



湖南工商大学
HUNAN UNIVERSITY OF TECHNOLOGY AND BUSINESS

本科教学督导简讯

第 87 期

本科教学督导委员会主办

2020 年 7 月 13 日

本期目录

- ◆2019-2020-1 学期本科课程考核专项检查情况通报
- ◆2020 届本科毕业论文线上答辩情况专项检查通报
- ◆基于 MOOC 的翻转课堂模式在《数字电子技术》课程教学中的应用（计算机与信息工程学院）
- ◆构建基于社交媒体场景和关系的线上课堂——《中外新闻史》课程线上教学经验分享（文学与新闻传播学院）
- ◆信息化教学心得分享（财政金融学院）

- ◆课前精心教学设计、课中多方位直播互动、课后及时反馈交流——《微观经济学》课程线上教学经验分享（经济与贸易学院）

- ◆线下抗“疫”，线上学习——以《成本会计学》课程教学为例（会计学院）

- ◆在线平台考试的“五性”（经济与贸易学院）

2019-2020-1 学期本科课程考核专项检查情况通报

按照学校统一安排，校教学督导委专家于2020年6月中旬，分别对全校14个教学院（部）及北校区（本三）2019-2020-1学期课程考核情况进行了专项检查。现将相关情况通报如下：

一、基本情况

我们共抽查了14个院（部）及北校区206门课程、206个班级的试卷或考试改革材料。其中，考试改革课程36门，占抽查课程总数18%，非改革课程170门，占抽查课程总数82%。所抽课程占全校该学期所开课程的10%以上。170门非改革课程试卷，督导评估平均分为88分；36门考试改革课程材料，督导评估平均分为85分，总平均分为87.80分，显示我校本科课程考核质量总体上处于良好水平。各学院的具体情况，另行发送至相关学院。

表 1. 2019-2020-1 本科课程考核专项检查督导评分院（部）排行榜

排序	院（部）名称	常规考试课程		考试改革课程		评估总平均分	质量等级
		班课数	平均分	班课数	平均分		
1	数学与统计学院	9	93.2	1	88.0	92.7	优秀
2	计算机与信息工程学院	16	92.6	5	91.0	92.2	优秀
3	旅游管理学院	5	91.6	2	93.5	92.1	优秀
4	国际商学院	5	91.6	0	\	91.6	优秀
5	马克思主义学院	20	89.2	0	\	89.2	良好
6	会计学院	9	90.2	1	69.0	88.1	良好
7	法学与公共管理学院	9	88.4	4	86.8	87.9	良好
8	外国语学院	16	86.8	0	\	86.8	良好
9	财政金融学院	11	86.1	2	88.0	86.4	良好
10	工商管理学院	5	84.0	7	86.6	85.5	良好
10	经济与贸易学院	10	84.4	3	89.0	85.5	良好
11	北校区（三本）	26	87.2	4	72.7	85.2	良好
12	体育教研部	0	\	1	85.0	85.0	良好
13	设计艺术学院	14	84.5	0	\	84.5	良好
14	文学与新闻传播学院	15	82.1	6	85.0	84.1	良好
	全校	170	88.0	36	84.9	87.8	良好

注：1.本排行榜按照各院（部）评估总平均分进行排序。平均分计算中，班级数与课程数相同。

2.本表中质量等级划分为优秀、良好、中等、及格、不及格五级，各自的标准为：优秀：90-100分；良好：80-89分；中等：70-79分；及格：60-69分；不及格：60分以下。

二、总体评价

1.总体来说,各学院领导重视课程考核工作,试卷管理大多认真细致;所查试卷大多装订比较规范、试卷题型种类比较多样、试题表达比较准确清楚;成绩统分登分准确度比较高、成绩填报规范准确;相关材料比较齐全;不少学院考试改革课程考核质量高于非改革课程等。

2.数据表明,15个院(部)课程质量总体上处于良好水平,不过各院(部)之间发展并不平衡,最高分与最低分之间相差8.6分。

3.数据还说明,考试改革课程质量略低,尚需继续提高。

三、主要问题

1.不少课程成绩分析不到位,过于简单。

2.部分课程学生考核成绩不合理,严重偏态分布,其中尤以考试改革课程偏高分布者居多。

3.一些课程平时成绩记录不全面、不完整,用课堂考勤表代替平时成绩登记册。

4.部分课程试卷材料种类不齐全,装订不规范,填写不完整。

5.有些课程试卷题量偏少,分值设置不合理,评分不规范不准确,评分标准不合理等。

6.部分考试改革课程材料不完整,方案不合理,无改革效果总结或者用课程授课总结代替改革效果总结。

7.外聘教师总体表现稍逊,个别人评阅不规范不细心。

8.课程考核材料包装袋型号、种类少,难以适应试卷装档的多样化需求。

四、与上次检查的对比分析

（一）排名变化情况

表 2: 2019-2020 年两次本科课程考核专项检查督导评分结果比较

排序	院（部） 名称	常规课程平均分		改革课程平均分		总平均分		备注 总平均分 增减及排序 变动情况
		2019 下半年	2020 上半年	2019 下半年	2020 上半年	2019 下半 年	2020 上半 年	
1	数学与统 计学院	88.90	93.20	94.00	88.00	89.80	92.70	+2.90 上升 7 位
2	计算机与 信息工程 学院	92,11	92.60	94.20	91.00	92.54	92.20	-0.34 上升 2 位
3	旅游管理 学院	92.60	91.60	92.00	93.50	92.30	92.10	-0.20 上升 2 位
4	国际商学 院	92,88	91.60	\	\	92.88	91.60	-1.28 下降 1 位
5	马克思主 义学院	93.25	89.20	94.50	\	93.87	89.20	-4.67 下降 3 位
6	会计学院	89.00	90.20	84.00	69.00	87.00	88.10	+1.10 上升 5 位
7	法学与公 共管理学 院	90.10	88.40	93.20	86.80	91.65	87.90	-3.75 下降 1 位
8	外国语学 院	95.50	86.8	95.33	\	95.44	86.80	-8.64 下降 7 位
9	财政金融 学院	84.00	86.10	86.80	88.00	85.27	86.40	+1.13 上升 4 位
10	工商管理 学院	92.00	84.00	90.40	86.60	91.43	85.50	-5.93 下降 3 位
10	经济与贸 易学院	86.50	84.40	85.30	89.00	86.20	85.50	-0.70 上升 2 位
11	北校区 (三本)	82.00	87.20	61.00	72.70	79.00	85.20	+6.20 上升 4 位
12	体育教研 部	81.00	\	\	85.00	81.00	85.00	+4.00 上升 2 位
13	设计艺术 学院	87.86	84.50	\	\	87.86	84.50	-3.36 下降 3 位
14	文学与新 闻传播学 院	89.40	82.10	82.17	85.00	88.00	84,10	-3.90 下降 5 位
	全校	88.27	88.00	88.16	84.90	88.24	87.80	-0.44

数据表明：

1.从全校总体来看，非改革课程评估平均分变化很小；考试改革课程评估平均分略有下降。总体来说，两个学期的课程考试质量总体比较稳定。

2.与上学期相比，本学期有8个院（部）的排序上升，7个学院排序下降。

（二）整改情况

经过两次检查情况对比，对课程考试存在的问题，有些院部已经部分整改，有些没有整改到位，有些问题仍然重复出现，主要有以下几点：

1.学生考核成绩不合理，严重偏态分布，其中尤以考试改革课程偏高分布者居多。

2.成绩分析不到位，过于简单。

3.平时成绩记录不全面、不完整，具体项目标注不明确，用课堂考勤表代替平时成绩登记册。

4.试卷材料种类不全，装订不规范，填写不完整。

5.试卷题量偏少，分值设置不合理，评分不规范不准确，评分标准不合理。

6.考试改革材料不完整，改革方案不规范，无改革效果总结。实施过程不符合方案要求，随意性比较大。

五、相关建议

1.请各学院引导本院教师熟悉学校课程考核相关制度和规范要求，必要的时候组织培训，增强教师工作责任心，提高业务熟练程度与工作水平。

2.各学院应对照学校相关制度，针对发现的问题，督促和指导相关教师认真整改。

3.进一步完善学生课程学习成绩记录和考核要求。

4.检查中发现传统的试卷档案袋主要适用于普通文件资料和小型班级试卷材料保管，难以满足大型班级以及考试改革课程的归档需要。应适当增加尺寸更大、更加牢固耐用的多种袋型，以满足不同的归档需要。

本科教学督导委员会

2020年7月8日

2020届本科毕业论文线上答辩情况通报

按照学校工作安排，2020年5月16-24日，本科教学督导委员会组织专家对2020届全校本科毕业论文线上答辩情况进行了专项检查评估。受疫情影响，这次答辩工作全部采用线上方式进行，这在我校历史上是首次。

一、基本情况

本届参加毕业论文线上答辩的学生总数为3797人。督导们共抽查了12个学院174个答辩小组，对235名学生的答辩情况进行了全程观看和评估，抽查学生人数占全部参辩学生总数约6.2%。检查结果表明，全校本科毕业论文答辩质量比较好，评估质量为优秀的有7个学院，分别是设计艺术学院、旅游管理学院、法学与公共管理学院、外国语学院、文新与新闻传播学院、计算机与信息工程学院、国际商学院，优秀率为58.3%。评估质量为良好的有5个学院，分别是经济与贸易学院、工商管理学院、会计学院、财政金融学院、数学与统计学院。

二、成效与经验

从检查情况来看，2020届全校本科毕业论文线上答辩工作总体上做得相当好，12个学院中有7个评估质量为优秀，占58%以上；其他5个学院评估质量全部是良好。虽然首次进行线上论文答辩，仍然取得了以下主要成绩和经验：

（一）组织领导有力，事先制定了完整详细的工作方案

教务处、教学评估中心、现代教育技术中心等相关部门和二级学院按照“论文质量不降低、毕业时间不延后”的原则，基于对本科教学质量高度负责、对学生高度负责、对学校高度负责的精神，精心组织论文答辩与质量监控工作。答辩过程，相关部门负责人来到答辩现场实际了解情况，并与参辩师生进行交流。各学院都制定了完整详细的全院工作方案。现代教育技术中心为线上论文答辩顺利进行创造了

良好的技术保障条件。

（二）教师认真负责，答辩过程规范有序、气氛活跃

答辩老师大多认真负责，事先准备工作比较充分，设备调试良好，现场提问多数能够切中主题，具有比较强的专业性、思辨性。有些小组还有师生之间的交锋探讨，大大活跃了现场气氛。同时，学生也积极配合，多数学生准备扎实、精神饱满、现场表现良好。

（三）答辩组老师线下集中、答辩实况投屏大屏幕，增强了答辩的现场感、仪式感以及教师之间的协调配合，也给督导检查提供了方便

各学院大多数选择了教室作为集中地点，不少小组把答辩实况投屏到教室大屏幕上，能够比较好的利用学生熟悉的教室环境带来的亲切感、现场感和仪式感，也方便了督导的检查。还有部分小组把学生毕业论文纸质版带到了答辩现场，并在大屏幕上显示毕业论文内容。这方面会计学院、工商管理学院做得比较好。

三、主要问题

（一）网络有时不稳定，有的教室电子设备状态不够好，有时出现网络信号中断等情况，影响了答辩进度和质量。

（二）有的答辩小组没有投屏教室大屏幕，有的答辩小组电子设备使用不够熟练、现场回声比较大等问题。有的小组选择在办公室集中，场地过于狭小，室内物品摆放比较零散，现场感、仪式感不强，也无法投屏大屏幕。

（三）少数学生论文现场答辩质量不高，选题、格式、现场陈述和回答问题等方面不同程度地存在不足。

（四）有的答辩小组老师提问比较随意，有的答辩时间过短。

四、几点建议

（一）教师线下集中地点尽可能选择在教室或者有多媒体设备及大屏幕的实验室。教师座位分布应该适当集中、有序排列，答辩实况应该投屏大屏幕，营造出比较强的现场感、亲切感、仪式感。

（二）答辩小组老师应该事先测试有关设备、演练答辩时的操作

方案。

(三)所有的答辩小组应该把打印学生毕业论文纸质版带到答辩现场,并且在大屏幕上适当显示毕业论文内容,方便督导评估毕业论文答辩质量。

本科教学督导委员会

2020年6月25日

基于 MOOC 的翻转课堂模式在《数字电子技术》 课程教学中的应用

引言：数字电子技术课程是电气类、电子信息类、计算机类等专业学生非常重要的专业必修课。该课程知识点多、理论抽象，实践性强，近年来对其教学模式和教学方法的改革一直层出不穷。本文从数字电子技术的教学实际出发，采用 MOOC+翻转课堂的教学模式，将网络课堂、传统课堂和互动课堂有机结合，以学生为中心进行教学，注重教师对学生学习的指导和思维的引导，增加师生以及生生之间的互动交流，提高学生学习主动性和自主学习能力。

1. 传统教学模式存在的问题

在目前的数字电子技术课程教学中，主要还是沿用“老师讲，学生听”的教学模式。课堂上老师占据主导地位，讲授课程，传授现成的结论性知识，引导性的教学偏少。学生被动地接收知识，缺乏独立思考。由于学时少，内容多，教学进度普遍偏快，学生明显跟不上教学节奏，即使在课堂上老师提问，经常是得不到有效回应，有时甚至只能自问自答。期末有的学生甚至不求甚解地背习题以应付考试。这种模式下学生的学习积极性、主动性和能动性得不到发挥，自主学习更是无从谈起，师生以及生生之间的互动交流寥寥无几。

2. MOOC 教学的弊端

MOOC 是一种新型的开放式学习方式，教师通过网络施教，学生通过网络学习。MOOC 实现了教学资源的优化整合，学生足不出户就可以听名师讲课，同时学生还可以根据自己的学习时间，学习目的随时随地进行自主学习。但 MOOC 也存在一些弊端，MOOC 每节课的授课时间是 15 分钟左右，老师讲授的都是精炼的知识，也就是我们说的“干货”，但受众学生的水平参差不齐，一些基础差的学生在中途遇到学习困难就放弃了学习。有一些学生自我管理和调控能力有所欠缺。

缺，也会半途而废，从而导致 MOOC 的学习完成率较低。即使有些同学克服了种种困难坚持下来，但由于在学习过程没有形成有效的互动和反馈，没有志趣相投的同学，导致学习效率低下，学习兴趣下降。

3. MOOC+翻转课堂教学模式的优势

翻转课堂教学模式，将传统的课堂教学模式翻转过来，学生在课余时间自主学习，在课堂上进行讨论与交流，深化知识，从而提高学生自身学习能力与素质。这种教学模式下学生掌握了学习的主动权，学习动力、学习积极性和创新性得到有效地发挥，同时师生以及生生互动的频率也大大增强。

MOOC+翻转课堂的教学模式结合 MOOC 和翻转课堂两者的优势，具有以下明显特征：（1）标杆性：选用的 MOOC 课程是具备高水平的标杆性课程；（2）主动性：在翻转课堂教学中，学生由被动听课变为主动学习；（3）个性化：学生可根据自身实际情况自主选择学习内容和调整学习进度；（4）互动性：学生在学习过程中可参与 MOOC 跨校的互动交流，也可参与实体课堂的校内班级讨论交流。

4. MOOC+翻转课堂教学模式

MOOC+翻转课堂教学模式下，我们将数字电子技术课程教学分为三个阶段：课前自主学习阶段、课堂互动交流阶段、课后检测反思阶段。

4.1 课前自主学习阶段

学生进行网上自主学习，教师必须提供相应的学习资源：学案、课件和视频。学案是教师为帮助学生完成学习任务设计的学习方案，包括学习内容、学习要求、学习重点、学习难点、学习测试题，学习成绩评价表等内容。课件是辅助教学的多媒体工具，应简洁明了，动静结合，色彩鲜明，能够吸引学习者的眼球。视频是学生网上学习的主要工具，应结合学习重点和难点，从新课导入、目标展示、过程设计到知识小结，完整地讲解一个知识点，时间宜控制在 20 分钟以内。根据上述要求，结合我校数字电子技术教学师资等实际情况，我们直

接选用中国 MOOC 现有的课程资源，教师再补充一些教学资源。学生根据教师发布的教学任务，利用爱课程关联的 MOOC 源课程教学资源以及教师补充的教学资源，自主地完成课前学习活动。

4.2 课堂互动交流阶段

由于学生的学习基础和学习态度存在差异，翻转课堂并不是对所有的班级都适用，我们选择学习基础好、学风好的班级进行试点。课堂上我们不再花时间介绍知识点，而是给出典型例题由学生对例题进行讲解，在这个过程中学生们会提出多种解决方案，教师可引导学生对这些方案进行讨论，并针对学生解决问题中遇到的困难进行重点讲解。经过讨论环节，学生不仅提高了表达能力，而且知道在遇到问题时应该集思广益，选取最合适的解决方案。在课堂结束前，教师还要对本次教学进行总结，并且引入下次课的知识点，为学生布置新的学习任务。

4.3 课后检测反思阶段

课后教师可以利用 QQ、微信和学生进行互动交流，帮助学生解决学习中出现的问题，并且结合学生在线测试结果，及时发现教学中存在的问题，例如，选用的 MOOC 资源和我校学生的基础是否匹配，课堂上设置的典型例题是否合适，课堂组织能否激发学生的自学主动性等。通过日积月累的教学反思，教师可以不断地完善教学方式。

5. 应用效果分析

在 2019-2020 学年第 1 学期数字电子技术课程教学中，我们在 2018 级电子信息工程专业选用一个班实施 MOOC+翻转课堂教学模式，取得了一定的教学效果。

(1) 活跃的课堂气氛。在课堂上，针对教师给出的典型例题，同学们给出的解决方案不再千篇一律，而且还会对别的同学的解决方案进行探讨与交流，分析利弊，课堂不再是教师的一言堂。学生还会将理论课上的设计方案在实验课中积极实践，有效调动了学生学习的积极性和主动性。

(2) 课程成绩和动手能力的提高。在 2019-2020 学年第 1 学期数字电子技术课程期末考试中,该试点班的班级平均成绩比其它班级的平均成绩高了将近 10 分,而且在期末进行的电子技术课程设计中,和其它班级的同学相比,该班同学的设计方案和作品完成情况也略胜一筹。

我们在教学实践中也发现了一些问题,比如,虽然我校 2018 级学生是第一批一本学生,学生素质比往年的学生有所提高,但由于我校选用的是某 985 高校的 MOOC 资源,和我校学生的基础还是有一定差距的,这时教师补充教学资源就显得尤为重要,而且教师课后答疑的工作量也很大;此外教师对学生 MOOC 学习的监管还是有一定的难度,所以后续我们将考虑创建 SPOC 课程以解决上述问题。

6. 结束语

本文在数字电子技术课程的教学采用 MOOC+翻转课堂教学模式,对课前、课中、课后环节进行了设计,实现了以学生为主的教学,加强了师生及生生之间的交流,提高了学生学习的积极性和主动性。

(计算机与信息工程学院刘跃华、何静)

构建基于社交媒体场景和关系的线上课堂

——《中外新闻史》课程线上教学经验分享

授课方式：智慧树慕课+QQ 群直播+屏幕分享

具体安排：

课前：布置智慧树慕课自学任务；

课中：QQ 群直播剖析重点，组织课程研讨，答疑；

课后：拓展阅读，推荐观看新闻史纪录片，提出思考问题。

当前，线上教学平台和资源丰富多元。疫情期间开展线上教学，看似是不得已的选择，实则是为大家提供了一个利用信息技术和网络资源，探索新的教学技巧和方式的良好契机。

线上即时教学平台，如 QQ 直播、腾讯会议、钉钉直播等，大多具有社交媒体的属性。线上教学的场景、师生交流方式及由此构建的网络社群关系，赋予其不同于课堂面授的内在逻辑和特征。充分认识这些场景和关系对教学的影响，善于发现其中可供利用的优势，规避不利于教学的弊端，尝试基于社交媒体场景和关系的教学方式，是线上教学取得良好效果的重要因素之一。

一、开课前的准备

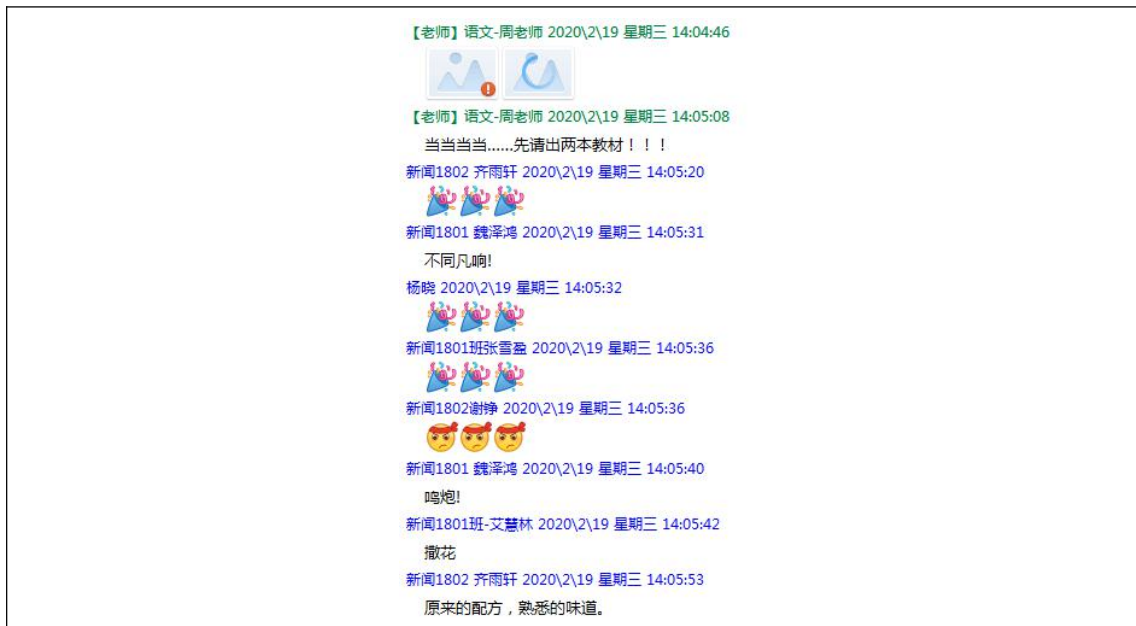
我选择的是智慧树慕课+QQ 群直播+屏幕分享的方式。接到开展线上教学的通知后，立即开始准备教学所需的各类材料。主要包括：

1. 选择优质慕课资源，全面了解所选慕课内容及重点，以便在教学过程中有针对性地进行剖析和补充。
2. 调整和补充授课课件内容，提前分享到课程群。
3. 联系出版社，获取电子教材，分享到课程群。
4. 熟悉 QQ 群直播功能，提前演练，为教学做准备。
5. 列出课外延伸阅读文献和新闻史纪录片。

二、线上研讨设计

由于慕课内容已经对课程内容进行了系统的讲授，因此，QQ群直播教学主要是进行重难点的剖析、组织学生展开研讨以及答疑。其中，课堂研讨又是其中最主要的环节。为了调动学生积极性，有效开展研讨，我结合社交媒体场景和关系，对研讨的问题以及提出方式进行了设计。

1. 经过开课前的一系列准备，第一次在QQ群上课，用贴近学生兴趣的话风活跃课堂。



2. 讨论开始时，先用简单的问题调动学生的参与积极性。

<p>【老师】 语文-周老师 2020\2\19 星期三 14:53:51</p> <p>第一个问题：报纸出现之前，新闻通过一些什么途径进行传播？抢答开始</p> <p>新闻1802 齐雨轩 2020\2\19 星期三 14:54:36</p> <p>文字、口语</p> <p>1801班-章倩 2020\2\19 星期三 14:54:39</p> <p>口语</p> <p>新闻1801班陈文瑾 2020\2\19 星期三 14:54:44</p> <p>口语文字</p> <p>新闻1802班谢晓薇 2020\2\19 星期三 14:54:45</p> <p>口语??文字??</p> <p>新闻1801—杨增茜 2020\2\19 星期三 14:54:46</p> <p>旗帜</p> <p>1802—郑紫莹 2020\2\19 星期三 14:54:46</p> <p>口语文字</p> <p>新闻1802班舒信娴 2020\2\19 星期三 14:54:52</p> <p>口语 文字</p> <p>1801班-夏曦彦 2020\2\19 星期三 14:54:54</p> <p>文字、口语</p> <p>新闻1802班易萱君 2020\2\19 星期三 14:54:57</p> <p>口语 文字</p> <p>新闻1801 刘晓晓 2020\2\19 星期三 14:54:59</p> <p>文字口语</p> <p>1802班 刘星宇 2020\2\19 星期三 14:54:59</p> <p>口语，文字</p> <p>新闻1802班雷碧柔 2020\2\19 星期三 14:55:01</p>	<p>旗鼓</p> <p>新闻1801班-艾慧林 2020\2\19 星期三 14:55:53</p> <p>烽火</p> <p>新闻1802-向记萍 2020\2\19 星期三 14:55:54</p> <p>简牍</p> <p>新闻1802 齐雨轩 2020\2\19 星期三 14:55:56</p> <p>诏书</p> <p>新闻1801班张雪盈 2020\2\19 星期三 14:55:59</p> <p>进奏院状</p> <p>新闻1802班雷碧柔 2020\2\19 星期三 14:56:01</p> <p>木铎</p> <p>1801班 张楚玥 2020\2\19 星期三 14:56:02</p> <p>布告露布，旗帜</p> <p>1801班-章倩 2020\2\19 星期三 14:56:15</p> <p>小报</p> <p>新闻1802向往佳 2020\2\19 星期三 14:56:17</p> <p>小报小本</p> <p>新闻1802 齐雨轩 2020\2\19 星期三 14:56:17</p> <p>悬旗广告</p> <p>新闻1802班雷碧柔 2020\2\19 星期三 14:56:17</p> <p>题壁?</p> <p>孙康 2020\2\19 星期三 14:56:21</p> <p>甲骨文</p> <p>1801班-章倩 2020\2\19 星期三 14:56:35</p> <p>歌谣</p> <p>新闻1801班陈文瑾 2020\2\19 星期三 14:56:45</p> <p>简牍</p>
---	--

3. 引导学生层层深入思考和讨论。因为有了之前的铺垫，大家的讨论仍然很热烈。

<p>【老师】 语文-周老师 2020\2\19 星期三 15:25:02</p> <p>回到开始的问题：在古代的新闻传播过程中，人们的新闻价值观是否跟当前的新闻价值观一致？</p> <p>新闻1801班张雪盈 2020\2\19 星期三 15:25:08</p> <p>不</p> <p>新闻1801王昊韬 2020\2\19 星期三 15:25:12</p> <p>不一致</p> <p>新闻1802班易萱君 2020\2\19 星期三 15:25:14</p> <p>不一致</p> <p>新闻1802谢铮 2020\2\19 星期三 15:25:15</p> <p>不一样</p> <p>杨晓 2020\2\19 星期三 15:25:15</p> <p>不一致</p>	<p>【老师】 语文-周老师 2020\2\19 星期三 15:30:19</p> <p>我们在新闻学概论里学的新闻价值的5要素是什么？</p> <p>新闻1802 齐雨轩 2020\2\19 星期三 15:31:01</p> <p>时效性、重要性、显著性、接近性、趣味性。</p> <p>1801 宁怡慧 2020\2\19 星期三 15:31:19</p> <p>时效性、重要性、显著性、接近性、趣味性</p> <p>【老师】 语文-周老师 2020\2\19 星期三 15:31:39</p> <p>古代新闻传播中的新闻信息是否也注重这5个要素？</p> <p>新闻1802班谢晓薇 2020\2\19 星期三 15:32:14</p> <p>语... 2020\2\19 星期三 15:31:40</p> <p>古代新闻传播中的新闻信息是否也注重这5个要素？</p> <p>@语文-周老师 古代缺少时效性</p> <p>新闻1801班张雪盈 2020\2\19 星期三 15:32:27</p> <p>当时应该更重视重要性吧</p>
---	--

<p>【老师】 语文-周老师 2020\2\19 星期三 15:25:37 那请回答，古代和当前，新闻价值观分别是什么？</p> <p>1801 宁怡慧 2020\2\19 星期三 15:27:09 中国古代新闻业有着独有的历史特征，如政治新闻是主流，新闻具有泛政治化倾向，舆论被隐晦地表达，只关注国内事务，特殊的监督批评官员的方式，言文书性的文本文风特点以及官报占据统治地位等。</p> <p>新闻1801 魏泽鸿 2020\2\19 星期三 15:27:17 古代：新闻→通知 消息 现在：信息就是财富…… 新闻有社会、经济、文化众多价值</p> <p>新闻1801班张善盈 2020\2\19 星期三 15:27:17 以前应该只是单纯为了活着&统治者为了巩固统治，对信息的需求应该并不太大？</p> <p>1801班-章倩 2020\2\19 星期三 15:27:19 古代是为了控制权力，现在是为了了解世界，促进社会发展</p> <p>新闻1801陈文瑾 2020\2\19 星期三 15:27:35 古代的新闻偏政治，当前的新闻有了宣传功能</p> <p>新闻1802 齐雨轩 2020\2\19 星期三 15:28:15 古代的要分开答吧。民间的是要满足百姓农耕、娱乐的信息需求，政府的则是要通过新闻手段传递中央的消息，强化中央集权，宣扬君权……</p> <p>1801 宁怡慧 2020\2\19 星期三 15:28:22 古代主要是自上而下的垂直传播</p> <p>新闻1802 齐雨轩 2020\2\19 星期三 15:28:56 现在的新闻，更强调服务性？明显地商业化了。</p> <p>新闻1802谢铮 2020\2\19 星期三 15:29:10 为什么我想的是社会主义核心价值观</p> <p>新闻1801—杨增茜 2020\2\19 星期三 15:29:21 古代的新闻价值决定于少数士大夫知识分子或者是统治者的手中，当前的新闻价值由整个社会影响等决定</p> <p>新闻1802-向记萍 2020\2\19 星期三 15:29:21 古代新闻价值更多的体现在边关军事，政治方面，当前的新闻遍及各行各业。</p> <p>新闻1801班邓佳欣 2020\2\19 星期三 15:29:37 古代主要是是为统治阶级服务的现代主要是人文主义价值观？</p> <p>新闻1802 刘耕辰 2020\2\19 星期三 15:30:03 古代新闻业有着独有的历史征，如政治新闻是主流，新闻具有泛政治化倾向。</p>	
---	--

4. 不能现场观察到学生情绪和反应，因此，适当抛出趣味性问题，吸引学生保持参与热度。

<p>【老师】 语文-周老师 2020\2\19 星期三 15:15:36 说到时效性，请问大家，你觉得新闻传播的第一次大提速以什么事件为标志？</p> <p>新闻1802向佳 2020\2\19 星期三 15:15:47 无线电</p> <p>1801班刘慧娜 2020\2\19 星期三 15:15:49 印刷术</p> <p>新闻1802 齐雨轩 2020\2\19 星期三 15:15:51 电报？</p>	<p>【老师】 语文-周老师 2020\2\19 星期三 15:16:59 有一种观点说，是大约公元前3500年中国首先驯化马，骑马传递信息</p> <p>新闻1801黄西蓉 2020\2\19 星期三 15:17:17 骑马？万万没想到</p> <p>新闻1802-向记萍 2020\2\19 星期三 15:17:24 </p>
<p>【老师】 语文-周老师 2020\2\19 星期三 15:21:00 很长一段时间，人类新闻传播的最快速度等同于人类所使用的交通工具的速度。如：马、马车、车、船、飞机等等。下一个问题：什么东西的发明，使得新闻传播的速度超越了交通工具的速度？</p> <p>新闻1801王昊韬 2020\2\19 星期三 15:21:15 无线电</p>	<p>新闻1802 齐雨轩 2020\2\19 星期三 15:22:34 其实感觉烽火告急也算吧……（小声逼逼）</p> <p>1801 宁怡慧 2020\2\19 星期三 15:22:43 有线电报</p> <p>【老师】 语文-周老师 2020\2\19 星期三 15:22:51 @新闻1802 齐雨轩 </p>

<p>【老师】语文-周老师 2020\2\19 星期三 15:23:22</p> <p>只是烽火台不能大规模地推广使用@新闻1802 齐雨轩</p> <p>【老师】语文-周老师 2020\2\19 星期三 15:24:07</p> <p>电报的发明，使得人类新闻传播的速度超越了人类所使用的交通工具的速度</p>
--

5. 在问题设计时加强中、外新闻史之间的横向联系，打开学生的思路。

<p>【老师】语文-周老师 2020\2\21 星期五 14:39:58</p> <p>目光放眼到世界。在大约公元前300年的时候，亚历山大大帝统制的帝国由盛转衰，原因有哪些？</p> <p>新闻1802钟符佩 2020\2\21 星期五 14:41:51</p> <p>皇帝早逝</p> <p>新闻1801班邓佳欣 2020\2\21 星期五 14:41:59</p> <p>诸权并立？</p> <p>新闻1802 刘耕辰 2020\2\21 星期五 14:42:12</p> <p>没有确立继承人 被手下的割据势力所分裂</p> <p>新闻1801胡林琳 2020\2\21 星期五 14:42:15</p> <p>不团结，缺少民族文化</p> <p>新闻1802 齐雨轩 2020\2\21 星期五 14:42:29</p> <p>社会规模突然增大，基础不牢。</p> <p>新闻1801黄西蓉 2020\2\21 星期五 14:42:35</p> <p>下属争权，帝国内部分崩离析</p> <p>【老师】语文-周老师 2020\2\21 星期五 14:42:35</p> <p>除了大家说的这些之外，还能不能找到与新闻传播相关的答案？</p> <p>新闻1802班雷碧柔 2020\2\21 星期五 14:42:36</p> <p>帝国没有统一经济，没有统一语言</p>	<p>【老师】语文-周老师 2020\2\21 星期五 14:47:33</p> <p>亚历山大大帝当时主要靠手抄消息和信使制度维持他与领地的关系。但是没有建立完善的新闻传播体系，帝国的版图太大，信息传播不畅，一些边远地区的部下就起了异心，叛乱</p> <p>【老师】语文-周老师 2020\2\21 星期五 14:49:15</p> <p>因此，缺乏一个能覆盖全社会的新闻体系，会对国家造成根本威胁</p> <p>【老师】语文-周老师 2020\2\21 星期五 14:51:33</p> <p>所以，唐朝为什么要确立藩镇制度？</p> <p>【老师】语文-周老师 2020\2\21 星期五 14:52:20</p> <p>为什么要发行官报？</p> <p>1801班-章倩 2020\2\21 星期五 14:52:53</p> <p>为了联系地方，方便地方与中央的交流。</p> <p>新闻1801白洋 2020\2\21 星期五 14:52:53</p> <p>为了更好掌握地方信息 加强中央与地方的信息交流活动</p> <p>1801班 张楚玥 2020\2\21 星期五 14:52:55</p> <p>由于中央和边陲地区距离太过遥远，通讯指挥无法及时传达。为了能有效遏制周边外族的入侵，唐朝中央政府决定在各个军事要地设藩镇，由节度使全权管辖。🤔</p>
---	---

6. 课后延伸阅读。线上课堂结束后，结合章节内容，推荐阅读文献和新闻史纪录片，帮助学生拓展视野。



三、教学反思

线上教学，如烹佳肴。要求线上课堂这道“佳肴”入味、入时、入心，需要的不仅是教学技巧，更需要用心，用心设计每一堂课，用心对待每一个学生。很多学生在学习新闻史课程时有畏难情绪，认为新闻史课程学习就是记忆和背诵知识点。因此，在线上教学过程中，要充分利用信息技术和网络教学资源，结合新闻史课程的性质、学生特点，以及社交媒体的关系和场景，设计教学内容和教学方式，营造良好的学习氛围，吸引学生深度参与，引导学生积极思考，让学生了解新闻史、理解新闻史、爱上新闻史。具体而言，就是掌握世界新闻传播发展规律和一些重要史实；并能够从史料出发，理解历史的纷繁复杂，避免非黑即白的简单化思维倾向，对历史和前人既有同情之了解，同时更有大是大非之判断；最终达到带着兴趣和热爱去学习新闻史的境界。要达成这些目标，我还需要不断地提升教学水平，完善知识结构。我愿意为之努力，与学生们共同进步。

（文学与新闻传播学院周舟）

信息化教学心得分享

- 课程名称
金融学、国际金融管理
- 授课方式
超星学习通+录课+网易公开课+QQ 群
- 授课感想

孟子之《尽心章句下》曰：“能与人规矩，不能使人巧。”我们传统的现场教学受到时间与空间的限制，通常只能与人规矩，即传授基础理论及其推导过程。而课堂外的教学，比如网络学习，则可以让师生之间的互动不受时空的限制，便于学生课前预习、课后复习以及随时随地的交流。在这种多元化多触角的探索与切磋中，教师可以更有效的带领学生寻找理论与应用的“巧”之所在。

自 2011 年起，我开始在金融学的专业教学中探索基于校园网络课堂、全球名校公开课等线上教学与课堂教学结合的混合式教学方式，得到学生们以及教师同行的积极评价。自 2018 年起，湖工商大力推进移动教学方式的改革与探索，我也由此开始着手建设“金融学”和“国际金融”两门慕课，现已陆续在超星学习通平台上线。此次庚子鼠年的突发疫情，让广大师生不能按时“教室见”，但是在中国现今高速发展的移动互联网技术支持下，网络课堂恰好为身在天涯海角的师生们提供了一个广袤无形的教学空间。所谓教学相长，现将这些年来累积的几点心得体会与之分享，以此来抛砖引玉。

一、多元化备课与自动化组卷——从功夫到功夫之外

在备课阶段，教师可以提前在慕课平台上，安排整个学期的各章教案（每章步骤依次为：学习目标——课件——阅读材料或视频录课——课外文献——本章测试等）。以“闯关”模式设置学生任务点，以此激励学生逐一按章节和难易程度，依次解锁任务点，实现递进式

的自学与讨论。提前设计每章测试以及考试的原始题库，方便长期使用及后续更新。慕课平台可以提供随机组卷，自动批阅客观题，自动做试卷分析，大大提高教学效率。

The screenshot displays a MOOC interface with several components:

- Top Left:** Course information for "Financial Theory" by John Geanakoplos, including a video player and a URL.
- Top Middle:** A table of contents for the course, listing chapters like "Introduction", "Why Study Finance", "Money and Banking", etc.
- Top Right:** A video player showing a lecture slide titled "三. 货币形态之金属货币".
- Bottom Left:** A news article snippet from CCTV.com regarding the 13th National People's Congress (2019) and international trade.
- Bottom Right:** A task list table with columns for task name, content, format, and duration.

任务点	金融是什么？——市场与金融解放个人（一）	视频	25.3分钟
2.2、金融学文献与资料推荐			
任务点1	中国经济的新形态和前景——兼谈金融在其中的作用（一）	视频	25.5分钟
任务点2	金融学	图书	1(图书)
任务点3	金融学	图书	1(图书)
2.4、课外专业视听与阅读			
任务点1	诺贝尔经济学奖经典理论 经济学茶座	图书	1(图书)
任务点2	中国货币史之泉上	图书	1(图书)

二、学生唱主角的每周“一闻一点”——将理论照进现实

每周一闻：由指定的几位“发言人”，在指定讨论区简要介绍一条本周国际金融领域的热点新闻（例如，某货币汇率、国际金融市场、国际收支、金融开放、国际金融会议等），要求发布者以券商研究部的专业风格，录制3分钟视频讲解，对该新闻做出简要分析，并提出一个思考题，供大家跟帖讨论。

每周一点：由指定的几位“发言人”，每周在指定讨论区总结教材或指定阅读的一个难点，提出自己的分析思路，并向大家求证是否有其他解法？全班每位同学根据自己的兴趣点，每周作答和点赞，教师做点评并加分。

国际金融

第一周热点推荐:

1. 资料来源: 和讯外汇, <http://forex.hexun.com/2020-02-19/200347284.html>

周三(2月19日)欧洲时段, 美元兑日元创去年5月22日以来的九个月新高至110.45, 因市场预期日本方面此后可能采取非常措施应对公共卫生风险, 令日元汇价加倍承压, 眼下, 国际避险资金更多也选择了流向美元计价固定收益资产, 而非日元债券。大华银行表示市场投机情绪发生了微妙的变化, 更多资金流向美元固定收益资产, 这对本来具有避险属性的日元构成持续利空。后市若此格局维持, 美元兑日元仍有进一步上行空间, 上破110.30关键阻力位后, 即将打开更大的上行空间。

2. 简要分析(此处可在视频中展开分析3分钟左右, 发至群内): 日本的奥运会能否如期召开受到这次新冠病毒疫情(尤其是大型游轮疫情集中爆发)的影响而大受市场的担忧, 而日元长期作为避险货币, 现在反而成了风险集聚的市场。所以投资者将更多资金从日元转向美元债券等固定收益资产, 使得日元兑美元

2.2 The Birth of Euro and the rise of RMB

3. 专业文献精读

请阅读以下2篇精选的文献资料, 这里稍介绍:

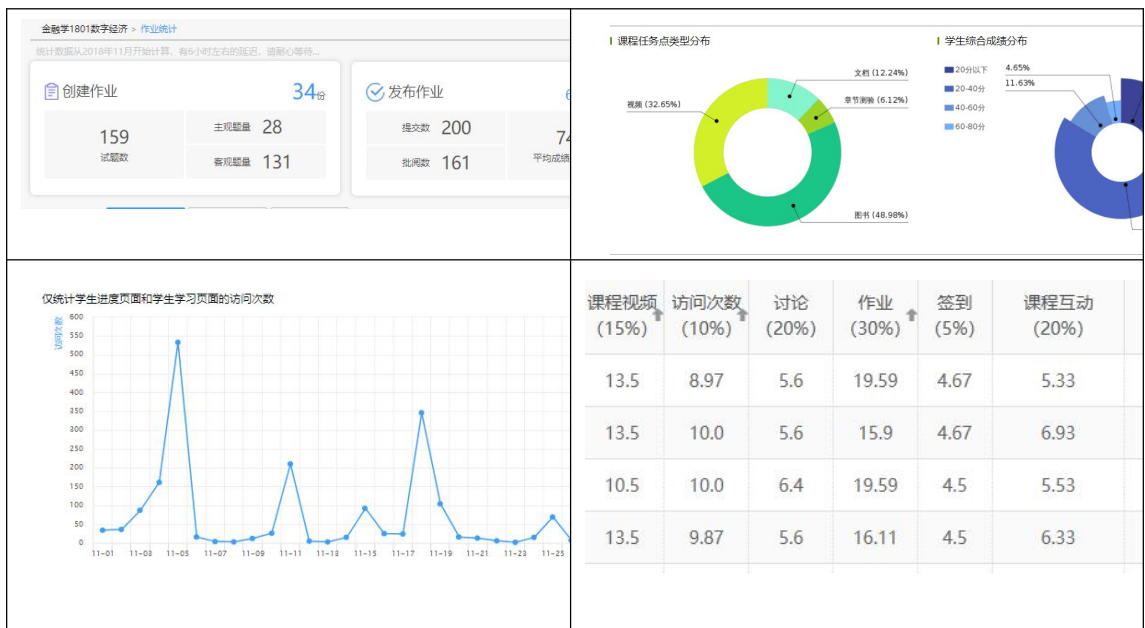
1. IMF的人民币国际化报告: 注重在岸与离岸市场的联系, 不仅分析了美元、日元和德国马克的国际化经验和教训, 更最后为人民币在与离岸市场的汇率联动性做了实证分析。
2. 马骏在这篇论文之后, 曾受聘为中国人民银行的首席经济学家, 他为人民币国际化设计了自己的路线, 也做了10年左右的预判。
3. 人民银行的最新报告——人民币国际化年度报告, 乃中英文双语对照版, 它总结10年来人民币国际化的成果以及遇到的主要问题, 读者回顾了人民币国际化面临的全球经济局和未来挑战。

任务点

PDF IMF-RMB OnshoreOffshore... 1.38 MB

三、基于大数据的教学管理——在无形中见有形

线上授课平台在后台为每一门课、每一个班级都自动记录每一项线上的教学活动、课后讨论、考核作业以及学生自学情况, 并自动进行统计分析。也可以及时收集学生对教学的反馈意见。这些有形的数字与文字, 为这个无形的课堂找到了强大的存在感, 十分利于因材施教、改善教学质量及评估教学效果。





以上拙见请大家多多指正。最后，感谢同学们长期来的积极配合与反馈！也要感谢为我们改变教学方式付出巨大努力的学校各级管理部门的鼎力支持！希望同学们保持积极乐观的态度，做好防护，劳逸结合，勤耕不辍。让我们携手同行，共克时艰！深信战胜疫情后的美丽春天很快会如约而至！期待抗疫胜利后在湖工商的大课堂见！

（财政金融学院邓鑫）

课前精心教学设计、课中多方位直播互动、课后及时反馈交流

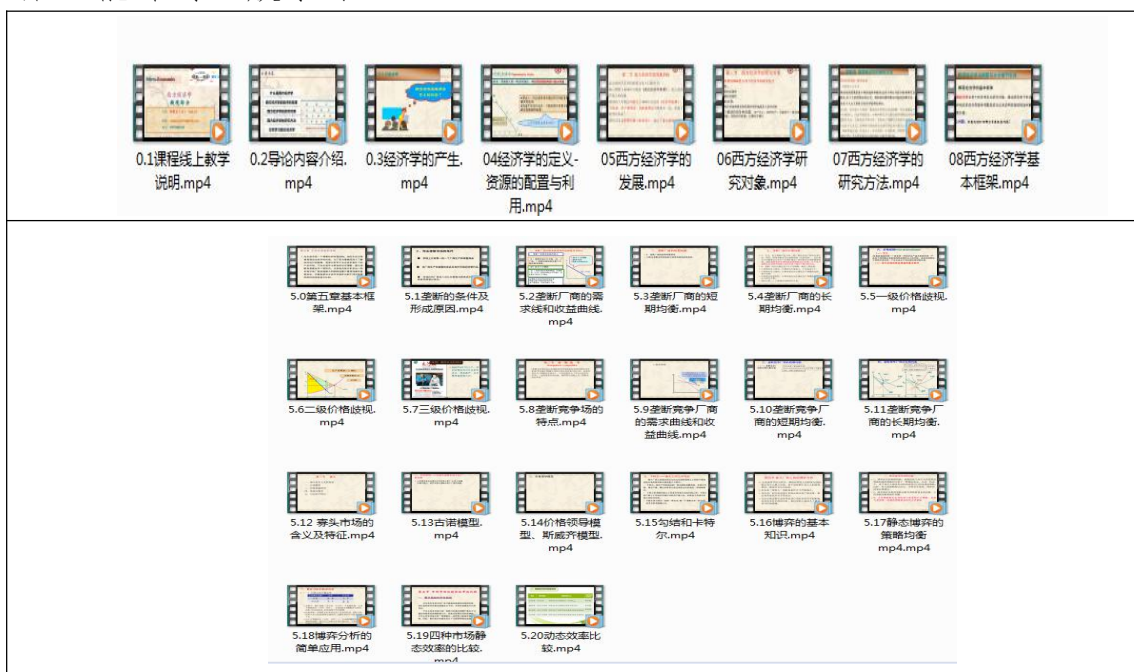
——《微观经济学》课程线上教学经验分享

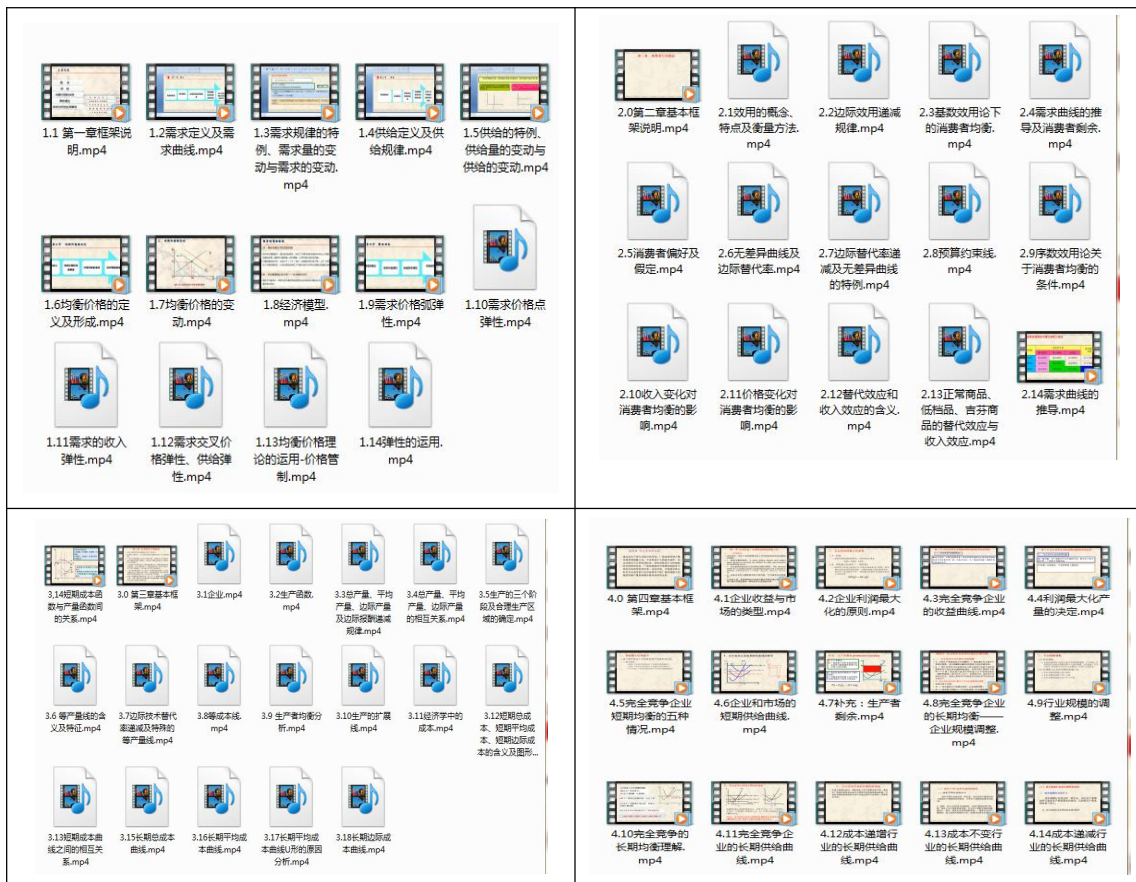
授课课程：微观经济学

授课方式：学习通平台+QQ直播+屏幕分享+录屏讲课视频

一、充足的课前准备让授课效率事半功倍

线上授课必须提前做好大量准备工作，熟悉学习通平台课程建设的所有操作程序。在开课前的一个星期，我利用EV录屏软件将各章节的内容按照平时上课的程序全部录制完成。为避免一节课的录制时间过长，学生在观看的过程中难以长时间集中注意力，我将教材中每一节的知识点进行拆分，每个知识点的录制为10-20分钟左右，如导论录制了8个视频，第一、二章均录制了14个视频。录制的视频资料上传至学习通平台建设的课程《微观经济学》的章节中，使学生在课后也能即时回放学习。





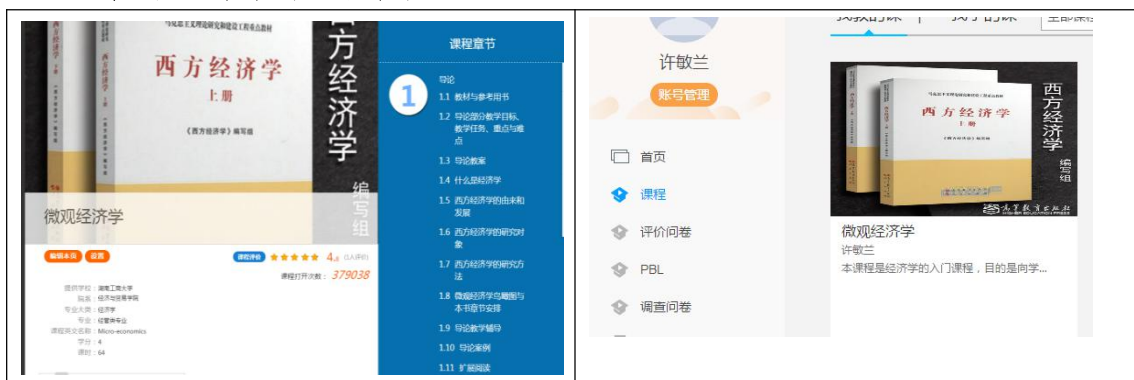
由于学生手中没有教材等学习资料，我在课程平台上传了高鸿业版的电子教材，与各知识点相配套的案例视频、案例分析、讨论、知识点的小测验、扩展阅读资料、补充习题等，以保证学生在线上线下有足够的资料进行学习。每一周将本周两次课的教学任务点列出，明确学生的学习任务。

第四周教学任务	第二周教学任务
<p>周三下午：对第一章的内容进行梳理，讲解部分习题；开始消费者行为理论的教学。</p> <p>学习第一节 基数效用论的部分内容，包括内容：欲望和效用效用的特征、衡量方法；总效用与边际效用的概念及相互关系效用递减规律及其原因；基数效用论关于消费者均衡的分析</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 阅读电子教材关于第一节效用概述的内容。 2. 在学习通平台看完 2.1 效用的概念、特点及衡量方法；2 用递减规律；2.3 基数效用论下的消费者均衡三个讲课时 3. 完成第二章习题中与基数效用论有关的习题训练。 4. 课后思考：根据基数效用论关于消费者均衡的观点，在期末你该如何合理安排有限的复习时间，以取得最好的效果呢？ 	<p>周三下午：完成第一节 需求 第二节 供给的教学。</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 阅读电子教材关于需求与供给两节的内容。 2. 在学习通平台看完需求与供给的讲课视频。 3. 完成第一章习题中与需求和供给有关的习题训练。 4. 思考需求曲线为什么在一般情况下是向右下方倾斜的？理论解释。 <p>周四下午：完成第三节 均衡价格的决定及变动的教学。</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 阅读电子教材关于均衡价格的决定与变动的内容。 2. 在学习通平台看完第三节的讲课视频。 3. 完成第一章习题中与均衡价格决定及变动有关的习题训练。 4. 课后思考：市场机制对资源的配置是有效率的吗？如何看待当前疫情条件下对防护产品的配置机制，是市场配置还是政府干预？

二、精心的教学设计让学生理清课程教学的思路与逻辑主线

根据每一章的教学目标、重点与难点，在每一章的教学开始之时将本章的知识结构以图形方式进行展示，告诉学生本章的逻辑主线是什么，主要用什么理论进行分析，与前面章节的哪些理论、概念、图形有密切联系。课前要求学生根据发布的教学任务点先进行预习，在课前十分钟先对本次课教学内容的预习情况进行小测验（以客观题为主，考察学生对基本概念的了解情况），以了解学生的学情。根据测验结果发现学生对哪些概念没有理解清楚，课堂中有的放矢进行讲解，解决学生的痛点与难点。课前设计了针对本次课重点理论的案例讨论，要求学生先了解案例的内容，然后在讲解完理论后要求学生分组进行讨论，每组派一位同学进行观点的陈述，其他同学可以用弹幕或QQ群发表自己的不同意见。案例的讨论达到了理论联系实际，拓展发散性思维，锻炼学生口头表达能力的目的。每周的课堂教学结束前，利用学习通平台发放五分钟的课堂测试，以了解学生本周教学任务的掌握情况；交待学生将本周学习的内容利用课余时间进行巩固，在复习时边学边记录，形成一周的学习笔记；完成学习通平台相关章节的测验；另外，让学生在学通平台继续对发放的案例进行深入思考与讨论，勇于发表自己的观点；学有余力的同学可以打开扩展知识点的阅读，加大学习的深度。课后的练习推送分层推进，有最基础的概念性题目，也有运用概念、公式、图形等进行计算推理的题目，还有根据现实经济状况结合理论进行分析的实践题，更有综合运用已学的政治经济学知识进行对比分析的进阶思考题。通过层层推进课前预习-课中讲授、案例讨论、测试、总结-课后学习笔记、小组讨论、知识拓展、进阶思考的教学设计，使每一章节的知识点都能深入学生的脑海。

学习通平台自建课程：



自建课程任务点：

目录	任务点	状态
金融CFA1901...	课程ID: 6030417	
第1章 导论	1.1 教材与参考用书	2 ✓ 80%
	1.2 导论部分教学目标、教学任务、重点与难点	2 ✓ 81%
	1.3 导论教案	0
	1.4 什么是经济学	3 ✓ 88%
	1.5 西方经济学的由来和发展	2 ✓ 80%
	1.6 西方经济学的研究对象	3 ✓ 87%
	1.7 西方经济学的研究方法	3 ✓ 85%
	1.8 微观经济学地图与本书章节安排	1 ✓ 88%
	1.9 导论教学辅导	1 ✓ 81%
	1.10 导论案例	3 ✓ 84%
	1.11 扩展阅读	0
	1.12 导论习题	1 ✓ 85%
第2章 第一章需求、供给和均衡价格	2.1 第一章教学目标、教学任务	1 ✓ 81%
	2.2 第一章内容框架	2 ✓ 78%
	2.3 需求	5 ✓ 100%
	2.4 供给	6 ✓ 100%
	2.5 均衡价格的决定及变动	7 ✓ 83%
	2.6 需求价格弹性	10 ✓ 95%
	2.7 需求交叉价格弹性、需求收入弹性、供给弹性	2 ✓ 80%
	2.8 供求理论的运用-价格管制	7 ✓ 85%
	2.9 弹性的运用	3 ✓ 100%
	2.10 补充：蛛网模型	0
	2.11 第一章教学辅导	1 ✓ 80%
	2.12 视频案例	0
	2.13 第一章习题	1 ✓ 80%
第3章 消费者选择	3.1 第二章教学目标、教学任务	0
	3.2 第二章基本框架	1 ✓ 100%
	3.3 效用论概述(1)	4 ✓ 100%
	3.4 效用论概述(2)	4 ✓ 100%
	3.5 无差异曲线(1)	4 ✓ 100%
	3.6 无差异曲线(2)	5 ✓ 100%
	3.7 预算线	5 ✓ 100%
	3.8 效用最大化与消费者最优选择	6 ✓ 100%
	3.9 价格变化和收入变化对消费者均衡的影响	5 ✓ 100%
	3.10 替代效应和收入效应	5 ✓ 100%
	3.11 不确定性和风险	0
	3.12 第二章习题	0
第4章 生产与成本	4.1 厂商和生产的基本概念	4 ✓ 100%
	4.2 短期生产函数	4 ✓ 100%
	4.3 长期生产函数	8 ✓ 100%
	4.4 与成本有关的概念	8 ✓ 100%
	4.5 成本最小化	4 ✓ 100%
	4.6 短期成本曲线	2 ✓ 100%
	4.7 长期成本曲线	4 ✓ 100%
第6章 不完全竞争的市场	6.1 第五章教学任务、目标、重点和难点	0
	6.2 第五章基本框架	1 ✓ 100%
	6.3 垄断(1)	6 ✓ 100%
	6.4 垄断(2)	6 ✓ 100%
	6.5 价格歧视	5 ✓ 100%
	6.6 垄断竞争	8 ✓ 100%
	6.7 寡头	10 ✓ 100%
	6.8 博弈论和策略行为	3 ✓ 100%
	6.9 不同市场的比较	7 ✓ 100%
	6.10 第五章教学辅导	1 ✓ 100%
	6.11 第五章作业题	1 ✓ 100%
	6.12 第五章习题	0

三、多方位的直播互动让学生全面参与

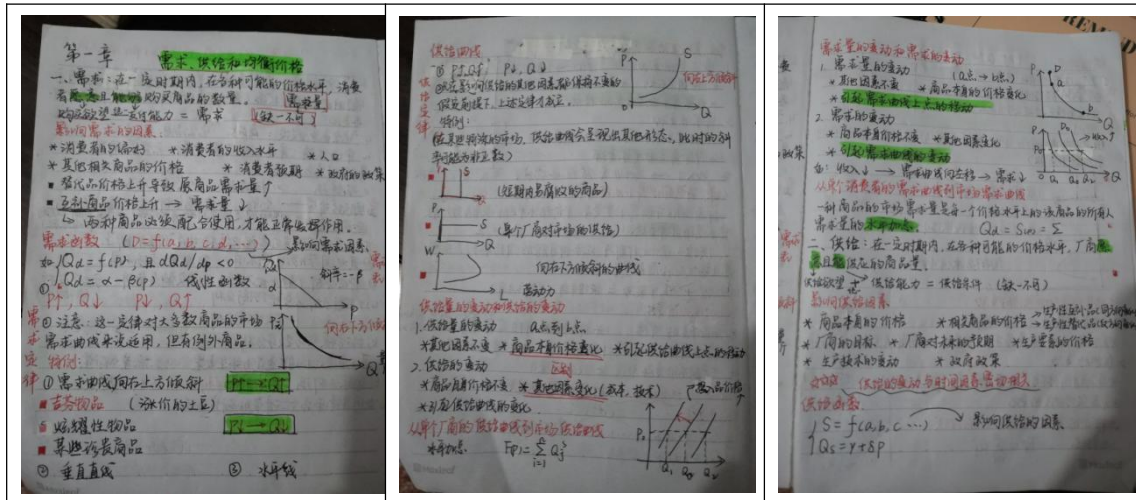
直播开始前，要求所有同学进入学习通平台进行签到，以了解学生到课情况。直播期间，对本次课的教学目标、内容与重点进行提示，讲解过程中对重点概念与内容予以详细说明，并利用生活中的案例进行解释；适时抛出一些问题让学生在群中进行回答，并针对学生的回

答进行评价，引导学生运用已学过的政治经济学的理论对西方经济学的概念进行评价，并做更深层次的理论探讨。授课过程中注意进行课程思政。

四、课后反馈交流“学习笔记”，QQ群、学习通平台群聊讨论互动，为课程锦上添花

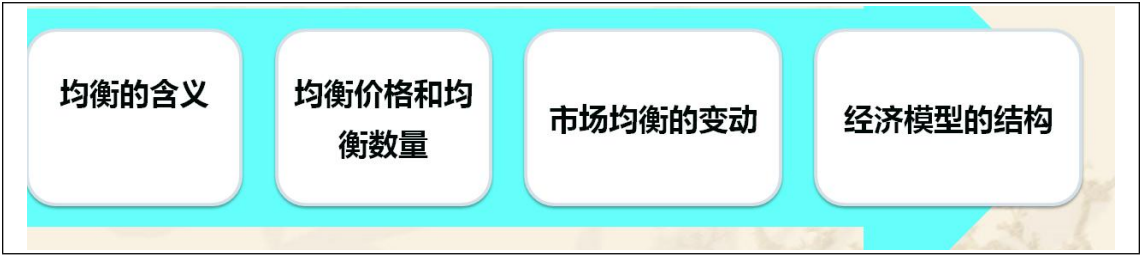
课后，在QQ群布置下一次课的学习任务，要求学生提前预习，看电子教材，回放学习通平台上的讲课视频，边听边整理学习笔记，完成相应的习题训练；将自己的学习笔记以拍照的形式发给老师检查。将笔记做得非常好的同学的笔记分享在QQ群中，以供大家相互借鉴学习。每周的课堂教学结束之后，在学习通平台的后台查看学生的学习情况，对未完成本周学习任务点的同学逐个进行督促，通知没有上交学习笔记的同学要求按时补交。在学习通平台的“讨论”区，与学生交流课程知识点的拓展讨论题，拓展学生的思维，加深对相关概念、理论与模型的理解与认识。

学生优秀笔记：

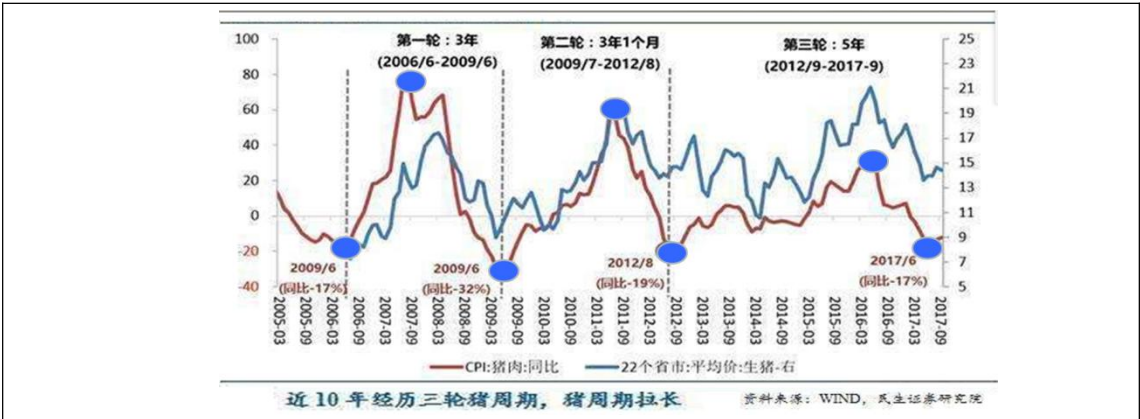


下面以第一章“市场均衡”理论为例对线上教学活动进行说明。

在课前要求学生先将此节内容的录屏视屏和PPT进行快速浏览，把握此节内容的主要知识点，包括均衡的含义、均衡价格和均衡数量的决定、市场均衡的变动、经济模型的结构四个方面。



课前十分钟为了解学生的预习情况，以便课堂教学中能集中时间讲解重点与难点问题，先进行十道客观题的测验，发现学生做错的题目集中在市场均衡的变动、需求量的变动和需求的变动的区别、供给的变动和供给量的变动区别，这样在课堂教学中应主要针对供求定律进行图形的解释。在课堂教学中，首先结合近期猪肉价格上升和新冠疫情期间口罩价格上升的现实，并给出一幅猪肉价格在近三年内波动的折线图，指出几个高峰和低谷值，提出一个问题：产品的价格为什么会发生上下波动？是供给侧的原因还是需求侧的因素，或者供求的共同作用呢？



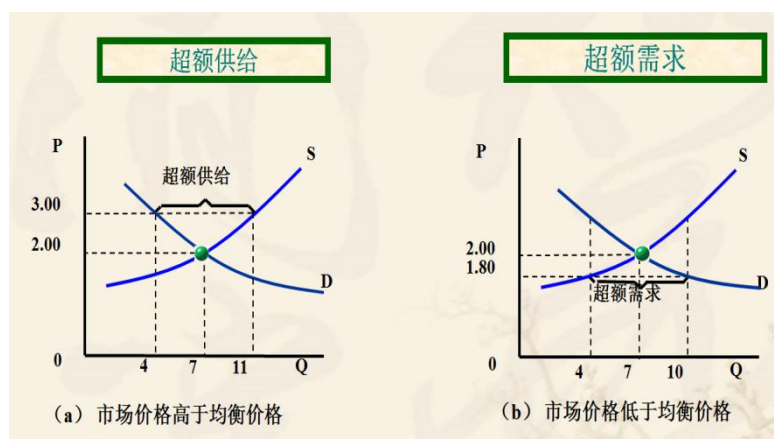
然后在课堂讲授中，以物理学的“均衡”概念出发，介绍经济学中“均衡”的含义及实现均衡的条件。均衡有局部均衡和一般均衡，在本节只谈局部均衡的形成及变动，一般均衡的思想留到第七章进行分析。接着以图形的方式解释均衡价格和均衡数量的含义及数学求解过程。然后以一个果汁市场的供求平衡量为例，分析市场供求均衡的形成过程，引导学生得出均衡价格的形成是供求双方在竞争过程中自发形成的。

均衡价格的形成

果汁的市场供求平衡过程表

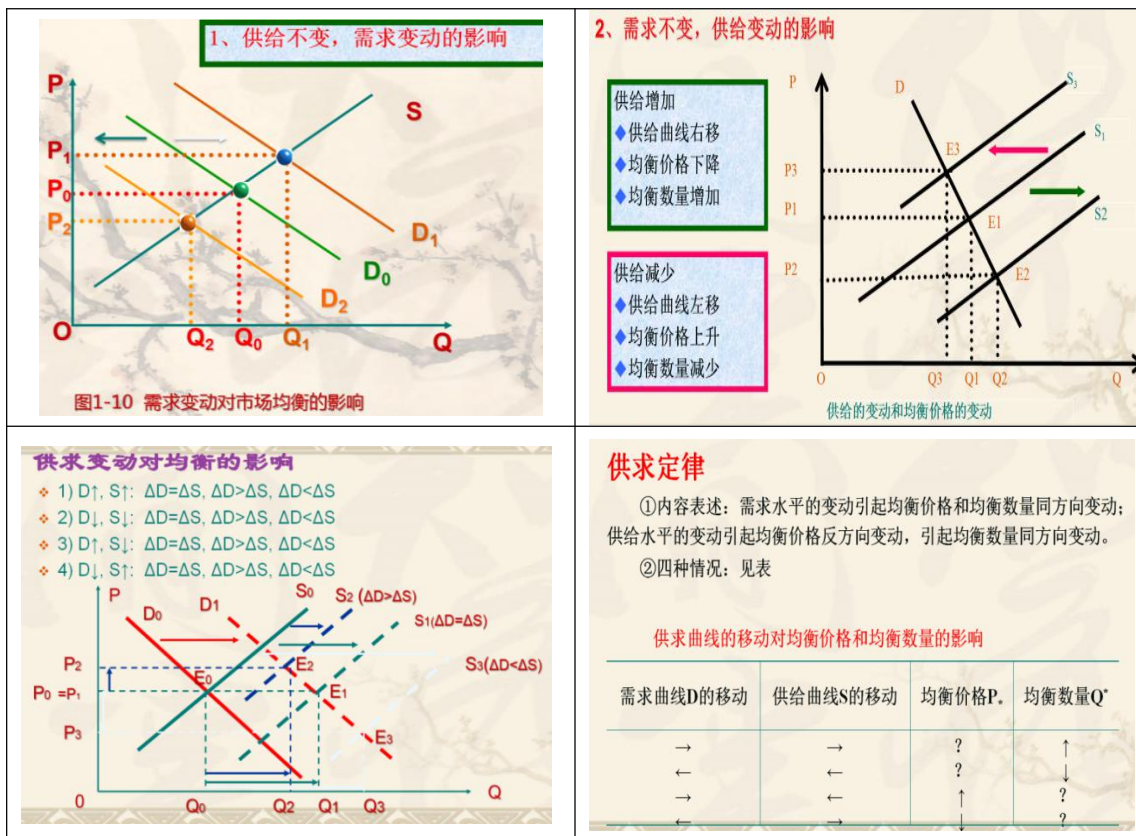
单位价格 (元/瓶)	日供给量 (瓶)	日需求量 (瓶)	剩余 (+) 短缺 (-)	对价格的压力
10	19	1	+18	↓
8	15	3	+12	↓
6	11	5	+6	↓
4	7	7	0	均衡
2	3	9	-6	↑
0	0	11	-11	↑

供求不平衡时，市场会出现过剩和短缺两种状态，但在市场机制作用下，通过供求双方的竞争，这种供求不等的非均衡状态会逐步消失。



随后，通过引导学生讨论猪肉价格和口罩价格为何会上升，将问题的分析推入到供求定理的学习。此处是教学的重点和难点，也是有课前测验中学生错误比较多的盲点，因此在教学中通过PPT演示，将图形中供求曲线动态引入，分三种情况让学生分析在供给不变，需求变动时对均衡价格的影响；需求不变，供给变动时对均衡价格的影响；供求同时变动对均衡价格的影响，这一点又细分为四种情况讨论。每一种情况都以曲线的逐步移动，让学生自己得出相应结论；结合具体实例，随机点名让学生回答问题，既起到课堂监督作用，又让学生加深了理解，比如提问新冠疫情的突然爆发，相关药品的需求曲线如何变化？伊拉克战争中一些油田被毁，石油的供给曲线如何变化？上述变化，对市场价格有什么影响？最后，通过图形的推导，以一个表格

的形式总结出供求定律。



为提高学生对均衡价格理论的理解与应用，给出一个计算题让大家练习，以加深对比较静态分析方法的理解与运用。

- 已知某时期，需求函数为 $Q_d = 50 - 5P$ ，供给函数为 $Q_s = -10 + 5P$ 。
- (1) 求均衡价格P和均衡数量Q，并作出几何图形。
- (2) 假定供给函数不变，由于消费者收入水平提高，使需求函数变为 $Q_d = 60 - 5P$ 。求出相应的均衡价格和均衡数量。
- (3) 假定需求函数不变，由于生产技术水平提高，使供给函数变为 $Q_s = -5 + 5P$ 。求出相应的均衡价格和均衡数量。
- (4) 利用(1)、(2)和(3)，说明静态分析和比较静态分析的联系和区别。

随后给出一个白菜价格为何下降的案例，让学生思考案例中的白菜为何滞销？白菜市场的供给和需求因何而变化？菜价如何变动？应如何解决白菜滞销问题呢？学生在QQ群里从供给、需求等方面给出了自己的观点，讨论十分热烈。

需求和供给如何影响市场价格？

白菜价格为何下降？

▶ 据新闻报道，2017年岳阳汨罗市磊石乡5000多亩白菜滞销。当年白菜收购价为0.1元，低时甚至只有几分钱一斤，种植户每亩地最多可获300-400元，而每亩种植成本达1100元，每斤0.1元方可保本。行情好时白菜的收购价可达0.3-0.4元/斤，最高时达0.45元/斤。在马王堆蔬菜批发市场上，当年的白菜批发价也很低，批发户们一车白菜需1-3天才可销完，而行情好时一天可销3-4车。60斤一袋的白菜原来批发价为60元，但2017年只有5元一袋。

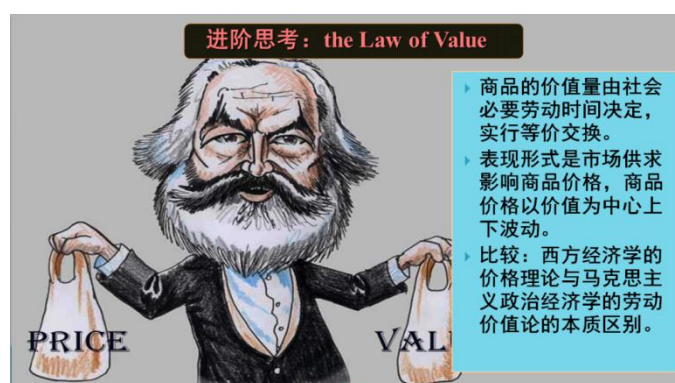
▶ 问题：菜价为何下降，白菜因何滞销呢？请用供求定律分析。

思考：

- 1、需求如何变化？
- 2、供给如何变化？
- 3、价格如何变化？

学生发言之后，我结合刚才讲的供求定律，从供给方面（由于气温上升较快，使白菜提前成熟上市，同时其他蔬菜也因气温较高提前上市，导致市场中短期内聚集大量蔬菜；种植户看到往年种植白菜有利可图，盲目扩大了种植面积，且品种单一，提高了白菜的供给量），需求方面（白菜属于缺乏弹性产品；人们可选择的蔬菜品种增加。），解决措施（不能盲目扩大种植面积；不能搞单一品种种植品；建立品牌；扩大蔬菜的销售市场，向周围省市辐射）等方面进行了总结。最后，以经济模型对供求定律进行数学说明，解释模型的构建、模型的求解及比较静态分析。

课堂结束前，再次引导学生思考课堂开始之时提出的关于猪肉价格波动的提问，让学生课后进行拓展，寻找具体数据，从经济模型的角度对猪肉价格的波动进行定量分析，并提出“蛛网理论”，让学生课后寻找相关资料进行探讨。布置了一个进阶思考题，让大家回忆政治经济学中的劳动价值论，课后寻找相关资料做比较分析：西方经济学的价格理论与马克思主义政治经济学的劳动价值论的本质区别是什么？你认为哪种理论更深刻地揭示了价值的本质。



格波动的提问，让学生课后进行拓展，寻找具体数据，从经济模型的角度对猪肉价格的波动进行定量分析，并提出“蛛网理论”，让学生课后寻找相关资料进行探讨。布置了一个进阶思考题，让大家回忆政治经济学中的劳动价值论，课后寻找相关资料做比较分析：西方经济学的价格理论与马克思主义政治经济学的劳动价值论的本质区别是什么？你认为哪种理论更深刻地揭示了价值的本质。

为提高学生的学习兴趣，给学生发放了电视剧《大宅门》第13集前20分钟的视频剪辑，让大家用学过的均衡理论分析视频中的剧情，题目为《“哑巴吃黄连”的经济学解释》。在下次课中，请一些同学分享他们对这20分钟电视剧情的经济学理解。

为提高学生的学习兴趣，给学生发放了电视剧《大宅门》第13集前20分钟的视频剪辑，让大家用学过的均衡理论分析视频中的剧情，题目为《“哑巴吃黄连”的经济学解释》。在下次课中，请一些同学分享他们对这20分钟电视剧情的经济学理解。

课外延伸：

- ▶ 1、猪肉价格的波动原因？



- ▶ 2、“哑巴吃黄连”的经济学解释。（电视剧“大宅门”第13集）

学生的讨论发言：

1. 《“哑巴吃黄连”的经济学解释》

<p>许敬兰 02-19 17:32 “哑巴吃黄连”的经济学解释 观看电视剧“大宅门”第13集，思考“哑巴吃黄连”的经济学解释</p> <p>杨晓露 02-27 18:51 当市场中某种商品（此处指黄连）的需求增加时，卖方会认为该商品有利可图，由于市场的盲目性，他就会增加该商品的供应量，进而导致整个市场中该商品的供应大于需求。联系经济学中均衡价格的变动的相关知识，供给和需求都增加，且供给的变化量大于需求的变化量，故商品的均衡价格降低。这也就让卖方有了“哑巴吃黄连，有苦说不出”的感觉。</p> <p>庄晴爽 02-28 15:45 消费者作为市场上的买方，为了自己的利益会尽可能降低市场上商品的价格，在这个案例中，作为买方的白家为了以低价收购黄连，在开始时故意抬高黄连价格，使卖方误以为有利可图，盲目扩大种植规模，以至于出现了黄连成灾的现象，市场此时供过于求，价格下跌了一半，而卖方也只能按照一半的价格卖给买方，做了亏本的买卖，因此形容卖方是“哑巴吃黄连，有苦说不出”。</p> <p>陈宇涛 02-28 16:26 买家首先以高价买取黄连，并放出风声需要更多黄连。药商首先看见了黄连的市场价格上涨超过了均衡价格，然后又了解到买家对黄连的需求增多超过了均衡数量，在这两重因素下，药商自然认为有利可图，必定大幅度增加供给，结果发现这是假消息，市场对黄连的需求并没有那么多，结果导致供过于求，于是黄连价格下降，做了亏本生意。所以是哑巴吃黄连有苦说不出。</p>	<p>黄皓 03-01 08:48 如果，哑巴吃黄连的成本=黄连的价格+苦，理性的哑巴不应该做出这种选择，因为对他来说没有收益，福利受损，黄连的效用为负。 可能在哑巴看来：黄连本身和购买黄连的交易行为综合起来，给哑巴带来了美好的体验，效用为正。 在经济学中，人不仅仅考虑交易的商品的效用，还会受到交易行为效用的影响。比如一个参考价格因此白家故意将黄连的价格抬高，然后又因为价格太高导致供过于求，后来又不得不降价来清除过剩的产能。衬托出真实价格的便宜，就会让人觉得买的划算，占了便宜，内心暗爽，进而产生正的交易效用。 这个哑巴可能知道吃黄连的成本是有苦说不出，但是发现黄连现价比原价低好多，感觉不买仿佛亏了。同时，买黄连或许还能衬托出自己生活的品位、坚强的意志、养生博主的形象...那么这些交易效用为正，权衡下来发现，觉得是可以的。 当然，哑巴后来后悔了，他意识到自己并不是理性的。</p> <p>向星煜 03-01 11:17 消费者在消费时有大量需求，让供给方认为有利可图，市场总供给量上升，而实际上需求量并没有太大波动，使得平衡价格下降</p> <p>孙逸康 03-01 11:41 市场上黄连需求短时间持续的大幅增加引起商家盲目大量配置资源以增加黄连供给，以致供过于求，商家调整又因市场条件的滞后性而难以化解损失</p>
<p>曹世坤 03-01 18:11 当市场中，某一商品(例如黄连)的需求量高，且获利丰厚，商家认为有利可图，便会大量购入该商品。而买家恰恰抓住这一特性，大肆宣传对该商品的需求量，并且先高价购买部分该商品，使商家看到势头，从而大量购入，最终货不值钱，使商家低价即可获得高质量商品。</p> <p>郭美慧 03-02 16:28 在黄连的需求量和价格高于市场的均衡数量和均衡价格时，在商品利润的刺激下，商家为了追求超额利润会购进多于市场需求量的黄连，因此当供过于求的时候，黄连价格大幅下跌，导致商家被迫低价卖出黄连，亏本了。就是哑巴吃黄连有苦说不出。</p> <p>何俊熙 03-02 21:02 买方正是运用了供需对均衡价格的影响来满足自身利益。首先哄抬黄连价格，导致卖家认为有利可图，大量种植黄连。而在其他条件不变的情况下，供大于求，使得黄连价格下跌，导致卖家“哑巴吃黄连”。</p> <p>李慧 03-04 18:50 消费者利用卖者的逐利性，故意放出高价来购买，让他们认为卖这种商品(黄连)比卖其他替代品更加有利可图，于是卖家纷纷采购大量的这种商品(黄连)，导致市场上供大于求，供给过剩，只能采取降价的形式来出售，造成亏本，但若不降低价格，可能商品卖不出去从而造成更大的损失。所以无论怎么看，都是卖家吃了亏，有苦也说不出的了。</p> <p>曹秋红 03-08 17:02 一开始市场上的好色色的黄连很稀少，买者去买黄连价格必然是高的。买者通过先以高价收购黄连，让销售商认为卖黄连有利可图，于是销售商大量购进黄连且质量也都能达到要求。市场供给大大增加，超过了均衡需求，销售商为了将黄连卖出去不得不降价。</p>	<p>曹有耀 03-09 18:41 买家首先以高价去买部分商品(例如黄连)，使商家获得更大的利润，造成供不应求的假象，然后商家供应大量的商品，最终导致供大于求，该商品价格下降，导致卖家“哑巴吃黄连”。</p> <p>刘新宇 03-12 11:13 在经济学中，人不仅仅考虑交易的商品的效用，还会受到交易行为效用的影响。比如一个参考价格，衬托出真实价格的便宜，就会让人觉得买的划算，占了便宜，内心暗爽，进而产生正的交易效用。</p> <p>张贵 03-13 23:22 哑巴吃黄连，从经济学角度来说显示“供过于求，价格下降”的经济规律的影响。电视剧中，少东家因为要购置一千多斤黄连，于是在逛市场时，便让黄连商家知道自己有如此大的需求，并以高价购买下一百斤黄连，让其他商家觉得黄连有市场也有好价格，于是便购进大量优质黄连。三天后，黄连商家都购置了大量优质黄连，从而导致市场供过于求，商家不得不以低的价格卖出，以免造成更大的损失。</p> <p>刘思豪 03-16 20:06 市场的价格除去国家政府控制外，很大部分是靠供求关系决定的。当某种商品的需求增加时，价格就会上升，价格上升会使卖方觉得有利可图便会扩大生产规模，增加生产数量。但是超出合理范围，盲目的扩大生产，同时市场需求并没有随之增加时，会导致市场价格急速下降，这样一来，对于卖方而言就是及其亏本的生意。这可不是“哑巴吃黄连，有苦说不出”。</p>
<p>朱超一 03-18 14:16 消费者首先以高价收买黄连制造黄连（商品）供不应求的假象，然后等厂商扩大黄连的生产导致黄连的价格被压低下在大量的采购。</p> <p>瞿心仪 04-15 18:31 作为买方的白家为了以低价收购黄连，在开始时故意抬高黄连价格，使卖方误以为有利可图，盲目扩大种植规模，市场此时供过于求，价格下跌了一半，而卖方也只能按照一半的价格卖给买方，做了亏本的买卖，因此形容卖方是“哑巴吃黄连，有苦说不出”。</p>	

2. 关于猪肉价格波动的分析：

1.猪肉价格为何波动？是来自供给的原因还是需求的原因呢？有什么办法可以稳定猪肉价格？

余新强 03-20 15:53
 近期由于猪瘟导致的猪肉生产减少，而同时其替代品产量变化不大，以至于猪肉生产减少而需求仍然存在，商家为了追求更多的利益而使价格上涨。长期由于市场经济条件下生产的盲目性和滞后性，生产和需求的不均衡而使价格在本身价值周围上下波动。

许敬忠 回复 余新强 03-20 17:52
 从供需中解释，有一定道理。进一步思考，这种价格波动的根源主要来自供给方还是需求方？价格波动有规律可循吗？政府应如何制定一定的猪肉价格上涨？你预期猪肉价格回到稳定状态需要多长时间？可以参考猪肉理论。

余新强 回复 许敬忠 03-25 11:52
 主要来自供给方，因为中国人有食用猪肉的习惯，所以需求的波动不会非常的大，这是猪肉价格居高不下原因之一。同时肉猪的饲养周期较长，也会导致猪肉的供给量不稳定，所以导致猪肉价格波动较大。价格波动主要是受养殖户对生产周期造成的，价格波动生产的多一方面，价格在生产周期长一方面。所以可以通过向养殖户引入低成本的养殖技术来降低猪肉的价格。根据国家统计局7月的统计数据，我预计今年8月左右猪肉价格会在现有价格基础上有一些下降，但至少一到两年后猪肉价格才会重回稳定。

刘国栋 03-20 18:40
 例如近期，因为疫情的原因，人们纷纷在家办公不能外出，仍在外工作的人，不多，在家消耗的食物增加；汉族普遍吃猪肉；且交通也有所妨碍，这些使得猪肉的需求量增加而供给量减少，故猪肉价格上涨明显。若是想稳定猪肉价格，首先是解决影响猪肉供给不平衡最大的原因，现在的话就是疫情，再可以是以增加猪肉产量等等。

许敬忠 03-27 15:43
 猪肉供给减少更深层次的原因是什么？是天安（非洲猪瘟）还是人祸？

罗安强 03-11 14:18
 供给量减少：非洲猪瘟、环保指标的严格执行、养殖时间长导致补栏数不够
 需求数稳定或增加：弹性较小，民族食猪肉传统、春节期间加大肉量存储

樊奕阳 03-12 14:44
 猪肉价格上涨主要来自供给方的原因，是由于猪瘟导致可食用猪肉大量减少，即供不应求。为稳定猪肉价格，我们可以多购买替代品，比如牛肉、羊肉...如果要想根本地稳定猪肉价格，只能等新的一批猪长大。

朱超一 03-18 14:13
 主要是供给的原因，大量主死亡，导致供不应求

刘明强 04-10 19:40
 猪肉价格的波动是由于供给小于需求，现在由于猪瘟，我国的猪肉供应跟不上需求，价格会持续上涨，而当我国从外国进口猪肉的时候，猪肉价格又会适当的降低一点，这就导致了猪肉价格的波动。它的波动既有供给的原因，也有需求的原因，猪肉价格的稳定还需要政府来加以干预，及时研究出控制猪瘟的疫苗，及时恢复我国猪肉的生产，使供给和需求达到均衡水平。

阿强 04-14 11:57
 猪肉价格的波动受到近期猪瘟的影响，猪瘟导致猪肉的供给减少，进而导致猪肉的价格上升。然而从供给角度来说是不正确的，消费者对猪肉的需求也是导致其价格上涨的原因。只有供需均衡才能稳定猪肉价格，国家可以宏观调控杀猪病，解决病猪死猪的问题，市场调节机制让猪肉价格不再变成天价，让消费者放心生产、消费者吃的放心，猪肉供给增加，就可以稳定猪肉价格了。

03-09 16:22
 *我认为猪肉价格波动的直接原因是非洲猪瘟的爆发，深层次原因还是非源于供给与需求问题。
 *我认为供给与需求两方面原因均有。绝大多数国家都对猪肉的需求量是固定的，但由于猪瘟导致市场上猪肉的供给骤降，且生猪养殖成本大幅度提高，故而市场上猪肉价格持续上涨，人们不得不增加对替代品鸡肉的需求，从而给了一些生猪养殖户喘息时间，使他们扩大生猪养殖以谋取更多利益，而市场上猪肉供给的增加又使得肉价下跌。
 *尽快控制猪瘟，增加猪肉替代品的供给量等

周有强 03-09 18:35
 猪肉价格波动的原因是非洲猪瘟的爆发，导致猪肉生产减少，供给减少，导致供不应求，最终猪肉价格上涨。
 我认为供给的原因。猪肉在我们生活中是必需品，需求在一定程度上没有什么变化。可通过政府调节，多鼓励农民养猪，增加供给，或者增加替代品，迫使猪肉的价格下降。

陈慧琳 03-11 00:52
 1.由于非洲猪瘟疫情的影响，导致大量猪被杀，猪的产量减少，引起供给曲线向左移动，导致猪肉价格上涨。
 2.猪肉预期为猪肉价格前景不好，会呈下降趋势，减少了猪肉。
 到猪肉成熟时猪肉的供给量不足且短期内供给缺乏弹性，而存在一定的需求量，导致猪肉价格上涨。
 3.通过政府管制价格，设定最高限价，让人们有能力去买猪肉。同时补贴猪肉的生产商，鼓励他们养猪，增大猪肉替代品的供给量，从而降低猪肉的需求量；进口更多猪肉，增大猪肉的供给量。

陈慧琳 03-11 09:05
 由于非洲猪瘟的影响导致猪肉产量严重减少，在供给减少需求维持的情况下猪肉价格不断攀升，猪肉价格的升高又导致一批养殖户会增加猪肉的养殖，但猪肉的生产周期相对而言比较长，所以在长期内猪肉价格会有一定波动。
 政府可以通过宏观调控政策稳定猪肉价格。

王强 03-04 16:19
 来自供给的原因，是因为国家政策要求环保，而农村养猪一般是小规模的散的，一般达不到国家要求的环保标准，只能放弃养猪。以前农村养猪能够自给自足，现在农村养猪的很少，猪肉供给减少，因此价格上涨。而且人们购买猪肉和节日和天气有着密切的关系。稳定价格的办法是增加肉类生产量。

曹强 03-05 15:24
 各种原因，前期环境保护措施的一刀切的不合理、非洲猪瘟的产生，主要是出在供给上，而要稳定猪肉价格首先要保证供给，取缔不合理的环境保护一刀切的措施，保证农村猪肉的供给，再要积极主动进行非洲猪瘟的防范措施，进行科学研究，早日去除疫情影响

李强 03-05 15:56
 由于受非洲猪瘟疫情的影响，猪肉的供应受到严重的影响，猪肉价格大幅提升。这种价格波动的原因主要来自供给方，同时猪肉对市场的反应较慢，国家也应该适当对猪肉价格进行调控，加大对猪肉替代品的供给。

李力云 03-09 11:52
 猪肉的涨价来源是因为非洲猪瘟的爆发，导致猪肉产量严重下降，物以稀为贵，猪肉少了，作为日常消费品，猪肉的价格就提高了，但在疫情期间，很多食品都成为稀缺资源，猪肉的替代品多了，且价格没有猪肉贵，人们当然选择便宜的买，为了得到肉类，猪肉也需要降低价格来维持它的输出。这都是因为需求的增多而导致的，在平常日子下，这些物品可有可无，但在疫情下，它们就成了抢手货。其实猪肉的价格一直都是波动的，这里面可能有天然有人祸，所以待市场稳定达到均衡，猪肉的价格自然会下降。

李强 03-04 14:40
 波动原因:供给方面,由于猪瘟的原因,猪的死亡率上升,猪肉的供给减少,需求方面,日常人们对猪肉有一定需求,而且接近春节,对猪肉的需求增加,供给减少,而需求有所增加,导致价格上涨。
 稳定猪肉价格:1.政府宏观调控,限制猪肉最高价格边界
 2.给予猪肉养殖户一定的补贴
 3.解决猪瘟问题

陈慧琳 03-04 14:24
 许老师的分析:
 1.第一由于猪瘟影响,供给大幅度下降;第二我国环保政策规定农村不允许散养生猪(有些一刀切);第三我国对猪肉的需求量一直很大,尤其是19年接近年末,需求持续增加。综上所述,猪肉价格波动。
 2.根据数据(CPI等)分析,生猪的价格走向和供给走向是相反的,可以看出是供给侧的原因。
 3.稳定猪肉价格的方法:短期措施政府向在是向市场投放冻猪肉;但是长期还是要增加生猪的出栏量,所以现在政府又开始鼓励散养。

王强 03-04 16:19
 来自供给的原因，是因为国家政策要求环保，而农村养猪一般是小规模的散的，一般达不到国家要求的环保标准，只能放弃养猪。以前农村养猪能够自给自足，现在农村养猪的很少，猪肉供给减少，因此价格上涨。而且人们购买猪肉和节日和天气有着密切的关系。稳定价格的办法是增加肉类生产量。

郭美强 03-02 17:09
 因为非洲猪瘟导致生猪产能快速退出，在哪一定时间内，猪肉的供给与需求失衡，导致了猪肉价格的波动，即供给减少导致供不应求。
 大力发展养猪产业，提高养猪户的生产积极性，打击不合理哄抬猪肉价格的行为。用其他肉类来代替猪肉。

向强 03-02 20:57
 猪肉价格波动主要是受到非洲猪瘟的影响。
 一开始，猪肉市场受到猪瘟影响，使人们相对减少对猪肉的需求，由此，引起了需求的减少，在其他因素不变的情况下，猪肉价格呈下降趋势。
 而后随着猪瘟的控制，大量的生猪被活埋宰杀，使的生猪数量减少，这就导致了供给不足，在其他因素不变的情况下，猪肉价格又上涨。
 通过国家的宏观调控，设置最低限价最高限价，来平衡供需矛盾，促进均衡价格形成，从而稳定猪肉价格。

陈强 03-02 22:41
 猪瘟造成猪肉供给减少，而猪肉作为生活必需品需求变化不大，供小于求，猪肉价格上涨。是供给的原因。政府可以通过宏观调控，控制价格，通过给养殖户增加补贴力度促使市场上猪肉的供给增加，稳定猪肉的价格。

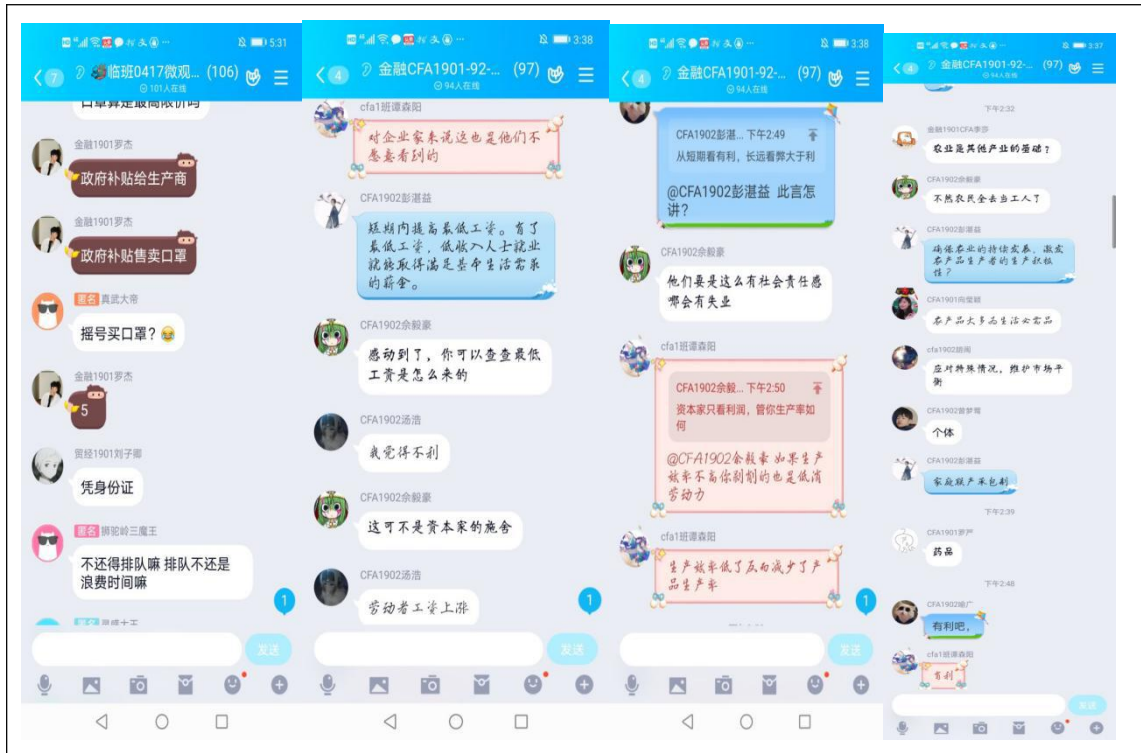
陈强 03-03 22:21
 我认为既有供给的原因又有需求的原因，但主要是供给的原因，供求关系也就影响了猪肉的价格。受猪瘟影响，猪肉的产量下降，而猪肉的生产周期长，短时间内难以大量增加供给，所以其供给量下降。猪肉是生活必需品，缺乏弹性，短期内需求不变，而供给减少导致猪肉的市场价格上涨。经过市场机制自发调节，价格下压，但供给还在减少，所以价格难以恢复到均衡价格。经过一段时间后，猪肉价格居高不下，导致人们对猪肉需求减少，所以价格有下降的趋势。即造成了猪肉价格上涨的恶性循环。所以政府应该及时干预，稳定猪肉价格。

<p>产海楼 09-01 15:27</p> <p>猪肉价格波动既有供给原因也有需求原因。因为中国人有食用猪肉的习惯，是生活的必需品，需求总的来说变化不大。受猪瘟的影响导致猪肉的供给量减少。在需求量变化不大的情况下供给量减少导致均衡价格反向变动，因此猪肉价格上涨。若想稳定价格国家可以出台相关政策，降低猪肉替代品的价格。</p>	<p>陈安宇 02-29 18:15</p> <p>猪肉价格的波动，既有供给的原因，也有需求的原因。首先需求，因为猪肉作为肉类，是人们日常生活中购买最普遍的肉类，为大多数人的生活必需品，所以需求一般是保持一个很高的水平，需求较大，之前价格比较稳定，一直围绕在价值规律波动，变化不大。而几年来猪肉价格持续上涨，一方面是因为人们的需求增多，而另一方面则和猪瘟有关。猪瘟的爆发导致大量的家猪死亡，导致农户供给减少，且一方面农户可能要给家猪进行一些检查，导致饲养成本上升，而猪肉的需求则仍然较大，所以猪肉价格上涨。稳定猪肉价格，一方面要提高家猪饲养技术，农户应该给家猪做定期检查防治猪瘟，提高生产技术，增加供给数量。国家也应该适当对猪肉价格进行调控，防止猪肉与价格超过价值规律太多。人们也可以选择其他的肉类替代，减少对猪肉的需求。</p>
<p>陈阔 01-01 16:21</p> <p>供不应求导致猪肉价格上涨。原因来自供给问题，猪肉一直都是中国市场的猪主销肉类，因为今年的病毒原因导致猪肉大量死亡，但需求量一如既往，所以猪肉价格上涨。而在这个情况下猪肉价格便会比以前已经大得多了。要稳定猪肉价格要么就是国家出台政策资助养殖户恢复养殖，不过没办法保证瘟疫死绝，所以应该鼓励其他肉用牲畜养殖，减少人们对猪肉需求，同时有能是养殖多元化可以加强肉类市场对突发瘟疫的抗逆性。</p>	<p>刘武明 02-29 19:56</p> <p>猪肉波动，既有供给的原因也有需求的原因，但主要是供给的原因。供给是猪瘟所导致的大量死亡，猪肉供给量减少，供给不足，同时部分商家为了追求更大的利益，大量囤积猪肉，并对猪肉进行炒作，使得猪肉价格进一步上涨。同时猪肉作为我们日常生活的主要肉类，它的需求是一直存在的，供小于求，但是猪肉价格上涨，波动不定。通过国家调控和政策支持，可以适当回调猪肉价格，但要使得猪肉回到当初的价格，最重要的是增加猪肉的产能，而一头猪的生长周期是十个月，所以段时间内猪肉价格还难以回调到当初的价格，但过段时间，猪肉的价格一定会稳定下来，回到当初的平民价格。</p>
<p>黄慧 09-01 17:18</p> <p>①猪肉价格波动主要受供给的影响。由于猪瘟的影响，导致猪肉供给大大减少，而人们对于猪肉的需求是只增不减的，从而导致供不应求，价格上涨。 ②若想稳定猪肉价格，一方面要做好防疫工作加大对猪肉的饲养，以增加猪肉供给；另一方面，减少人们对猪肉的需求，加大对猪肉替代品的供给或降低其替代品的价格。</p>	<p>蔡梦璇 02-29 23:32</p> <p>1.猪肉价格波动既有供给的原因，也有需求的原因。但根据中国人的饮食习惯推断，主要是供给原因。绝大多数中国家庭平日主食肉类就是猪肉，因此需求比较稳定。但近期由于猪瘟导致猪肉减产，供给大幅度减少，价格上涨。 2.稳定价格可以考虑市场调控和宏观调控。一方面，市场自我调节从猪肉替代方面着手，可替代肉类价格下降能对稳定猪肉价格起到一定作用。另一方面，国家政策调控，鼓励猪肉生产，适当补贴，有助于稳定供给。</p>

课堂教学中的讨论：

The screenshots show a WeChat group chat titled "临班0417微观... (106)". The chat contains several messages and a central summary:

- 金融1901罗杰:** 价格提高，需求减少
- 金融1901黄伟东:** 160
- 金融1901罗杰:** 160万
- 金融1901黄伟东:** 消费者
- 金融1901罗杰:** 消费者提供一半
- 国贸1903陈慧琳:** 消费者花更多钱买了
- 金融1901黄伟东:** 劳动力过剩
- 最低工资高于均衡价格 导致供过于求 公司为降低成本，用人需求减少** (Summary)
- 最低** (Comment)
- 我也无法解释** (Comment)
- 最低工资制度导致分配给员工们的总利润增加，资本家的利润减少，而资本家都是逐利的，所以会通过减少员工数量来达到减少分配给员工总利润的目的，因此就增加了失业率。** (Text)
- 最低** (Comment)
- 最低工资上调，增加了劳动力的供给，对劳动力的要求也就提高了** (Text)
- 这就是为什么把女人当男人把男人当牲口的理由么?** (Text)



学生课后讨论：

<p>中国的电信垄断</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 垄断名称：中国的电信垄断 2. 垄断类型：寡头垄断市场 3. 应用知识点：寡头市场的竞争和垄断 4. 垄断讨论： <ul style="list-style-type: none"> (1) 社会主义国家所有的行政垄断对经济发展有什么负面影响？ (2) 破除电信业的行政垄断那方面有利于维护消费者利益？ 5. 垄断分析： <p>我国电信业长期是在高度集中的行政垄断体制下运行的。这种垄断地位的形成不是企业规模经营的结果，而是政企不分的行政管理体制的产物。行政垄断的企业经营者，又是产业政策、价格政策的制定者和执行者，从而避免产生生产过剩和恶性竞争现象。这既不适应国内市场竞争日益扩大的信息需求的要求，也不能有效应对国际电信产业的竞争和挑战。随着信息产业与企业改革和重组，大力推进技术创新和管理创新，我国电信业在计划经济体制下的行政垄断地位发生了变化。通过实现政企分开，完成了电信和邮政的分立以及电信业的拆分重组。电信管理体制和运营机制发生深刻变化，市场竞争格局初步形成。到2001年，我国电信业的总资产已超过1万亿元。固定电话用户达到1.79亿户，移动电话用户达到1.45亿户，分列世界第二和第一。在这样一个大市场里，主要的竞争者为中国电信、中国移动、中国联通和中国联通4个运营商。我国电信业大运营的实力差距已不是很大，但又有各自不同的优势。它们形成的电信市场分层的格局。</p> <p>中国电信在电信1998年的拆分后失去了最具增长潜力的移动通信。目前资产总额和收入规模相当可观，但发展后劲明显不足。中国移动、网际业务第一，缺乏骨干网络，但具有高速增长的业务市场的优势。2001年中国移动业务收入突破1348亿元，高于全国电信业务收入的平均水平。全年新增用户3801万户，成为全球最大的GSM运营商。中国移动将拥有在北方10省市的本地区网外网，还将有广阔的中国中部主要经济发达地区的骨干网。中国联通是我国目前唯一的全业务电信运营商。在移动通信、固定电话、数据通信、互联网和电子商务、无线寻呼等领域均有涉足。取得移动通信业务有显著的效果。手机用户内已接近4000万，市场占有率达28%。</p> 	<p>美国民航业的歧视定价</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 垄断名称：美国民航业的歧视定价 2. 垄断类型：垄断企业的定价策略 3. 垄断的成因：价格歧视 4. 垄断讨论：列举现实生活中价格歧视的例子，说明歧视定价是一种重要的价格形式。 5. 垄断分析： <p>美国政府的民航公司采取多种价格歧视办法来增加收益。一是对同城市场的往返机票收取两种价格：全价与折扣价。对周六在所飞城市在一般机场收取折扣价，对周六不在所飞城市任意的机场收全价。这种对同一航线但根据完全相同的价格收取不同价格的做法就是运用了歧视定价定价方法。</p> <p>同航线乘客大体分为两个群体：公务出差者和私人旅游者。前者需求缺乏弹性，因为公务有刚性，且由公家支出。后者需求富有弹性，且由私人支出。要更多考虑价格因素，他们多在夜间、错峰、淡季或者自己驾车之中间进行选择。因此，民航公司对这部分私人飞行者的需求影响较大。实行歧视定价增加了民航公司的收益。这就是说，公家出差者仍以全价购买机票，而私人出差者仍以折扣价购买机票。来自这部分乘客的收益不会减少，私人旅游者支付的价格购买机票，由于需求富有弹性，需求弹性百分比大于原价格的百分比，来自这部分乘客的收益增加，这样，总收益增加了。</p> <p>二是根据订票时间长短进行定价。一般说来，私人旅游者会有一个计划，可以提前订票，用公家出差者则对订票出发的日期要求高。这样，就可以根据订票时间的不同实行价格歧视。如提前两周订票价格打七折，临时订票的价格是全价。</p> <p>三是对不同收入者进行歧视定价。机票价格在低收入者的支出中占的比例比较大，需求缺乏弹性。而对低收入者来讲，机票价格占支出的比例比较小，需求富有弹性。因此，根据不同的需求对象确定不同的票价。例如，价格的弹性无限制时，随时可以降价。低收入者不在乎花钱，方便的。低的票价有种种限制（周末不能乘机、提前两周订票）；低收入者也愿意接受。这些限制有效区分了不同需求弹性的消费者，可以有效实行价格歧视。例如，美国航空公司1999年向低收入者收取的折扣价格为三种标准：2084美元、9.18美元、599美元。439美元、379美元。各种价格的限制条件不同。2084美元无任何限制，但379美元有三个限制条件：提前24天购买，不适用于周末、不退款。这种方法区分了不同收入者的需求，低收入者购买方的价格，低收入者也可购买商品到第一。</p> <p>这样的价格歧视使我们们，价格竞争不仅是降价或涨价，还可以灵活运用多种价格形式。歧视定价就是一种重要的价格形式。</p>
<p>经济学中“理性人”的假设对吗？</p> <p>“理性人”假设的特点是自私和完全理性。这样的特点本来就不切实际。并且它假设成立的条件包括资源供给不受限制、市场信息对称、人的知识水平足够等。但是这样的条件不会在现实中存在。</p> <p>具有不现实性</p> <p>不完全对，因为客观来说任何人都不能完全理性地做出经济决策，比如上课的抢购口罩和保护自我的北方。同时也不会有绝对的自私，生活中也存在利他主义者。以及关键信息被资产阶级垄断导致产生的信息差。理性人是一种理想条件下的假设，不能直接搬到现实。</p> <p>不完全对，理性人假设是基于一种偏客观的假设下进行的，出来的结论也只是理论上的而已，实际生活中往往没有这种人。但可以给我们一种启示。</p> <p>不完全对。该假设具有不现实性且缺乏真实性。现实中基本上可以说不存在完全理性的人。故这一点提示我们不可生搬硬套，直接套用。但是理论假设有其可利用之处，我们也可以在此假设上作出合理分析。</p>	<p>1.猪肉价格为何波动？是来自供给的原因还是需求的原因呢？有什么办法可以稳定猪肉价格？</p> <p>近期由于猪瘟导致的猪肉生产减少，而同时其替代品等产出量变化不大，以至于猪肉生产减少而需求仍然存在，商家为了追求更多的利益而使价格上涨。长期由于市场条件下生产的盲目性和滞后性，生产和需求的不均衡而使价格在本身价值周围上下波动。</p> <p>许敬兰 回复 余毅豪：能从供需来解释，有一定道理。进一步思考，这种价格波动的根源主要来自供给方面还是需求方？价格波动有规律可循吗？政府有何办法控制一波波的猪肉价格上涨？你预期猪肉价格回到稳定状态需要多长时间？可以查阅相关资料。</p> <p>余毅豪 回复 许敬兰：主要来自供给方面，因为中国人有食用猪肉的习惯，所以需求的变化不会非常的大。这是猪肉价格居高不下原因之一。同时肉类的饲养周期较长，也会导致猪肉的供给量不稳定，所以导致猪肉价格波动的原因。价格波动主要是供需失衡导致的，价格波动生产的产品多，价格低生产的产品少。政府可以通过调节养殖户的收入和市场来帮助养殖户来调整猪肉的价格。根据肉价7-8月的出栏量，实际今年6-7月份在猪肉价格有较大幅度下降。但至少一到两年后猪肉价格才会全面回升。</p> <p>刘思康 回复 余毅豪：例如近期，因为疫情的原因，人们纷纷在家办公不能外出，仍在外工作的人，不多，在家消耗的食物增加；汉族喜欢猪肉；且交通也有所阻碍，这些使得猪肉的需求量增加而供给量减少，故猪肉价格上涨明显。若是想稳定猪肉价格，首先是解决影响猪肉供给不平衡最大的原因，现在的话就是疫情，再可以是增加猪肉产量等等。</p>

题库：

课程资料 | 题库 | 作业库 | 试卷库 |

全部题型 ▾ 难度 ▾ 是否使用 ▾ 按标题搜索 🔍 题型设置 查看题目详情 添加题目 添加目录 批量导入

共 1119 题

序号	目录	题型	难易	题量	使用量	创建者	创建日期	操作
	第三章习题	---	---	242	---	许敏兰	2020-02-14	
	导论习题	---	---	3	---	许敏兰	2020-02-14	
	第一章 需求、供给和均衡价格	---	---	110	---	许敏兰	2020-03-31	
	第二章 消费者选择	---	---	99	---	许敏兰	2020-04-01	
	第三章 企业的生产与成本	---	---	248	---	许敏兰	2020-04-01	
	第四章 完全竞争市场	---	---	103	---	许敏兰	2020-04-01	
	第五章 不完全竞争市场	---	---	70	---	许敏兰	2020-04-01	
	第六章 生产要素市场和收入分配	---	---	88	---	许敏兰	2020-04-01	
	第七章 一般均衡和效率	---	---	82	---	许敏兰	2020-04-01	
	第八章 市场失灵和微观经济政策	---	---	63	---	许敏兰	2020-04-01	

作业库：

课程资料 | 题库 | 作业库 | 试卷库 |

添加目录 新建作业 导出全部 导入作业

序号	作业标题	创建者	创建时间	操作
01	新建作业20200326135429	许敏兰	2020-03-26 13:54	发布
02	新建作业20200309221133	许敏兰	2020-03-09 22:11	发布
03	土地的供给曲线和地租的决定	许敏兰	2020-02-16 01:33	发布
04	社会福利函数	许敏兰	2020-02-16 01:33	发布
05	完全竞争厂商对生产要素的需求曲线	许敏兰	2020-02-16 01:33	发布
06	经济效率	许敏兰	2020-02-16 01:33	发布
07	交换的帕累托最优条件	许敏兰	2020-02-16 01:33	发布
08	一般均衡	许敏兰	2020-02-16 01:33	发布
09	劳动供给曲线和工资率的决定	许敏兰	2020-02-16 01:33	发布
010	交换和生产的帕累托最优条件	许敏兰	2020-02-16 01:33	发布
011	生产的帕累托最优条件	许敏兰	2020-02-16 01:33	发布
012	富伦兹曲线和基尼系数	许敏兰	2020-02-16 01:33	发布

试题库：

课程资料 | 题库 | 作业库 | 试卷库 |

添加目录 创建试卷 导入试卷 导出全部

序号	题目	题量	难易	创建者	创建日期	操作
01	2020-4-22晚重修课课堂练习	99	易	许敏兰	2020-04-21	发布
02	2020-4-17重修课随堂测试	55	易	许敏兰	2020-04-17	发布
03	4月15日重修班随堂练习	63	易	许敏兰	2020-04-15	发布
04	2020-4-10重修班随堂测试	50	易	许敏兰	2020-04-10	发布
05	2020-4-8重修课随堂测试	45	易	许敏兰	2020-04-08	发布
06	2019-2020-2微观经济学B期中考试(经管类专业)	41	易	许敏兰	2020-04-01	发布
07	2020-3-26课堂随测	10	易	许敏兰	2020-03-26	发布
08	新建试卷20200325132251	26	易	许敏兰	2020-03-25	发布

(经济与贸易学院许敏兰)

线下抗“疫”,线上学习

-----以《成本会计学》课程教学为例

2020 年上学期“战疫”期间，全体教师积极响应教育部关于“停课不停教、停课不停学”的号召，积极发挥“互联网+教育”的作用，创新线上教学方式方法，打出了线上教学“组合拳”，做到了教育教学与疫情防控“两手抓、两不误”。本学期，我担任会计学院会计 1701-1707、2018 版会计学本科辅修专业培养方案班的《成本会计学》（第 1-16 周，2 学分）和会计 1701-1707，ACCA1701-1702 的《成本会计实训》（第 11-14 周，0.5 学分）课程教学，《成本会计学》课程既有强理论性，更有强实践性，教师既要重视理论教学的深度，又要注重实践教学的力度，尤其是在这次“疫情防控”的特殊时期，我作为主讲教师，综合运用了慕课+超星学习通+腾讯会议+QQ 群直播等软件，多管齐下助力课程教学，落实了“立德树人”根本任务，取得了很好的效果，学生点赞率高。我现以《成本会计学》为课程教学为例，对整个教学过程与育人效果总结如下：

一、不忘“育人初心”，实施课程思政，牢记“立德树人”使命。

在每堂课的课前、课中与课后，我时刻不忘教书育人的初心，牢记“立德树人”使命，积极落实习近平总书记在全国高校思想政治工作会议上的讲话精神，实施“课程思政”课堂教学改革，深入发掘会计类课程中蕴含的德育元素，在课程直播和课程 QQ 群里适时勉励大学生读书学习要对自己负责，学习要有家国情怀，要有担当精神，自觉提高自控与自学能力。如会计 1707 班邓同学牙疼厉害，约了医生拔牙，可能耽误课程，我批假后鼓励她要自学和复习，该生拔牙后马上听回放，后来还赶上单元测试，对于学生这种坚强的学习欲望和积极学习态度应予以鼓励。



图 1：勉励学生端正学习态度

图 2：鼓励学生学习欲望坚强

实践证明，财会专业课程将思想政治教育贯穿于教育教学的全过程，可以发挥好课堂教学的育人功能，与思政课形成协同育人效应，对切实提高课程育人能力，落实“立德树人”根本任务，培养应用型高级管理会计人才有很好的助推效果。

二、积极准备教学资料，严格教学管理，隔空不隔“爱”。

我于2月8日就开始筹建《成本会计学》课程群，为了让同学们都能在线上好课，按照学校教务处要求，我查找了中国大学MOOC（慕课）平台上的《成本会计学》教学资源，采用中国大学MOOC+腾讯会议+超星学习通+QQ群直播等软件实施教学，已提前将教材的电子稿、修改后《成本会计学》PPT课件、习题集电子稿、每周学习任务安排和每章节测试单元都上传超星学习通和QQ群平台上，让学生充分知晓。

直播过程中，我都会及时询问学生如教学资料是否丰富、线上教学过程是否流畅、学生学习效果如何等问题，在征求学生意见的基础

上，适时调整在线教学软件、教学环境和教学内容等，对重要内容进行直播时录制音频或微课、可以回放，以不断充实教学资源。

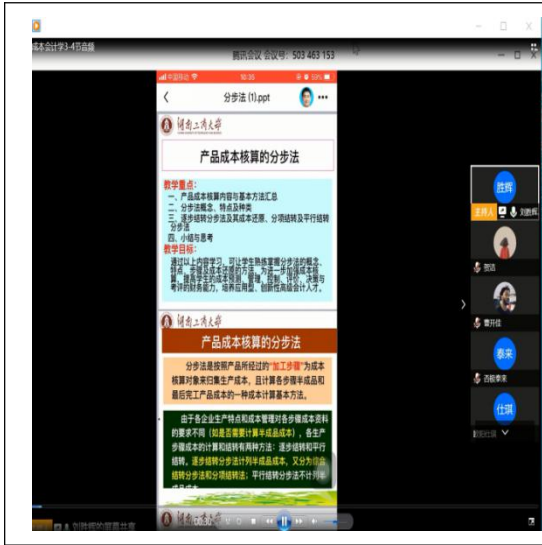


图 3：课程直播内容



图 4：课程直播视频

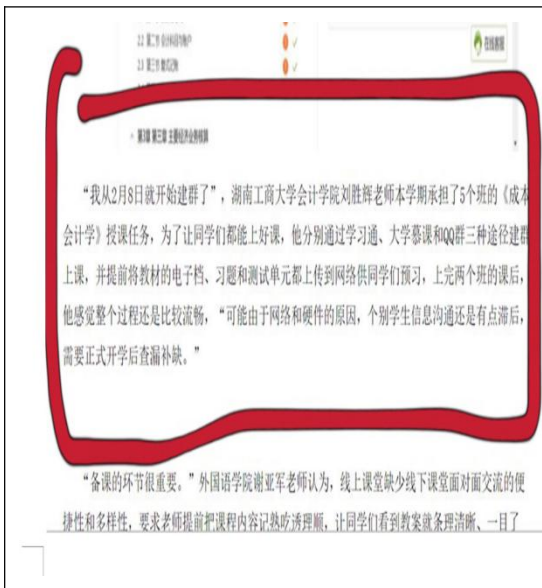


图 5：三湘都市报宣传稿



图 6：超星学习通教学资料



图 7：慕课学习课时安排



图 8：超星学习通学生单元测试

直播结束后，个别学生如会计 1703 班罗中仪同学，由于信息不畅通及自身原因不能及时到课，我将录制的音频已传送给学生，同时提醒学生下次要注意做好上课前准备，不要耽误正常上课。



图 9：学生解释无法正常到课原因

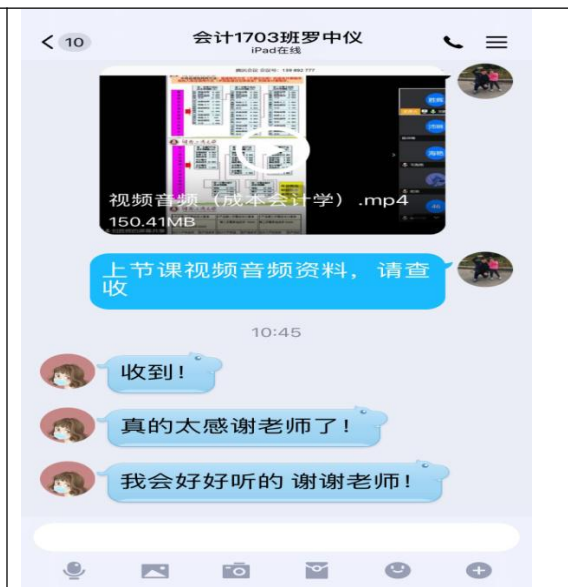


图 10：传送音频与视频供学生学习

“疫情防控”期间，我做到严格线上课堂考勤，特殊时期对学生也特别关心，加强心理疏导，尽可能给予学生提供帮助与辅导。针对个别学生经常缺课的情况，我与 2017 级辅导员曾丽老师保持联系，做到学生上课“一个都不能少”，科学引导学生自控、自学与自管，停课不停学。



图 11: 提前 10 分钟提醒学生签到



图 12: 学习通签到通报

“疫情”期间的线上教学效果有时明显差于传统课堂教学，少数学生由于多方原因，对部分专业内容存在的疑难问题，我做到了一一回复与解释，师生隔“空”不隔“教”，隔“空”不隔“爱”！



图 13: 线上答复学生疑难问题

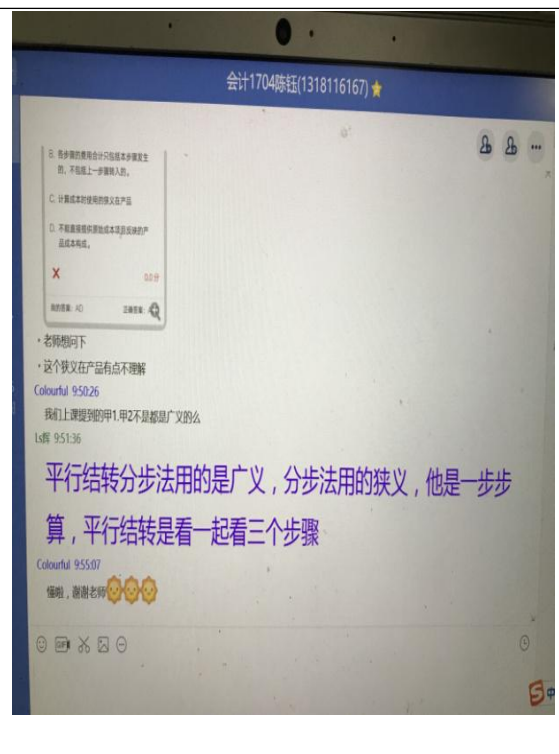


图 14: 一一回复学生问题

三、综合运用教学软件，科学设计教学环节与方法，突出重点难

点教学。

线上教学不同于传统教学，要组合运用教学软件，科学设计教学环节，合理安排教学任务，突出教学重点与难点，让师生快乐交流与学习。

第一，在整个教学过程中，我综合运用中国慕课 MOOC+超星学习通+腾讯会议+QQ 群直播等软件进行教学，其中中国慕课 MOOC 主要用于学生直播前的自学，主要目的是培养学生自学能力与自控能力；腾讯会议屏幕共享用于线上直播讲课，课程 QQ 群主要进行消息通知和互动答疑与问题抢答，超星学习通用于单元测试与讨论，这些软件均发挥了较好的沟通功能和教学辅助的功能。

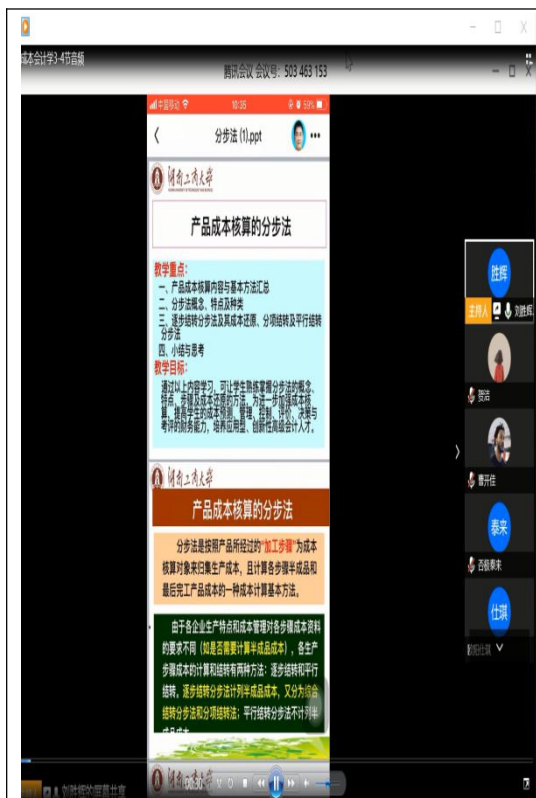



图 15: 腾讯会议直播



图 16: 课程 QQ 群问题抢答

第二，线上教学需合理安排教学任务，要突出重点难点。《成本会计学》中有些概念容易混淆和难以理解，如在讲解辅助生产车间的概念，要讲清楚辅助生产车间是为工业企业中的基本生产车间、企业行政管理部门等单位服务而进行的产品生产与劳务供应的部门，如供电、供水、供气和供热车间等。同时，教师要求学生严格区分辅助生


产车间与基本生产车间的概念和功能，且辅助生产车间发生的成本归集到“辅助生产成本”账户，基本生产车间发生的成本归集到“基本生产成本”账户，两种账户既有联系又有区别。只有把这些重点难点概念讲透后，加强课外强化训练，学生才能进一步理解辅助生产成本归集与分配的重要性。



(二) 辅助生产成本的分配方法

- 对于辅助生产车间提供的直接为生产和管理部门所消耗的劳务。企业可根据其辅助生产情况及辅助生产费用分配的特点，采用不同的方法进行分配，在实际工作中，该工作通过编制“辅助生产费用分配表”进行。**辅助生产成本分配的主要方法有直接分配法、顺序分配法、交互分配法、代数分配法和计划成本分配法。**

1. 直接分配法 2. 顺序分配法
3. 交互分配法 4. 代数分配法
5. 计划成本分配法



课外强化训练习题（重点掌握5种方法的运用）

1. 某企业有机修、运输两个辅助生产车间。主要为本企业基本生产车间、行政管理部门服务，机修车间本月发生费用为29730元，运输车间本月发生费用19810元。各辅助生产车间供应产品或劳务数量如下表所示：

辅助生产车间耗用劳务数量表		
2019年12月		
摘要	机修车间	运输车间
直接费用	29730	19810
提供劳务数量	26000小时	20000公里
受益单位及受益数量	基本生产车间	20000
	机修车间	----
	运输车间	2216
	行政管理部门	1500
	专设销售机构	2284

(1) 请分别采用直接分配法、交互分配法、代数分配法和顺序分配法分配辅助生产成本，编制相关会计分录。
(2) 假设机修车间提供的劳务的单位成本1.3元，运输车间提供劳务的单位成本为1.1元，按计划成本分配法分配辅助生产成本，编制相关会计分录。
(3) 为了提高成本核算效率，财务小张认为只需将两个辅助车间的成本总额分配给辅助车间以外的受益对象即可。而财务小刘认为，这样虽然简化成本核算工作量，但导致费用分配不合理。如果是您，将如何分配才是合理？为什么？

图 17：辅助生产成本归集分配讲解

图 18：辅助生产成本分配课外强化训练

第三，线上直播方法要“灵活”。直播就是“舞台”，为提高“舞台”效果，教学方法要用灵活。在本课程中，许多分配公式及应用非常枯燥繁琐，如讲解辅助生产成本分配中的交互分配法时，学生一接触核算公式和成本数据时就容易犯困，教师如果采用“直播对话”或“学生直播”的方式，综合运用设问启发法和激趣法，激发学生的创新思考，这样会使线上课堂更加有气氛，可有效提高线上课堂参与度和互动效果。

四、激情直播，努力推进思政教育与专业育人大融合。

在本学期的《成本会计学》线上教学过程中，我一直充满着“直播”激情，在线上给予学生一种无形的正能量，基于本课程的“课程思政”实施方面，我做到了以下几点：

（一）线上教学要始终坚持“立德树人”理念。

会计类课程均具有较强的理论性和实用性，教师在专业教学过程中，要始终坚持“立德树人”理念，要明晰“为谁教”？“怎么教？”教会学生“是什么”和“为什么”，更要教的是引导学生“怎么做”和“不能做”。因而，教师注重教会学生“做人”和“做事”的双重技能，从道德教育和专业技能两方面将学生从“被动学习”转化为“主动学习”。提醒学生在成本核算与管理中，秉承校训，把培养诚信品质和高尚职业道德与素养摆在首位，做到廉政财务，绝对不能触犯法律红线。



图 19：科学引导学生“自学”

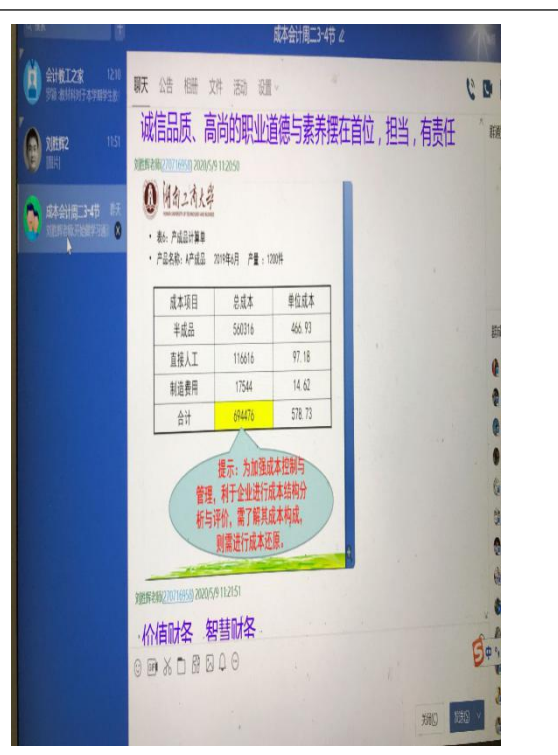


图 20：课程思政育人

（二）专业课程教学要始终坚持正确的价值取向。

会计类课程教学要以本科人才培养目标为导向，坚持正确的价值取向。企业财务工作其实是为企业解决资源优化配置问题，财务负责人就是企业资源配置“医生”，医生就应该有高尚“医德”。所以在教学过程中，专业教师要注重问题导向式教学，在“着力提升学生思想政治素质”的同时，教会学生如何理解会计准则制定背景、会计处理的原因及如何为单位管理层提供财务治理和内部控制的决策方法等

价值理念，提高学生发现问题、分析问题和解决问题，以及为管理层预测、控制、分析、绩效评价和决策提供依据的能力，积极引导学生在“华丽转型”为精通财经法规制度与准则的、应用型的高级会计人才，忌讳唯会计分录开展教学。同时鼓励学生毕业后，积极传播财务监督正能量，扎根基层岗位，加强自我锤炼，将自己铸造成企业“德才兼备”的财务精英。

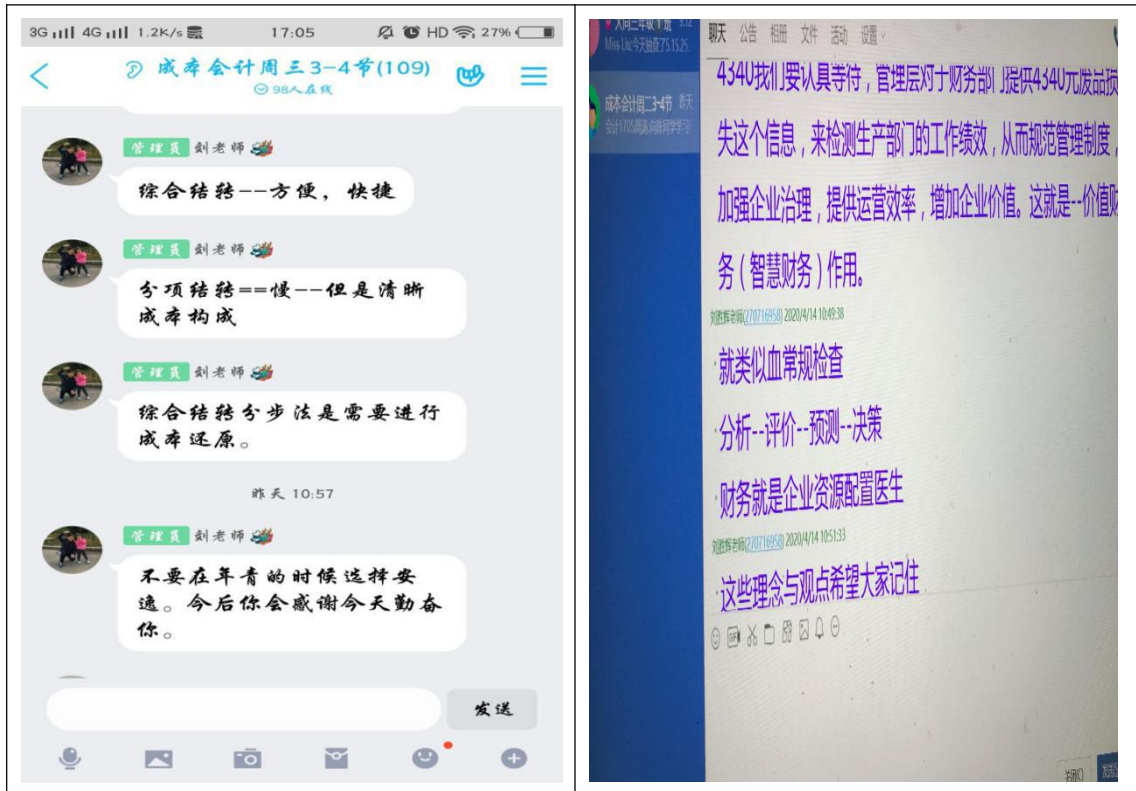


图 21：科学鼓励学生成才

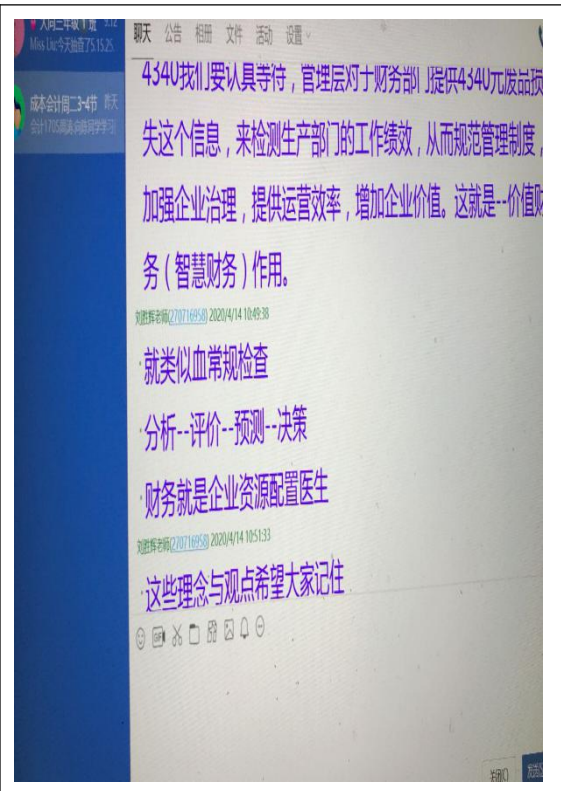


图 22：课程价值取向

（三）专业课程教学要始终坚持提高“育德”效果。

智能会计时代，产品成本核算工作会逐渐借助“财务机器人”完成。在此背景下，专业教师首先要引导学生要以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，时刻加强学习；其次，这个时代是奋斗者的时代，提醒学生要为今后提高转型发展而储能，要从“过去时的核算会计”人才，至少将自己发展成“现在时的管理会计”和“未来时的精通国内外财经法规的战略管理会计”人才。然后，专业教师应结合本科人才培养目标，注重知识有效传授、综合素质能力有效提升和践行社会核心价值观的协同教学，不断创新课程教学方法。如在本学

期《成本会计学》线上教学中，我较多采取情景案例教学法、讨论辩论式教学法和设问启发法，让学生“加盟”课程直播，这样原本枯燥繁琐专业课程内容与教学方法灵活结合教学，激发学生的学好专业知识的同时，帮助学生领会了社会主义核心价值观的基本内容，从而提高“育德”效果。

（四）专业课程教学要始终坚持思政与专业教育的有机统一。

自参加工作以来，我担任过两届学生的年级辅导员，有一定专业思想教育、班级管理、学风建设工作经验。转为专任教师后，我充分利用这些经验来挖掘专业课程的思政元素，帮助和引导学生树立正确的“三观”，如向学生推荐财会类专业微信号（财政部、中国会计视野、中国注册会计师、政府会计 PLUS、中国会计报和中国管理会计网等）、专业期刊和理论著作，引导学生关注专业发展动态。特别是在这次“疫情防控”线上教学期间，我直接借助网络中的新闻案例和财会新闻进行讨论，有利于及时把控学生思想动态，科学引导学生树立正确的“三观”。因此，我作为专业教师，明晰教师职责，以“全国教育大会精神”为指导，坚持思政与专业教育的有机统一，以“榜样”的精神感染学生、鼓舞学生和引导学生，努力当好学生健康成长的指导者和引路人。

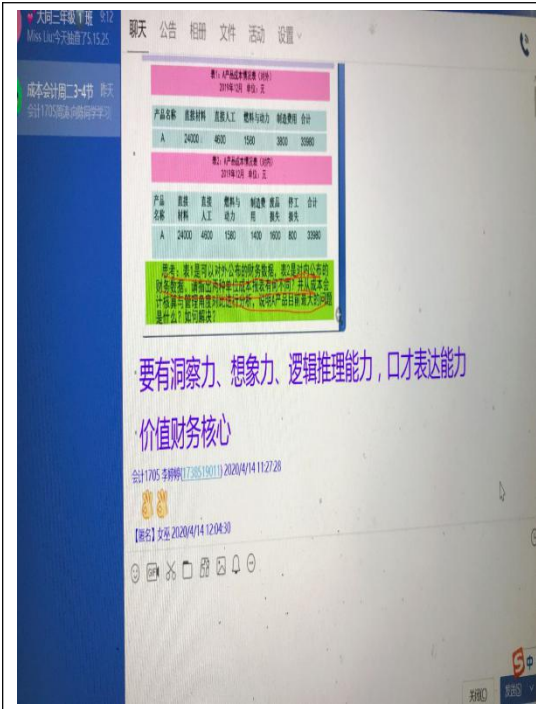


图 23：财务人才培养目标—价值财务

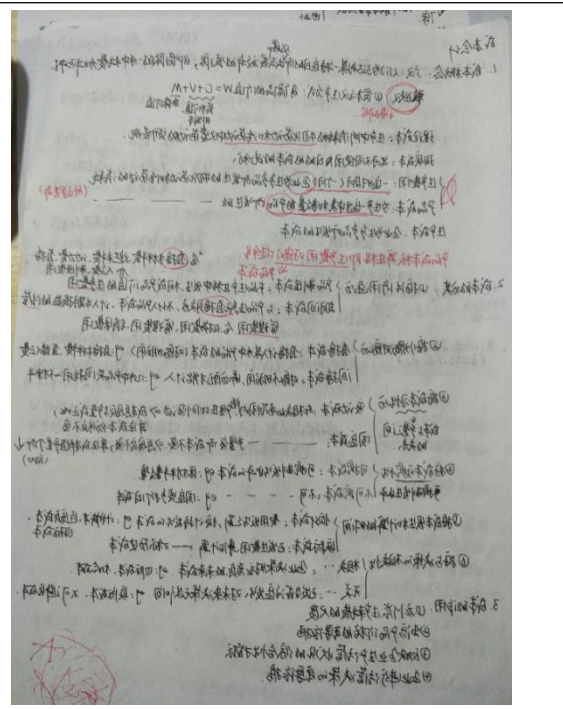


图 24：疫情期间的学生学习笔记（1）

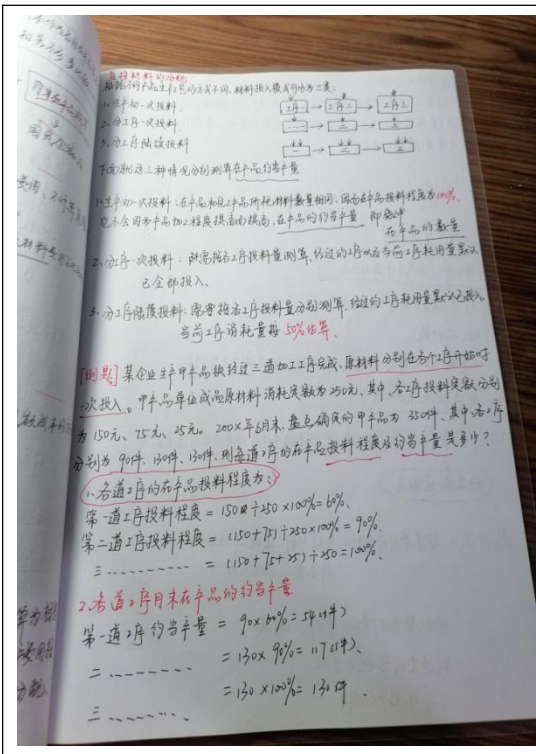


图 25：疫情期间的学生学习笔记（2）

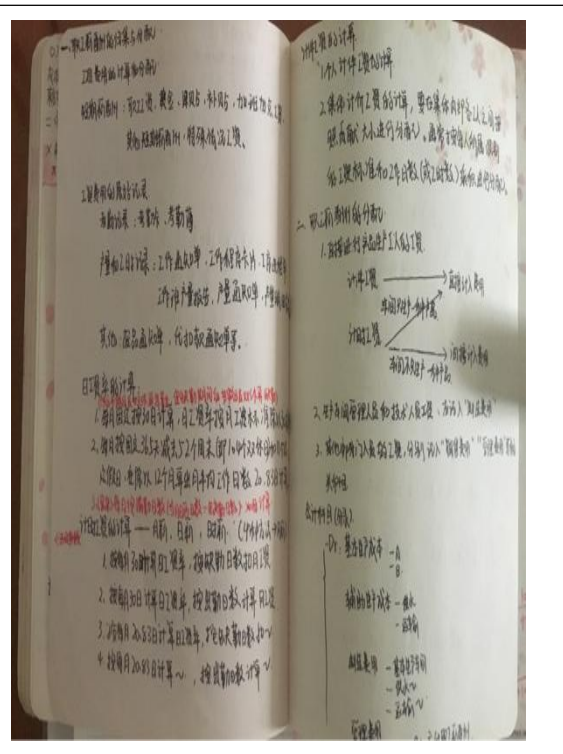


图 26：疫情期间的学生学习笔记（3）

五、《成本会计学》线上课程教学资源相对完整。

在课程建设方面，我综合了 8 本不同风格的教材去完善整个课程资源，内容相对完整。在课程建设方面，我具体做到以下三点：

首先，八方搜集课程资源。教学资源是非常有利于学生充分理解

成本会计学的研究对象、内容及其职能和任务，帮助学生掌握成本的经济实质和成本核算的基本原理，掌握工业企业成本要素核算、工业企业生产成本在完工产品与在产品之间的分配核算，掌握产品制造成本计算的基本方法。因此，我综合了8本教材，修订教案与PPT并上传到学校课程中心网，以供学生自学使用。

其次，权衡课程资源的可利用性。本次搜集的教学资源对引导学生掌握工业企业成本要素核算理论，结合企业实际数据，来提高对要素成本分配适宜方法的选择能力；能根据企业的生产经营特点，进行成本计算方法的创新能力；分析单位成本特点，提高有效支持企业决策的成本控制、预算、分析和评价均有借鉴作用，课程资源的利用程度较高。

然后，教学资源突出重点与难点。成本会计理论教学的目的是教会学生掌握工业企业成本要素的核算、工业企业生产成本在完工产品与在产品之间的分配核算，产品制造成本计算的基本方法和辅助方法等内容，并能够运用成本会计的基本原理和方法分析，初步掌握一定的成本预测、分析、控制、考评和成本决策的能力，为社会培养应用型高级成本管理会计人才。然而，教学资源要针对这些重点与难点，需提供更多的微课视频或音频资料，提供回放功能供学生自学，其他资料仍在努力完善之中，以不断完善优质资源，利用信息化手段进一步强化课程建设质量。



图 27：学校课程中心《成本会计学》课程资源平台（1）



图 28：学校课程中心《成本会计学》课程资源平台（2）

							添加目录	创建试卷	导入试卷	导出全部
序号	题目	题量	难易	创建者	创建日期	操作				
1	分批法测试题	10	中	刘胜辉	2020-05-04	发布	发布	发布	发布	发布
2	分步法测试题	10	中	刘胜辉	2020-05-04	发布	发布	发布	发布	发布
3	品种法测试题	10	易	刘胜辉	2020-04-26	发布	发布	发布	发布	发布
4	完工与在产品成本分配专题测试	10	中	刘胜辉	2020-04-15	发布	发布	发布	发布	发布
5	《成本会计学》期中测试2	11	中	刘胜辉	2020-04-07	发布	发布	发布	发布	发布
6	第8周《成本会计学》期中测试题	21	中	刘胜辉	2020-03-30	发布	发布	发布	发布	发布
7	辅助生产费用核算习题（2）	12	中	刘胜辉	2020-03-21	发布	发布	发布	发布	发布
8	材料、人工工资及制造费用核算习题	15	中	刘胜辉	2020-03-12	发布	发布	发布	发布	发布
9	辅助生产费用核算习题（1）	8	中	刘胜辉	2020-03-12	发布	发布	发布	发布	发布
10	第1-2章的课堂作业	13	中	刘胜辉	2020-02-27	发布	发布	发布	发布	发布

图 29：学校课程中心《成本会计学》课程资源平台（3）

中国移动 22:35 95%		已交 110	未交	监考
	任相丞 提交时间: 05-09 11:38			60分
	李虚若 提交时间: 05-09 11:39			80分
	欧阳康侯 提交时间: 05-09 11:40			80分
	肖妙也 提交时间: 05-09 11:40			90分
	胡若兰 提交时间: 05-09 11:41			80分
	罗欣宇 提交时间: 05-09 11:41			90分
	邹慧 提交时间: 05-09 11:41			80分
	王洁 提交时间: 05-09 11:41			100分
	柳紫璇 提交时间: 05-09 11:41			90分

图 30: 学校课程中心《成本会计学》课程资源平台 (4)

图 31: 学生在超星学习通中的测试结果与在线学习笔记

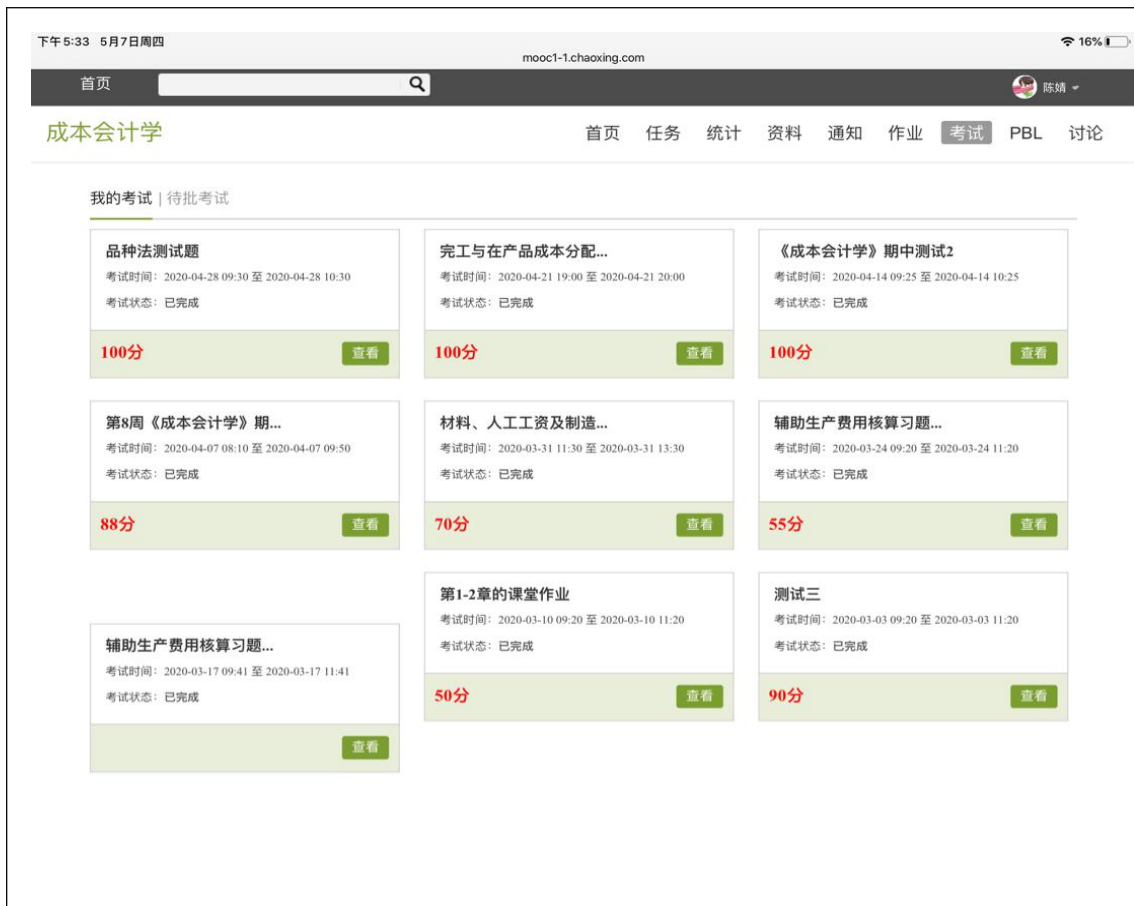


图 32：学生在超星学习通中的测试结果

附件图片与资料：

- ①督促考勤图片
- ②中国大学 MOOC(慕课)+腾讯会议+QQ 直播图片
- ③关心与勉励学生聊天图片
- ④超星学习通测试图片
- ⑤指导学生聊天记录图片
- ⑥与班主任曾丽老师沟通学生学习出勤情况图片
- ⑦部分学生的学习笔记图片
- ⑧制造费用分配/分步法--课程直播音频视频资料
- ⑨三湘都市报和校网宣传稿
- ⑩成本会计学线上教学任务（第 10 周）

（会计学院刘胜辉）

在线平台考试的“五性”

为打赢新冠肺炎疫情防控阻击战，全国大中小学校都普遍采取了延后开学的政策。应教育部的要求，确保“停课不停学”、“离校不离师”，高校老师开展了一个学期的在线教学，眼下正迎来在线期末考试的高峰期，在线考试是一种利用网络技术实现线上答题的一种考试形式，所有的步骤都在电脑或手机上完成，它以在线平台考试为主。在线考试平台是一种现代的、全新的考试模式，用户可根据自身特点快速构建考试、测评、练习、竞赛、调查、分析及管理于一体的网络化考试平台。本文侧重于谈谈在线平台考试的“五性”：必要性、便捷性、灵活性、长期性和局限性。

一、在线平台考试的必要性

1. 是有效防控和战胜疫情的需要。国务院新闻办于2020年6月7日发布《抗击新冠肺炎疫情的中国行动》白皮书，记录中国抗击疫情的艰辛历程，分享中国疫情防控和医疗救治的有效做法。新冠肺炎疫情是近百年来人类遭遇的影响范围最广的全球性大流行病，对全世界是一次严重危机和严峻考验。当前，疫情仍在全球传播蔓延，每天都有许多鲜活的生命逝去。避免人员聚集，是当前遏制病毒扩散、防控和战胜疫情最有效的手段，采取在线考试将能有效避免人员聚集。

2. 是降低成本和提高效率的需要。在线考试借用当今互联网优势，通过考试系统发布考试，或将二维码和考试链接发送给考生即可完成组织考试。也不需要像传统考试那样，全部人工阅卷，不仅花费大量人力物力，效率低下，而且容易出错。在线考试系统大部分题型都是自动判卷量化成绩。同时还提供精准的考试报表分析（如考试分析、成绩分析、考生分析、错题分析等等），这也不再像传统考试需要人工经过大量统计工作才能得到一份报表，从而大大节省了时间和费用成本。

3. 是适应教学形式和手法的需要。网络的发展让我们生活改变了很多，也带来了更多的惊喜。对学校来说，互联网让教学实现了资源

共享，改变以前传统教学的各种不足之处，为智慧校园的建设奠定了基础。打造数字化校园就是构建一些教学教务上的软硬件，以满足教学的需求，在线考试系统就是这样一款辅助教学的软件，在实际教学中发挥了巨大的作用。因此，为了更加适应全国上下在线教学形式和手段的需求，并保证不断提高教育教学质量，也要相应配套推出在线考试。

二、在线平台考试的便捷性

在线考试的便捷之处在于，它带来了传统考试无法比拟的便捷性，不再受时间和地域的限制，传统意义下，如果学校要举行一场考试，必须要到指定考场指定位置，然后线下组卷并打印成纸质试卷，在特定的时间由监考老师发放线下试卷，然后交卷回收，需要花费大量的时间进行人工阅卷，整个过程繁琐复杂周期长，且容易因判卷不公平产生各种误差。在线考试下，通过学校教师在考试平台或考试系统对题库、考试、练习、考试数据分析等的需求，从基础设置、试题创建、题库规划、智能组卷、数据分析等进行全流程设计，并通过流程定义将现有的管理流程应用到考试系统中，也可自定义管理流程，从而解决考试的问题。

1. 避免了排考的繁琐。在线考试的第一个好处就是，在考试之前避免了试卷印刷、安排考场这样繁琐的事，只要上机考试，分配账号或在考试系统发布就能在线考试。

2. 扩大了监考的“规模”。在线考试的防作弊手段一般是通过摄像头监测考生的考试画面，主要有防切屏、视频监控、题目乱序、人脸识别技术等，此时的监考可实现一对多。

3. 简化了阅卷的“烦恼”。以往的考试，教师面对堆积成山的试卷，学生也在担忧中等待下发试卷，在线考试系统就可以做用电脑来辅助阅卷，彻底解决人工的劳累。

4. 抛开了统计的艰辛。传统考试，教师阅卷后需要统分、登分、核查等，十分的麻烦，在线平台考试，在考试完成之后，点击确定提交，如果是全电脑阅卷，可以即时得出分数。

5. 提高了分析的效果。传统考试不足之处很多，尤其重要的是对教学数据的滞后性严重影响教学效果，在线考试则不同，它能对错题进行分析讲解，调动学生的自主学习能力。

三、在线平台考试的灵活性

在线平台考试只需要进入试题编写页面，就可以在线录入题目内容、题目知识点及题目解析。支持单选、多选、填空、判断、简答、名词解释、论述七种常用题型（以超星尔雅为例），和计算、资料等其它题型，且可自定义题型名称。题目中可以插入公式、图片、音频、让试题变得灵活生动。快考题还可一键导入题库。题库多样化的设计，为了方便使用者，在使用快考题时，可以便捷操作。快考题考试平台的突出优势是，智能组卷、手机端答题，智能防作弊，自动判题，成绩智能化分析，大量题库一键导入等功能。下面以超星尔雅学习通考试平台为例，谈谈组卷的几大步骤：

1. 进入超星平台，点击“课程”，再点击“考试”，可看见“新建”和“试卷库”两个选项。

2. 一般点“新建”，将有两个选项，一是“手动创建试卷（手动编辑创建新试卷）”和“自动随机组卷（系统从已有题库中随机选题组卷）”。

3. 如果点击“手动创建试卷”则有“智能导入”和“题库选题”两个选项，选择前者则需要有现成的 word 文档的试卷或试题可供导入，选择后者则需提前往题库中添加了足够多类型和数量的试题。

4. 如果点击“自动随机组卷”，系统从已有题库中随机选题组卷，前提是题库中要有足够多类型和数量的试题，否则将组不出一套令人满意的试卷。

5. 以上命题组卷完毕，在该试卷的“标题”栏键入相应的学期、课程、考试名称即可，并记得一定要点右上方的“保存并返回”，按计划可随时向学生发布。

6. 如果在一开始点的不是“新建”，而是“试卷库”，则在出现的“添加目录”、“创建试卷”、“导入试卷”、“导出全部”四个选项中，

直接点“创建试卷”，将会进入上述第二步点“新建”后的界面和选项，操作方法同上（恕不再重复）。

四、在线平台考试的长期性

1. 在线平台考试是应对新的形势变化所做出的合理调整 and 安排，既可以保障正常的学习进度不受影响，维护学生和老师的正常权利，也可以适当提高学习效率，改变学习方式。

2. 随着互联网技术的发展，线上考试已经越来越多地进入我们的学习和生活，这是一个趋势，在线平台考试顺应了这样一个大趋势，其长期性不言而喻。

3. 在线平台考试对考试系统的硬软件、尤其是软件水平提出了更高的要求，不仅要求软件更新速度越来越快，而且要求适应性更强，技术研发任重道远。

4. 对学校 and 任课教师来说，也需要将在线平台考试这一“新生事物”当作一项重要课题进行研究和实践，教务部门要研究如何调控和管理，教师要研究如何学习和运用。

五、在线平台考试的局限性

1. 线上考试依赖于网络，在一些大中城市进行在线调查是没有问题的。但是在一些偏远山区及小城市没有网络这个环境，就没有办法运行。

2. 考试进行时，如果遇到考试系统软件更新，或考生的电脑、手机等考试载体出现故障，也容易导致考试中断或中途卡顿、延时等状况。

3. 虽然考试系统自身设置了一些“防作弊”措施，但这只是“机”防，实际上，优良诚信考风的树立主要还是依赖于考生的自律和自觉。

总之，无论在当前非常时期，还是在未来网络时代，在线平台考试都是大势所趋，人心所向，而且更是平时作业、课程测验、期中考试等阶段性测试的重要法宝，只是需要我们在实践中不断加强应用、扬长补短，并日臻完善，以与线下考试相互结合、相得益彰。

参考文献：

[1]刘岚、何高大. 大学英语在线考试视域下的教师教学能力创新构建, 外语电化教学, 2019 年第 6 期, 59-66.

[2]刘师良、王淑艳、贾福运. 在线考试管理系统的研究与开发, 电脑知识与技术, 2019 年第 32 期, 89-90.

[3]王植嘉、乔琳、尚云晓. 儿科学新型网络考试平台及题库建设的应用研究, 中国医学教育技术, 2020 年第 1 期, 41-44.

[4]刘新宇、易蕾香、肖斌斌、赵军霞. 期末在线测评系统的设计与实现, 现代信息科技, 2020 年第 2 期, 1-3.

[5]张玉华、孙文红、戚焰. 医学在线考核系统的建设及应用, 信息技术与信息化, 2020 年第 4 期, 183-184.

(经济与贸易学院 郑后建)