社会主义理论与实践》被评为湖南省普通高校思想政治理论课“金课”，现有国家级一流本科课程3门，省级一流本科课程80门，13门省级精品在线开放课程，21门“培优课程”，引进47门“慕课”课程。本学年，学校共开设本科生公共必修课、公共选修课、专业课共1199门、5413门次。近两学年班额统计情况详见表7。

表7 近两学年班额统计情况

班额	学年	公共必修课 (%)	公共选修课 (%)	专业课 (%)
30人及以下	本学年	22.38	3.80	24.13
	上学年	23.32	7.61	27.86
31-60人	本学年	22.70	18.35	37.72
	上学年	26.14	19.29	41.29
61-90人	本学年	47.56	25.95	30.24
	上学年	32.04	17.26	20.35
90人以上	本学年	7.37	51.90	7.90
	上学年	18.50	55.84	10.50



（三）教材建设

学校教材选用坚持以马克思主义思想为指导，提高教材质量为核心，坚持选用“马工程”系列教材，弘扬和践行社会主义核心价值观，引导学生树立正确思想认识，杜绝有意识形态问题的教材进入课堂。同时，鼓励教师编写体现学科优势、反映专业特色及专业前沿知识的高水平教材。2022 年，共立项建设 22 部教材，重点立项建设了碳达峰碳中和系列教材 10 部，数字经济系列教材 10 部。

（四）实践教学

1. **实践教学体系不断完善。**根据人才培养目标，以强化基础性、应用性、创新性为原则，以提高商科人才的实践创新能力为目标导向，通过整合校内实验教学、校外实践教学资源，搭建综合性的实践教学平台，构建并完善了由学科基础实践、专业基础实践、专业综合实践、跨专业创新创业实践构成的“分层递进式”实践教学体系。学科基础实践模块，以培养学生的人文素养和基础技能为目标，以计算机基础操作、语言与沟通能力训练的形式开展；专业基础实践模块，以培养学生的专业素养和专业技能为目标，以独立实践课程、专业课程内实验的形式开展；专业综合实践模块，以培养学生的综合素质和综合应用能力为目标，以独立实践课程的形式开展；跨专业创新创业实践模块，以培养学生的创新精神、创新创业能力为目标，以创业实践、学科竞赛、研究性学习创新实践的形式开展。形成了“四维一体”的实践教学体系，对于学生实践能力不断提升发挥了重要作用，也取得了明显成效。

2. **本科生毕业论文质量稳步提升。**一是完善规章制度。学校制定了《湖南工商大学本科毕业论文（毕业设计）管理办法》等系列文件，对本科毕业论文（设计）各环节的质量标准和运行流程进行明确规范。二是强化过程管理。以全面推进毕业论文（设计）的信息化管理为抓手，推行事前指导、事中督导、事后评估的全过程管控，把好毕业论文（设计）的选题关、开题关、指导关、评审评阅关和答辩关，扎实做好毕业论文（设计）的各项具体工作，确保各项要求落到



实处。新冠疫情特殊时期，加强对在线毕业论文答辩的监管，确保答辩不走样、不打折扣。三是规范选题管理。学校要求论文选题符合各专业培养目标，注重与地方经济社会发展紧密结合，以运用所学理论和专业知识分析、解决现实经济和社会问题的应用研究为主。选题采取指导教师命题、学生自选的方式，各专业每年所出选题总数多于学生数的 30%。四是建立了优秀毕业论文评选制度，组织编印了《湖南工商大学 2023 届本科优秀毕业论文集》，对于提升毕业论文（设计）质量，起到了良好的标杆示范作用。

3. 实习实训教学环节扎实开展。学校注重校企合作育人，服务地方经济建设与社会发展。主动对接企业行业需求，深化产学研融合，强化协同育人。学校先后与华为、京东等头部企业共建数据智能与智慧社会等 78 个重点实验室和实践基地，共筑实践教学平台；开设产教融合课程 50 余门，推动“一交叉两融合”贯通学科专业调整、课程体系重构、课堂教学改革、实践能力培养全过程。学校与景嘉微电子股份有限公司、中电软件园、中软国际、三一集团、中国铁建重工等企业共建工信部“集成电路”专精特新产业学院，获批“集成电路产业学院”和“大数据与人工智能现代产业学院”等湖南省现代产业学院，构建校企互惠共赢的教学资源共享和人才培养合作机制。

（五）创新创业教育

学校积极开展创业教育，培育学生创新精神和创业能力。按照“面向全体、结合专业、融入全程”基本要求，开设《创业基础》、《企业模拟经营》、《创业与实践》、《创业领导力》等 14 门创新创业通识必修课和选修课，分层递进构建创新创业三级课程体系。致力于课堂教学、自主学习、结合实践、指导帮扶、文化引领融为一体的创新创业教育体系建设，打造“新工科+新商科+新文科”与理科融合发展的创新创业育人新模式，培育交叉融合创新创业新生态，目前拥有创新创业教育专职教师 33 人，就业指导专职教师 23 人，创新创业教育兼职导师 178 人。设立创新创业教育实践基地（平台）4 个，其中创业示范基地 2 个，高校实践育人创新创业基地 1 个，众创空间



1 个。本学年学校共立项建设国家级大学生创新创业训练项目 29 个（其中创新 26 个，创业 3 个），省部级大学生创新创业训练项目 54 个（其中创新 49 个，创业 5）。学校在第八届中国国际“互联网+”大学生创新创业大赛中斩获 3 银 4 铜，创造了在该项赛事中的历史最好成绩，实现了多个突破：首次实现主赛道三个国家级银奖的突破；首次实现国家级获奖总数排全国工商财经类高校前三和全省高校前三的“双突破”；成功承办第八届湖南省“互联网+”大赛，荣获 2 项湖南省“优秀组织奖”。《三维拓展孵化平台打造“三创”人才培养升级版的湖工商实践》成果荣获湖南省教学成果奖一等奖，并入围申报国家级教学成果奖。

（六）教学改革

学校坚持以推进内涵式发展为目标，以人才培养模式创新为重点，不断深化教学改革，通过更新教育内容、改革教学方法、革新学习方式、加强实践教学、丰富第二课堂，着力优化人才培养过程，致力提高教学水平和人才培养质量。我校获最近一届国家级教学成果奖 1 项，省级教学成果奖 14 项。本学年我校教师主持省级及以上教学研究与改革项目 47 项，项目经费达 94 万元。

四、专业培养能力

（一）人才培养目标定位与特色

学校以习近平总书记关于教育工作的系列重要论述为指导，全面贯彻落实党和国家教育方针，遵循高等教育育人规律，借鉴国内外一流大学人才培养经验，坚持以立德树人为根本任务，强化因材施教、育人为本的教育理念，主动回应新技术、新产业、新业态和新模式对人才培养的新要求，将创新创业教育融入人才培养全过程，系统优化人才培养模式，着力为地方经济社会发展培养人格健全、基础扎实、素质全面、追求卓越的创新型、创业型、应用型、复合型高级专门人才。

学校最新版培养方案的特点：一是坚持立德树人，强化思想引领。加强理想信念教育，厚植爱国主义情怀，坚持把社会主义核心价值观



教育融入教育教学全过程，全面落实到质量标准、课堂教学、课外教育和文化熏陶中。二是坚持以生为本，推进课程改革。以促进学生全面发展为中心，进一步优化培养方案学分数和学时数分配，总学分控制在 153-158 学分（音乐表演为 140 学分），增加学生自主学习时间和学业挑战度。三是凸显“商科+技术”特色，强化交叉融合。按照“经管为主、技术为要、交叉融合”原则，推动商科与其他学科专业集群协调发展，强化新商科与新工科、新理科、新文科的交叉贯通、跨界融合，推动学科之间的共享发展。四是主动对标看齐，注重特色发展。结合教育部本科专业类教学质量标准（工科类专业还须参照工程教育认证标准），强化培养目标、能力体系、培养体系的匹配和协同，提升人才培养的科学性。五是加强“双创”教育，完善实践育人体系。进一步促进创新创业教育与学科、专业、课程的紧密对接，健全课堂教学、自主学习、指导帮扶、文化引领融为一体的创新创业教育体系，加强对学生个性化指导与服务。六是深化产教融合，推进协同育人。进一步强化校地、校企合作，在课程教学、实习实训、毕业论文（设计）等环节充分考虑和设计相应环节，积极探索实践教学模式项目化、实习环境场景化、实践过程真实化，开发应用实践类课程资源，完善协同育人通道，联合培养一流人才。

（二）专业课程体系建设

学校从新一轮科技革命和产业变革对高校人才培养新要求出发，以学科融合为牵引，通过学科融合构建“四维强智”新体系、科教融合激发“师生共进”新动能、产教融合构筑“多元协同”新机制，形成新体系促结构优化、新动能促转型发展、新机制促资源保障的“三融三促”模式。

1. 优化专业结构与布局。按照“专业建设强特色、优势专业求卓越”的发展思路，主动对接国家战略和产业发展需求，强化专业交叉融合，精心谋划专业布局，我校组织申报的智能制造工程、工业设计、通信工程、机器人工程、工业智能、网络空间安全、金融工程、土地资源管理、大数据管理与应用、应急管理、健康服务与管理、跨境电



子商务等 12 个本科专业成功获批增设。在此基础上，推荐数字经济等专业申报 2022 年度新增专业。实行专业动态调整，暂停国际经济与贸易等 11 个专业的 2022 年招生资格。开展新设专业评估办学水平和学位授予评估工作，服装与服饰设计、数据科学与大数据技术两个专业顺利通过评估，获得学士学位授予权。

2. 推进一流本科课程建设。组织开展国家级、省级一流专业建设 KPI 考核，考核结果与课程建设经费挂钩，促使课程整体建设水平提升，立项省级思政“金课”1 门。制定了《湖南工商大学在线开放课程建设与管理办法》，加大“金课”建设力度，开展优质本科课程教学视频录制及课程上线相关教学平台工作，推进课程建设数字化转型升级，推进优质教学资源共建共享。再次引进 11 门通识类选修课程，拓展通识类选修课的门类，为我校广大学生提供更多选择。学校各专业平均开设课程 14.29 门，其中公共课 2.58 门，专业课 12.08 门；各专业平均总学时 2495.25，其中理论教学与实验教学学时分别为 2070.68、53.46。

（三）立德树人落实机制

学校党委、行政坚定执行党的教育方针，牢牢把握社会主义办学方向，严格落实立德树人根本任务，坚守为党育人，为国育才使命。在专业建设中，学校党委始终围绕立德树人根本任务，强化党对教育教学工作的领导，扎实推进“习近平新时代中国特色社会主义思想”进教材、进课堂、进头脑，用伟大建党精神培根铸魂。着力转变观念，增强育人本领，推动教学科研人员回归育人和学术初心。进一步完善“三全育人”工作格局，紧扣时代脉搏，大力弘扬爱国主义精神、科学家精神、工匠精神，继承和弘扬优秀传统文化，促进湖湘优秀文化在校园发扬光大；打造人文、艺术工商，营造优良校风教风和学风，引导学生立大志、明大德、成大才、担大任，彰显湖湘特质的思政教育特色，擦亮高质量发展的底色。

（四）专任教师数量和结构

学校各专业专任教师生师比最高的学院是理学院，生师比为



31.80；生师比最低的学院是体育与健康学院，生师比为 3.41；生师比最高的专业是通信工程，生师比为 30.00；生师比最低的专业是会计学（合作办学），生师比为 5.45。分专业专任教师情况参见附表 2、附表 3。

（五）实践教学

学校坚持以能力提高为核心、专业训练为基础、创新培养为重点，既注重广泛学生受益，又促进拔尖人才成长，采用普适性、分类型、个性化的培养目标，在潜移默化中影响和激发更多学生的创新意识和创新热情，每年组织学生参加省级、国家级学科竞赛、大学生创新创业项目、“挑战杯”“互联网+”等创新创业竞赛；举办“数智化人才技术训练营”，提高学生数字化技术水平赋能，扎实推进“卓越育人”工程建设，提升本科生“数智化”分析技术水平。

学校专业平均总学分 152.42，其中实践教学环节平均学分 25.28，占比 16.58%，实践教学环节学分最高的是通信工程，网络空间安全专业 36.0，最低的是金融学（合作办学）专业 18.0。校内各专业实践教学情况参见附表 5。

五、质量保障体系

学校坚持教学中心地位，通过落实教学责任制，加强教学过程管理，强化课程教学考核，不断完善教学质量保障体系，确保教学质量稳步提高。

（一）落实人才培养中心地位

我校现有校领导 10 名。其中具有正高级职称者 10 名，所占比例为 100.00%，具有博士学位者 9 名，所占比例为 81.82%。学校领导高度重视教学工作，始终把教学作为最基础、最根本的工作来抓，保持对本科教学的优先投入，确保教学经费、教学条件以及教学设施的有效利用，使学校人才培养条件不断优化，形成了工作部署突出教学、考核评价激励教学、经费投入优先教学、资源配置保证教学、管理服务围绕教学的良好局面，持续巩固和加强本科教学中心地位，有力地保证了本科教学质量。



（二）完善教学质量保障体系

1. 健全教学质量标准建设。学校根据发展定位和人才培养目标，制定了理论教学、实践教学、教学管理、毕业设计等主要教学环节的质量标准，完善了学生评教指标体系。各学院依照学校编制的本科教学主要环节的质量标准，结合本单位工作实际，制定了相应的实施细则，形成了全方位、多层次、完善的本科教学质量标准体系。

2. 加强教学质量保障队伍建设。学校建立了本科教学质量监控与保障体系的四支队伍，具体包括由教学评估中心、教务处、各二级学院（部）等组成的教学质量监控体系，利用学校行政体系的力量对本科教学工作进行指导监控；由校教学督导与督查委员会、院（部）教学督导组等组成的教学质量督导督查体系，利用专业专家的力量对本科教学工作进行指导监控。按照《湖南工商大学本科教学督导工作条例》要求，学校成立了第九届本科教学督导委员会。逐步配优配强了本科教学督导队伍。教学督导工作围绕立德树人根本任务，立足全员、全过程、全方位，聚焦重点人员、重点时段和重要环节，在督教、督学、督管过程中注重导教、导学和导管，实行督、导、评有机结合；由学生信息员、考勤员、学生干部、课代表等组成的教学质量学生督查体系，根据学生的接受度、满意度对本科教学工作进行指导监控；由用人单位、学生家长等组成的社会监控体系，按照用人单位的反馈、按照家长的期望对人才培养与本科教学工作进行指导监控。

（三）强化教学质量监控

1. 构建多层次、全方位、立体化的教学质量监控格局。学校坚持每学期对全校所开课程进行期末满意度评估（含课堂教学质量、实践教学质量、毕业论文（设计）质量、基础教学组织工作状态以及命题、考试、阅卷质量实行监控等），并将评估结果作为教师考核、晋升、岗位津贴发放的重要依据。学校专兼职督导员 134 人。本学年内督导共听课 4958 学时，校领导听课 132 学时，中层领导干部听课 1228 学时，本科生参与评教 49778 人次，学生参与本科课堂教学质量评价的平均参评率为 97% 以上。



2. 构建“全员参与、全程监控、全面评价、多元监督、考核激励、持续改进”的教学监控运行机制。一是坚持常规教学检查。坚持对期初、期中、期末、节假日后开学课堂教学以及期末考试、毕业设计（论文）各环节，实验教学与实习教学等重要教学环节进行定期检查和专项检查，达到了多层次、全方位监控目的，有效地促进了我校教学质量和教学管理工作水平的提高。二是以课堂教学和专项评估为抓手，建立了全方位的教学质量监控体系，向教学过程要质量。本学年，校级督导对外聘教师和新开课、开新课教师进行了重点听课，抽查评议了各二级学院 128 位教师的授课，开展了课堂考勤抽查、作业布置和批改抽查、评估试卷、毕业论文（设计）评估，共评估试卷 6984 份、毕业论文（设计）429 份，完成了 4 期《教学督导简讯》。三是继续组织开展全校二级学院本科教学工作目标考核，引导教学单位重视教学，不断提高教学质量与管理水平。

（四）改进教学质量评价反馈体系

学校建立了基于“学生中心、产出导向、持续改进”理念的全过程质量“监控—评价—改进”机制，加强教学质量监控、评价反馈、督促改进。一是进一步完善由学生网上评价、同行评价、教学督导评价等构成的教师课程教学考核办法，坚持期初的教师接受度评价和期末教师满意度评价，通过教师课程教学考核，及时发现和解决教学过程中影响教学质量的问题，学生评教、同行、督导评教覆盖面分别为 98.12%、94.12%、87.24%。二是及时反馈教学评价信息。在重视教师教学考评的同时，及时将评价主体的意见和建议反馈给二级学院和教师，促进教师改进教学，提高教学质量。三是重视考核结果的运用。对考评结论为优秀的教师，组织公开课，总结推广典型经验，发挥优秀教师的示范作用；对课程教学考核连续两次不合格的教师，取消该任课教师相应课程的授课资格。

（五）学生管理与服务

学校有专职学生辅导员 119 人，其中本科生辅导员 119 人，按本科生数 21621 计算，学生与本科生辅导员的比例为 182:1。学生辅导



员中,具有高级职称的 7 人,所占比例为 5.88%,具有中级职称的 47.0 人,所占比例为 39.50%。学生辅导员中,具有研究生学历的 90 人,所占比例为 75.63%,具有大学本科学历的 28 人,所占比例为 23.53%。学校配备专职的心理咨询工作人员 7 名,学生与心理咨询工作人员之比为 3361.29:1。

六、学生学习效果

学校始终坚持“立德树人”的育人理念,以学生成长成才为本,努力为学生的成长发展创造良好的条件。我校毕业生思想品德素养良好、理论基础扎实、专业知识技能过硬、创新精神与实践能力强,深受社会和用人单位欢迎。

(一) 学生学习满意度高

学校十分重视本科教学工作和学生学习情况的反馈,坚持定期评教与督导及各级教学管理人员不定期抽测,并建立了教与学信息中心,及时解决教学中出现的问题。从学生评教和日常的巡查的统计数据看,学生对教师的师德师风、教学态度、教学方法、教学效果等的评价具有较高的一致性且处在优良区间内,其中师德师风的平均满意率为 98.89%;教学内容、教学态度和教学效果 3 个指标的平均满意率比较接近,分别为 93.31%、94.81%和 92.29%;教学方法的平均满意率为 90.86%;教学手段的平均满意率为 89.92%。全校学生参评率为 93.38%,全校各类课程平均分为 95.59 分。

(二) 毕业情况

学校高度重视本科人才培养质量,始终将学生成长成才摆在第一位,通过系统化的全员教学育人、管理育人、服务育人,广大青年学子通过四年坚持不懈的努力学习,成长为合格的社会主义事业的建设者和接班人。学生专业知识扎实,专业技能过硬,整体综合素质较强,应届毕业生毕业与学位授予情况良好,2023 年共有本科毕业生 4698 人,实际毕业人数 4550 人,毕业率为 96.85%,学位授予率为 99.96%。

(三) 就业情况

截至 2023 年 8 月 31 日,学校应届本科毕业生总体就业率达



90.86%。毕业生最主要的毕业去向是企业，占 73.51%。升学 855 人，占 18.79%，其中出国（境）留学 170 人，占 4.11%。毕业生就业去向主要分布在省内和长三角、珠三角等沿海发达城市的工商企业、机关事业单位等多个领域，主要从事经管类等一线工作。相当一部分毕业生在毕业后成为单位的业务骨干，思想道德过硬，专业素质较高，工作适应能力和动手能力较强，具有团队协作、开拓创新和爱岗敬业精神，获得用人单位的广泛赞誉。

七、特色发展

学校不断创新人才培养模式，从选拔方式到培养模式等方面进行系统改革，初步形成多学科交叉、多专业融合、具有自身特色的卓越人才培养体系。

——**开设院士卓越班**。出台《湖南工商大学实施“院士卓越人才培养计划”指导性意见》，推动人才培养的思想创新、理念创新、方法创新和模式创新，持续探索交叉融合卓越人才培养。自 2018 年起，先后开设了智慧管理、数字经济、大数据与人工智能等 8 个方向共计 32 个院士卓越班，院士卓越班学生规模突破 1100 人。首届智慧管理院士卓越班考研率上线率达 43.8%，数字经济院士卓越班考研上线率达 53%。

——**实施“启智”创新人才培养计划**。出台《湖南工商大学本科卓越创新人才培养计划实施方案》，以学生发展为中心，搭建本科生攀登学术高峰的平台，促进本科教育与研究生教育的有效衔接，全面提升本科学生的科研能力。2021 年首批遴选了 330 名学生参与“启智”创新人才培养计划。

——**举办“数智化人才技术训练营”**。制定《湖南工商大学“数智训练营”实施方案》，着力提升本科生数智化分析技术水平，为学生全面发展赋能，培养数智分析师、数据产品运营经理、风控建模分析师、量化策略分析师、大数据治理等数智化人才。2022 年夏季小学期，开办了首期“数智化人才技术训练营”，分为初级、中级和高级班三个层次，共有来自全校 19 个学院的 196 名同学参与并结业，



顺利获得“数智化人才技术训练营”结业证书。

——**开办辅修专业和微专业。**制定《湖南工商大学辅修专业学士学位教育管理办法》《湖南工商大学微专业建设与管理办法(试行)》，开展辅修专业和微专业人才培养改革，探索建立弹性、灵活、具有更多选择机制的学分制人才培养模式，培养地方经济社会发展需要的具备相应的专业素养和专业能力的应用型、复合型人才。2019年以来，开设了金融学、英语、法学等4个辅修专业，共有374名学生获得辅修学位。2021年，学校启动微专业建设，共立项建设了数字经济与数字技术、数字贸易与跨境电商、数字政府与数字领导力等24个微专业，目前共有709学生修读微专业。

八、存在问题及改进计划

存在问题：本科各类教学专项经费的投入有待进一步加强

主要原因：一是政府对地方高校经费投入不足。作为中部省份的湖南经济发展水平并不高，学校作为地方高校，在获取地方政府支持方面远远不及发达地区的高校。二是目前学校办学资金来源单一。仍主要依靠地方财政拨款和学费收入，社会捐款等其他经费来源渠道不多、资源偏少，学校正在不断发展中，资金总量总体紧张，在各项教学专项经费分配上难免顾此失彼，结构需要优化。

改进措施：一是积极争取中央、省市财政资金及政策方面的更多支持，积极争取企业、校友等社会外部资金的投入，多渠道筹集办学经费。二是通过强化学校面向市场的项目运作，增加学校自主创收经费比例，并将其中的部分资金投入教学领域。三是呼吁上级部门优化高校资源配置，在“双一流”建设资金中对高校资金使用结构作出明文规定，合理划分本科教学资金所占比例，通过制度化的安排，实现科研资源和教学资源的动态平衡，及时、足量、有效保障本科教学工作的改革与发展。



附录

本科教学质量报告支撑数据

1. 本科生占全日制在校生总数的比例 91.73%

2. 教师数量及结构

(1) 全校整体情况

附表 1 全校教师数量及结构统计表

项目		专任教师		外聘教师	
		数量	比例 (%)	数量	比例 (%)
总计		1353	/	262	/
职称	正高级	157	11.60	82	31.30
	其中教授	152	11.23	69	26.34
	副高级	291	21.51	72	27.48
	其中副教授	246	18.18	52	19.85
	中级	707	52.25	88	33.59
	其中讲师	621	45.90	73	27.86
	初级	65	4.80	0	0.00
	其中助教	62	4.58	0	0.00
	未评级	133	9.83	20	7.63
最高学位	博士	694	51.29	48	18.32
	硕士	562	41.54	121	46.18
	学士	92	6.80	87	33.21
	无学位	5	0.37	6	2.29
年龄	35 岁及以下	369	27.27	56	21.37
	36-45 岁	518	38.29	68	25.95
	46-55 岁	369	27.27	46	17.56
	56 岁及以上	97	7.17	92	35.11

(2) 分专业情况

附表 2 分专业专任教师数量情况

专业代码	专业名称	专任教师数量	生师比	近五年新进教师	双师型教师	具有行业企业背景教师
020101	经济学	15	24.07	3	1	0
020102	经济统计学	11	22.73	3	0	2



专业代码	专业名称	专任教师数量	生师比	近五年新进教师	双师型教师	具有行业企业背景教师
020109T	数字经济	5	18.80	0	0	0
020201K	财政学	13	22.85	6	1	0
020202	税收学	0	--	0	0	0
020301K	金融学	53	22.23	18	2	0
020301KH	金融学（合作办学）	19	5.79	5	1	1
020302	金融工程	0	--	0	0	0
020303	保险学	4	15.50	1	1	0
020304	投资学	4	8.75	0	0	0
020305T	金融数学	15	23.13	4	0	2
020310T	金融科技	5	19.20	4	1	0
020401	国际经济与贸易	12	19.17	8	0	0
020402	贸易经济	10	26.40	3	1	0
030101K	法学	42	20.76	16	17	0
030302	社会工作	2	14.50	2	0	0
040201	体育教育	3	26.33	3	0	0
050101	汉语言文学	22	18.00	9	0	0
050107T	秘书学	0	--	0	0	0
050201	英语	28	9.18	2	0	0
050204	法语	11	9.55	1	0	0
050262	商务英语	19	15.79	0	1	0
050301	新闻学	9	12.22	8	0	0
050303	广告学	10	13.20	2	0	0
050305	编辑出版学	0	--	0	0	0
050499	艺术设计	0	--	0	0	0
070101	数学与应用数	10	28.4	4	0	2



专业代码	专业名称	专任教师数量	生师比	近五年新进教师	双师型教师	具有行业企业背景教师
	学		0			
070102	信息与计算科学	15	22.33	3	0	3
070202	应用物理学	8	19.88	8	0	1
070503	人文地理与城乡规划	6	23.50	2	1	0
080205	工业设计	7	19.29	0	0	0
080213T	智能制造工程	9	25.56	9	0	0
080701	电子信息工程	29	25.00	29	0	0
080703	通信工程	5	30.00	3	0	2
080710T	集成电路设计与集成系统	10	20.70	10	0	0
080717T	人工智能	53	19.87	52	0	0
080803T	机器人工程	6	26.33	4	0	3
080807T	工业智能	10	14.90	9	0	0
080901	计算机科学与技术	25	28.40	13	1	14
080902	软件工程	17	27.00	8	0	8
080905	物联网工程	13	25.23	8	1	5
080906	数字媒体技术	6	13.83	0	1	0
080907T	智能科学与技术	23	16.13	23	0	0
080910T	数据科学与大数据技术	27	25.63	15	0	0
080911TK	网络空间安全	10	23.90	2	1	6
081002	建筑环境与能源应用工程	0	--	0	0	0
082501	环境科学与工程	5	14.80	5	0	0



专业代码	专业名称	专任教师数量	生师比	近五年新进教师	双师型教师	具有行业企业背景教师
082506T	资源环境科学	16	17.88	16	0	0
120102	信息管理与信息系统	12	26.67	4	1	7
120103	工程管理	19	15.58	18	0	0
120108T	大数据管理与应用	26	23.77	17	0	4
120111T	应急管理	4	20.00	1	1	0
120201K	工商管理	27	12.04	7	0	1
120202	市场营销	13	17.38	1	1	0
120203K	会计学	54	25.48	10	3	0
120203KH	会计学（合作办学）	22	5.45	4	1	1
120204	财务管理	15	17.47	4	1	0
120205	国际商务	3	12.00	1	0	0
120206	人力资源管理	13	13.08	2	2	0
120207	审计学	14	17.64	5	3	0
120210	文化产业管理	0	--	0	0	0
120401	公共事业管理	0	--	0	0	0
120402	行政管理	10	22.80	1	1	0
120404	土地资源管理	0	--	0	0	0
120405	城市管理	5	20.00	3	0	0
120410T	健康服务与管理	6	24.33	0	0	0
120601	物流管理	16	20.19	0	1	0
120604T	供应链管理	5	15.80	4	0	0
120701	工业工程	5	14.00	5	0	0



专业代码	专业名称	专任教师数量	生师比	近五年新进教师	双师型教师	具有行业企业背景教师
120801	电子商务	8	20.38	3	0	0
120803T	跨境电子商务	19	15.53	1	2	0
120901K	旅游管理	18	21.00	6	2	0
120902	酒店管理	6	17.67	2	3	0
120903	会展经济与管理	2	--	0	0	0
130201	音乐表演	16	18.69	13	0	0
130310	动画	0	--	0	0	0
130502	视觉传达设计	30	20.73	3	4	0
130502H	视觉传达设计 (合作办学)	12	9.42	4	1	1
130503	环境设计	28	17.79	12	0	0
130505	服装与服饰设计	6	23.00	3	0	0

附表 3 分专业专任教师职称、学历结构

专业代码	专业名称	专任教师总数	职称结构				学历结构		
			教授		副教授	中级及以下	博士	硕士	学士及以下
			数量	授课教授比例 (%)					
020101	经济学	15	3	67.00	4	8	11	4	0
020102	经济统计学	11	1	100.00	3	7	5	5	1
020109T	数字经济	5	2	100.00	0	3	3	2	0
020201K	财政学	13	1	100.00	4	7	8	5	0
020202	税收学	0	0	--	0	0	0	0	0
020301K	金融学	53	9	100.00	7	37	32	18	3
020301KH	金融学(合作办学)	19	4	100.00	5	8	6	13	0
020302	金融工程	0	0	--	0	0	0	0	0
020303	保险学	4	1	100.00	0	3	4	0	0
020304	投资学	4	1	100.00	1	2	2	2	0



专业代码	专业名称	专任教师总数	职称结构				学历结构		
			教授		副	中级	博	硕	学士
020305T	金融数学	15	4	100.00	4	6	9	4	2
020310T	金融科技	5	0	--	2	3	5	0	0
020401	国际经济与贸易	12	0	--	3	9	10	2	0
020402	贸易经济	10	4	75.00	1	5	10	0	0
030101K	法学	42	10	90.00	8	23	28	13	1
030302	社会工作	2	0	--	0	2	2	0	0
040201	体育教育	3	0	--	0	1	3	0	0
050101	汉语言文学	22	2	100.00	5	15	12	9	1
050107T	秘书学	0	0	--	0	0	0	0	0
050201	英语	28	4	100.00	6	18	5	20	3
050204	法语	11	1	100.00	1	9	0	9	2
050262	商务英语	19	3	100.00	10	6	4	13	2
050301	新闻学	9	0	--	2	7	8	1	0
050303	广告学	10	1	100.00	1	7	3	6	1
050305	编辑出版学	0	0	--	0	0	0	0	0
050499	艺术设计	0	0	--	0	0	0	0	0
070101	数学与应用数学	10	1	100.00	1	8	7	3	0
070102	信息与计算科学	15	4	100.00	4	7	11	4	0
070202	应用物理学	8	0	--	2	6	8	0	0
070503	人文地理与城乡规划	6	0	--	3	3	2	4	0
080205	工业设计	7	3	67.00	1	3	1	4	2
080213T	智能制造工程	9	0	--	1	8	9	0	0
080701	电子信息工程	29	0	--	3	26	29	0	0
080703	通信工程	5	1	100.00	0	4	4	1	0
080710T	集成电路设计与集成系统	10	0	--	0	6	10	0	0
080717T	人工智能	53	0	--	4	46	43	10	0
080803T	机器人工程	6	1	100.00	1	4	4	1	1
080807T	工业智能	10	1	0.00	1	8	9	0	1



专业代码	专业名称	专任教师总数	职称结构				学历结构		
			教授	副	中级	博	硕	学士	
080901	计算机科学与技术	25	4	75.00	6	15	20	5	0
080902	软件工程	17	2	100.00	3	12	11	5	1
080905	物联网工程	13	3	33.00	1	9	7	2	4
080906	数字媒体技术	6	1	100.00	2	1	1	5	0
080907T	智能科学与技术	23	0	--	1	22	22	1	0
080910T	数据科学与大数据技术	27	3	100.00	5	19	19	8	0
080911TK	网络空间安全	10	1	100.00	5	3	4	4	2
081002	建筑环境与能源应用工程	0	0	--	0	0	0	0	0
082501	环境科学与工程	5	0	--	0	4	5	0	0
082506T	资源环境科学	16	1	100.00	1	14	16	0	0
120102	信息管理与信息系统	12	2	100.00	4	6	8	4	0
120103	工程管理	19	1	100.00	1	16	19	0	0
120108T	大数据管理与应用	26	1	100.00	4	20	19	6	1
120111T	应急管理	4	1	100.00	0	3	1	3	0
120201K	工商管理	27	8	88.00	12	7	16	9	2
120202	市场营销	13	5	80.00	3	5	5	6	2
120203K	会计学	54	9	89.00	11	33	20	28	6
120203KH	会计学(合作办学)	22	1	100.00	5	16	6	13	3
120204	财务管理	15	5	100.00	7	3	10	4	1
120205	国际商务	3	2	100.00	0	1	3	0	0
120206	人力资源管理	13	3	100.00	5	5	4	8	1
120207	审计学	14	2	100.00	7	5	9	5	0
120210	文化产业管理	0	0	--	0	0	0	0	0
120401	公共事业	0	0	--	0	0	0	0	0



专业代码	专业名称	专任教师总数	职称结构				学历结构		
			教授	副	中级	博	硕	学士	
	管理								
120402	行政管理	10	1	0.00	7	2	5	4	1
120404	土地资源管理	0	0	--	0	0	0	0	0
120405	城市管理	5	0	--	1	4	2	2	1
120410T	健康服务与管理	6	2	100.00	3	1	1	1	4
120601	物流管理	16	4	75.00	4	8	9	6	1
120604T	供应链管理	5	0	--	1	4	5	0	0
120701	工业工程	5	0	--	0	3	5	0	0
120801	电子商务	8	0	--	2	6	7	0	1
120803T	跨境电子商务	19	5	80.00	8	5	9	10	0
120901K	旅游管理	18	5	100.00	4	9	14	4	0
120902	酒店管理	6	2	100.00	0	4	5	1	0
120903	会展经济与管理	2	1	100.00	0	1	1	0	1
130201	音乐表演	16	1	100.00	1	14	8	8	0
130310	动画	0	0	--	0	0	0	0	0
130502	视觉传达设计	30	6	100.00	7	16	2	22	6
130502H	视觉传达设计(合作办学)	12	1	100.00	2	9	1	8	3
130503	环境设计	28	1	100.00	3	24	7	19	2
130505	服装与服饰设计	6	1	100.00	1	4	0	6	0

3. 专业设置及调整情况

附表 4 专业设置及调整情况

本科专业总数	在招专业数	新专业名单	当年停招专业名单
80.0	65.0	人工智能,大数据管理与应用,工业智能,工业工程,应用物理学,集成电路设计与集成系统,数字媒体技术,跨境电子商务,数字经济,金融科技,金融工程,供应链管理,城市管理,人文地	秘书学,国际经济与贸易,电子商务,国际商务,税收学,供应链管理,社会工作,城市管理,建筑环境与能源应用工程,土地资源管理,动画



本科专业总数	在招专业数	新专业名单	当年停招专业名单
		理与城乡规划,应急管理,网络空间安全,机器人工程,智能科学与技术,智能制造工程,通信工程,建筑环境与能源应用工程,资源环境科学,土地资源管理,环境科学与工程,数据科学与大数据技术,服装与服饰设计,工业设计,健康服务与管理,体育教育,会计学(合作办学),视觉传达设计(合作办学)	

4. 全校整体生师比 16.64, 各专业生师比参见附表 2
5. 生均教学科研仪器设备值(元) 7939.17
6. 当年新增教学科研仪器设备值(万元) 2620.72
7. 生均图书(册) 87.14
8. 电子图书(册) 6175864
9. 生均教学行政用房(平方米) 9.35, 生均实验室面积(平方米) 0.98
10. 生均本科教学日常运行支出(元) 4911.00
11. 本科专项教学经费(自然年度内学校立项用于本科教学改革和建设的专项经费总额)(万元) 9924.2
12. 生均本科实验经费(自然年度内学校用于实验教学运行、维护经费生均值)(元) 164.24
13. 生均本科实习经费(自然年度内用于本科培养方案内的实习环节支出经费生均值)(元) 255.25
14. 全校开设课程总门数 1215.0

注:学年度内实际开设的本科培养计划内课程总数,跨学期讲授的同一门课程计 1 门



15. 实践教学学分占总学分比例（按学科门类、专业）（按学科门类统计参见表6）

附表 5 各专业实践教学学分及实践场地情况

专业代码	专业名称	实践学分				实践场地		
		集中性实践环节	实验教学	课外科技活动	实践环节占比	专业实验室数量	实习实训基地	
							数量	当年接收学生数
020101	经济学	20.0	4.0	1.0	16.9	0	33	67
020102	经济统计学	19.0	5.0	1.0	16.22	0	0	0
020109T	数字经济	20.0	4.0	1.0	16.0	0	0	0
020201K	财政学	18.0	6.0	1.0	15.79	0	5	10
020202	税收学	18.0	6.0	1.0	15.79	0	1	1
020301K	金融学	18.0	7.0	1.0	14.97	0	7	23
020301KH	金融学（合作办学）	18.0	0.0	1.0	11.76	0	2	5
020302	金融工程	18.0	7.0	1.0	16.45	0	4	8
020303	保险学	18.0	7.0	1.0	16.45	0	3	7
020304	投资学	18.0	7.0	1.0	16.45	0	4	6
020305T	金融数学	18.0	6.0	1.0	15.79	0	1	3
020310T	金融科技	18.0	7.0	1.0	16.45	0	4	8
020401	国际经济与贸易	20.0	4.0	1.0	16.0	0	11	20
020402	贸易经济	20.0	4.0	1.0	16.0	0	28	49
030101K	法学	24.0	0.0	1.0	16.9	0	12	24
030302	社会工作	21.0	3.0	1.0	16.9	0	19	24
040201	体育教育	24.0	0.0	1.0	15.38	0	0	0
050101	汉语言文学	22.75	0.5	1.0	15.15	0	1	1
050107T	秘书学	22.0	3.5	1.0	16.14	0	0	0
050201	英语	26.0	0.0	1.0	17.22	0	2	4
050204	法语	24.0	0.0	1.0	15.89	0	9	15
050262	商务英语	25.0	0.0	1.0	16.56	0	15	30
050301	新闻学	20.0	4.0	1.0	16.9	0	5	10
050303	广告学	24.0	0.0	1.0	16.9	0	0	0
050305	编辑出版学	25.5	2.0	1.0	17.41	0	0	0
050499	艺术设计	24.5	0.0	1.0	14.85	0	2	5
070101	数学与应用数学	20.0	4.0	1.0	16.44	1	1	1



专业代码	专业名称	实践学分				实践场地		
		集中性实践环节	实验教学	课外科 技活动	实践环 节占比	专业实 验室数 量	实习实训基地	
							数量	当年接 收学生 数
070102	信息与计算科学	17.5	6.5	1.0	16.44	0	2	5
070202	应用物理学	19.0	6.0	1.0	17.12	2	2	4
070503	人文地理与城乡规划	24.0	0.0	1.0	16.0	0	5	10
080205	工业设计	24.0	0.0	1.0	14.91	0	5	10
080213T	智能制造工程	26.0	2.5	1.0	17.07	0	3	5
080701	电子信息工程	24.5	10.0	1.0	20.66	4	14	27
080703	通信工程	26.5	9.5	1.0	21.56	1	0	0
080710T	集成电路设计与集成系统	24.5	8.5	1.0	20.12	0	0	0
080717T	人工智能	20.0	4.0	1.0	16.44	1	3	6
080803T	机器人工程	30.5	3.0	1.0	20.43	1	2	2
080807T	工业智能	21.0	3.0	1.0	16.44	0	0	0
080901	计算机科学与技术	28.0	7.0	1.0	21.34	3	8	18
080902	软件工程	28.0	7.0	1.0	21.34	2	11	23
080905	物联网工程	27.5	7.0	1.0	21.04	0	8	18
080906	数字媒体技术	22.0	4.0	1.0	16.25	0	0	0
080907T	智能科学与技术	24.0	4.0	1.0	16.77	3	11	26
080910T	数据科学与大数据技术	18.5	5.5	1.0	16.44	0	1	3
080911TK	网络空间安全	30.0	6.0	1.0	21.82	0	3	5
081002	建筑环境与能源应用工程	24.0	0.0	1.0	14.12	0	2	2
082501	环境科学	18.5	6.5	1.0	16.13	0	6	6



专业代码	专业名称	实践学分				实践场地		
		集中性实践环节	实验教学	课外科 技活动	实践环 节占比	专业实 验室数 量	实习实训基地	
							数量	当年接 收学生 数
	与工程							
082506T	资源环境 科学	17.0	7.0	1.0	16.44	2	7	8
120102	信息管理 与信息系 统	22.0	5.0	1.0	16.98	0	3	6
120103	工程管理	22.5	7.0	1.0	18.1	3	8	17
120108T	大数据管 理与应用	21.0	4.0	1.0	16.67	3	2	4
120111T	应急管理	22.0	2.0	1.0	16.9	0	1	1
120201K	工商管理	21.0	3.0	1.0	16.9	1	15	35
120202	市场营销	22.0	2.0	1.0	16.9	0	2	3
120203K	会计学	20.0	4.0	1.0	15.26	0	32	125
120203KH	会计学 (合作办 学)	18.0	2.0	1.0	13.07	0	17	32
120204	财务管理	20.0	4.0	1.0	16.9	0	27	60
120205	国际商务	20.0	4.0	1.0	16.9	0	33	60
120206	人力资源 管理	20.0	4.0	1.0	16.9	0	5	8
120207	审计学	20.0	4.0	1.0	16.9	0	28	59
120210	文化产业 管理	26.5	0.0	1.0	16.77	0	0	0
120401	公共事业 管理	21.0	1.0	1.0	13.33	0	0	0
120402	行政管理	22.0	2.0	1.0	16.9	0	21	28
120404	土地资源 管理	22.0	2.0	1.0	16.9	0	0	0
120405	城市管理	22.5	1.5	1.0	16.9	0	20	28
120410T	健康服务 与管理	20.0	4.0	1.0	16.9	0	2	81
120601	物流管理	20.0	4.0	1.0	16.9	0	13	30
120604T	供应链管 理	20.0	4.0	1.0	15.38	0	3	9
120701	工业工程	21.0	3.0	1.0	16.38	0	0	0
120801	电子商务	20.0	4.0	1.0	16.9	0	33	57
120803T	跨境电子 商务	20.0	4.0	1.0	16.9	0	31	66



专业代码	专业名称	实践学分				实践场地		
		集中性实践环节	实验教学	课外科技活动	实践环节占比	专业实验室数量	实习实训基地	
							数量	当年接收学生数
120901K	旅游管理	24.0	0.0	1.0	16.9	0	3	6
120902	酒店管理	24.0	0.0	1.0	16.9	0	1	1
120903	会展经济与管理	24.0	0.0	1.0	17.02	0	0	0
130201	音乐表演	24.0	0.0	1.0	16.9	0	3	9
130310	动画	22.5	0.0	1.0	14.52	0	2	3
130502	视觉传达设计	25.0	0.0	1.0	15.92	0	19	35
130502H	视觉传达设计（合作办学）	20.0	0.0	1.0	13.07	0	2	3
130503	环境设计	24.0	0.0	1.0	15.29	0	15	28
130505	服装与服饰设计	25.0	0.0	1.0	15.92	0	11	26
全校校均	/	21.94	3.34	1.00	16.58	0.42	2	15

16. 选修课学分占总学分比例（按学科门类、专业）（按学科门类统计参见表 6）

附表 6 各专业人才培养方案学时、学分情况

专业代码	专业名称	学时数					学分数		
		总数	其中		其中		总数	其中	
			必修课占比 (%)	选修课占比 (%)	理论教学占比 (%)	实验教学占比 (%)		必修课占比 (%)	选修课占比 (%)
130505	服装与服饰设计	2576.00	83.85	16.15	83.85	0.00	157.00	66.88	16.56
130503	环境设计	2576.00	86.34	13.66	84.47	0.00	157.00	70.06	14.01
130502H	视觉传达设计（合作办学）	2512.00	84.08	15.92	86.62	0.00	153.00	69.93	16.34
130502	视觉传达设计	2576.00	86.34	13.66	83.85	0.00	157.00	69.43	14.01
130310	动画	2480.00	81.29	18.71	84.84	0.00	155.00	66.45	17.42
130201	音乐表	2336.00	84.93	15.07	82.88	0.00	142.00	66.90	15.49



专业代 码	专业名 称	学时数					学分数		
		总数	其中		其中		总数	其中	
			必修 课占 比 (%)	选修 课占 比 (%)	理论 教学 占比 (%)	实验教 学占比 (%)		必修 课占 比 (%)	选修 课占 比 (%)
	演								
120903	会展经 济与管 理	2320.00	84.83	15.17	82.76	0.00	141.00	66.67	15.60
120902	酒店管 理	2336.00	84.93	15.07	82.88	0.00	142.00	66.90	15.49
120901K	旅游管 理	2336.00	84.93	15.07	82.88	0.00	142.00	66.90	15.49
120803T	跨境电 子商务	2336.00	84.93	15.07	82.88	2.74	142.00	66.90	15.49
120801	电子商 务	2336.00	84.93	15.07	82.88	2.74	142.00	66.90	15.49
120701	工业工 程	2408.00	83.72	16.28	83.39	1.99	146.50	66.21	16.72
120604T	供应链 管理	2560.00	77.50	22.50	84.38	2.50	156.00	60.90	23.08
120601	物流管 理	2336.00	84.93	15.07	82.88	2.74	142.00	66.90	15.49
120410T	健康服 务与管 理	2336.00	84.93	15.07	82.88	2.74	142.00	66.90	15.49
120405	城市管 理	2336.00	84.93	15.07	82.88	1.03	142.00	66.90	15.49
120404	土地资 源管理	2336.00	84.93	15.07	82.88	1.37	142.00	66.90	15.49
120402	行政管 理	2336.00	84.93	15.07	82.88	1.37	142.00	66.90	15.49
120401	公共事 业管理	2640.00	80.61	19.39	86.06	0.61	165.00	67.88	16.97
120210	文化产 业管理	2528.00	87.34	12.66	82.59	0.00	158.00	66.46	17.72
120207	审计学	2336.00	84.93	15.07	82.88	2.74	142.00	66.90	15.49
120206	人力资 源管理	2336.00	84.93	15.07	82.88	2.74	142.00	66.90	15.49
120205	国际商 务	2336.00	84.93	15.07	82.88	2.74	142.00	66.90	15.49
120204	财务管	2336.00	84.93	15.07	82.88	2.74	142.00	66.90	15.49



专业代 码	专业名 称	学时数					学分数		
		总数	其中		其中		总数	其中	
			必修 课占 比 (%)	选修 课占 比 (%)	理论 教学 占比 (%)	实验教 学占比 (%)		必修 课占 比 (%)	选修 课占 比 (%)
	理								
120203K H	会计学 (合作 办学)	2512.00	84.08	15.92	86.62	1.27	153.00	69.93	16.34
120203K	会计学	2580.00	81.55	18.45	77.67	2.48	157.25	65.18	18.92
120202	市场营 销	2336.00	84.93	15.07	82.88	1.37	142.00	66.90	15.49
120201K	工商管 理	2336.00	84.93	15.07	82.88	2.05	142.00	66.90	15.49
120111T	应急管 理	2336.00	84.93	15.07	82.88	1.37	142.00	66.90	15.49
120108T	大数据 管理与 应用	2464.00	84.42	15.58	83.12	2.60	150.00	66.67	16.00
120103	工程管 理	2672.00	85.33	14.67	81.74	4.19	163.00	66.26	15.03
120102	信息管 理与信息 系统	2608.00	82.21	17.79	82.82	3.07	159.00	64.15	18.24
082506T	资源环 境科学	2400.00	84.00	16.00	83.33	4.67	146.00	66.44	16.44
082501	环境科 学与工 程	2544.00	84.91	15.09	83.65	4.09	155.00	67.74	15.48
081002	建筑环 境与能 源应用 工程	2720.00	81.76	18.24	85.29	0.00	170.00	65.59	15.29
080911T K	网络空 间安全	2704.00	88.17	11.83	78.11	3.55	165.00	65.45	12.12
080910T	数据科 学与大 数据技 术	2400.00	84.00	16.00	83.33	3.67	146.00	66.44	16.44
080907T	智能科 学与技 术	2736.00	80.99	19.01	83.04	2.34	167.00	63.17	19.46



专业代 码	专业名 称	学时数					学分数		
		总数	其中		其中		总数	其中	
			必修 课占 比 (%)	选修 课占 比 (%)	理论 教学 占比 (%)	实验教 学占比 (%)		必修 课占 比 (%)	选修 课占 比 (%)
080906	数字媒 体技术	2624.00	82.93	17.07	83.54	2.44	160.00	65.63	17.50
080905	物联网 工程	2688.00	88.99	11.01	78.87	4.17	164.00	67.07	11.28
080902	软件工 程	2688.00	86.31	13.69	78.57	4.17	164.00	64.02	14.02
080901	计算机 科学与 技术	2688.00	86.90	13.10	78.57	4.17	164.00	64.63	13.41
080807T	工业智 能	2400.00	84.00	16.00	83.33	2.00	146.00	66.44	16.44
080803T	机器人 工程	2688.00	86.90	13.10	79.46	1.79	164.00	65.55	13.41
080717T	人工智 能	2400.00	84.00	16.00	83.33	2.67	146.00	66.44	16.44
080710T	集成电 路设计 与集成 系统	2688.00	84.52	15.48	79.76	5.06	164.00	63.41	15.85
080703	通信工 程	2736.00	84.50	15.50	78.36	5.56	167.00	61.98	15.87
080701	电子信 息工程	2736.00	82.16	17.84	79.24	5.85	167.00	60.48	18.26
080213T	智能制 造工程	2736.00	82.46	17.54	82.75	1.46	167.00	64.37	17.96
080205	工业设 计	2640.00	85.45	14.55	84.85	0.00	161.00	69.57	14.91
070503	人文地 理与城 乡规划	2464.00	81.82	18.18	83.77	0.00	150.00	64.67	18.67
070202	应用物 理学	2400.00	84.67	15.33	82.67	4.00	146.00	66.44	15.75
070102	信息与 计算科 学	2400.00	84.00	16.00	83.33	4.33	146.00	66.44	16.44
070101	数学与 应用数	2400.00	84.00	16.00	83.33	2.67	146.00	66.44	16.44



专业代 码	专业名 称	学时数					学分数		
		总数	其中		其中		总数	其中	
			必修 课占 比 (%)	选修 课占 比 (%)	理论 教学 占比 (%)	实验教 学占比 (%)		必修 课占 比 (%)	选修 课占 比 (%)
	学								
050499	艺术设 计	2640.00	82.42	17.58	84.55	0.00	165.00	67.88	16.97
050305	编辑出 版学	2528.00	88.61	11.39	81.96	1.27	158.00	64.56	19.62
050303	广告学	2336.00	84.93	15.07	82.88	0.00	142.00	66.90	15.49
050301	新闻学	2336.00	84.93	15.07	82.88	2.74	142.00	66.90	15.49
050262	商务英 语	2480.00	83.23	16.77	83.23	0.00	151.00	65.56	17.22
050204	法语	2480.00	85.81	14.19	83.87	0.00	151.00	68.87	14.57
050201	英语	2480.00	85.81	14.19	82.58	0.00	151.00	67.55	14.57
050107T	秘书学	2528.00	87.34	12.66	83.23	2.22	158.00	64.56	19.62
050101	汉语言 文学	2488.00	82.64	17.36	84.41	0.32	153.50	67.43	16.29
040201	体育教 育	2560.00	67.50	32.50	84.38	0.00	156.00	50.64	33.33
030302	社会工 作	2336.00	84.93	15.07	82.88	2.05	142.00	66.90	15.49
030101K	法学	2336.00	84.93	15.07	82.88	0.00	142.00	66.90	15.49
020402	贸易经 济	2464.00	85.71	14.29	83.77	2.60	150.00	68.67	14.67
020401	国际经 济与贸 易	2464.00	85.71	14.29	83.77	2.60	150.00	68.67	14.67
020310T	金融科 技	2496.00	80.77	19.23	83.33	4.49	152.00	63.16	19.74
020305T	金融数 学	2496.00	86.54	13.46	83.97	3.85	152.00	69.74	13.82
020304	投资学	2496.00	80.77	19.23	83.33	4.49	152.00	63.16	19.74
020303	保险学	2496.00	80.77	19.23	83.33	4.49	152.00	63.16	19.74
020302	金融工 程	2496.00	80.77	19.23	83.33	4.49	152.00	63.16	19.74
020301K H	金融学 (合作 办学)	2512.00	80.25	19.75	87.90	0.00	153.00	67.32	20.26
020301K	金融学	2736.00	77.49	22.51	84.80	4.09	167.00	61.38	23.05
020202	税收学	2496.00	80.13	19.87	83.97	3.85	152.00	63.16	20.39



专业代码	专业名称	学时数					学分数		
		总数	其中		其中		总数	其中	
			必修课占比 (%)	选修课占比 (%)	理论教学占比 (%)	实验教学占比 (%)		必修课占比 (%)	选修课占比 (%)
020201K	财政学	2496.00	80.13	19.87	83.97	3.85	152.00	63.16	20.39
020109T	数字经济	2464.00	81.82	18.18	83.77	2.60	150.00	64.67	18.67
020102	经济统计学	2432.00	85.53	14.47	83.55	3.29	148.00	68.24	14.86
020101	经济学	2336.00	84.93	15.07	82.88	2.74	142.00	66.90	15.49
全校校均	/	2495.25	83.68	16.32	82.99	2.14	152.42	65.93	16.81

17. 主讲本科课程的教授占教授总数的比例（不含讲座）82.05%，各专业主讲本科课程的教授占教授总数的比例（不含讲座）参见附表 3。

18. 教授讲授本科课程占课程总门次数的比例 12.00%。

19. 各专业实践教学及实习实训基地及其使用情况参见附表 5。

20. 应届本科生毕业率 96.85%，分专业本科生毕业率见附表 7。

附表 7 分专业本科生毕业率

专业代码	专业名称	毕业班人数	毕业人数	毕业率 (%)
020101	经济学	77	76	98.70
020102	经济统计学	38	36	94.74
020202	税收学	91	91	100.00
020301K	金融学	496	493	99.40
020304	投资学	25	25	100.00
020305T	金融数学	94	94	100.00
020401	国际经济与贸易	120	118	98.33
020402	贸易经济	47	44	93.62
030101K	法学	193	193	100.00
030302	社会工作	50	50	100.00
050101	汉语言文学	117	116	99.15
050201	英语	89	86	96.63
050204	法语	19	19	100.00
050262	商务英语	87	86	98.85
050301	新闻学	61	61	100.00
050303	广告学	72	72	100.00
070101	数学与应用数学	34	34	100.00
070102	信息与计算科学	84	82	97.62



专业代码	专业名称	毕业班人数	毕业人数	毕业率 (%)
080701	电子信息工程	84	80	95.24
080901	计算机科学与技术	172	171	99.42
080902	软件工程	116	116	100.00
080905	物联网工程	75	70	93.33
080907T	智能科学与技术	82	78	95.12
080910T	数据科学与大数据技术	136	135	99.26
120102	信息管理与信息系统	77	75	97.40
120103	工程管理	79	78	98.73
120201K	工商管理	159	153	96.23
120202	市场营销	128	122	95.31
120203K	会计学	439	431	98.18
120203KH	会计学(合作办学)	64	0	0.00
120204	财务管理	99	98	98.99
120205	国际商务	70	70	100.00
120206	人力资源管理	85	85	100.00
120207	审计学	102	102	100.00
120402	行政管理	63	59	93.65
120601	物流管理	97	96	98.97
120801	电子商务	86	85	98.84
120901K	旅游管理	159	156	98.11
120903	会展经济与管理	64	61	95.31
130201	音乐表演	59	57	96.61
130502	视觉传达设计	192	186	96.88
130503	环境设计	169	163	96.45
130505	服装与服饰设计	48	47	97.92
全校整体	/	4698	4550	96.85

21. 应届本科毕业生学位授予率 99.96%，分专业本科生学位授予率见附表 8。

附表 8 分专业本科生学位授予率

专业代码	专业名称	毕业人数	获得学位人数	学位授予率 (%)
020101	经济学	76	76	100.00
020102	经济统计学	36	36	100.00
020202	税收学	91	91	100.00
020301K	金融学	493	493	100.00
020304	投资学	25	25	100.00
020305T	金融数学	94	94	100.00
020401	国际经济与贸易	118	117	99.15
020402	贸易经济	44	44	100.00
030101K	法学	193	193	100.00



专业代码	专业名称	毕业人数	获得学位人数	学位授予率 (%)
030302	社会工作	50	50	100.00
050101	汉语言文学	116	116	100.00
050201	英语	86	86	100.00
050204	法语	19	19	100.00
050262	商务英语	86	86	100.00
050301	新闻学	61	61	100.00
050303	广告学	72	72	100.00
070101	数学与应用数学	34	34	100.00
070102	信息与计算科学	82	82	100.00
080701	电子信息工程	80	80	100.00
080901	计算机科学与技术	171	171	100.00
080902	软件工程	116	116	100.00
080905	物联网工程	70	70	100.00
080907T	智能科学与技术	78	78	100.00
080910T	数据科学与大数据技术	135	135	100.00
120102	信息管理与信息系统	75	75	100.00
120103	工程管理	78	78	100.00
120201K	工商管理	153	153	100.00
120202	市场营销	122	122	100.00
120203K	会计学	431	430	99.77
120203KH	会计学(合作办学)	0	0	0.00
120204	财务管理	98	98	100.00
120205	国际商务	70	70	100.00
120206	人力资源管理	85	85	100.00
120207	审计学	102	102	100.00
120402	行政管理	59	59	100.00
120601	物流管理	96	96	100.00
120801	电子商务	85	85	100.00
120901K	旅游管理	156	156	100.00
120903	会展经济与管理	61	61	100.00
130201	音乐表演	57	57	100.00
130502	视觉传达设计	186	186	100.00
130503	环境设计	163	163	100.00
130505	服装与服饰设计	47	47	100.00
全校整体	/	4550	4548	99.96

22. 应届本科毕业生初次就业率 90.86%，分专业毕业生就业率见附表 9

附表 9 分专业毕业生去向落实率

专业代码	专业名称	毕业人数	去向落实人数	去向落实率
------	------	------	--------	-------



专业代码	专业名称	毕业人数	去向落实人数	去向落实率
020101	经济学	76	71	93.42
020102	经济统计学	36	34	94.44
020202	税收学	91	88	96.70
020301K	金融学	493	450	91.28
020304	投资学	25	23	92.00
020305T	金融数学	94	86	91.49
020401	国际经济与贸易	118	104	88.14
020402	贸易经济	44	39	88.64
030101K	法学	193	175	90.67
030302	社会工作	50	44	88.00
050101	汉语言文学	116	107	92.24
050201	英语	86	75	87.21
050204	法语	19	19	100.00
050262	商务英语	86	80	93.02
050301	新闻学	61	52	85.25
050303	广告学	72	64	88.89
070101	数学与应用数学	34	34	100.00
070102	信息与计算科学	82	71	86.59
080701	电子信息工程	80	78	97.50
080901	计算机科学与技术	171	154	90.06
080902	软件工程	116	106	91.38
080905	物联网工程	70	62	88.57
080907T	智能科学与技术	78	69	88.46
080910T	数据科学与大数据技术	135	125	92.59
120102	信息管理与信息系统	75	66	88.00
120103	工程管理	78	74	94.87
120201K	工商管理	153	138	90.20
120202	市场营销	122	116	95.08
120203K	会计学	431	389	90.26
120203KH	会计学（合作办学）	0	0	0.00
120204	财务管理	98	85	86.73
120205	国际商务	70	57	81.43
120206	人力资源管理	85	78	91.76
120207	审计学	102	96	94.12
120402	行政管理	59	55	93.22
120601	物流管理	96	90	93.75
120801	电子商务	85	79	92.94
120901K	旅游管理	156	137	87.82
120903	会展经济与管理	61	55	90.16
130201	音乐表演	57	55	96.49



专业代码	专业名称	毕业人数	去向落实人数	去向落实率
130502	视觉传达设计	186	167	89.78
130503	环境设计	163	146	89.57
130505	服装与服饰设计	47	41	87.23
全校整体	/	4550	4134	90.86

23. 体质测试达标率 96.94%，分专业体质测试合格率见附表 10。

附表 10 分专业体质测试合格率

专业代码	专业名称	参与测试人数	测试合格人数	合格率 (%)
020101	经济学	340	326	95.88
020102	经济统计学	205	200	97.56
020109T	数字经济	201	195	97.01
020201K	财政学	196	192	97.96
020202	税收学	91	90	98.90
020301K	金融学	1284	1235	96.18
020301KH	金融学（合作办学）	445	419	94.16
020302	金融工程	0	0	0.00
020303	保险学	62	59	95.16
020304	投资学	61	55	90.16
020305T	金融数学	355	347	97.75
020310T	金融科技	95	91	95.79
020401	国际经济与贸易	445	435	97.75
020402	贸易经济	218	203	93.12
030101K	法学	842	813	96.56
030302	社会工作	78	73	93.59
040201	体育教育	0	0	0.00
050101	汉语言文学	431	421	97.68
050107T	秘书学	0	0	0.00
050201	英语	291	280	96.22
050204	法语	85	80	94.12
050262	商务英语	296	287	96.96
050301	新闻学	139	137	98.56
050303	广告学	198	191	96.46
070101	数学与应用数学	236	232	98.31
070102	信息与计算科学	337	323	95.85
070202	应用物理学	93	92	98.92
070503	人文地理与城乡规划	100	95	95.00
080205	工业设计	63	60	95.24
080213T	智能制造工程	119	118	99.16
080701	电子信息工程	446	423	94.84
080703	通信工程	78	78	100.00



专业代码	专业名称	参与测试人数	测试合格人数	合格率 (%)
080710T	集成电路设计与集成系统	0	0	0.00
080717T	人工智能	308	295	95.78
080803T	机器人工程	78	78	100.00
080807T	工业智能	79	79	100.00
080901	计算机科学与技术	788	780	98.98
080902	软件工程	567	559	98.59
080905	物联网工程	317	293	92.43
080906	数字媒体技术	0	0	0.00
080907T	智能科学与技术	299	290	96.99
080910T	数据科学与大数据技术	415	409	98.55
080911TK	网络空间安全	119	118	99.16
081002	建筑环境与能源应用工程	0	0	0.00
082501	环境科学与工程	556	536	96.40
082506T	资源环境科学	149	147	98.66
120102	信息管理与信息系统	310	297	95.81
120103	工程管理	303	293	96.70
120108T	大数据管理与应用	240	237	98.75
120111T	应急管理	37	37	100.00
120201K	工商管理	726	715	98.48
120202	市场营销	310	301	97.10
120203K	会计学	1147	1117	97.38
120203KH	会计学（合作办学）	459	446	97.17
120204	财务管理	265	259	97.74
120205	国际商务	103	100	97.09
120206	人力资源管理	249	246	98.80
120207	审计学	253	249	98.42
120402	行政管理	207	202	97.58
120404	土地资源管理	0	0	0.00
120405	城市管理	98	97	98.98
120410T	健康服务与管理	72	71	98.61
120601	物流管理	297	291	97.98
120604T	供应链管理	77	74	96.10
120701	工业工程	0	0	0.00
120801	电子商务	241	233	96.68
120803T	跨境电子商务	136	135	99.26
120901K	旅游管理	490	478	97.55
120902	酒店管理	159	155	97.48
120903	会展经济与管理	64	61	95.31
130201	音乐表演	253	247	97.63
130310	动画	0	0	0.00



专业代码	专业名称	参与测试人数	测试合格人数	合格率 (%)
130502	视觉传达设计	612	586	95.75
130502H	视觉传达设计（合作办学）	111	96	86.49
130503	环境设计	577	555	96.19
130505	服装与服饰设计	145	139	95.86
全校整体	/	19446	18851	96.94

24. 学生学习满意度（调查方法与结果）

学校十分重视本科教学工作和学生学习情况的反馈，坚持定期评教与督导及各级教学管理人员不定期抽测，并建立了教与学信息中心，及时解决教学中出现的问题。从学生评教和日常的巡查的统计数据看，学生对教师的师德师风、教学态度、教学方法、教学效果等的评价具有较高的一致性且处在优良区间内，其中师德师风的平均满意率为 98.89%；教学内容、教学态度和教学效果 3 个指标的平均满意率比较接近，分别为 93.31%、94.81%和 92.29%；教学方法的平均满意率为 90.86%；教学手段的平均满意率为 89.92%。全校学生参评率为 93.38%，全校各类课程平均分为 95.59 分。

25. 用人单位对毕业生满意度（调查方法与结果）

毕业生成为用人单位的员工后，用人单位对其能力和综合素养有直接感知。用人单位对毕业生的评价，能较好地“从用户”视角直接反映毕业生就业质量，从而更加全面地反映学校在人才培养过程中凸显的问题。了解用人单位对毕业生各方面的评价、对学校就业工作的评价以及用人单位招聘标准，对于提高学校人才培养的质量，把握社会需求，紧贴市场要求有至关重要的作用。

用人单位对毕业生满意度为 99.83%，其中“非常满意”占比 39.41%，“满意”占比 41.15%，“比较满意”占比 19.27%。

26. 其它与本科教学质量相关数据

构建多层次、全方位、立体化的教学质量监控格局。学校坚持每学期对全校所开课程进行期末满意度评估（含课堂教学质量、实践教学质量、毕业论文（设计）质量、基础教学组织工作状态以及命题、考试、阅卷质量实行监控等），并将评估结果作为教师考核、晋升、岗位津贴发放的重要依据。学校专兼职督导员 134 人。本学年内督导共听课 4958 学时，校领导听课 132 学时，中层领导干部听课 1228 学时，本科生参与评教 49778 人次，学生参与本科课堂教学质量评价的平均参评率为 97%以上。