



湖南工商大学
HUNAN UNIVERSITY OF TECHNOLOGY AND BUSINESS

2022届毕业生

就业质量年度报告

二〇二二年十二月



目录 CONTENTS

学校简介.....	1
编制说明.....	3
报告综述.....	4
第一篇 毕业生就业基本情况.....	10
一、毕业生规模与结构.....	10
（一）毕业生规模.....	10
（二）毕业生结构分布.....	11
二、初次毕业去向落实情况.....	15
（一）总体毕业去向落实率.....	15
（二）分类别毕业去向落实率.....	17
（三）不同性别毕业生毕业去向落实率及毕业去向分布.....	19
（四）不同生源地毕业生毕业去向落实率及毕业去向分布.....	20
（五）未就业毕业生情况分析.....	20
三、对社会贡献度.....	21
（一）就业地区分布.....	21
（二）单位行业分布.....	24
（三）就业单位性质.....	28
（四）就业职位类别.....	28
（五）基层就业情况.....	29
（六）重点流向单位.....	29
四、服务地方经济发展.....	35
（一）省内就业吸引力分析.....	36
（二）省内就业城市分布.....	36
（三）省内就业行业分布.....	37
（四）省内就业职业分布.....	38
（五）省内就业单位分布.....	38

(六) 服务“三高四新”战略情况	39
五、继续深造及创业情况	40
(一) 国内升学	40
(二) 出国(境)	46
(三) 自主创业	49
第二篇 就业工作举措	54
第三篇 毕业生就业质量综合分析	55
一、毕业生就业质量相关分析	55
(一) 薪资福利	55
(二) 专业相关度	56
(三) 工作满意度	56
(四) 职业期待吻合度	57
(五) 就业稳定性	58
二、就业前景分析	58
(一) 总体就业前景	58
(二) 各专业就业前景	59
三、毕业生就业质量综合分析	60
(一) 就业质量指数建模原理	60
(二) 各学院就业质量指数	62
(三) 各专业就业质量指数	63
第四篇 毕业生就业发展趋势	65
一、毕业去向落实率变化趋势	65
二、毕业去向分布变化趋势	65
三、就业职位变化趋势	66
四、就业行业变化趋势	67
五、就业单位变化趋势	67
六、重大国家战略发展区域变化趋势	68
七、就业质量相关指标变化趋势	69
第五篇 毕业生调研评价	70
一、毕业生对母校总体评价	70



(一) 对母校推荐度.....	70
(二) 对人才培养满意度.....	70
二、 毕业生对教育教学评价.....	71
三、 毕业生对就业创业服务工作评价.....	73
(一) 对就业创业服务满意度.....	73
(二) 对就业创业服务建议.....	74
第六篇 用人单位调研评价.....	75
一、用人单位基本情况.....	75
(一) 单位性质分布.....	75
(二) 单位行业分布.....	75
(三) 单位规模分布.....	76
二、用人单位对毕业生评价.....	77
(一) 对毕业生总体满意度.....	77
(二) 能力与素质评价.....	77
三、用人单位对学校评价.....	78
(一) 对人才培养评价.....	78
(二) 对就业工作评价.....	79
第七篇 校园招聘分析.....	81
一、 招聘会举办情况.....	81
(一) 双选会举办情况.....	81
(二) 宣讲会举办情况.....	82
二、岗位数量.....	83
(一) 岗位需求.....	83
(二) 各专业供需比.....	84
三、单位参会情况.....	85
(一) 参会单位基本情况.....	85
(二) 参会次数.....	88
(三) 单位聘用情况.....	88
四、学生参会情况.....	89
(一) 参会学生人次.....	89

(二) 简历投递情况.....	91
五、校招行为对比分析.....	92
(一) 疫情对就业形势的影响.....	92
(二) 招聘与求职途径.....	93
(三) 求职期望薪资范围.....	94
(四) 求职困难.....	95
(五) 求职关注因素.....	95
(六) 用人单位对专业对口关注度.....	96
(七) 毕业生求职过程.....	96
附录.....	98
一、分学院及专业毕业生就业数据综合统计表.....	98
二、调研回收情况.....	101

学 校 简 介

承千年文脉，扬湖湘精神。湖南工商大学坐落在历史文化名城长沙，创建于1949年，享有“经济湘军基地，企业名家摇篮”的盛誉。她是一所院士领衔的涵盖管理学、经济学、工学、理学、法学、文学、艺术学、交叉学科等多学科相互支撑、协调发展、特色鲜明的综合性大学，是湖南省本科一批招生高校、教育部本科教学工作水平评估优秀高校、博士学位授予立项建设单位、“十三五”国家产教融合发展工程应用型本科高校、全国首批百强“深化创新创业教育改革示范高校”、全国高校实践育人创新创业基地、教育部人文社会科学优秀成果奖大满贯高校。



学校拥有一批以中国工程院院士陈晓红为代表，包括国务院学位委员会管理科学与工程学科评议组召集人、国家自然科学基金委员会委员、教育部管理科学与工程类专业教学指导委员会副主任委员、教育部科技委管理学部副主任、国家基础科学中心主任、国家一级重点学科“管理科学与工程”和国家自然科学基金委创新研究群体负责人、教育部“长江学者创新团队”首席教授、国家“万人计划”领军人才、全国文化名家暨“四个一批”人才、国家首批“百千万人才工程”第一层次人选等在内的国家级高层次人才；拥有高级职称教师近500人，具有博士学位教师近800人；引智院士9名、“杰青”“长江”等专家学者和优秀企业家68人；院士团队入选“全国高校黄大年式教师团队”。



学校拥有国家基础科学中心、国家重点实验室（培育）等71个国家级、省部级教学科

研平台，牵头建设省委省政府重大科技部署——湘江实验室，设有 27 个校级重点研究院（中心）。近五年国家级课题数量在省属高校中名列前茅，其中国家自然科学基金重大项目 4 项、科技部国家重点研发计划项目 3 项、中国工程院重大重点咨询项目 3 项。学校教师荣获国家科技进步二等奖、教育部人文社会科学优秀成果一等奖、复旦管理学杰出贡献奖、湖南省光召科技奖等科技奖励。一批智库成果进入党和国家决策。



学校设有 23 个二级学院，拥有 70 个本科专业（含 3 个中外合作办学本科专业），19 个国家级一流专业，33 个省级一流专业。现有在校研究生和本科生 2 万余名，莘莘学子秉承“至诚至信 为实为新”的校训，踔厉奋发、勇毅前行，近五年荣获第十七届全国“挑战杯”大赛特等奖并以全省总分第一名的成绩获得全国“优胜杯”等 200 余项国家级奖励。学校面向 31 个省、直辖市、自治区招生，就业率稳居全省高校前列。为经济社会发展输送了近 20 万名优秀人才。



潮涌湘江阔，鹏翔天地宽。湖南工商大学正以习近平新时代中国特色社会主义思想为指引，秉持“新工科+新商科+新文科”与理科融合发展的思路，努力形成一流的理念、一流的目标、一流的标准、一流的质量、一流的机制，打造创新工商、人文工商、艺术工商、体育工商、数智工商、绿色工商、幸福工商，建设读书求知的好园地，乘高等教育改革奋进的东风，朝着创新型一流工商大学的愿景扬帆远航。

编 制 说 明

就业质量是检验学校育人成效的重要标准之一，也是学校办学质量的重要体现。为全面反映毕业生就业状况，进一步推动学校就业工作向精细化、精准化发展，根据《教育部关于做好 2022 届全国普通高校毕业生就业创业工作的通知》（教学〔2021〕5 号）《关于印发〈湖南省 2022 届高校毕业生就业创业工作“一揽子”举措实施方案〉的通知》（湘教发〔2021〕63 号）等文件精神和要求，学校委托第三方机构长沙市云研网络科技有限公司编制《湖南工商大学 2022 届毕业生就业质量年度报告》。

数据来源

● 毕业生派遣数据

派遣数据来源于湖南工商大学 2022 届毕业生派遣数据库，数据统计截至 2022 年 8 月 31 日，涵盖 2022 届 4786 名毕业生派遣信息，数据分析方法为全样本分析。

● 毕业生调研数据

毕业生就业质量调研数据来源于“湖南工商大学 2022 届毕业生就业质量调研问卷”“湖南工商大学 2022 届毕业生就业创业指导服务评价调研问卷”，调研面向湖南工商大学 4786 名毕业生，截至 2022 年 10 月 30 日，回收有效问卷分别为 2543 份和 4775 份，有效问卷回收率 53.13%和 99.79%，抽样方法为分层抽样。

报告数据精确到小数点后两位，部分数据可能存在 0.05%左右的误差，属正常现象。

● 用人单位调研数据

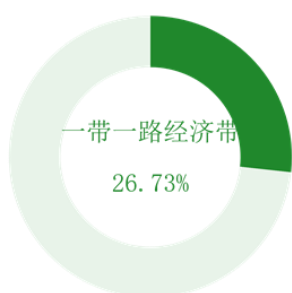
用人单位调研数据来源于第三方开展的“湖南工商大学 2022 年重点用人单位调研问卷”，调研面向湖南工商大学的用人单位库。通过向用人单位发放问卷邀请函、问卷链接等方式邀请用人单位进行填写。问卷回收截至 2022 年 10 月 30 日，回收有效问卷 577 份，抽样方法为随机抽样。

● 校园招聘数据

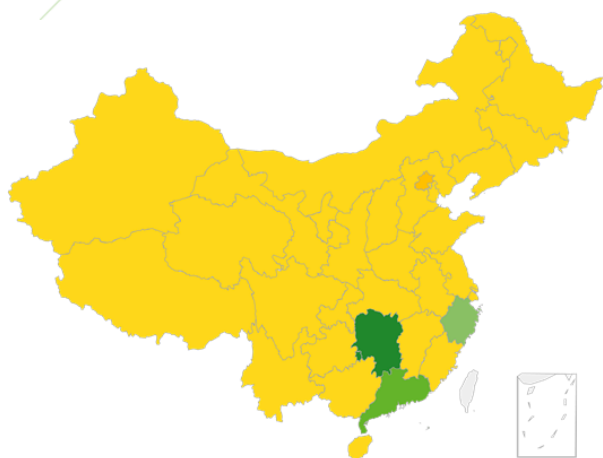
校园招聘数据来源于湖南工商大学“云就业”管理系统，涵盖用人单位信息、校园招聘信息等，数据统计截至 2022 年 8 月 31 日，数据分析方法为全样本分析。

重点战略地区

学校鼓励和引导本科毕业生围绕“六大区域”战略就业择业。



地域流向



- 湖南省2249人,占比62.37%
- 广东省586人,占比16.25%
- 浙江省115人,占比3.19%
- 北京市70人,占比1.94%
- 其他区域586人,占比16.25%

省内就业

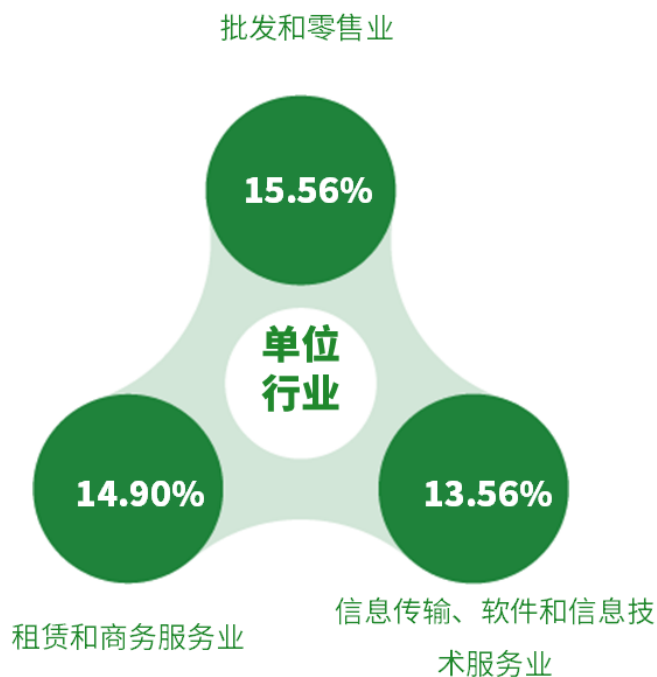
EMPLOYMENT IN THE PROVINCE

04

省内城市流向Top3



省内就业单位主要特征



第一篇 毕业生就业基本情况

毕业生就业基本情况不仅能够反映毕业生规模与结构，且能反映毕业生单位就业流向，从而体现学校就业基本状况。本部分数据来源于湖南工商大学 2022 届毕业生派遣数据库，主要从毕业生规模与结构、初次毕业去向落实情况、单位就业流向三个方面进行分析。

一、毕业生规模与结构

毕业生规模与结构反映了学校毕业生数量和结构基本情况，包括毕业生规模和毕业生结构两个方面。

（一）毕业生规模

2022 届毕业生总人数 4786 人。其中，本科毕业生 4663 人，占毕业生总人数的 97.43%；专科毕业生 123 人，占毕业生总人数的 2.57%。

分性别来看，男生 1627 人，占毕业生总人数的 33.99%；女生 3159 人，占毕业生总人数的 66.01%。本科毕业生男女比例为 0.52：1，专科毕业生男女比例为 0.58：1，全体毕业生男女比例为 0.52：1。

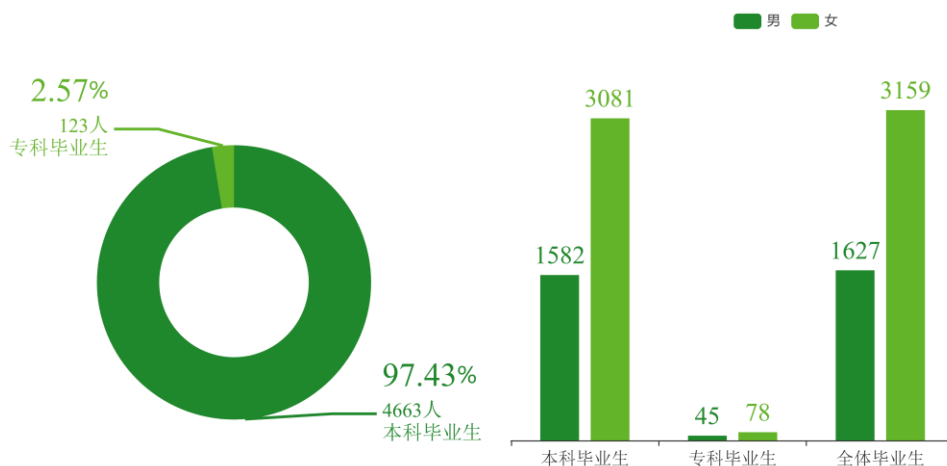


图 1-1 毕业生规模及性别分布

数据来源：湖南省大中专院校毕业生就业办公信息管理系统。

（二）毕业生结构分布

1. 学院和专业结构

2022 届本科毕业生分布在 15 个学院 41 个专业，其中人数较多的学院为工商管理学院（654 人，占比 14.03%）、会计学院（607 人，占比 13.02%）、财政金融学院（463 人，占比 9.93%），人数较多的专业为会计学（404 人，占比 8.66%）、金融学（359 人，占比 7.70%）、视觉传达设计（233 人，占比 5.00%）。专科毕业生分布在国际商学院，共有会计和市场营销两个专业，人数分别为 78 人和 45 人。

表 1-1 本科毕业生学院分布

学院	专业	人数	比例
设计艺术学院	视觉传达设计	233	5.00%
	环境设计	175	3.75%
	服装与服饰设计	26	0.56%
设计艺术学院 汇总		434	9.31%
会计学院	会计学	404	8.66%
	财务管理	116	2.49%
	审计学	87	1.87%
会计学院 汇总		607	13.02%
国际商学院	金融学	121	2.59%
	会计学	111	2.38%
国际商学院 汇总		232	4.98%
工商管理学院	物流管理	183	3.92%
	工商管理	160	3.43%
	人力资源管理	159	3.41%
	市场营销	152	3.26%
工商管理学院 汇总		654	14.03%
前沿交叉学院	工程管理	74	1.59%
前沿交叉学院 汇总		74	1.59%
理学院	数据科学与大数据技术	140	3.00%
	信息与计算科学	65	1.39%
	金融数学	62	1.33%
理学院 汇总		267	5.73%
智能工程与智能制造学院	电子信息工程	118	2.53%
智能工程与智能制造学院 汇总		118	2.53%
经济与贸易学院	国际经济与贸易	152	3.26%
	电子商务	146	3.13%
	经济学	79	1.69%
	贸易经济	37	0.79%
	国际商务	31	0.66%
经济与贸易学院 汇总		445	9.54%
计算机学院	计算机科学与技术	153	3.28%
	软件工程	116	2.49%
	信息管理与信息系统	77	1.65%
	物联网工程	62	1.33%

学院	专业	人数	比例
计算机学院 汇总		408	8.75%
财政金融学院	金融学	359	7.70%
	财政学	80	1.72%
	保险学	24	0.51%
财政金融学院 汇总		463	9.93%
外国语学院	商务英语	137	2.94%
	英语	50	1.07%
	法语	38	0.81%
外国语学院 汇总		225	4.83%
公共管理与人文地理学院	旅游管理	153	3.28%
	酒店管理	76	1.63%
	行政管理	58	1.24%
	城市管理	57	1.22%
公共管理与人文地理学院 汇总		344	7.38%
数字传媒与人文学院	汉语言文学	104	2.23%
	新闻学	55	1.18%
	广告学	38	0.81%
数字传媒与人文学院 汇总		197	4.22%
音乐学院	音乐表演	40	0.86%
音乐学院 汇总		40	0.86%
法学院	法学	155	3.32%
法学院 汇总		155	3.32%
总计		4663	100.00%

表 1-2 专科毕业生学院分布

学院	专业	人数	占比
国际商学院	会计	78	63.41%
	市场营销	45	36.59%
总计		123	100.00%

注：因四舍五入保留两位小数，各分项占比之和可能存在±0.01%的误差。

数据来源：湖南省大中专院校毕业生就业办公信息管理系统。

2. 生源地结构

2022 届毕业生生源地覆盖 30 个省（自治区、直辖市、特别行政区），湖南省生源共有 3811 人（占比 79.63%），非湖南省生源人数 975 人（占比 20.37%）。省外生源人数位列前三的地区分别为河南省（89 人，占比 1.86%）、江西省（81 人，占比 1.69%）、江苏省（62 人，占比 1.30%）。各省具体毕业生人数分布详见下图。

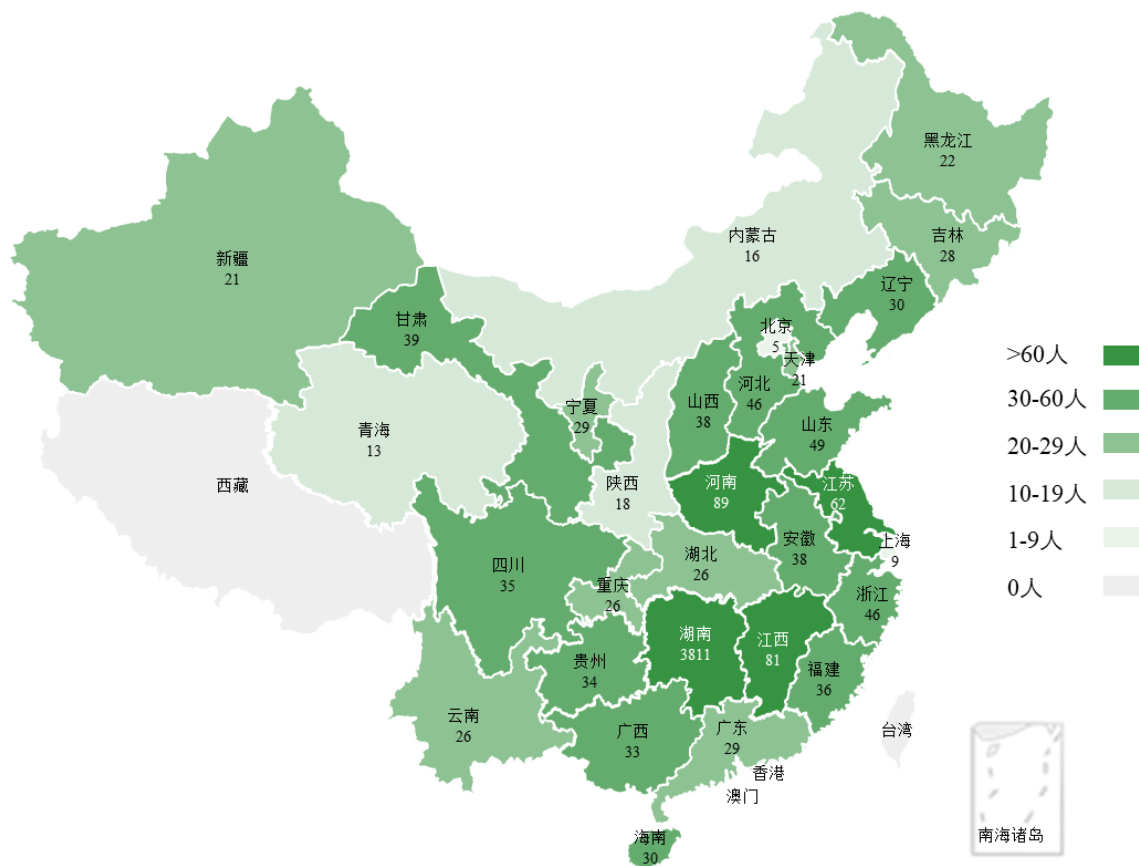


图 1-2 毕业生生源地区分布

数据来源：湖南省大中专院校毕业生就业办公信息管理系统。

3. 民族结构

2022 届毕业生中，汉族生源有 4450 人（占比 92.98%），少数民族生源 336 人（占比 7.02%）。少数民族生源人数位列前三的民族分别为：土家族（118 人，占比 2.47%）、苗族（73 人，占比 1.53%）、瑶族（38 人，占比 0.79%）。

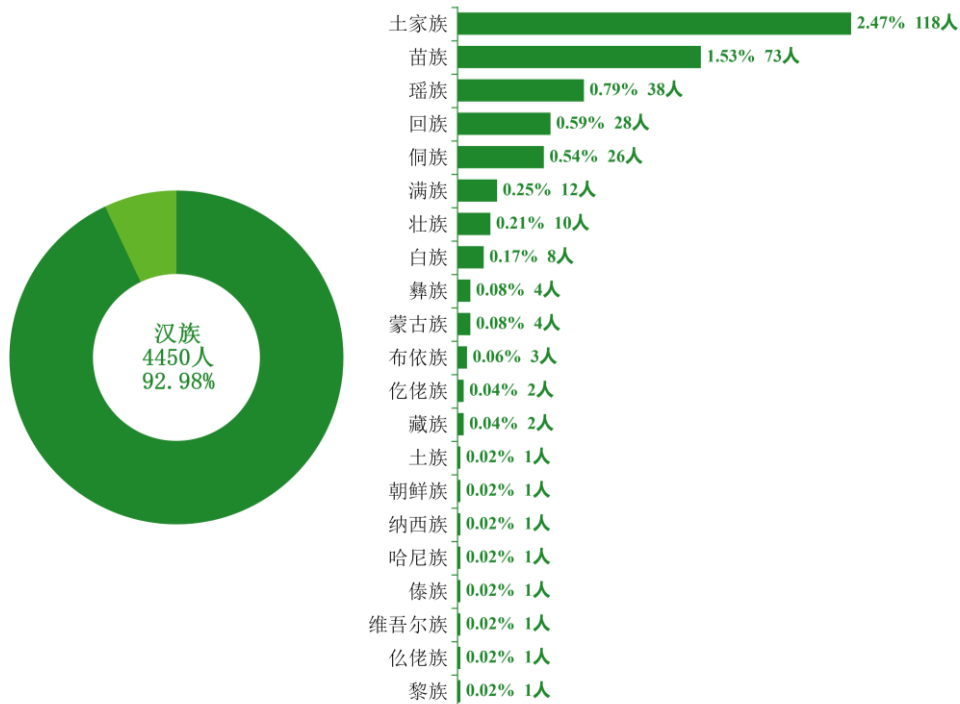


图 1-3 毕业生民族结构分布

数据来源：湖南省大中专院校毕业生就业办公信息管理系统。

分学历来看，本科毕业生汉族生源 4338 人，占比 93.03%；专科毕业生汉族生源 112 人，占比 91.06%。各民族分布明细如下表所示。

表 1-3 分学历毕业生民族分布

民族	本科毕业生		专科毕业生		全体毕业生	
	人数	占比	人数	占比	人数	占比
汉族	4338	93.03%	112	91.06%	4450	92.98%
土家族	113	2.42%	5	4.07%	118	2.47%
苗族	70	1.50%	3	2.44%	73	1.53%
瑶族	37	0.79%	1	0.81%	38	0.79%
回族	27	0.58%	1	0.81%	28	0.59%
侗族	25	0.54%	1	0.81%	26	0.54%
满族	12	0.26%	-	-	12	0.25%
壮族	10	0.21%	-	-	10	0.21%
白族	8	0.17%	-	-	8	0.17%
蒙古族	4	0.09%	-	-	4	0.08%
彝族	4	0.09%	-	-	4	0.08%
布依族	3	0.06%	-	-	3	0.06%
藏族	2	0.04%	-	-	2	0.04%
仡佬族	2	0.04%	-	-	2	0.04%
土族	1	0.02%	-	-	1	0.02%
纳西族	1	0.02%	-	-	1	0.02%
佤族	1	0.02%	-	-	1	0.02%
傣族	1	0.02%	-	-	1	0.02%

民族	本科毕业生		专科毕业生		全体毕业生	
	人数	占比	人数	占比	人数	占比
朝鲜族	1	0.02%	-	-	1	0.02%
哈尼族	1	0.02%	-	-	1	0.02%
维吾尔族	1	0.02%	-	-	1	0.02%
黎族	1	0.02%	-	-	1	0.02%
总计	4663	100.00%	123	100.00%	4786	100.00%

数据来源：湖南省大中专院校毕业生就业办公信息管理系统。

二、初次毕业去向落实情况

初次毕业去向落实情况能反映学校毕业生初次就业质量基本情况，能相对直观地反映出专业的社会需求和社会认可度。根据教育部办公厅《关于做好 2022 届全国普通高校毕业生就业创业工作的通知》（教学〔2021〕5 号）文件要求，初次毕业去向落实情况统计截至 2022 年 8 月 31 日。

（一）总体毕业去向落实率

1. 毕业去向落实率

截止到 2022 年 8 月 31 日，2022 届毕业生毕业去向落实人数为 4357 人，初次毕业去向落实率为 91.04%。其中，本科毕业生毕业去向落实人数为 4240 人，毕业去向落实率为 90.93%；专科毕业生毕业去向落实人数为 117 人，毕业去向落实率为 95.12%。

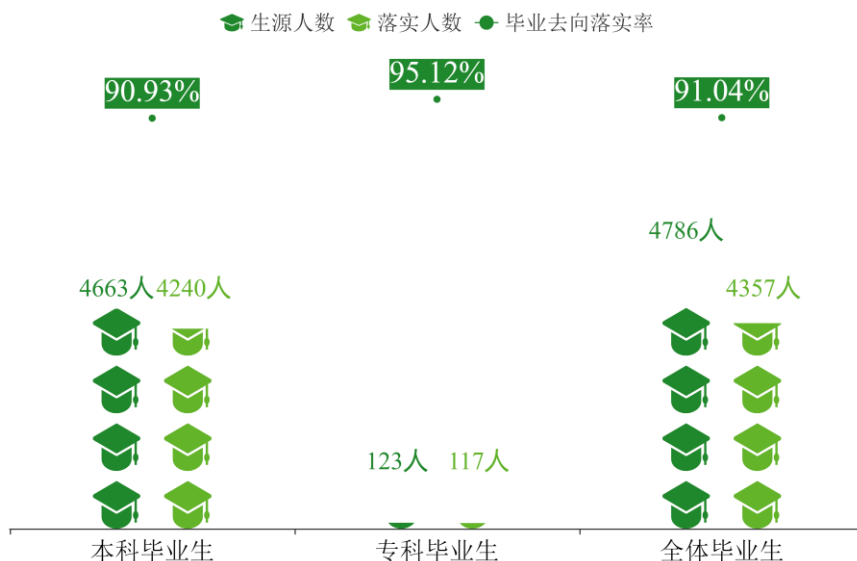


图 1-4 毕业生初次毕业去向落实率

数据来源：湖南省大中专院校毕业生就业办公信息管理系统。

2022 届毕业生协议和合同就业率 62.64%、继续深造率 15.69%、灵活就业率 11.91%、自主创业率 0.79%。其中，本科毕业生协议和合同就业率 64.06%、继续深造率 14.00%、灵活就业率 12.05%、自主创业率 0.81%；专科毕业生协议和合同就业率 8.94%、继续深造率 79.67%、灵活就业率 6.50%。

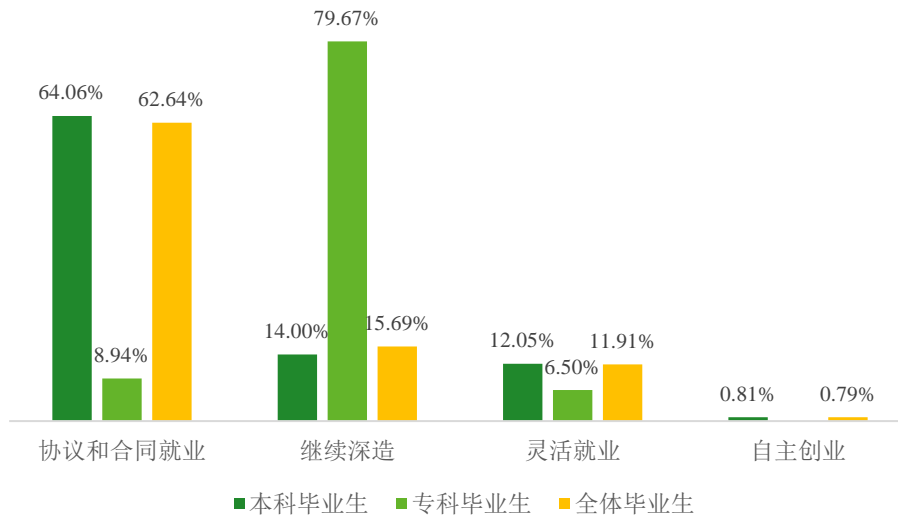


图 1-5 毕业生四个率就业情况

数据来源：湖南省大中专院校毕业生就业办公信息管理系统。

2. 毕业去向分布

2022 届毕业生主要毕业去向为：签劳动合同形式就业（1554 人，占比 32.47%）、签就业协议形式就业（1373 人，占比 28.69%）、其他录用形式就业（544 人，占比 11.37%）。

分学历来看，本科毕业生主要毕业去向为：签劳动合同形式就业（1545 人，占比 33.13%）、签就业协议形式就业（1373 人，占比 29.44%）、其他录用形式就业（536 人，占比 11.49%）；专科毕业生主要毕业去向为：出国、出境（55 人，占比 44.72%）、专科升普通本科（43 人，占比 34.96%）、签劳动合同形式就业（9 人，占比 7.32%）。

表 1-4 毕业生毕业去向分布

分类	毕业去向	本科毕业生		专科毕业生		全体毕业生	
		人数	占比	人数	占比	人数	占比
协议和合同就业	签劳动合同形式就业	1545	33.13%	9	7.32%	1554	32.47%
	签就业协议形式就业	1373	29.44%	-	-	1373	28.69%
	应征义务兵	32	0.69%	2	1.63%	34	0.71%
	西部计划	19	0.41%	-	-	19	0.40%
	选调生	12	0.26%	-	-	12	0.25%
	特岗教师	3	0.06%	-	-	3	0.06%
	三支一扶	3	0.06%	-	-	3	0.06%
协议和合同就业 汇总		2987	64.06%	11	8.94%	2998	62.64%

分类	毕业去向	本科毕业生		专科毕业生		全体毕业生	
		人数	占比	人数	占比	人数	占比
继续深造	研究生	490	10.51%	-	-	490	10.24%
	出国、出境	161	3.45%	55	44.72%	216	4.51%
	专科升普通本科	-	-	43	34.96%	43	0.90%
	第二学士学位	2	0.04%	-	-	2	0.04%
继续深造 汇总		653	14.00%	98	79.67%	751	15.69%
灵活就业	其他录用形式就业	536	11.49%	8	6.50%	544	11.37%
	自由职业	26	0.56%	-	-	26	0.54%
灵活就业 汇总		562	12.05%	8	6.50%	570	11.91%
自主创业	自主创业	38	0.81%	-	-	38	0.79%
自主创业 汇总		38	0.81%	-	-	38	0.79%
待就业	求职中	298	6.39%	5	4.07%	303	6.33%
	拟参加公招考试	24	0.51%	-	-	24	0.50%
	拟应征入伍	-	-	1	0.81%	1	0.02%
	拟出国出境	1	0.02%	-	-	1	0.02%
	签约中	1	0.02%	-	-	1	0.02%
待就业 汇总		324	6.95%	6	4.88%	330	6.90%
暂不就业	暂不就业	79	1.69%	-	-	79	1.65%
	不就业拟升学	20	0.43%	-	-	20	0.42%
暂不就业 汇总		99	2.12%	-	-	99	2.07%
总计		4663	100.00%	123	100.00%	4786	100.00%

注：毕业去向落实率=（协议和合同就业人数+自主创业人数+灵活就业人数+升学人数）÷毕业生总人数×100%。

数据来源：湖南省大中专院校毕业生就业办公信息管理系统。

（二）分类别毕业去向落实率

1. 分学院及专业毕业去向落实率

（1）本科毕业生分学院及专业毕业去向落实率

本科毕业生毕业去向落实率排名前三的学院为：理学院（毕业人数 267 人，已落实 251 人，落实率 94.01%）、前沿交叉学院（毕业人数 74 人，已落实 69 人，落实率 93.24%）、音乐学院（毕业人数 40 人，已落实 37 人，落实率 92.50%）。

本科毕业生毕业去向落实率排名前三的专业为：保险学（毕业人数 24 人，已落实 24 人，落实率 100.00%）、财政学（毕业人数 80 人，已落实 79 人，落实率 98.75%）、经济学（毕业人数 79 人，已落实 78 人，落实率 98.73%）。

各二级学院及专业的毕业去向落实情况如下表所示。

表 1-5 本科毕业生分学院及专业毕业去向落实率

学院	专业	毕业人数	落实人数	毕业去向落实率	协议和合同就业率
会计学院	财务管理	116	103	88.79%	65.52%



学院	专业	毕业人数	落实人数	毕业去向落实率	协议和合同就业率
	审计学	87	77	88.51%	52.87%
	会计学	404	347	85.89%	58.42%
会计学院 汇总		607	527	86.82%	58.98%
公共管理与人文地理学院	酒店管理	76	71	93.42%	72.37%
	行政管理	58	54	93.10%	68.97%
	旅游管理	153	141	92.16%	80.39%
	城市管理	57	51	89.47%	70.18%
公共管理与人文地理学院 汇总		344	317	92.15%	75.00%
前沿交叉学院	工程管理	74	69	93.24%	63.51%
前沿交叉学院 汇总		74	69	93.24%	63.51%
国际商学院	金融学	121	114	94.21%	43.80%
	会计学	111	100	90.09%	36.94%
国际商学院 汇总		232	214	92.24%	40.52%
外国语学院	商务英语	137	129	94.16%	72.99%
	法语	38	35	92.11%	60.53%
	英语	50	43	86.00%	50.00%
外国语学院 汇总		225	207	92.00%	65.78%
工商管理学院	物流管理	183	170	92.90%	72.13%
	人力资源管理	159	147	92.45%	61.64%
	市场营销	152	139	91.45%	72.37%
	工商管理	160	144	90.00%	67.50%
工商管理学院 汇总		654	600	91.74%	68.50%
数字传媒与人文学院	广告学	38	36	94.74%	63.16%
	汉语言文学	104	93	89.42%	62.50%
	新闻学	55	49	89.09%	60.00%
数字传媒与人文学院 汇总		197	178	90.36%	61.93%
智能工程与智能制造学院	电子信息工程	118	106	89.83%	61.02%
智能工程与智能制造学院 汇总		118	106	89.83%	61.02%
法学院	法学	155	141	90.97%	67.74%
法学院 汇总		155	141	90.97%	67.74%
理学院	数据科学与大数据技术	140	136	97.14%	62.86%
	金融数学	62	59	95.16%	77.42%
	信息与计算科学	65	56	86.15%	70.77%
理学院 汇总		267	251	94.01%	68.16%
经济与贸易学院	经济学	79	78	98.73%	70.89%
	国际商务	31	29	93.55%	64.52%
	电子商务	146	131	89.73%	74.66%
	国际经济与贸易	152	136	89.47%	65.13%
	贸易经济	37	33	89.19%	70.27%
经济与贸易学院 汇总		445	407	91.46%	69.66%
计算机学院	软件工程	116	111	95.69%	62.07%
	物联网工程	62	58	93.55%	67.74%
	计算机科学与技术	153	139	90.85%	62.09%
	信息管理与信息系统	77	69	89.61%	63.64%
计算机学院 汇总		408	377	92.40%	63.24%
设计艺术学院	视觉传达设计	233	219	93.99%	66.09%
	服装与服饰设计	26	24	92.31%	84.62%

学院	专业	毕业人数	落实人数	毕业去向落实率	协议和合同就业率
	环境设计	175	152	86.86%	66.86%
设计艺术学院 汇总		434	395	91.01%	67.51%
财政金融学院	保险学	24	24	100.00%	83.33%
	财政学	80	79	98.75%	76.25%
	金融学	359	311	86.63%	49.86%
财政金融学院 汇总		463	414	89.42%	56.16%
音乐学院	音乐表演	40	37	92.50%	80.00%
音乐学院 汇总		40	37	92.50%	80.00%
总计		4663	4240	90.93%	64.06%

数据来源：湖南省大中专院校毕业生就业办公信息管理系统。

(2) 专科毕业生分学院及专业毕业去向落实率

专科毕业生分布在国际商学院的会计和市场营销专业，毕业去向落实率分别为 97.44% 和 91.11%。

表 1-6 专科毕业生分学院及专业毕业去向落实率

专业	毕业人数	落实人数	毕业去向落实率	协议和合同就业率
会计	78	76	97.44%	8.97%
市场营销	45	41	91.11%	8.89%
总计	123	117	95.12%	8.94%

数据来源：湖南省大中专院校毕业生就业办公信息管理系统。

(三) 不同性别毕业生毕业去向落实率及毕业去向分布

本科毕业生中，男生毕业去向落实人数 1471 人，毕业去向落实率为 92.98%；女生毕业去向落实人数 2769 人，毕业去向落实率为 89.87%。

专科毕业生中，男生毕业去向落实人数 43 人，毕业去向落实率为 95.56%；女生毕业去向落实人数 74 人，毕业去向落实率为 94.87%。

表 1-7 不同性别毕业生毕业去向落实率及毕业去向分布

毕业去向	本科生毕业		专科生毕业	
	男	女	男	女
协议和合同就业	67.51%	62.28%	11.11%	7.69%
继续深造	13.53%	14.25%	75.56%	82.05%
自主创业	1.14%	0.65%	0.00%	0.00%
灵活就业	10.81%	12.69%	8.89%	5.13%
待就业	5.18%	7.82%	4.44%	5.13%
暂不就业	1.83%	2.30%	0.00%	0.00%
毕业去向落实率	92.98%	89.87%	95.56%	94.87%

数据来源：湖南省大中专院校毕业生就业办公信息管理系统。

（四）不同生源地毕业生毕业去向落实率及毕业去向分布

本科毕业生中，省内生源毕业去向落实人数 3376 人，毕业去向落实率为 91.54%；省外生源毕业去向落实人数 864 人，毕业去向落实率为 88.62%。

专科毕业生中，省内生源毕业去向落实人数 117 人，毕业去向落实率为 95.12%。

表 1-8 不同生源地毕业生毕业去向落实率及毕业去向分布

毕业去向	本科生毕业		专科生毕业
	本省生源	外省生源	本省生源
协议和合同就业	63.75%	65.23%	8.94%
继续深造	15.70%	7.59%	79.67%
自主创业	0.76%	1.03%	0.00%
灵活就业	11.33%	14.77%	6.50%
待就业	6.26%	9.44%	4.88%
暂不就业	2.20%	1.95%	-
总计	91.54%	88.62%	95.12%

数据来源：湖南省大中专院校毕业生就业办公信息管理系统。

（五）未就业毕业生情况分析

1. 未就业原因分布

2022 届未就业的毕业生共有 429 人（其中本科毕业生 423 人，专科毕业生 6 人），毕业生暂未就业的主要原因为“准备公务员、事业单位考试”（38.36%）、“准备考研等升学考试”（32.51%）、“求职中”（26.27%）。

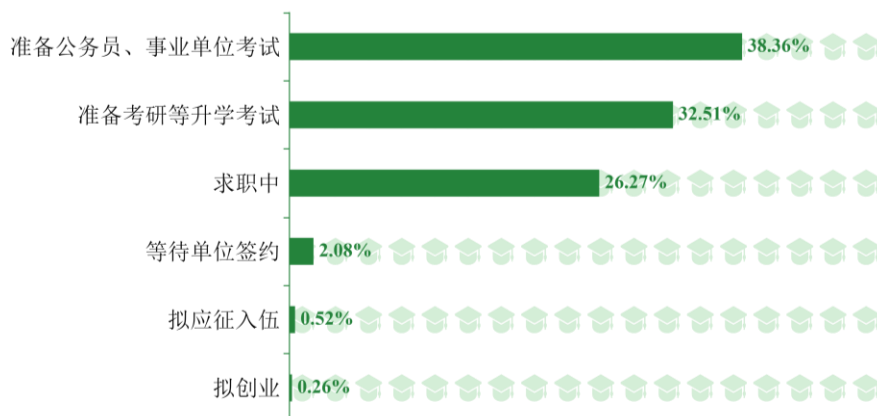


图 1-6 毕业生暂未就业原因

数据来源：湖南工商大学 2022 届毕业生就业质量调研问卷。

2. 希望学校继续提供的帮助

有就业意向的毕业生在求职过程中期望得到的帮扶主要为“增加职位信息”（占比 53.40%）、“求职技巧培训”（占比 47.57%）、“行业/岗位发展前景等分析”（占比 44.17%）。

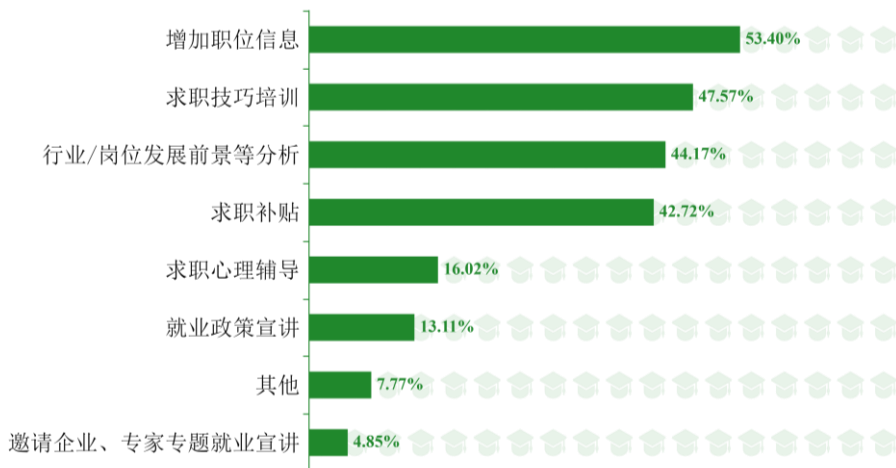


图 1-7 未就业毕业生期望帮扶（多选题）

数据来源：湖南工商大学 2022 届毕业生就业质量调研问卷。

三、对社会贡献度

毕业生就业流向¹反映了学校毕业生在各类单位就业的情况，体现了毕业生就业单位画像，也是反映毕业生就业质量和人才培养成效的重要依据。学校立足本省，为湖南省地域经济社会发展，依靠“长江经济带”“粤港澳大湾区”“一带一路经济带”等国家战略发展区域，为“金融业”“互联网”“制造业”等重要行业，为“中国铁路工程集团有限公司”“中国工商银行股份有限公司”“中国邮政集团有限公司”等大型企业提供了大量的优秀人才。

（一）就业地区分布

1. 就业区域分布

2022 届毕业生就业地区覆盖 31 个省（直辖市、自治区、特别行政区），湖南省就业 2249 人（占比 62.37%），省外就业 1357 人（占比 37.63%）。省外就业人数位列前三的地区

¹ 针对毕业去向为协议和合同就业、灵活就业、自主创业的毕业生进一步统计分析其就业地区、就业行业、就业单位、就业职位类别等。

分别为“广东省”（586人，占比16.25%）、“浙江省”（115人，占比3.19%）、“北京市”（70人，占比1.94%）。

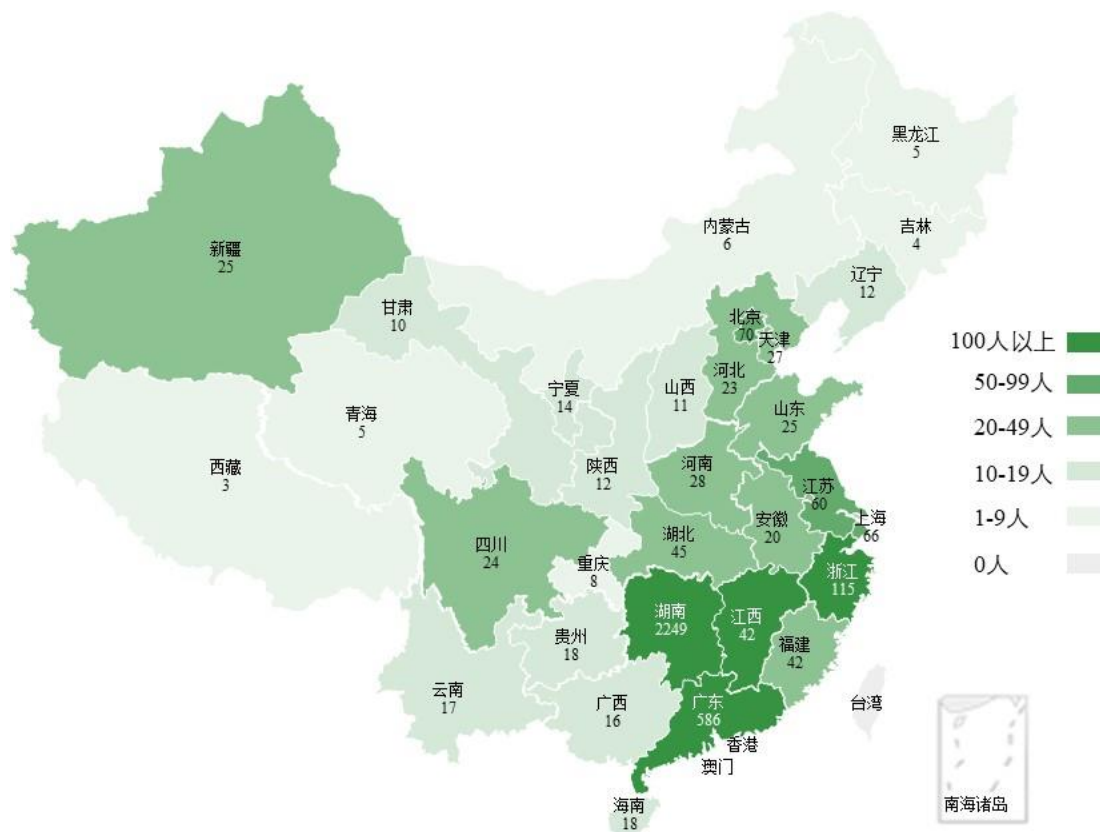


图 1-8 毕业生就业地区分布

数据来源：湖南省大中专院校毕业生就业办公信息管理系统。

2. 重大国家战略发展区域分布

重大国家战略发展区域²联南接北、承东启西，是我国不同区域优势互补、高质量发展的战略规划。同时，不同的战略发展区域承担了不同的发展使命。关注毕业生在重大国家战略发展区域的就业情况，有利于学校下一步引导毕业生为国家战略发展提供持续的智力

² 国家重点战略地区：本报告严格按照国家战略地区的划分进行分析，各大国家战略地区的省份有重复，未进行去重。

- A. 长江经济带：出自 2016 年 9 月《长江经济带发展规划纲要》，包含上海、江苏、浙江、安徽、江西、湖北、湖南、重庆、四川、云南、贵州等 11 个省市。
- B. “一带一路”经济带是“丝绸之路经济带”和“21 实际海上丝绸之路”的简称。包含广东、浙江、上海、福建、广西、新疆、海南、云南、陕西、重庆、西藏、甘肃、青海、辽宁、内蒙古、宁夏、吉林、黑龙江等 18 个省区市。
- C. 长江三角洲：根据国务院 2019 年批准的《长江三角洲区域一体化发展规划纲要》，长江三角洲地区包括上海市、江苏省、浙江省、安徽省中共 41 个城市。
- D. 京津冀经济圈：出自 2015 年 4 月 30 日中共中央政治局召开会议，审议通过《京津冀协同发展规划纲要》，包含北京、天津、河北。
- E. 粤港澳大湾区：出自 2019 年 2 月中共中央国务院印发的《粤港澳大湾区发展规划纲要》，纲要中明确粤港澳大湾区包括香港特别行政区、澳门特别行政区和广东省广州市、深圳市、珠海市、佛山市、惠州市、东莞市、中山市、江门市、肇庆市。
- F. 黄河流域：出自 2021 年 10 月中共中央、国务院印发的《黄河流域生态保护和高质量发展规划纲要》，规划范围为黄河干支流流经的青海、四川、甘肃、宁夏、内蒙古、山西、陕西、河南、山东 9 省区相关县级行政区。

支持。湖南工商大学全面落实立德树人根本任务，围绕国家战略需求和学科人才培养特点，聚焦重点地区、重大工程、重大项目、重要领域，引导鼓励毕业生面向重点地区、重点行业和领域就业，为国家和地区经济建设发展贡献力量。

为实现区域均衡发展和人才资源的有效配置，学校积极响应国家号召，有效引导毕业生服务“六大区域”战略。其中，毕业生在长江经济带就业 2664 人，占已落实就业单位毕业生的 73.88%，一带一路经济带就业 964 人（占比 26.73%），长江三角洲区域就业 261 人（占比 7.24%），京津冀区域就业 120 人（占比 3.33%），粤港澳大湾区就业 576 人（占比 15.97%），黄河流域就业 135 人（占比 3.74%）。

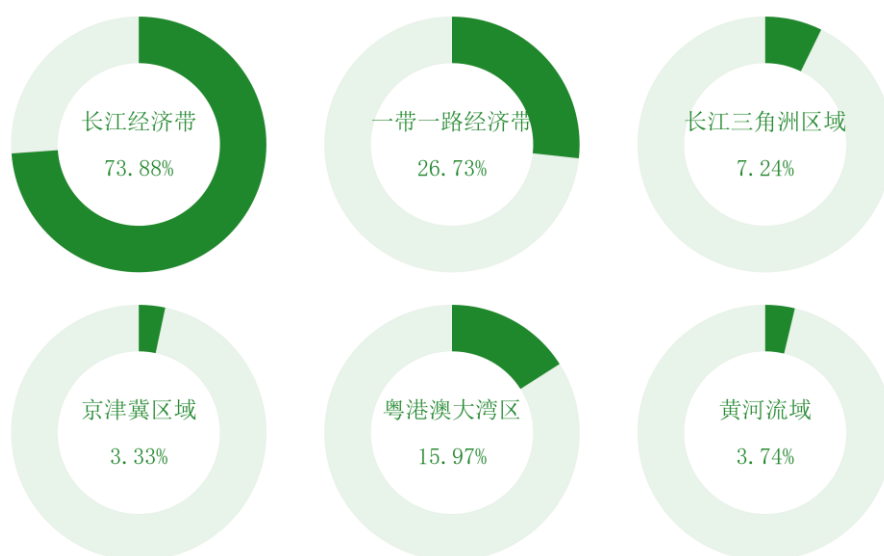


图 1-9 毕业生国家重点战略地区就业情况

数据来源：湖南省大中专院校毕业生就业办公信息管理系统。

3. 八大经济区流向

从毕业生生源地所在经济大区（左）和就业地所在经济大区（右）分布可以看到：长江中游经济区的生源人数和就业人数最多。

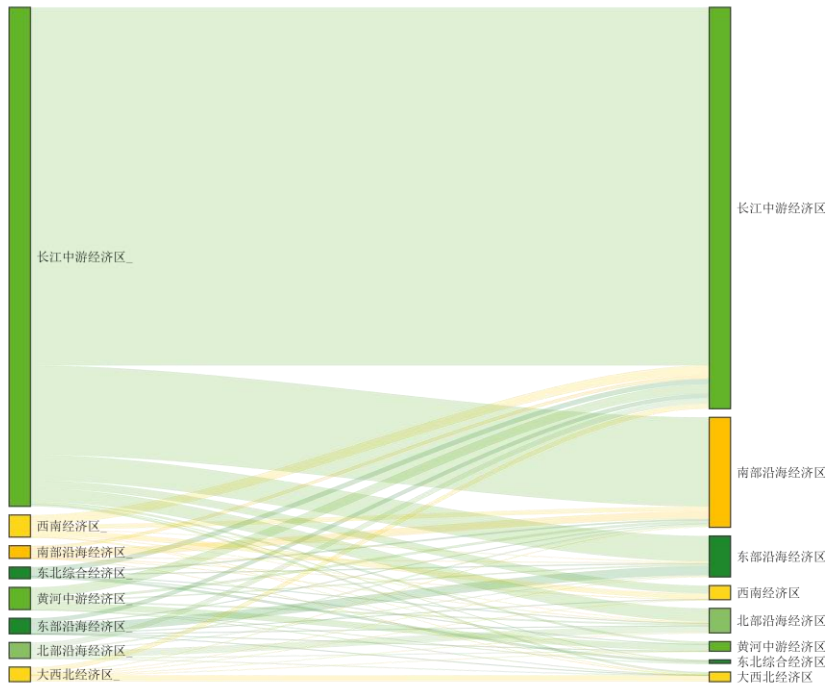


图 1-10 毕业生生源地（左）到就业地（右）流向

各大经济区的生源人数和就业人数如下表所示。

表 1-9 生源地到就业地流向人数

经济区	生源人数	单位就业人数
长江中游经济区	3956	2356
黄河中游经济区	161	57
西南经济区	154	83
北部沿海经济区	121	145
东部沿海经济区	117	241
大西北经济区	102	57
南部沿海经济区	95	646
东北综合经济区	80	21

数据来源：湖南省大中专院校毕业生就业办公信息管理系统。

（二）单位行业分布

1. 总体单位行业分布

2022 届毕业生就业行业分布比较广泛，其主要流向与学校专业设置及人才培养定位匹配度较高。其中从业人数排名前三的行业分别为“批发和零售业”（602 人，占比 16.69%）、“信息传输、软件和信息技术服务业”（527 人，占比 14.61%）、“租赁和商务服务业”（492 人，占比 13.64%）。其他行业从业人数详见下图。

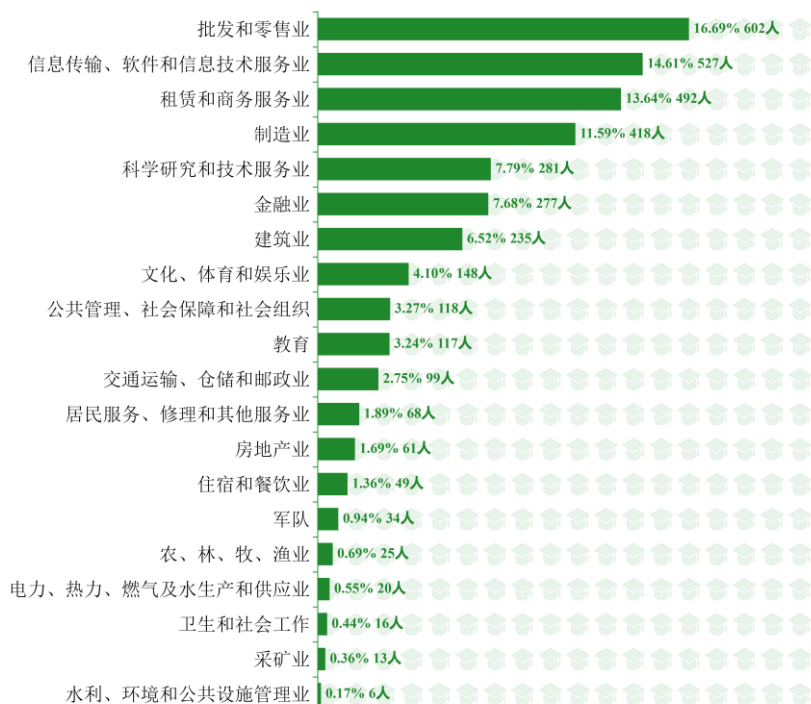


图 1-11 毕业生就业行业分布

数据来源：湖南省大中专院校毕业生就业办公信息管理系统。

2.分专业单位行业分布

(1) 本科毕业生分专业就业行业分布

将各专业就业行业位列前三的占比之和作为行业聚集度的衡量指标，本科毕业生整体行业聚集度为 44.57%，本科毕业生各专业的行业流向如下表所示。

表 1-10 本科毕业生分专业就业行业

学院	专业	就业人数排名前三行业	行业聚集度
音乐学院	音乐表演	文化、体育和娱乐业(28.57%),批发和零售业(20.00%), 租赁和商务服务业(17.14%)	65.71%
音乐学院 汇总		文化、体育和娱乐业(28.57%),批发和零售业(20.00%), 租赁和商务服务业(17.14%)	65.71%
工商管理学院	市场营销	批发和零售业(27.13%),制造业(21.71%),租赁和商务服 务业(10.08%)	58.92%
	工商管理	制造业(25.40%),金融业(12.70%),批发和零售业 (11.90%)	50.00%
	人力资源管理	制造业(18.70%),批发和零售业(15.45%),信息传输、软 件和信息技术服务业(13.82%)	47.97%
	物流管理	制造业(32.47%),批发和零售业(18.18%),交通运输、仓 储和邮政业(12.34%)	62.99%
工商管理学院 汇总		制造业(25.00%),批发和零售业(18.23%),租赁和商务服 务业(9.77%)	53.00%
外国语学院	商务英语	信息传输、软件和信息技术服务业(26.61%),交通运 输、仓储和邮政业(14.68%),制造业(13.76%)	55.05%
	英语	批发和零售业(26.47%),信息传输、软件和信息技术服 务业(20.59%),制造业(8.82%)	55.88%



学院	专业	就业人数排名前三行业	行业聚集度
	法语	批发和零售业(46.67%),信息传输、软件和信息技术服务业(13.33%),教育(10.00%)	70.00%
外国语学院 汇总		信息传输、软件和信息技术服务业(23.12%),批发和零售业(19.65%),制造业(10.98%)	53.75%
法学院	法学	租赁和商务服务业(37.80%),公共管理、社会保障和社会组织(14.17%),批发和零售业(10.24%)	62.21%
法学院 汇总		租赁和商务服务业(37.80%),公共管理、社会保障和社会组织(14.17%),批发和零售业(10.24%)	62.21%
计算机学院	物联网工程	信息传输、软件和信息技术服务业(50.00%),批发和零售业(18.52%),租赁和商务服务业(9.26%)	77.78%
	信息管理与信息系统	信息传输、软件和信息技术服务业(44.83%),租赁和商务服务业(13.79%),批发和零售业(8.62%)	67.24%
	软件工程	信息传输、软件和信息技术服务业(66.30%),制造业(8.70%),租赁和商务服务业(5.43%)	80.43%
	计算机科学与技术	信息传输、软件和信息技术服务业(49.54%),批发和零售业(11.93%),租赁和商务服务业(7.34%)	68.81%
计算机学院 汇总		信息传输、软件和信息技术服务业(53.67%),批发和零售业(10.22%),租赁和商务服务业(8.31%)	72.20%
设计艺术学院	服装与服饰设计	批发和零售业(41.67%),租赁和商务服务业(16.67%),制造业(12.50%)	70.84%
	视觉传达设计	文化、体育和娱乐业(18.18%),批发和零售业(16.75%),租赁和商务服务业(16.27%)	51.20%
	环境设计	建筑业(16.31%),居民服务、修理和其他服务业(15.60%),租赁和商务服务业(13.48%)	45.39%
设计艺术学院 汇总		批发和零售业(16.04%),租赁和商务服务业(15.24%),文化、体育和娱乐业(14.44%)	45.72%
理学院	信息与计算科学	信息传输、软件和信息技术服务业(38.00%),制造业(14.00%),批发和零售业(12.00%)	64.00%
	数据科学与大数据技术	信息传输、软件和信息技术服务业(27.17%),批发和零售业(14.13%),科学研究和技术服务业(11.96%)	53.26%
	金融数学	批发和零售业(25.00%),金融业(15.38%),信息传输、软件和信息技术服务业(15.38%)	55.76%
理学院 汇总		信息传输、软件和信息技术服务业(26.80%),批发和零售业(16.49%),科学研究和技术服务业(10.82%)	54.11%
前沿交叉学院	工程管理	建筑业(45.28%),科学研究和技术服务业(15.09%),信息传输、软件和信息技术服务业(11.32%)	71.69%
前沿交叉学院 汇总		建筑业(45.28%),科学研究和技术服务业(15.09%),信息传输、软件和信息技术服务业(11.32%)	71.69%
财政金融学院	金融学	金融业(33.63%),批发和零售业(16.59%),租赁和商务服务业(8.52%)	58.74%
	财政学	批发和零售业(21.21%),租赁和商务服务业(19.70%),信息传输、软件和信息技术服务业(12.12%)	53.03%
	保险学	金融业(52.38%),制造业(9.52%),信息传输、软件和信息技术服务业(9.52%)	71.42%
财政金融学院 汇总		金融业(29.35%),批发和零售业(17.10%),租赁和商务服务业(10.65%)	57.10%
国际商学院	会计学	租赁和商务服务业(28.30%),金融业(15.09%),批发和零售业(15.09%)	58.48%
	金融学	金融业(27.27%),建筑业(16.67%),批发和零售业(15.15%)	59.09%
国际商学院 汇总		金融业(21.85%),租赁和商务服务业(21.01%),批发和零售业(15.13%)	57.99%
会计学院	财务管理	租赁和商务服务业(31.03%),批发和零售业(22.99%),建筑业(9.20%)	63.22%
	审计学	租赁和商务服务业(37.74%),制造业(11.32%),建筑业(7.55%)	56.61%

学院	专业	就业人数排名前三行业	行业聚集度
	会计学	租赁和商务服务业(22.30%),批发和零售业(14.39%),制造业(10.79%)	47.48%
会计学院 汇总		租赁和商务服务业(26.08%),批发和零售业(15.31%),制造业(10.53%)	51.92%
数字传媒与人文学院	汉语言文学	教育(22.78%),科学研究和技术服务业(16.46%),公共管理、社会保障和社会组织(13.92%)	53.16%
	新闻学	租赁和商务服务业(17.78%),建筑业(11.11%),批发和零售业(11.11%)	40.00%
	广告学	租赁和商务服务业(42.42%),批发和零售业(9.09%),信息传输、软件和信息技术服务业(9.09%)	60.60%
数字传媒与人文学院 汇总		租赁和商务服务业(20.38%),教育(14.65%),科学研究和技术服务业(12.10%)	47.13%
公共管理与人文地理学院	城市管理	公共管理、社会保障和社会组织(17.39%),批发和零售业(15.22%),制造业(15.22%)	47.83%
	行政管理	批发和零售业(20.93%),制造业(16.28%),信息传输、软件和信息技术服务业(11.63%)	48.84%
	旅游管理	批发和零售业(25.38%),制造业(13.85%),信息传输、软件和信息技术服务业(11.54%)	50.77%
	酒店管理	住宿和餐饮业(22.73%),租赁和商务服务业(12.12%),科学研究和技术服务业(12.12%)	46.97%
公共管理与人文地理学院 汇总		批发和零售业(19.30%),制造业(13.68%),信息传输、软件和信息技术服务业(11.23%)	44.21%
经济与贸易学院	贸易经济	租赁和商务服务业(20.69%),批发和零售业(17.24%),信息传输、软件和信息技术服务业(17.24%)	55.17%
	国际经济与贸易	制造业(22.12%),批发和零售业(13.27%),信息传输、软件和信息技术服务业(13.27%)	48.66%
	电子商务	批发和零售业(28.33%),科学研究和技术服务业(16.67%),信息传输、软件和信息技术服务业(14.17%)	59.17%
	经济学	金融业(26.23%),租赁和商务服务业(19.67%),批发和零售业(18.03%)	63.93%
	国际商务	租赁和商务服务业(29.17%),交通运输、仓储和邮政业(20.83%),信息传输、软件和信息技术服务业(12.50%)	62.50%
经济与贸易学院 汇总		批发和零售业(18.73%),制造业(14.12%),租赁和商务服务业(13.54%)	46.39%
智能工程与智能制造学院	电子信息工程	制造业(25.58%),科学研究和技术服务业(20.93%),信息传输、软件和信息技术服务业(15.12%)	61.63%
智能工程与智能制造学院 汇总		制造业(25.58%),科学研究和技术服务业(20.93%),信息传输、软件和信息技术服务业(15.12%)	61.63%

数据来源：湖南省大中专院校毕业生就业办公信息管理系统。

(2) 专科毕业生分专业行业分布

将各专业就业行业位列前三的占比之和作为行业聚集度的衡量指标，专科毕业生整体行业聚集度为 57.89%，专科毕业生各专业的行业流向如下表所示。

表 1-11 专科毕业生分专业就业行业

学院	专业	就业人数排名前三行业	行业聚集度
国际商学院	会计	科学研究和技术服务业(23.08%),租赁和商务服务业(15.38%),军队(15.38%)	53.84%
	市场营销	租赁和商务服务业(33.33%),批发和零售业(33.33%),教育(16.67%)	83.33%
国际商学院 汇总		批发和零售业(21.05%),租赁和商务服务业(21.05%),科学研究和技术服务业(15.79%)	57.89%

数据来源：湖南省大中专院校毕业生就业办公信息管理系统。

（三）就业单位性质

2022 届毕业生就业单位性质主要为“其他企业”（2926 人，占比 81.98%）、“国有企业”（393 人，占比 11.01%）、“机关”（79 人，占比 2.21%）。

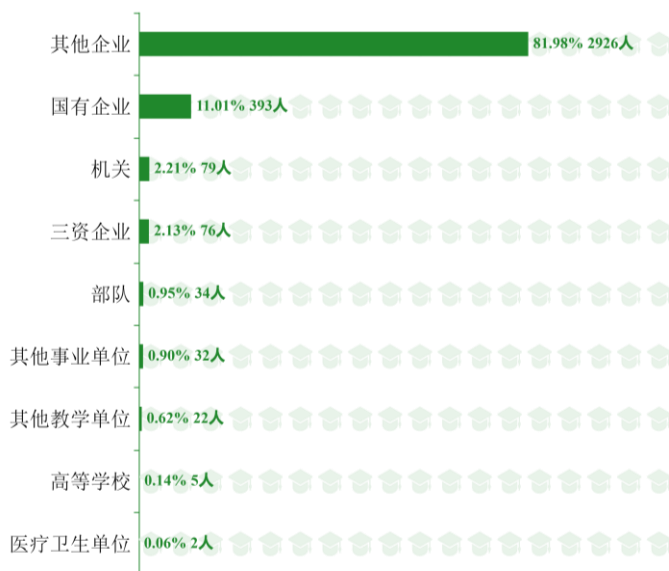


图 1-12 毕业生就业单位性质分布

数据来源：湖南省大中专院校毕业生就业办公信息管理系统。

（四）就业职位类别

2022 届毕业生就业职位类别主要为“其他专业技术人员”（1267 人，占比 35.14%）、“其他人员”（769 人，占比 21.33%）、“办事人员和有关人员”³（553 人，占比 15.34%）。

³ “办事人员和有关人员”是指在公共管理和社会组织机构中，从事行政业务、行政事务、行政执法等工作的人员。

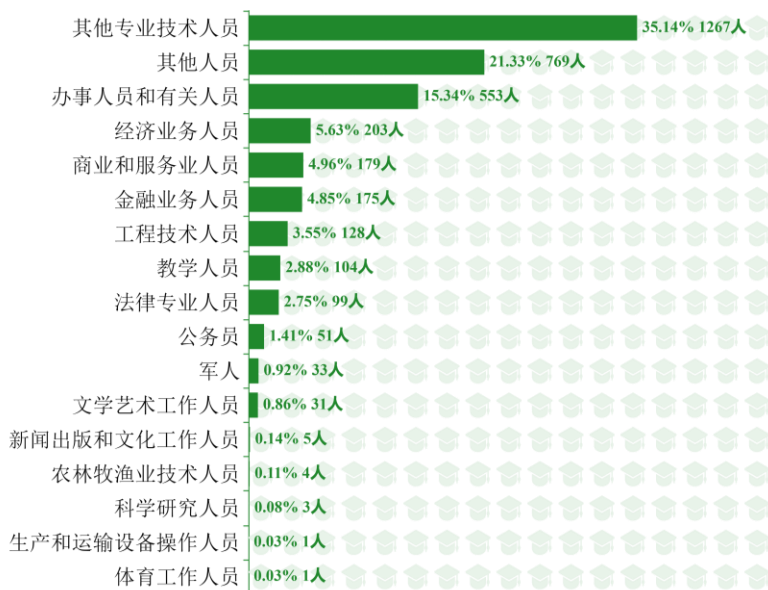


图 1-13 毕业生就业职位类别分布

数据来源：湖南省大中专院校毕业生就业办公信息管理系统。

（五）基层就业情况

近年来，国家出台了一系列优惠政策鼓励高校毕业生积极参加社会主义新农村建设、城市社区建设。在乡村振兴战略稳步推进和基层人才缺失的社会大背景下，学校始终将学生就业观、成才观的教育和培养放在首要位置，聚焦价值引领，厚植爱国主义情怀，鼓励毕业生为各地乡村振兴贡献力量，积极引导毕业生关注基层就业。2022 届毕业生中，有 37 人从事国家或地方大学生基层就业项目，占单位就业总人数的 1.36%。其中“西部计划”就业人数 19 人、“选调生”就业人数 12 人、“特岗教师”就业人数 3 人、“三支一扶”就业 3 人。

表 1-12 毕业生基层就业情况

基层就业	人数	占比
西部计划	19	51.35%
选调生	12	32.43%
特岗教师	3	8.11%
三支一扶	3	8.11%
总计	37	100.00%

数据来源：湖南省大中专院校毕业生就业办公信息管理系统。

（六）重点流向单位

毕业生在重点企业就业的数量，能一定程度上反映人才培养质量，也是学校就业工作

的重中之重。统计毕业生的重点流向单位不仅可以直观的体现出毕业生高质量就业的结果，同时也体现了学校高质量就业市场建设的成效，与诸多知名企业建立了长效、稳定、优质的合作关系。

1.世界 500 强企业就业情况

2022 届毕业生在世界 500 强企业就业的总人数为 273 人，其中人数较多的为中国铁路工程集团有限公司、中国工商银行股份有限公司、中国邮政集团有限公司等。

表 1-13 毕业生世界 500 强就业情况

序号	单位名称	人数	序号	单位名称	人数
1	中国铁路工程集团有限公司	38	21	兴业银行股份有限公司	2
2	中国工商银行股份有限公司	35	22	龙湖集团控股有限公司	2
3	中国邮政集团有限公司	25	23	比亚迪股份有限公司	2
4	中国银行股份有限公司	18	24	碧桂园控股有限公司	2
5	中国建设银行股份有限公司	17	25	中国光大集团股份公司	2
6	中国农业银行股份有限公司	16	26	小米集团	1
7	中国人寿保险（集团）公司	15	27	中国中化控股有限责任公司	1
8	中国电信集团有限公司	9	28	中国核工业集团有限公司	1
9	中国电力建设集团有限公司	9	29	日产汽车	1
10	中国华润有限公司	9	30	万科企业股份有限公司	1
11	招商银行股份有限公司	8	31	中国能源建设集团有限公司	1
12	中国石油化工集团有限公司	8	32	江西铜业集团有限公司	1
13	中国交通建设集团有限公司	8	33	三星 C&T 公司	1
14	顺丰控股股份有限公司	7	34	美的集团股份有限公司	1
15	珠海格力电器股份有限公司	5	35	中国平安保险（集团）股份有限公司	1
16	中国建筑集团有限公司	5	36	中国建材集团有限公司	1
17	交通银行股份有限公司	4	37	厦门国贸控股集团有限公司	1
18	国家电网有限公司	4	38	山东能源集团有限公司	1
19	上海浦东发展银行股份有限公司	2	39	百威英博	1
20	中国移动通信集团有限公司	2	-	-	-

注：世界 500 强企业来自《财富》发布的 2022 年世界 500 强企业排行榜。

数据来源：湖南省大中专院校毕业生就业办公信息管理系统。

2.中国 500 强企业就业情况

2022 届毕业生在中国 500 强企业就业的总人数为 362 人，其中人数较多的为中国铁路工程集团有限公司、中国工商银行股份有限公司等。

表 1-14 毕业生中国 500 强企业就业情况

序号	单位名称	人数	序号	单位名称	人数
1	中国铁路工程集团有限公司	38	37	广东海大集团股份有限公司	2
2	中国工商银行股份有限公司	35	38	碧桂园控股有限公司	2
3	中国邮政储蓄银行股份有限公司	25	39	中国中信股份有限公司	2
4	中信建投证券股份有限公司	21	40	苏宁易购集团股份有限公司	2
5	中国银行股份有限公司	18	41	中信证券股份有限公司	2
6	中国农业银行股份有限公司	16	42	渤海银行股份有限公司	2
7	中国建设银行股份有限公司	17	43	珠海格力电器股份有限公司	2
8	中国人寿保险股份有限公司	15	44	唯品会控股有限公司	2
9	中国电信股份有限公司	9	45	北京东方雨虹防水技术股份有限公司	1
10	北京银行股份有限公司	8	46	中芯国际集成电路制造有限公司	1
11	杭州银行股份有限公司	8	47	立讯精密工业股份有限公司	1
12	中国石油化工股份有限公司	8	48	德邦物流股份有限公司	1
13	中国交通建设股份有限公司	8	49	中国东方航空股份有限公司	1
14	招商银行股份有限公司	8	50	三一重工股份有限公司	1
15	中国南方航空股份有限公司	7	51	广发证券股份有限公司	1
16	顺丰控股股份有限公司	7	52	厦门国贸集团股份有限公司	1
17	金发科技股份有限公司	6	53	中联重科股份有限公司	1
18	杭州海康威视数字技术股份有限公司	6	54	中国海洋石油有限公司	1
19	江苏银行股份有限公司	5	55	浙商中拓集团股份有限公司	1
20	安徽海螺水泥股份有限公司	5	56	中国建材股份有限公司	1
21	蓝思科技股份有限公司	5	57	江西铜业股份有限公司	1
22	中国建筑股份有限公司	5	58	华润燃气控股有限公司	1
23	交通银行股份有限公司	4	59	传化智联股份有限公司	1
24	中国飞鹤有限公司	4	60	华泰证券股份有限公司	1
25	欣旺达电子股份有限公司	4	61	韵达控股股份有限公司	1
26	TCL 电子控股有限公司	4	62	华夏银行股份有限公司	1
27	内蒙古伊利实业集团股份有限公司	3	63	美的集团股份有限公司	1
28	长城汽车股份有限公司	3	64	中国蒙牛乳业有限公司	1
29	佛山市海天调味食品股份有限公司	2	65	中梁控股集团有限公司	1
30	比亚迪股份有限公司	2	66	烽火通信科技股份有限公司	1
31	中国光大银行股份有限公司	2	67	浙江华友钴业股份有限公司	1
32	上海浦东发展银行股份有限公司	2	68	中国能源建设股份有限公司	1
33	宁波银行股份有限公司	2	69	创维集团有限公司	1
34	深圳市天健(集团)股份有限公司	2	70	万科企业股份有限公司	1
35	中国移动有限公司	2	71	中国平安保险(集团)股份有限公司	1

序号	单位名称	人数	序号	单位名称	人数
36	兴业银行股份有限公司	2	72	小米集团	1

注：世界 500 强企业来自《财富》发布的 2022 年中国 500 强企业排行榜。

数据来源：湖南省大中专院校毕业生就业办公信息管理系统。

3. 中国民企 500 强企业就业情况

2022 届毕业生在中国民企 500 强企业就业的总人数为 112 人，其中人数较多的为大汉控股集团有限公司、山东海科控股有限公司、泰康保险集团股份有限公司等。

表 1-15 毕业生中国民企 500 强企业就业情况

序号	单位名称	人数	序号	单位名称	人数
1	大汉控股集团有限公司	11	24	山河控股集团有限公司	2
2	山东海科控股有限公司	9	25	北京三快在线科技有限公司《美团》	1
3	泰康保险集团股份有限公司	7	26	北京东方雨虹防水技术股份有限公司	1
4	顺丰控股股份有限公司	7	27	正泰集团股份有限公司	1
5	金发科技股份有限公司	6	28	上海韵达货运有限公司	1
6	蓝思科技股份有限公司	5	29	小米通讯技术有限公司	1
7	欣旺达电子股份有限公司	4	30	贵州通源集团	1
8	TCL 电子控股有限公司	4	31	德邦物流股份有限公司	1
9	长城汽车股份有限公司	3	32	华勤技术股份有限公司	1
10	中通快递集团	3	33	山东科达集团有限公司	1
11	万达控股集团有限公司	3	34	华泰集团有限公司	1
12	内蒙古伊利实业集团股份有限公司	3	35	西王集团有限公司	1
13	安踏体育用品集团有限公司	3	36	传化集团有限公司	1
14	新城控股集团股份有限公司	2	37	美的集团股份有限公司	1
15	西安迈科金属国际集团有限公司	2	38	腾达建设集团股份有限公司	1
16	唯品会（中国）有限公司	2	39	亚厦控股有限公司	1
17	三一重工股份有限公司	2	40	天瑞集团股份有限公司	1
18	比亚迪股份有限公司	2	41	浙江华友钴业股份有限公司	1
19	广东海大集团股份有限公司	2	42	常熟市龙腾特种钢有限公司	1
20	珠海格力电器股份有限公司	2	43	万科企业股份有限公司	1
21	碧桂园控股有限公司	2	44	百世物流科技《中国》有限公司	1
22	苏宁易购集团股份有限公司	2	45	创维集团有限公司	1
23	深圳华强集团有限公司	2	46	立讯精密工业股份有限公司	1

注：中国民企 500 强企业来自 2022 年全国工商联对上规模民营企业调研，评选出的中国民企 500 强。

数据来源：湖南省大中专院校毕业生就业办公信息管理系统。

4. 央企就业情况

2022 届毕业生在央企就业的总人数为 117 人，其中人数较多的为中国铁路工程集团有限公司、中国电信集团有限公司、华润（集团）有限公司、中国电力建设集团有限公司等。

表 1-16 毕业生央企就业情况

序号	单位名称	人数
1	中国铁路工程集团有限公司	38
2	中国电信集团有限公司	9
3	华润（集团）有限公司	9
4	中国电力建设集团有限公司	9
5	中国石油化工集团有限公司	8
6	中国交通建设集团有限公司	8
7	中国南方航空集团有限公司	7
8	中国建筑集团有限公司	5
9	国家电网有限公司	4
10	中国农业发展集团有限公司	4
11	中国安能建设集团有限公司	4
12	中国储备粮管理集团有限公司	3
13	中国移动通信集团有限公司	2
14	中国铁路通信信号集团有限公司	2
15	中国核工业集团有限公司	1
16	中国中化控股有限责任公司	1
17	中国建材集团有限公司	1
18	中国能源建设集团有限公司	1
19	中国东方航空集团有限公司	1

数据来源：湖南省大中专院校毕业生就业办公信息管理系统。

5. 上市公司 top10 就业情况

2022 届毕业生在上市公司就业的企业包括中国铁路工程集团股份有限公司、中国工商银行股份有限公司、中信建投证券股份有限公司等，其中前 10 位的企业分布如下表所示。

表 1-17 毕业生上市公司就业情况（top10）

序号	单位名称	人数
1	中国铁路工程集团有限公司	38
2	中国工商银行股份有限公司	35
3	中信建投证券股份有限公司	21
4	中国银行股份有限公司	18
5	中国农业银行股份有限公司	16

序号	单位名称	人数
6	中国建设银行股份有限公司	16
7	中国人寿保险股份有限公司	15
8	中国邮政储蓄银行股份有限公司	15
9	东莞市奥海科技股份有限公司	9
10	会通新材料股份有限公司	9

数据来源：湖南省大中专院校毕业生就业办公信息管理系统。

6.金融单位 top10 就业情况

2022 届毕业生在金融单位就业前 10 位的企业分布如下表所示。

表 1-18 毕业生金融单位就业情况 (top10)

序号	单位名称	人数
1	中国工商银行股份有限公司	35
2	中信建投证券股份有限公司	21
3	中国银行股份有限公司	18
4	中国建设银行股份有限公司	17
5	中国农业银行股份有限公司	16
6	中国人寿保险（集团）公司	15
7	招商银行股份有限公司	8
8	北京银行股份有限公司	8
9	杭州银行股份有限公司	8
10	长沙银行	7

数据来源：湖南省大中专院校毕业生就业办公信息管理系统。

7.毕业生就业单位 top50

2022 届毕业生就业单位前 50 分布如下表所示。

表 1-19 毕业生主要就业单位情况 (top50)

序号	单位名称	人数	序号	单位名称	人数
1	中国铁路工程集团有限公司	38	26	中国电力建设集团有限公司	9
2	中国工商银行股份有限公司	35	27	中国华润有限公司	9
3	湖南兴盛优选电子商务有限公司	25	28	山东海科控股有限公司	9
4	中国邮政集团有限公司	25	29	中国电信股份有限公司	9
5	中信建投证券股份有限公司	21	30	长沙云奥进出口贸易有限公司	8
6	中国银行股份有限公司	18	31	长沙柠乐生物科技有限公司	8
7	中国建设银行股份有限公司	17	32	深圳市华运国际物流有限公司	8

序号	单位名称	人数	序号	单位名称	人数
8	中国农业银行股份有限公司	16	33	深圳市亚飞电子商务有限公司	8
9	中国人寿保险（集团）公司	15	34	湖南科创信息技术股份有限公司	8
10	中国人寿保险股份有限公司	15	35	湖南嘉和美康信息技术有限公司	8
11	天职国际会计师事务所（特殊普通合伙）湖南分所	14	36	北京银行股份有限公司长沙分行	8
12	元年东方软件有限公司	13	37	招商银行股份有限公司	8
13	湖南内参酒销售有限责任公司	13	38	中国石油化工集团有限公司	8
14	湖南德荣医疗健康产业有限公司	12	39	中国交通建设集团有限公司	8
15	大汉控股集团有限公司	11	40	北京银行股份有限公司	8
16	长沙乐派思教育咨询有限公司	10	41	杭州银行股份有限公司	8
17	深圳慧通商务有限公司	10	42	长沙龙元包装材料有限公司	7
18	湖南脉暴电商服务有限公司	10	43	长沙兢科电子商务有限责任公司	7
19	长沙艺盏灯文化传播有限公司	9	44	益阳星河家纺有限公司	7
20	长沙沫白文化传播有限公司	9	45	长沙浩鲸云软件有限公司	7
21	会通新材料股份有限公司	9	46	上海汉得信息技术股份有限公司	7
22	湖南万胤智能装备有限公司	9	47	唐人神集团股份有限公司	7
23	湖南桑椹科技有限公司	9	48	顺丰控股股份有限公司	7
24	东莞市奥海科技股份有限公司	9	49	泰康保险集团股份有限公司	7
25	中国电信集团有限公司	9	50	中国南方航空股份有限公司	7

数据来源：湖南省大中专院校毕业生就业办公信息管理系统。

四、服务地方经济发展

高等学校服务经济社会发展是高等学校通过学科建设，人才培养，科学研究，智库服务，文化传承等职能为地方经济社会发展提供人力资源、智力资源、创新动力和文化源泉，促进地方经济社会发展。

今年以来，经济发展面临“需求收缩、供给冲击、预期转弱”三重压力，带动就业能力减弱。湖南省 2022 届高校毕业生 48.3 万人，比去年增加 6.5 万人，增长 14.39%，增量、增幅均创新高。服务本省的经济发展的办学定位与重大使命，为促进毕业生留湘就业，学校加强部门联动，拓宽就业渠道，优化就业服务，不断优化人才培养方案、创新培养模式，为湖南省经济发展提供强有力的技术技能型人才支撑。

毕业生在省内就业 2249 人，报告主要从省内就业吸引力、就业城市、就业行业、就业职业、就业单位分布和服务“三高四新”战略情况等六个方面分析毕业生在省内就业情况，描述学校为湖南省经济社会发展提供人才支撑的现状。

（一）省内就业吸引力分析

近年来，湖南省通过政策性岗位挖潜、鼓励企业吸纳等多渠道开发岗位，强化困难毕业生帮扶，高校毕业生就业总体平稳；就业服务体系日臻完善，服务水平全面提升；省内人才吸引力逐渐凸显。省内生源中，选择留在省内就业的比例为 69.76%。省外生源中，选择留在省内就业的比例为 36.08%，选择回生源地就业的比例为 33.92%。

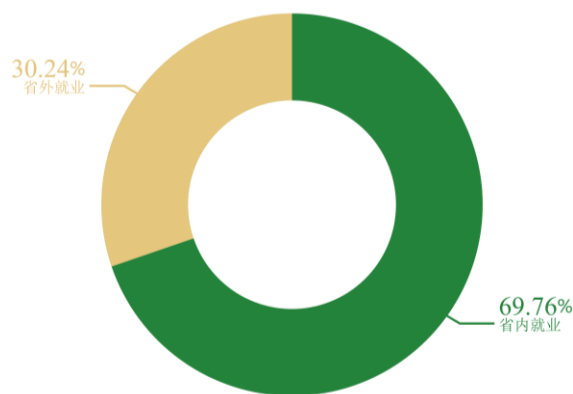


图 1-14 省内生源毕业生就业地区分布

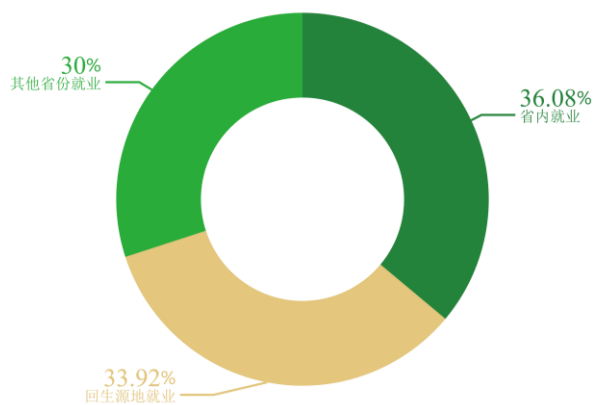


图 1-15 省外生源毕业生就业地区分布

数据来源：湖南省大中专院校毕业生就业办公信息管理系统。

（二）省内就业城市分布

2022 届毕业生在省内就业城市主要为“长沙市”（1687 人，占湖南省就业人数 75.01%）、“岳阳市”（71 人，占比 3.16%）、“株洲市”（69 人，占比 3.07%）。

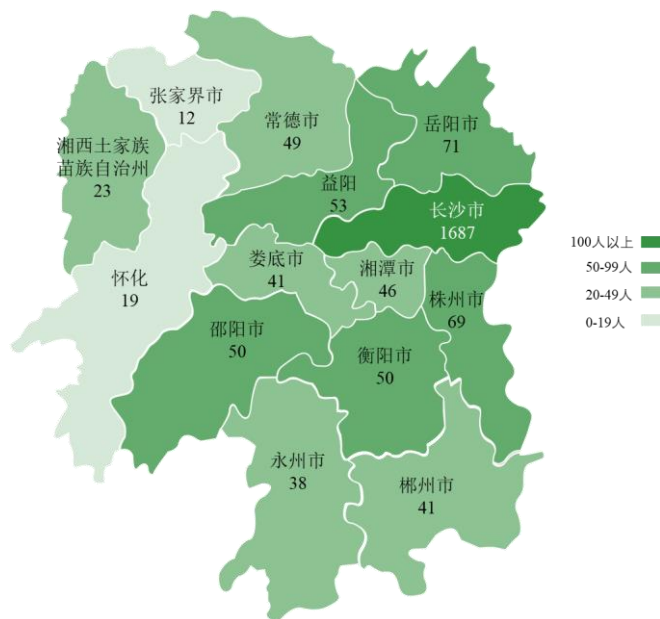


图 1-16 毕业生省内就业城市

数据来源：湖南省大中专院校毕业生就业办公信息管理系统。

(三) 省内就业行业分布

2022 届毕业生省内就业行业布局与学校专业设置及培养定位相契合。毕业生省内就业行业主要为“批发和零售业”（350 人，占比 15.56%）、“租赁和商务服务业”（335 人，占比 14.90%）、“信息传输、软件和信息技术服务业”（305 人，占比 13.56%）。

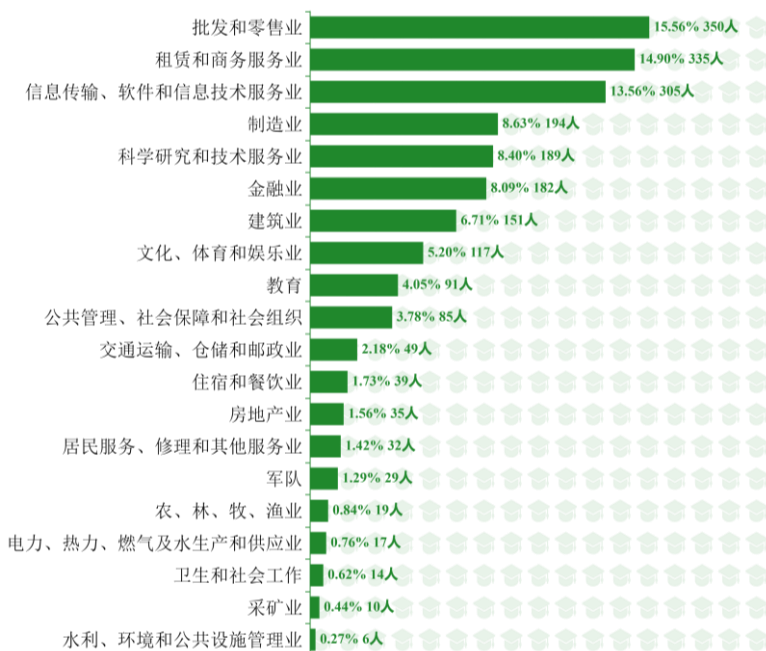


图 1-17 毕业生省内就业行业

数据来源：湖南省大中专院校毕业生就业办公信息管理系统。

（四）省内就业职业分布

2022 届毕业生省内就业职业主要为“其他专业技术人员”（1267 人，占比 35.14%）、“其他人员”（768 人，占比 21.30%）、“办事人员和有关人员”（553 人，占比 15.34%）。

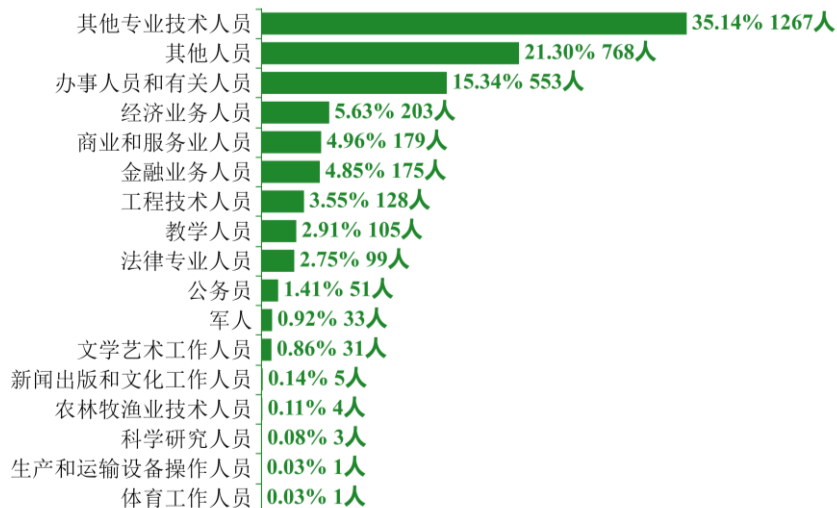


图 1-18 毕业生省内就业职业

数据来源：湖南省大中专院校毕业生就业办公信息管理系统。

（五）省内就业单位分布

对本省就业单位进行分类统计，可以充分了解在本省就业毕业生的就业质量，也可以为省内就业市场建设提供依据。毕业生省内就业单位前 30 的分布如下表所示。

表 1-20 毕业生省内就业单位分布

序号	单位名称	人数	序号	单位名称	人数
1	中国工商银行股份有限公司湖南省分行	26	16	湖南桑榭科技有限公司	9
2	湖南兴盛优选电子商务有限公司	25	17	长沙云奥进出口贸易有限公司	8
3	天职国际会计师事务所（特殊普通合伙）湖南分所	14	18	长沙柠乐生物科技有限公司	8
4	湖南内参酒销售有限责任公司	13	19	湖南科创信息技术股份有限公司	8
5	中国农业银行股份有限公司湖南省分行	12	20	北京银行股份有限公司长沙分行	8
6	湖南德荣医疗健康产业有限公司	12	21	湖南嘉和美康信息技术有限公司	8
7	中国建设银行股份有限公司湖南省分行	11	22	益阳星河家纺有限公司	7
8	大汉控股集团有限公司	11	23	长沙兢科电子商务有限责任公司	7
9	中国邮政储蓄银行股份有限公司湖南省分行	10	24	长沙龙元包装材料有限公司	7
10	长沙乐派思教育咨询有限公司	10	25	长沙浩鲸云软件有限公司	7
11	湖南脉暴电商服务有限公司	10	26	唐人神集团股份有限公司	7
12	长沙艺盏灯文化传播有限公司	9	27	绝味食品股份有限公司	7

序号	单位名称	人数	序号	单位名称	人数
13	中国邮政集团有限公司湖南省分公司	9	28	蓝思系统集成有限公司	7
14	长沙沫白文化传播有限公司	9	29	湖南顺丰速运有限公司	7
15	湖南万胤智能装备有限公司	9	30	湖南尚思企业管理咨询有限公司	7

数据来源：湖南省大中专院校毕业生就业办公信息管理系统。

（六）服务“三高四新”战略情况

“三高四新”作为引领湖南未来发展的战略，是习近平总书记考察湖南重要讲话精神在三湘大地落地生根的必然要求，是旗帜鲜明讲政治、践行“两个维护”的具体行动。“三个高地”指的是要着力打造国家重要先进制造业高地：具有核心竞争力的科技创新高地；内陆地区改革开放高地。“四新使命”指的是要在推动高质量发展上闯出新路子；在构建新发展格局中展现新作为；在推动中部地区崛起和长江经济带发展中彰显新担当；奋力谱写新时代坚持和发展中国特色社会主义的湖南新篇章。

做好毕业生就业工作是贯彻落实习近平总书记对教育工作重要指示的必然要求，是服务全省“三高四新”战略的重要体现，是学校践行立德树人的责任担当。学校坚持办学定位和服务面向不动摇，以“三高四新”战略定位和使命任务引领高校创新创业教育发展，贯穿人才培养全过程，主动融入国家和区域发展战略，积极引导 2022 届毕业生服务区域经济社会发展的重大需求，为建设现代化新湖南贡献力量。

2022 届毕业生在省内“三高四新”战略相关重点企业的就业总人数为 240 人，占省内所有单位就业人数的比例为 10.67%。其中在战略性新兴产业重点企业⁴就业人数为 134 人，占省内所有单位就业人数的比例为 5.96%；在湖南省 20 条工业新兴优势产业链重点企业⁵就业人数为 79 人，占比为 3.51%；在高新技术企业重点企业⁶就业人数为 72 人，占比为 3.2%；在人工智能企业重点企业就业人数为 47 人，占比为 2.09%；在小巨人企业重点企业⁷就业人数为 28 人，占比为 1.24%。

2022 届毕业生在 20 条工业新兴优势产业链重点企业就业人数为 79 人，占省内就业人数的 3.51%；主要就业的产业链为“信息技术应用创新工程产业链”（18 人，占比 0.79%）、

⁴ 战略性新兴产业分类标准来源于国家统计局 2018 年 11 月 26 日发布的《战略性新兴产业分类（2018）》（国家统计局令第 23 号）；重点企业名单来源于湖南省工业和信息化厅及湖南省各地市人民政府公开发布的通知文件；名单整理、分类分析由云研数据研究院完成。

⁵ 产业链范围来源于湖南省人民政府 2016 年 12 月 02 日发布的《湖南工业新兴优势产业链行动计划》；重点企业名单来源于湖南省工业和信息化厅发布的《湖南省工业新兴优势产业链中层骨干人才库首批入库名单》；名单整理、分类分析由云研数据研究院完成。

⁶ 湖南省高新技术企业来自于 HN003【湖南科学技术厅】湖南省 2021 年第一批高新技术企业名单。

⁷ 小巨人企业来自于 HN017【湖南工信厅】2017-2022 年湖南省小巨人企业名单

“生态绿色食品产业链”（15 人，占比 0.66%）、“新型显示器件产业链”（13 人，占比 0.57%）。

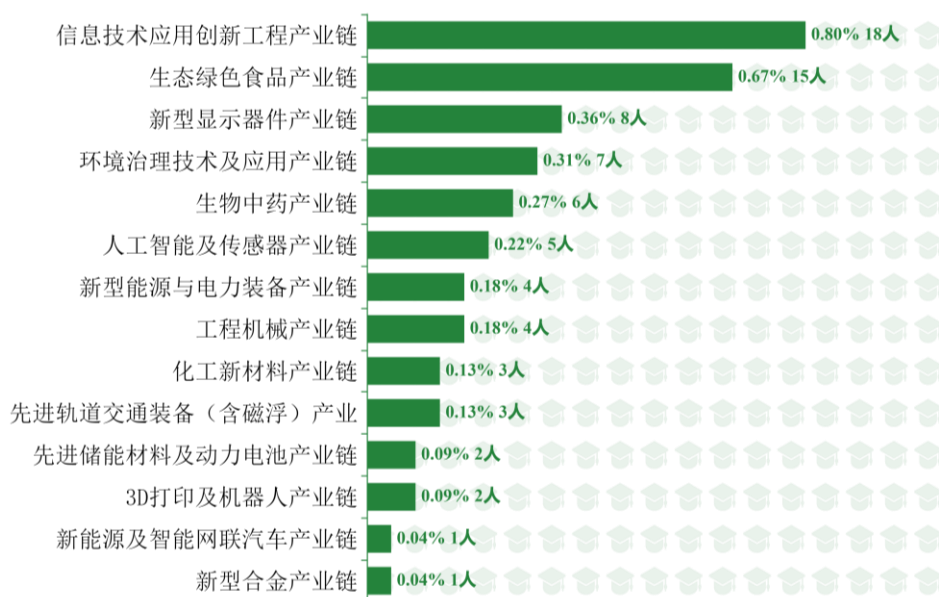


图 1-19 省内 20 条工业新兴优势产业链重点企业就业情况

数据来源：湖南省大中专院校毕业生就业办公信息管理系统。

五、继续深造及创业情况

在知识经济时代，高学历往往意味着将来更高质量的就业。随着我国高等教育进入普及化时代，除了直接在单位就业外，越来越多的毕业生为了获得继续学习的机会，为了获得更好的就业机会、薪酬待遇与职业发展前景，选择了升学深造，还有一部分毕业生选择通过自主创业来实现自我人生价值。了解国内升学、出国（境）和自主创业的各方面基本情况等信息，有利于学校、学院、专业有针对性地开展相关升学、创业辅导工作，为解决“不就业”、“慢就业”现象提供有效对策。报告从国内升学、出国（境）和自主创业三个维度，反映 2022 届毕业生继续深造及创业情况。

（一）国内升学

1.国内升学的基本情况

本科毕业生选择国内升学的有 492 人，国内升学率为 10.55%，专科毕业生选择国内升学的有 43 人，国内升学率为 34.96%。

表 1-21 毕业生国内升学情况

学历	人数	占比
本科毕业生	492	10.55%
专科毕业生	43	34.96%
全体毕业生	535	11.18%

数据来源：湖南省大中专院校毕业生就业办公信息管理系统。

本科毕业生中，国内升学率相对较高的专业为数据科学与大数据技术、审计学，分别为 28.57% 和 26.44%。

专科毕业生中，会计和市场营销的国内升学率分别为 37.18% 和 31.11%。

表 1-22 本科毕业生各专业国内升学率

学院	专业	毕业生人数	国内升学人数	国内升学率
设计艺术学院	视觉传达设计	233	4	1.72%
	环境设计	175	4	2.29%
	服装与服饰设计	26	-	-
设计艺术学院 汇总		434	8	1.84%
经济与贸易学院	国际经济与贸易	152	15	9.87%
	电子商务	146	7	4.79%
	经济学	79	10	12.66%
	贸易经济	37	3	8.11%
	国际商务	31	4	12.90%
经济与贸易学院 汇总		445	39	8.76%
计算机学院	计算机科学与技术	153	26	16.99%
	软件工程	116	19	16.38%
	信息管理与信息系统	77	10	12.99%
	物联网工程	62	4	6.45%
计算机学院 汇总		408	59	14.46%
前沿交叉学院	工程管理	74	15	20.27%
前沿交叉学院 汇总		74	15	20.27%
会计学院	会计学	404	52	12.87%
	财务管理	116	15	12.93%
	审计学	87	23	26.44%
会计学院 汇总		607	90	14.83%
工商管理学院	物流管理	183	14	7.65%
	工商管理	160	12	7.50%
	人力资源管理	159	14	8.81%
	市场营销	152	3	1.97%
工商管理学院 汇总		654	43	6.57%
国际商学院	金融学	121	7	5.79%
	会计学	111	5	4.50%
国际商学院 汇总		232	12	5.17%
外国语学院	商务英语	137	18	13.14%
	英语	50	6	12.00%
	法语	38	4	10.53%
外国语学院 汇总		225	28	12.44%
财政金融学院	金融学	359	53	14.76%

学院	专业	毕业生人数	国内升学人数	国内升学率
	财政学	80	10	12.50%
	保险学	24	-	-
财政金融学院 汇总		463	63	13.61%
理学院	数据科学与大数据技术	140	40	28.57%
	信息与计算科学	65	6	9.23%
	金融数学	62	7	11.29%
理学院 汇总		267	53	19.85%
智能工程与智能制造学院	电子信息工程	118	20	16.95%
智能工程与智能制造学院 汇总		118	20	16.95%
公共管理与人文地理学院	旅游管理	153	11	7.19%
	酒店管理	76	5	6.58%
	行政管理	58	11	18.97%
	城市管理	57	4	7.02%
公共管理与人文地理学院 汇总		344	31	9.01%
法学院	法学	155	10	6.45%
法学院 汇总		155	10	6.45%
数字传媒与人文学院	汉语言文学	104	13	12.50%
	新闻学	55	4	7.27%
	广告学	38	3	7.89%
数字传媒与人文学院 汇总		197	20	10.15%
音乐学院	音乐表演	40	1	2.50%
音乐学院 汇总		40	1	2.50%
总计		4663	492	10.55%

表 1-23 专科毕业生各专业国内升学率

专业	毕业生人数	国内升学人数	国内升学率
会计	78	29	37.18%
市场营销	45	14	31.11%
总计	123	43	34.96%

数据来源：湖南省大中专院校毕业生就业办公信息管理系统。

2. 升学院校层次分布

从升学院校层次来看，毕业生升学院校层次为“普通本科高校”（331人，占比61.87%）、“双一流高校”（199人，占比37.20%）、“科研院所”（5人，占比0.93%）。

从升学院校类型来看，毕业生升学院校类型主要为“财经类院校”（194人，占比36.26%）、“综合类院校”（149人，占比27.85%）、“工科类院校”（94人，占比17.57%）。

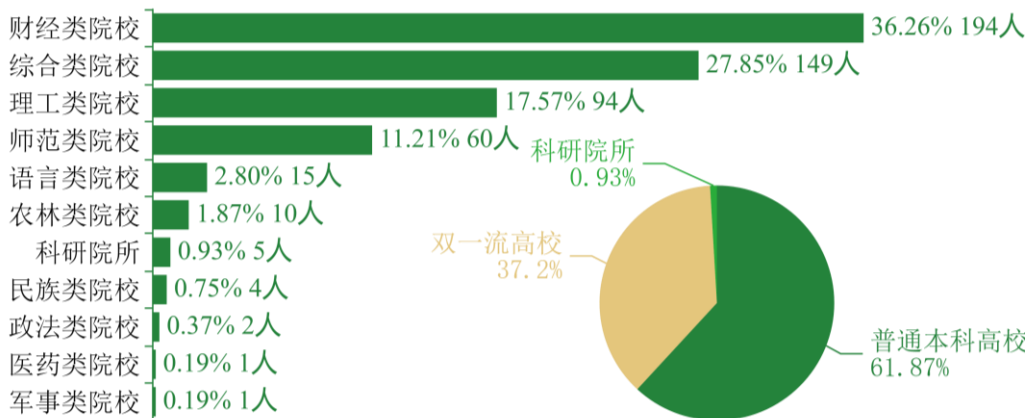


图 1-20 毕业生国内升学院校类型

数据来源：湖南省大中专院校毕业生就业办公信息管理系统。

3.主要流向院校

本科毕业生国内升学主要流向院校排名前三的为：湖南工商大学（122 人）、湖南师范大学（33 人）及湘潭大学（22 人）。

专科毕业生国内升学主要流向院校排名前三的为：湖南工商大学（13 人）、湖南涉外经济学院（9 人）及湖南财政经济学院（8 人）。

表 1-24 本科毕业生国内升学院校流向

序号	院校名称	人数	序号	院校名称	人数
1	湖南工商大学	122	72	北京语言大学	1
2	湖南师范大学	33	73	常州大学	1
3	湘潭大学	22	74	大连交通大学	1
4	长沙理工大学	22	75	东北财经大学	1
5	湖南大学	18	76	东南大学	1
6	中南大学	11	77	对外经济贸易大学	1
7	暨南大学	9	78	阜阳师范大学	1
8	广东外语外贸大学	8	79	广西科技大学	1
9	湖南科技大学	8	80	广西师范大学	1
10	中南财经政法大学	8	81	贵州民族大学	1
11	广西大学	7	82	桂林理工大学	1
12	江西财经大学	7	83	哈尔滨工程大学	1
13	广东工业大学	6	84	哈尔滨工业大学	1
14	华南师范大学	6	85	合肥工业大学	1
15	广东财经大学	5	86	河北工业大学	1
16	南华大学	5	87	河北师范大学	1
17	武汉理工大学	5	88	河海大学	1
18	广州大学	4	89	河南大学	1
19	华中师范大学	4	90	衡阳师范学院	1
20	南京大学	4	91	湖北工业大学	1
21	上海大学	4	92	湖南理工学院	1
22	云南财经大学	4	93	华北电力大学	1



序号	院校名称	人数	序号	院校名称	人数
23	中南林业科技大学	4	94	华北理工大学	1
24	安徽大学	3	95	华东交通大学	1
25	贵州财经大学	3	96	华南理工大学	1
26	海南大学	3	97	华侨大学	1
27	华南农业大学	3	98	江南大学	1
28	兰州财经大学	3	99	江西理工大学	1
29	南京审计大学	3	100	昆明学院	1
30	深圳大学	3	101	辽宁师范大学	1
31	天津财经大学	3	102	南昌大学	1
32	浙江财经大学	3	103	南京工业大学	1
33	安徽工业大学	2	104	南京师范大学	1
34	北京交通大学	2	105	南京邮电大学	1
35	北京师范大学-香港浸会大学联合国际学院	2	106	青岛大学	1
36	大连海事大学	2	107	厦门大学	1
37	东北师范大学	2	108	山东科技大学	1
38	福州大学	2	109	山东师范大学	1
39	广西民族大学	2	110	山西财经大学	1
40	贵州大学	2	111	上海财经大学	1
41	桂林电子科技大学	2	112	上海海洋大学	1
42	湖南工业大学	2	113	上海立信会计金融学院	1
43	湖南农业大学	2	114	上海师范大学	1
44	华东师范大学	2	115	沈阳理工大学	1
45	华中科技大学	2	116	四川省社会科学院	1
46	吉首大学	2	117	天津商业大学	1
47	江西师范大学	2	118	武汉科技大学	1
48	辽宁石油化工大学	2	119	西安外国语大学	1
49	南京航空航天大学	2	120	西北大学	1
50	宁波大学	2	121	西北政法大學	1
51	青岛科技大学	2	122	西藏大学	1
52	厦门国家会计学院	2	123	延边大学	1
53	上海对外经贸大学	2	124	扬州大学	1
54	上海海事大学	2	125	长沙矿冶研究院	1
55	上海理工大学	2	126	浙江传媒学院	1
56	上海外国语大学	2	127	浙江大学	1
57	首都经济贸易大学	2	128	浙江理工大学	1
58	西南大学	2	129	郑州大学	1
59	西南交通大学	2	130	中国财政科学研究院	1
60	云南大学	2	131	中国传媒大学	1
61	浙江工商大学	2	132	中国地质大学(武汉)	1
62	安徽理工大学	1	133	中国海洋大学	1
63	安徽师范大学	1	134	中国计量大学	1
64	北方工业大学	1	135	中国科学技术大学	1
65	北京工商大学	1	136	中国人民公安大学	1
66	北京科技大学	1	137	中国人民解放军国防科技大学	1
67	北京联合大学	1	138	中国社会科学院大学	1
68	北京师范大学	1	139	中央民族大学	1
69	北京信息科技大学	1	140	重庆大学	1
70	北京印刷学院	1	141	重庆工商大学	1

序号	院校名称	人数	序号	院校名称	人数
71	北京邮电大学	1	142	重庆交通大学	1

表 1-25 专科毕业生升学院校流向

序号	院校名称	人数
1	湖南工商大学	13
2	湖南涉外经济学院	9
3	湖南财政经济学院	8
4	中南林业科技大学涉外学院	4
5	湖南工学院	3
6	湖南信息学院	2
7	湖南中医药大学	1
8	湖南工业大学科技学院	1
9	湖南人文科技学院	1
10	湖南女子学院	1

数据来源：湖南省大中专院校毕业生就业办公信息管理系统。

4. 升学原因

2022 届毕业生选择国内升学的主要原因为“提升学历层次”（占比 40.89%）、“增加择业资本，提升就业竞争力”（占比 20.93%）、“对专业感兴趣，愿深入学习”（占比 20.74%）。

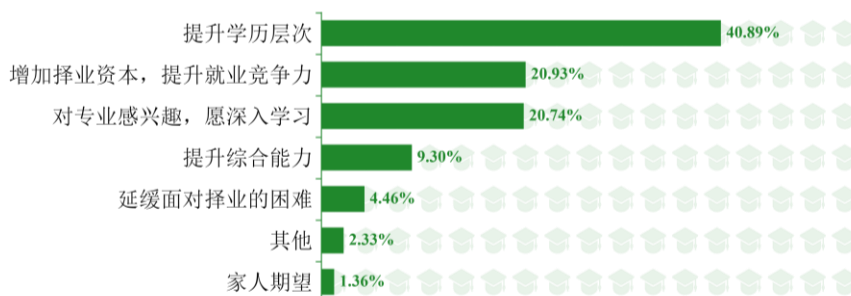


图 1-21 国内升学原因（多选题）

数据来源：湖南工商大学 2022 届毕业生就业质量调研问卷。

5. 升学专业相关度

2022 届毕业生继续深造与专业相关度为 72.56%，其中“非常相关”占比 30.93%，“相关”占比 31.71%，“比较相关”占比 9.92%。

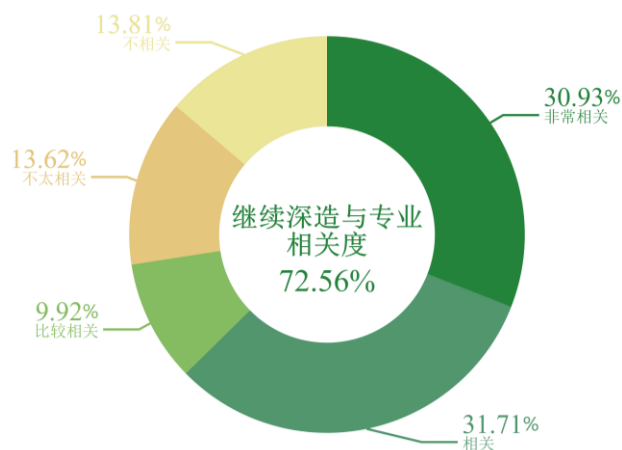


图 1-22 毕业生国内升学专业相关度

数据来源：湖南工商大学 2022 届毕业生就业质量调研问卷。

（二）出国（境）

1. 留学人数与比例

2022 届出国（境）留学人数 216 人，占比 4.51%；其中本科毕业生 161 人，专科毕业生 55 人。

表 1-26 毕业生出国

学历	人数	占比
本科毕业生	161	3.45%
专科毕业生	55	44.72%
全体毕业生	216	4.51%

数据来源：湖南省大中专院校毕业生就业办公信息管理系统。

2. 国家/地区分布

2022 届毕业生出国（境）最多的国家/地区为“英国”（148 人，占比 68.52%）、“澳大利亚”（33 人，占比 15.28%）、“美国”（6 人，占比 2.78%）。

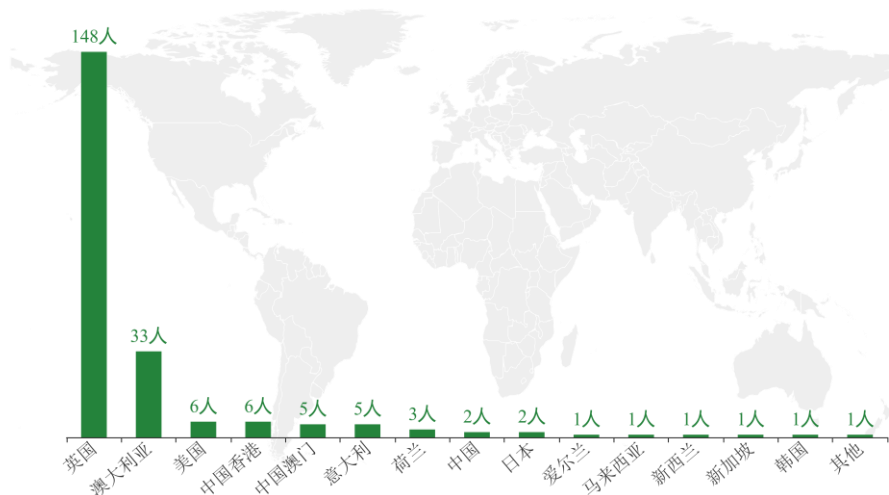


图 1-23 毕业生出国（境）留学国家/地区

数据来源：湖南省大中专院校毕业生就业办公信息管理系统。

3.主要留学院校

2022 届毕业生出国（境）深造的主要高校名单、高校排名和国家/地区如下表所示。

表 1-27 毕业生出国（境）留学院校名单

学校名称	QS 排名	出国（境）国家/地区	人数	占比
桑德兰大学	1400+	英国	62	28.70%
罗汉普顿大学	1400+	英国	17	7.87%
格拉斯哥大学	81	英国	13	6.02%
悉尼大学	41	澳大利亚	10	4.63%
诺丁汉大学	114	英国	7	3.24%
伦敦玛丽女王大学	125	英国	7	3.24%
格里菲斯大学	300	澳大利亚	5	2.31%
利兹大学	86	英国	5	2.31%
德比大学	1400+	英国	5	2.31%
约克大学	162	英国	5	2.31%
曼彻斯特大学	28	英国	5	2.31%
那不勒斯美术学院	1400+	意大利	5	2.31%
杜伦大学	92	英国	4	1.85%
莫纳什大学	1400+	澳大利亚	4	1.85%
爱丁堡大学	15	英国	3	1.39%
澳门城市大学	1400+	中国澳门	3	1.39%
澳大利亚国立大学	30	澳大利亚	3	1.39%
昆士兰大学	1400+	澳大利亚	3	1.39%
澳门科技大学	581-590	中国澳门	2	0.93%
莫纳什大学	57	澳大利亚	2	0.93%
香港浸会大学	281	中国香港	2	0.93%
新南威尔士大学	45	澳大利亚	2	0.93%

学校名称	QS 排名	出国（境）国家/地区	人数	占比
考文垂大学	1400+	英国	2	0.93%
西交利物浦大学	1001-1200	中国	2	0.93%
布兰迪斯大学	497	美国	2	0.93%
埃克塞特大学	163	英国	2	0.93%
昆士兰大学	50	澳大利亚	2	0.93%
香港理工大学	65	中国香港	2	0.93%
卡迪夫大学	166	英国	2	0.93%
格拉斯哥大学	81	英国	1	0.46%
南安普顿大学	1400+	英国	1	0.46%
南安普顿大学	78	英国	1	0.46%
阿姆斯特丹大学	58	荷兰	1	0.46%
圣安德鲁斯大学	96	英国	1	0.46%
凯斯西储大学	176	美国	1	0.46%
埃克塞特大学	163	英国	1	0.46%
孔子学院	其他	其他	1	0.46%
墨尔本大学	33	澳大利亚	1	0.46%
坎特伯雷大学	284	新西兰	1	0.46%
新南威尔士大学	45	澳大利亚	1	0.46%
都柏林大学学院	181	爱尔兰	1	0.46%
阿姆斯特丹大学	1400+	荷兰	1	0.46%
东北大学	388	美国	1	0.46%
明知大学	1400+	韩国	1	0.46%
东京国际大学	1400+	日本	1	0.46%
TCC 日本語学校	1400+	日本	1	0.46%
香港中文大学	38	中国香港	1	0.46%
伦敦国王学院	37	英国	1	0.46%
圣母大学	1400+	美国	1	0.46%
谢菲尔德大学	1400+	英国	1	0.46%
阿姆斯特丹自由大学	214	荷兰	1	0.46%
新加坡南洋理工大学	19	新加坡	1	0.46%
布里斯托大学	61	英国	1	0.46%
马来西亚理科大学	143	马来西亚	1	0.46%
阿伯丁大学	220	英国	1	0.46%
香港浸会大学	281	香港	1	0.46%
哥伦比亚大学	22	美国	1	0.46%

数据来源：湖南省大中专院校毕业生就业办公信息管理系统。

4. 留学原因

2022 届毕业生选择出国（境）留学的主要原因为“增长见识”（占比 33.33%）、“提升综合竞争力”（占比 28.57%）、“教育条件及教育方式好”（占比 11.90%）。

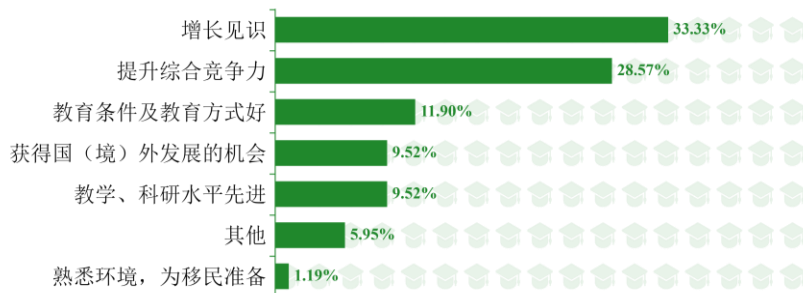


图 1-24 毕业生出国(境)留学原因

数据来源：湖南工商大学 2022 届毕业生就业质量调研问卷。

(三) 自主创业

党的二十大明确指出，人才是第一资源，实施就业优先战略，强化就业优先政策，健全就业促进机制，促进高质量充分就业。积极鼓励和支持高校毕业生自主创业，在资金、场地等方面向毕业生创业者倾斜，为高校毕业生创新创业孵化、成果转化等服务，是服务于创新型国家建设的重大战略举措；是深化高等教育教学改革，培养学生创新精神和实践能力的重要途径；是落实灵活就业社会保障政策，为毕业生从事新形态就业提供支持的重要措施。

1. 创业基本情况

2022 届毕业生选择自主创业的有 38 人，自主创业率为 0.79%，且全部为本科毕业生。毕业生创业行业呈多元化分布，主要包括“批发和零售业”和“文化、体育和娱乐业”等行业。

表 1-28 毕业生自主创业行业

创业行业	人数	占比
批发和零售业	23	60.53%
文化、体育和娱乐业	5	13.16%
信息传输、软件和信息技术服务业	4	10.53%
住宿和餐饮业	2	5.26%
教育	2	5.26%
租赁和商务服务业	1	2.63%
建筑业	1	2.63%
总计	38	100.00%

数据来源：湖南省大中专院校毕业生就业办公信息管理系统。

2. 创业原因

2022 届毕业生选择创业的主要原因为“实现个人理想及价值”（占比 45.45%）和“未

找到合适的工作”（占比 27.27%）。

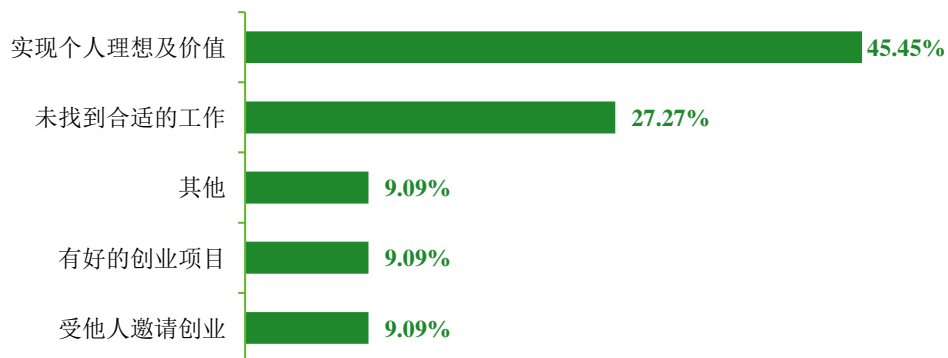


图 1-25 毕业生自主创业原因

数据来源：湖南工商大学 2022 届毕业生就业质量调研问卷。

3. 创业方式及形式

2022 届毕业生创业方式为“与人合伙创业”（占比 59.09%）和“个人独立创业”（占比 18.18%）。

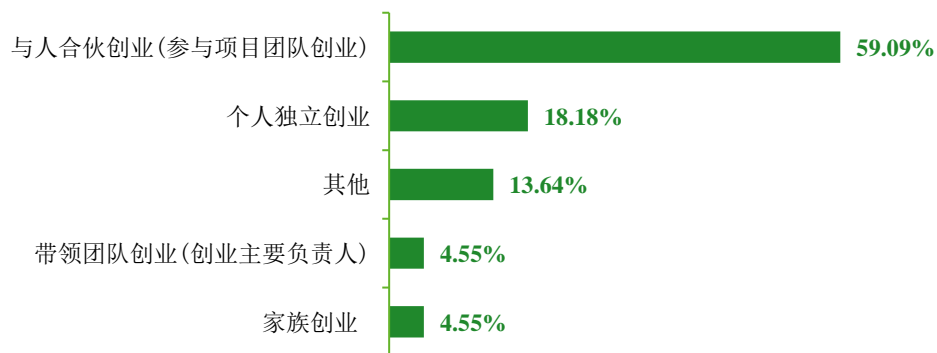


图 1-26 毕业生自主创业方式

数据来源：湖南工商大学 2022 届毕业生就业质量调研问卷。

2022 届毕业生创业形式主要为“电子商务创业，利用互联网平台从事经营活动”（占比 50%）和“在独立的场地创立公司”（占比 22.73%）。

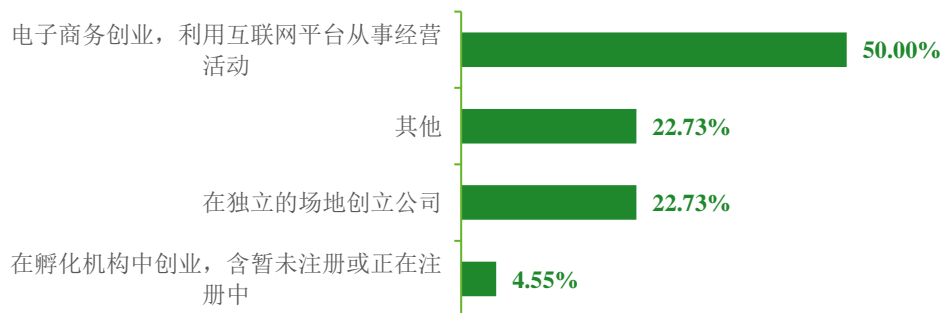


图 1-27 毕业生自主创业形式

数据来源：湖南工商大学 2022 届毕业生就业质量调研问卷。

4. 创业困难

在创业过程中，2022 届毕业生遇到的困难主要为“资金筹备”（占比 77.27%）和“创业团队组建”（占比 63.64%）。

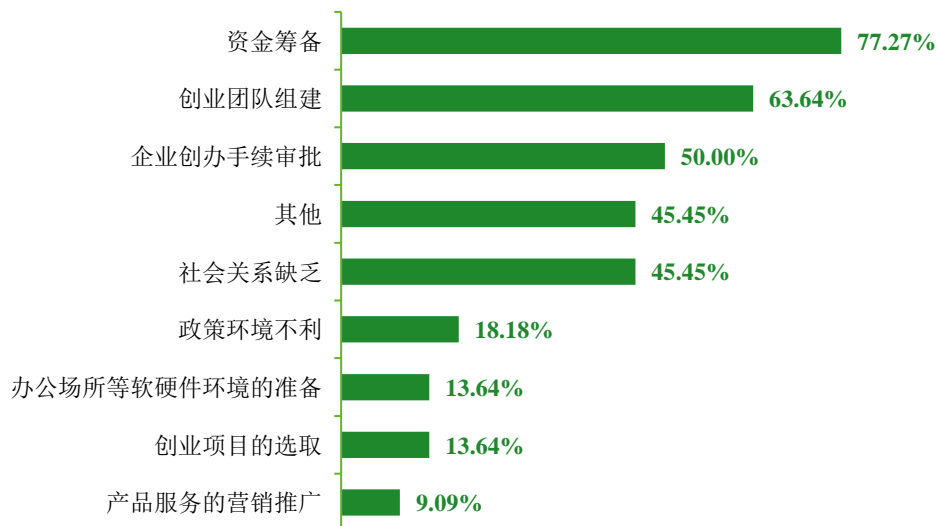


图 1-28 毕业生创业中遇到的困难（多选题）

数据来源：湖南工商大学 2022 届毕业生就业质量调研问卷。

5. 创业资金来源

2022 届毕业生创业资金来源主要为“个人积累”（占比 36.36%）和“父母资助”（占比 27.27%）。

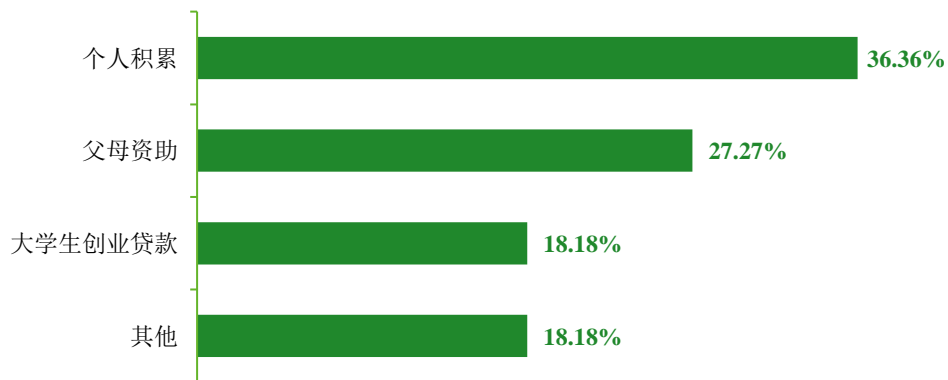


图 1-29 创业资金来源

数据来源：湖南工商大学 2022 届毕业生就业质量调研问卷。

6. 创业准备

在创业前期准备过程中，2022 届毕业生所做准备主要为“在社会实践中积累经验”（占比 72.73%）和“多和朋友沟通，整合身边资源”（占比 59.09%）。

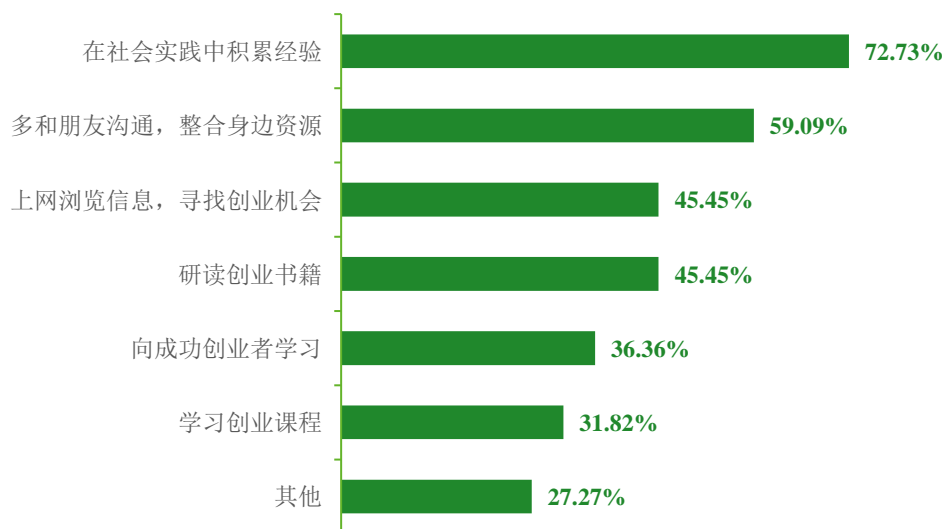


图 1-30 毕业生在创业前所做准备

数据来源：湖南工商大学 2022 届毕业生就业质量调研问卷。

7. 母校创业活动建议

2022 届毕业生对母校创业活动的建议主要为“创业相关课程”（占比 63.64%）和“提供资金与平台”（占比 54.55%）。

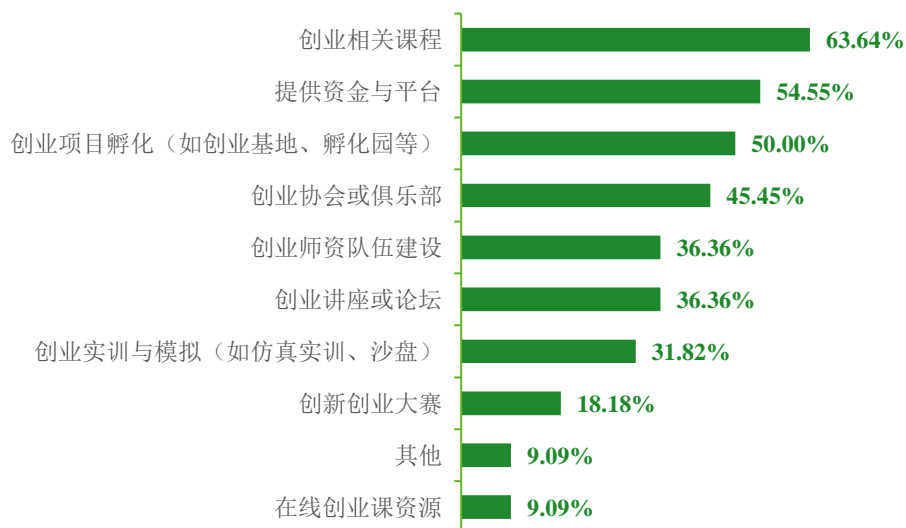


图 1-31 毕业生对母校创业活动的建议

数据来源：湖南工商大学 2022 届毕业生就业质量调研问卷。



第二篇 就业工作举措

第三篇 毕业生就业质量综合分析

毕业生就业质量是高校人才培养质量关注的核心内容，为更好发挥高校毕业就业状况对高校招生、学科专业设置、人才培养的反馈作用，全面了解毕业生职业发展情况，报告主要从薪资福利、专业相关度、工作满意度、职业期待吻合度、工作稳定性、就业前景等方面分析毕业生反馈情况。本部分数据来源于“湖南工商大学 2022 届毕业生就业质量调研问卷”，主要通过毕业生对自身就业结果的综合评价来反馈其就业质量。

一、毕业生就业质量相关分析

（一）薪资福利

通过对薪资进行加权平均，2022 届毕业生的平均月薪为 5318 元，毕业生月薪主要集中在“4001-6000 元”，占比 39.52%。

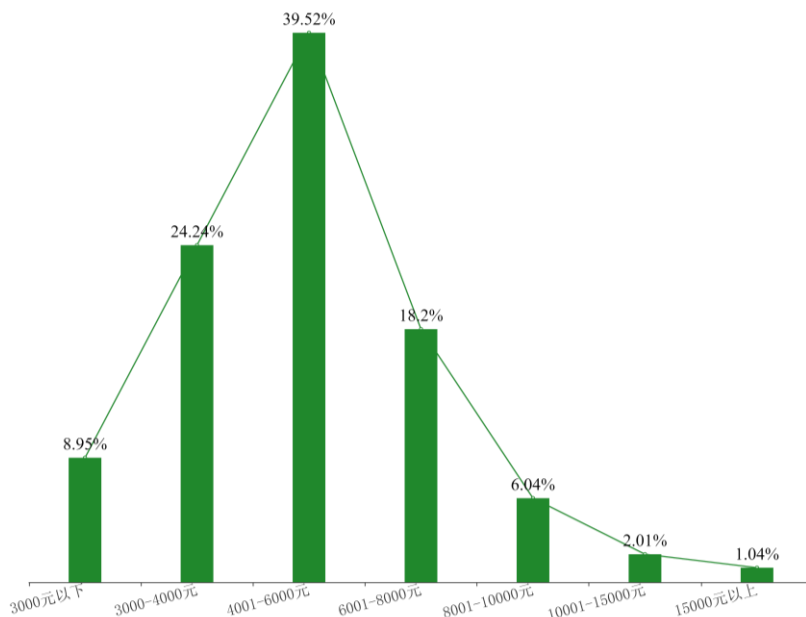


图 3-1 毕业生薪资分布

数据来源：湖南工商大学 2022 届毕业生就业质量调研问卷。

2022 届毕业生社会保障度为 93.51%，其中“提供五险一金外，还提供其他保障和补贴”占比 16.85%、“五险一金”占比 66.07%、“仅五险”占比 10.59%。

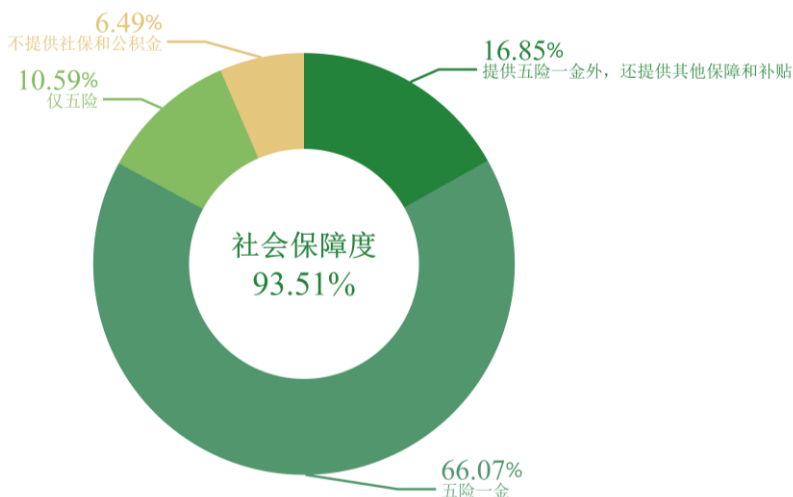


图 3-2 毕业生社会保障情况

数据来源：湖南工商大学 2022 届毕业生就业质量调研问卷。

（二）专业相关度

2022 届毕业生所学专业与工作的相关度为 61.52%，其中“非常相关”占比 7.90%，“相关”占比 14.69%，“比较相关”占比 38.93%。超六成毕业生在与自己专业相关的行业或岗位上就业，体现出毕业生所学专业知识和技能与实际工作的契合度较高，能够学以致用。

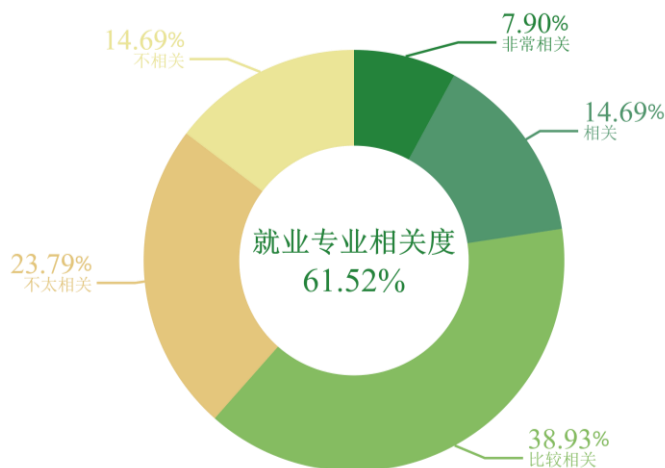


图 3-3 毕业生就业与专业相关度

数据来源：湖南工商大学 2022 届毕业生就业质量调研问卷。

（三）工作满意度

就业满意度是毕业生对工作本身、工作环境等所持的一种态度或看法。较高的就业满

意度，往往意味着工作岗位更能满足毕业生物质和精神方面的需求。数据分析显示，毕业生对工作综合满意度为 88.06%，其中“非常满意”占比 8.87%，“满意”占比 33.48%，“比较满意”占比 45.72%。就业满意度水平较高，可见毕业生对初入职场的工作和工作内容等方面均比较认同。

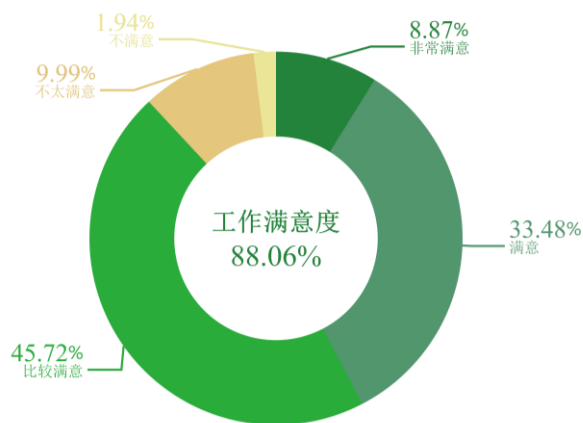


图 3-4 毕业生对工作综合满意度

数据来源：湖南工商大学 2022 届毕业生就业质量调研问卷。

（四）职业期待吻合度

职业期待吻合度反映了毕业生所从事工作与自身职业期待吻合程度等方面的信息。学校以学生为中心，着眼外部世界与毕业生能力素养对接匹配，采取各种措施努力提升毕业生职业期待吻合度。毕业生职业期待吻合度为 74.05%，其中“非常吻合”占比 5.97%，“吻合”占比 33.26%，“比较吻合”占比 34.82%。

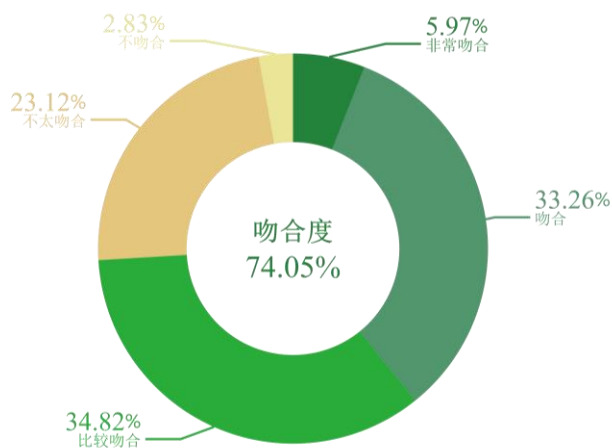


图 3-5 毕业生职业期待吻合度

数据来源：湖南工商大学 2022 届毕业生就业质量调研问卷。

（五）就业稳定性

就业稳定性是毕业生就业后能在一个特定时间期限内稳定工作，而同时这份工作又能保证其生活维持在稳定水平的一种状态。以毕业生毕业半年左右依旧在岗的情况来衡量就业稳定性，毕业生综合稳定性为 86.43%（离职率 13.57%），其中“工作单位和岗位无变动”占比 68.01%，“换岗位没换工作单位”占比 18.42%。

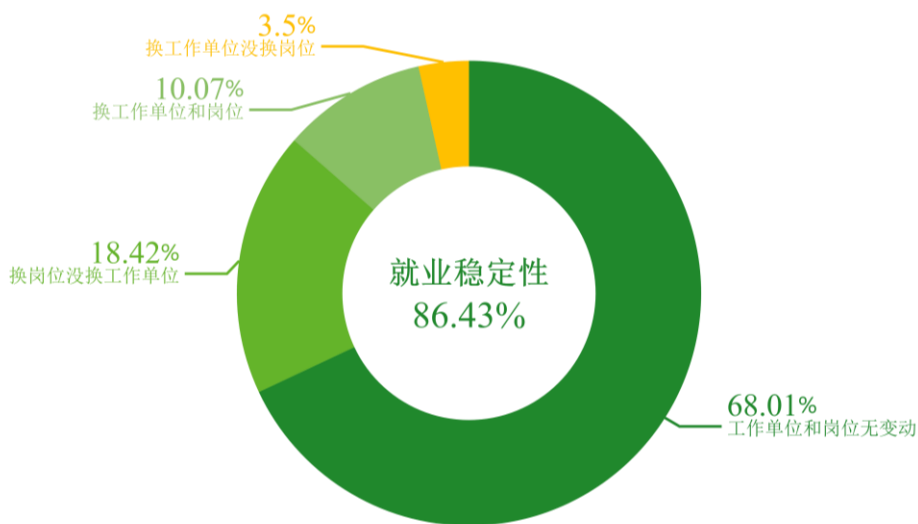


图 3-6 毕业生就业稳定性（离职率衡量）

数据来源：湖南工商大学 2022 届毕业生就业质量调研问卷。

二、就业前景分析

（一）总体就业前景

2022 届毕业生对总体就业前景评价一般，46.95%的毕业生认为前景较好，其中“非常好”占比 1.85%，“比较好”占比 12.54%，“一般”占比 32.56%。

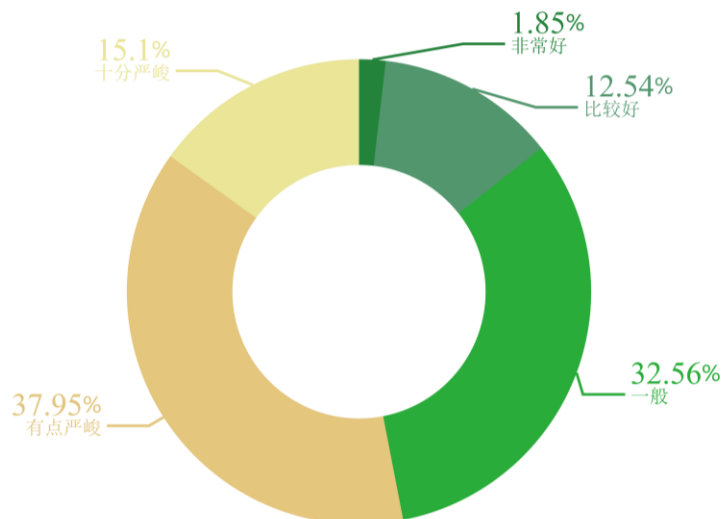


图 3-7 毕业生对就业前景的评价

数据来源：湖南工商大学 2022 届毕业生就业质量调研问卷。

（二）各专业就业前景

2022 届毕业生对自身所学专业的就业前景评价排名前三的为“保险学”（占比 75%）、“电子信息工程”（占比 74.74%）和“数据科学与大数据技术”（占比 69.90%）。

表 3-1 各专业毕业生对就业前景的评价

专业	非常好	比较好	一般	有点严峻	十分严峻
保险学	6.25%	43.75%	25.00%	25.00%	-
电子信息工程	4.21%	28.42%	42.11%	16.84%	8.42%
数据科学与大数据技术	9.71%	28.16%	32.04%	25.24%	4.85%
软件工程	2.27%	29.55%	32.95%	25.00%	10.23%
视觉传达设计	2.38%	23.81%	38.10%	30.95%	4.76%
物联网工程	6.38%	8.51%	48.94%	27.66%	8.51%
物流管理	-	8.20%	54.10%	29.51%	8.20%
财政学	1.52%	15.15%	42.42%	31.82%	9.09%
计算机科学与技术	4.08%	30.61%	23.47%	30.61%	11.22%
市场营销	-	28.30%	28.30%	35.85%	7.55%
电子商务	3.10%	13.95%	38.76%	32.56%	11.63%
信息管理与信息系统	-	22.41%	32.76%	34.48%	10.34%
信息与计算科学	5.00%	8.33%	41.67%	36.67%	8.33%
工程管理	1.56%	20.31%	32.81%	31.25%	14.06%
审计学	-	17.65%	35.29%	29.41%	17.65%
贸易经济	-	3.70%	48.15%	33.33%	14.81%
服装与服饰设计	12.50%	25.00%	12.50%	50.00%	-
广告学	-	7.69%	42.31%	42.31%	7.69%
新闻学	-	13.16%	36.84%	42.11%	7.89%
工商管理	-	8.89%	40.00%	37.78%	13.33%
金融数学	2.44%	7.32%	39.02%	41.46%	9.76%
经济学	1.82%	7.27%	36.36%	32.73%	21.82%

专业	非常好	比较好	一般	有点严峻	十分严峻
汉语言文学	-	3.13%	40.63%	45.31%	10.94%
国际经济与贸易	-	7.14%	35.71%	42.86%	14.29%
人力资源管理	4.76%	4.76%	33.33%	50.00%	7.14%
环境设计	-	11.11%	30.56%	36.11%	22.22%
行政管理	2.22%	6.67%	31.11%	42.22%	17.78%
会计学	1.05%	6.32%	31.05%	44.21%	17.37%
金融学	1.27%	8.44%	26.16%	45.57%	18.57%
音乐表演	-	21.43%	14.29%	50.00%	14.29%
商务英语	2.06%	7.22%	25.77%	43.30%	21.65%
城市管理	-	2.70%	27.03%	45.95%	24.32%
财务管理	-	4.17%	25.00%	47.92%	22.92%
国际商务	-	4.00%	20.00%	56.00%	20.00%
酒店管理	-	4.35%	19.57%	54.35%	21.74%
法学	-	2.63%	21.05%	50.00%	26.32%
英语	-	3.13%	18.75%	46.88%	31.25%
旅游管理	-	3.45%	13.79%	40.23%	42.53%
法语	-	4.00%	12.00%	48.00%	36.00%
会计（专科）	-	5.80%	37.68%	43.48%	13.04%
市场营销（专科）	-	6.45%	48.39%	32.26%	12.90%

数据来源：湖南工商大学 2022 届毕业生就业质量调研问卷。

三、毕业生就业质量综合分析

（一）就业质量指数建模原理

毕业生毕业去向落实率和就业质量能相对直观地反映出专业的社会需求和社会认可度，并且直接影响着专业填报的热度。借鉴国内相关高校毕业生就业质量的研究成果，在全面性、可操作性原则基础上，将高校毕业生就业质量综合评价指标分为就业机会、工作岗位和个人发展三个方面，并分别赋予各指标权重：“就业机会”权重 40%、“工作岗位”权重 36%、“个人发展”权重 24%，从而计算就业质量指数。

具体计算方法：就业质量指数=毕业去向落实率*20%+就业前景指数*20%+专业相关度指数*18%+工作满意度*18%+职业期待吻合度*12%+稳定性指数*12%。

某学院（专业）毕业生毕业去向落实率指数=此学院（专业）毕业生毕业去向落实/各学院（专业）中毕业去向落实率最大值*100%。就业前景指数、专业相关度指数、职业期待吻合度指数、稳定性指数计算方法同毕业去向落实率指数一致。

表 3-2 就业质量指数权重分布

一级指标	权重	二级指标	权重
就业机会	40%	毕业去向落实率	20%
		就业前景	20%

一级指标	权重	二级指标	权重
工作岗位	36%	专业相关度	18%
		工作满意度	18%
个人发展	24%	职业期待吻合度	12%
		稳定性	12%

(二) 各学院就业质量指数

表 3-3 各学院就业质量指数分布

单位：%

学院	就业机会				工作岗位				个人发展			就业质量指数	
	毕业去向落实率	毕业去向落实率指数	就业前景	就业前景指数	专业相关度	专业相关度指数	工作满意度	工作满意度指数	职业期待吻合度	职业期待吻合度指数	稳定性		稳定性指数
法学院	94.01	98.83	74.74	99.65	90.00	100.00	95.00	95.00	65.00	72.22	95.00	95.00	94.86
国际商学院	91.01	95.68	64.29	85.71	78.57	87.30	100.00	100.00	78.57	87.30	97.62	97.62	92.18
会计学院	93.24	98.02	63.83	85.11	82.84	92.04	87.31	87.31	85.07	94.52	89.55	89.55	91.00
财政金融学院	86.82	91.27	75.00	100.00	71.53	79.48	90.51	90.51	74.45	82.72	83.94	83.94	88.85
计算机学院	90.97	95.64	62.30	83.06	70.20	78.00	90.73	90.73	83.44	92.71	88.74	88.74	87.88
前沿交叉学院	90.36	95.00	56.60	75.47	84.62	94.02	79.49	79.49	71.79	79.77	84.62	84.62	85.05
理学院	92.00	96.72	58.16	77.55	55.56	61.73	90.00	90.00	77.78	86.42	92.22	92.22	83.60
数字传媒与人文学院	89.42	94.01	55.17	73.56	68.18	75.76	81.82	81.82	78.79	87.54	86.36	86.36	82.75
工商管理学院	91.46	96.15	69.90	93.20	56.64	62.93	81.82	81.82	62.24	69.16	84.62	84.62	82.38
设计艺术学院	92.40	97.14	55.81	74.42	58.82	65.36	84.31	84.31	82.35	91.50	84.31	84.31	82.35
经济与贸易学院	89.83	94.44	59.09	78.79	54.19	60.21	89.94	89.94	74.86	83.18	83.80	83.80	81.71
智能工程与智能制造学院	92.24	96.97	50.00	66.67	66.67	74.08	86.27	86.27	74.51	82.79	84.31	84.31	81.64
音乐学院	91.74	96.45	52.94	70.59	54.55	60.61	90.91	90.91	81.82	90.91	72.73	72.73	80.32
外国语学院	92.50	97.25	54.69	72.92	56.32	62.58	88.51	88.51	68.97	76.63	73.56	73.56	79.25
公共管理与人文地理学院	92.15	96.88	64.77	86.36	20.77	23.08	89.23	89.23	56.92	63.24	90.77	90.77	75.35
国际商学院（专科）	95.12	100.00	50.00	66.67	70.00	77.78	80.00	80.00	90.00	100.00	100.00	100.00	85.73

(三) 各专业就业质量指数

表 3-4 各专业就业质量指数分布

单位：%

专业	就业机会				工作岗位				个人发展				就业质量指数
	毕业去向落实率	毕业去向落实率指数	就业前景	就业前景指数	专业相关度	专业相关度指数	工作满意度	工作满意度指数	职业期待吻合度	职业期待吻合度指数	稳定性	稳定性指数	
保险学	100.00	100.00	75.00	100.00	69.23	76.92	100.00	100.00	92.31	92.31	92.31	92.31	94.00
法学	90.97	90.97	64.77	86.36	90.00	100.00	95.00	95.00	65.00	65.00	95.00	95.00	89.77
财政学	98.75	98.75	74.74	99.65	73.17	81.30	92.68	92.68	73.17	73.17	80.49	80.49	89.44
软件工程	95.69	95.69	48.78	65.04	84.31	93.68	96.08	96.08	92.16	92.16	94.12	94.12	88.66
金融学（国际商学院）	94.21	94.21	52.94	70.59	76.00	84.44	100.00	100.00	84.00	84.00	96.00	96.00	87.76
会计学（国际商学院）	90.09	90.09	54.69	72.92	82.35	91.50	100.00	100.00	70.59	70.59	100.00	100.00	87.54
会计学（会计学院）	85.89	85.89	50.00	66.67	84.09	93.43	93.18	93.18	87.50	87.50	90.91	90.91	85.51
计算机科学与技术	90.85	90.85	48.89	65.19	86.00	95.56	90.00	90.00	82.00	82.00	88.00	88.00	85.01
金融学（财政金融学院）	86.63	86.63	69.90	93.20	71.08	78.98	87.95	87.95	72.29	72.29	84.34	84.34	84.81
审计学	88.51	88.51	50.00	66.67	82.35	91.50	82.35	82.35	88.24	88.24	88.24	88.24	83.51
数据科学与大数据技术	97.14	97.14	35.71	47.62	68.09	75.66	95.74	95.74	89.36	89.36	91.49	91.49	81.51
行政管理	93.10	93.10	55.17	73.56	52.00	57.78	96.00	96.00	72.00	72.00	96.00	96.00	81.17
市场营销	91.45	91.45	62.30	83.06	65.85	73.17	82.93	82.93	70.73	70.73	80.49	80.49	81.15
工商管理	90.00	90.00	64.29	85.71	62.07	68.97	82.76	82.76	58.62	58.62	96.55	96.55	81.07
电子信息工程	89.83	89.83	54.84	73.12	66.67	74.08	86.27	86.27	74.51	74.51	84.31	84.31	80.51
电子商务	89.73	89.73	42.86	57.14	73.24	81.38	90.14	90.14	81.69	81.69	83.10	83.10	80.02
财务管理	88.79	88.79	50.00	66.67	79.31	88.12	72.41	72.41	75.86	75.86	86.21	86.21	79.44
人力资源管理	92.45	92.45	63.83	85.11	56.25	62.50	84.38	84.38	59.38	59.38	84.37	84.37	79.20
音乐表演	92.50	92.50	54.84	73.12	54.55	60.61	90.91	90.91	81.82	81.82	72.73	72.73	78.94
广告学	94.74	94.74	23.68	31.58	69.23	76.92	92.31	92.31	92.31	92.31	84.62	84.62	76.96

专业	就业机会				工作岗位				个人发展				就业质量指数
	毕业去向落实率	毕业去向落实率指数	就业前景	就业前景指数	专业相关度	专业相关度指数	工作满意度	工作满意度指数	职业期待吻合度	职业期待吻合度指数	稳定性	稳定性指数	
工程管理	93.24	93.24	29.73	39.64	84.62	94.02	79.49	79.49	71.79	71.79	84.62	84.62	76.58
英语	86.00	86.00	54.84	73.12	47.37	52.63	89.47	89.47	78.95	78.95	78.95	78.95	76.35
商务英语	94.16	94.16	43.48	57.97	62.26	69.18	86.79	86.79	71.70	71.70	69.81	69.81	75.48
经济学	98.73	98.73	40.00	53.33	45.45	50.50	86.36	86.36	68.18	68.18	90.91	90.91	74.14
视觉传达设计	93.99	93.99	23.91	31.88	66.67	74.08	91.67	91.67	83.33	83.33	75.00	75.00	74.01
物流管理	92.90	92.90	59.09	78.79	43.90	48.78	78.05	78.05	58.54	58.54	80.49	80.49	73.85
物联网工程	93.55	93.55	45.45	60.61	38.89	43.21	83.33	83.33	77.78	77.78	88.89	88.89	73.61
贸易经济	89.19	89.19	38.42	51.23	46.15	51.28	92.31	92.31	69.23	69.23	92.31	92.31	73.31
国际经济与贸易	89.47	89.47	42.86	57.14	43.33	48.14	91.67	91.67	73.33	73.33	81.67	81.67	73.09
信息管理与信息系统	89.61	89.61	43.75	58.33	40.63	45.14	87.50	87.50	75.00	75.00	81.25	81.25	72.21
信息与计算科学	86.15	86.15	35.05	46.74	38.46	42.73	92.31	92.31	73.08	73.08	96.15	96.15	71.19
汉语言文学	89.42	89.42	21.88	29.17	67.74	75.27	80.65	80.65	74.19	74.19	87.10	87.10	71.14
环境设计	86.86	86.86	24.00	32.00	52.38	58.20	80.95	80.95	85.71	85.71	95.24	95.24	70.53
新闻学	89.09	89.09	17.24	22.99	68.18	75.76	77.27	77.27	77.27	77.27	86.36	86.36	69.60
旅游管理	92.16	92.16	55.81	74.42	12.73	14.14	89.09	89.09	58.18	58.18	87.27	87.27	69.35
城市管理	89.47	89.47	58.16	77.55	8.70	9.67	91.30	91.30	52.17	52.17	91.30	91.30	68.79
酒店管理	93.42	93.42	56.60	75.47	18.52	20.58	81.48	81.48	44.44	44.44	92.59	92.59	68.59
金融数学	95.16	95.16	35.86	47.82	47.06	52.29	70.59	70.59	52.94	52.94	88.24	88.24	67.66
国际商务	93.55	93.55	41.67	55.56	23.08	25.64	84.62	84.62	61.54	61.54	76.92	76.92	66.28
服装与服饰设计	92.31	92.31	29.17	38.89	50.00	55.56	66.67	66.67	66.67	66.67	83.33	83.33	66.24
法语	92.11	92.11	16.00	21.33	46.67	51.86	93.33	93.33	46.67	46.67	80.00	80.00	64.02
会计（专科）	97.44	97.44	55.00	73.33	75.00	83.33	87.50	87.50	87.50	87.50	100.00	100.00	87.40
市场营销（专科）	91.11	91.11	51.85	69.14	50.00	55.56	50.00	50.00	100.00	100.00	100.00	100.00	75.05

第四篇 毕业生就业发展趋势

一、毕业去向落实率变化趋势

学校历来非常重视毕业生的就业工作，严格贯彻落实“一把手”工程，将实现毕业生的充分就业和高质量就业作为工作重心，使得毕业生就业数量和就业质量均处于较高水平。学校 2020-2022 届毕业生毕业去向落实率变化趋势如下图所示。学校毕业生人数呈上升趋势，毕业去向落实率基本保持不变，毕业生就业落实情况基本稳定。

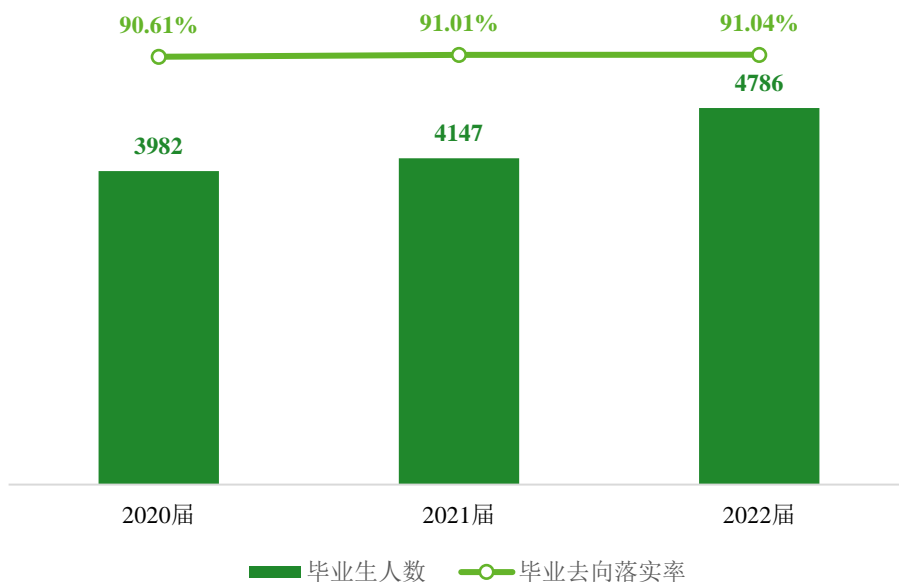


图 4-1 2020-2022 届毕业生毕业去向落实率变化趋势

数据来源：1.2020、2021 届数据来源于《湖南工商大学 2021 届毕业生就业质量年度报告》。

2.2022 届数据来源于湖南省大中专院校毕业生就业办公信息系统。

二、毕业去向分布变化趋势

学校 2020-2022 届毕业生主要毕业去向变化趋势如下图所示。协议和合同就业率呈上升趋势，2020-2022 届分别为 37.32%、35.95%、62.64%；升学率稳步提升，2020-2022 届分别为 12.36%、13.12%、15.69%；灵活就业率呈下降趋势。

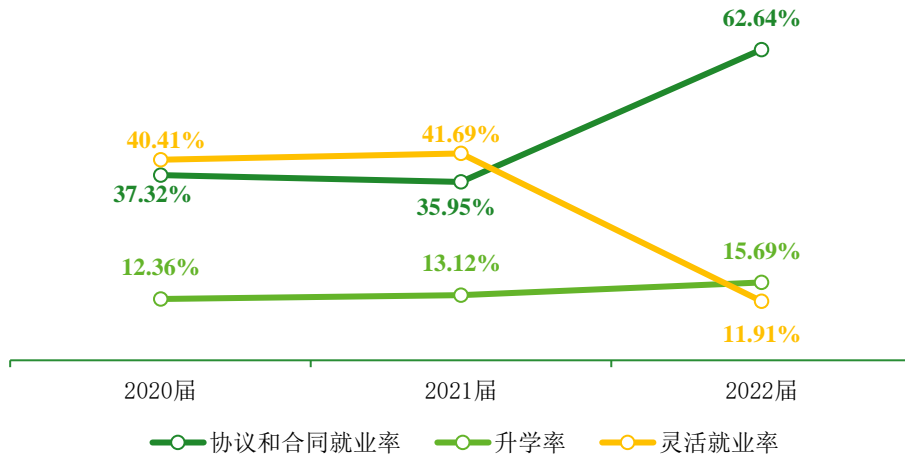


图 1-32 2020-2022 届毕业生毕业去向变化趋势

数据来源：1.2020、2021 届数据来源于《湖南工商大学 2021 届毕业生就业质量年度报告》。

2.2022 届数据来源于湖南省大中专院校毕业生就业办公信息系统。

三、就业职位变化趋势

学校 2020-2022 届毕业生就业职位变化趋势如下图所示。专业技术人员不断减少，2020-2022 届的比例分别为 58.03%、41.78%和 35.14%；办事人员与有关人员稳中有升，2020-2022 届的比例分别为 11.46%、13.14%和 15.34%；其他人员逐年增长，2020-2022 届的比例分别为 10.49%、16.32%和 21.33%。

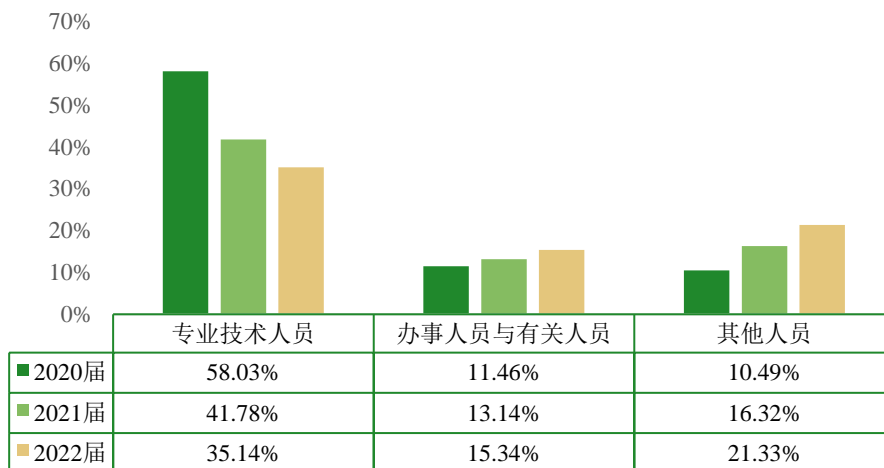


图 4-2 2020-2022 届毕业生就业职位变化趋势

数据来源：1.2020、2021 届数据来源于《湖南工商大学 2021 届毕业生就业质量年度报告》。

2.2022 届数据来源于湖南省大中专院校毕业生就业办公信息系统。

四、就业行业变化趋势

学校 2020-2022 届毕业生就业行业流向变化趋势如下图所示。批发和零售行业从业人员呈上涨趋势，2020-2022 届的比例分别为 14.76%、15.13%和 16.69%；信息传输、软件和信息技术服务业从业人员略有浮动，2020-2022 届的比例分别为 14.98%、16.14%和 14.61%；租赁和商务服务业从业人员呈波动上升趋势，2020-2022 届的比例分别为 14.50%、11.74%和 13.64%。

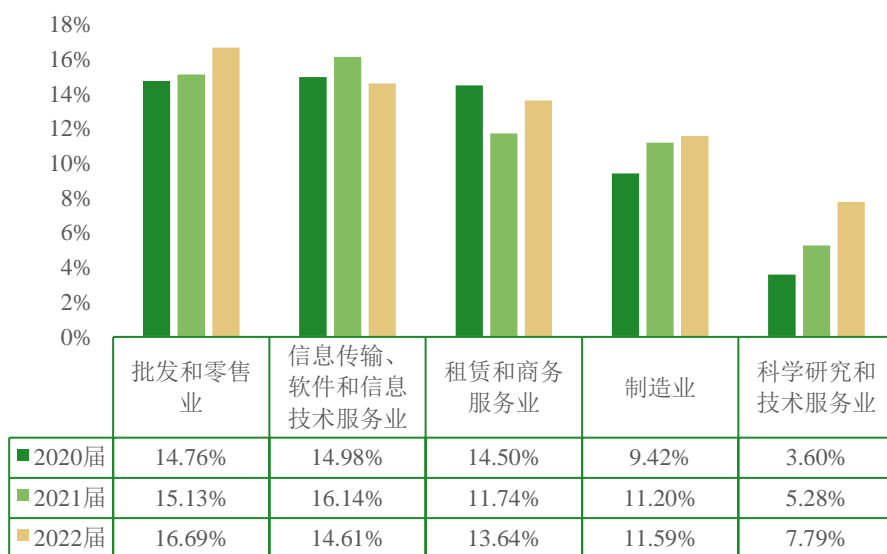


图 4-3 2020-2022 届毕业生就业行业变化趋势

数据来源：1.2020、2021 届数据来源于《湖南工商大学 2021 届毕业生就业质量年度报告》。

2.2022 届数据来源于湖南省大中专院校毕业生就业办公信息系统。

五、就业单位变化趋势

学校 2020-2022 届毕业生就业单位变化趋势如下图所示。其他企业人员比例稳中有升，2020-2022 届的比例分别为 78.95%、81.52%和 81.98%；国有企业人员比例基本保持稳定，2020-2022 届的比例分别为 11.55%、11.17%和 11.01%。

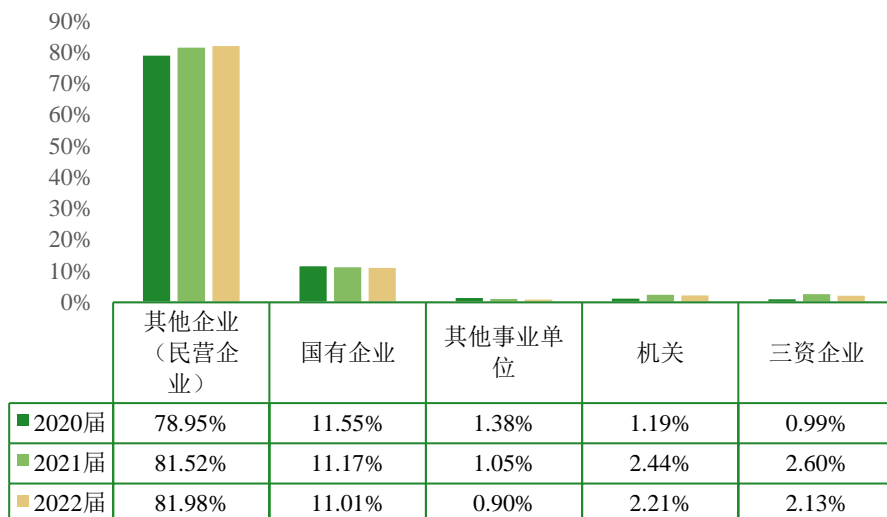


图 4-4 2020-2022 届毕业生用人单位变化趋势

数据来源：1.2020、2021 届数据来源于《湖南工商大学 2021 届毕业生就业质量年度报告》。

2.2022 届数据来源于湖南省大中专院校毕业生就业办公信息系统。

六、重大国家战略发展区域变化趋势

学校 2020-2022 届毕业生在重大国家战略发展区域就业变化趋势如下图所示。2020-2022 届毕业生“一带一路”沿线地区就业人数稳步上升，均在 700 人以上；长江经济带是学校毕业生地域流向较多的地区，就业人数增长较快，均在 2000 人以上。

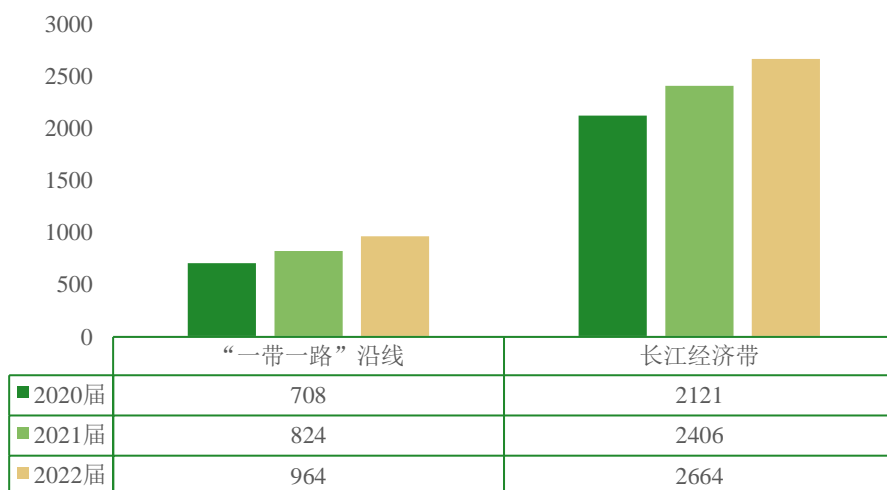


图 4-5 2020-2022 届毕业生重大国家战略发展区域变化趋势

数据来源：1.2020、2021 届数据来源于《湖南工商大学 2021 届毕业生就业质量年度报告》。

2.2022 届数据来源于湖南省大中专院校毕业生就业办公信息系统。

七、就业质量相关指标变化趋势

2020-2022 届毕业生的就业满意度、就业专业相关度与职业期待吻合度变化趋势如下图所示。从就业满意度来看，毕业生就业满意度总体稳定，分别为 92.04%、93.12% 和 88.06%。从专业相关度来看，近三年比例略有下降，分别为 71.63%、69.99% 和 61.52%。从职业期待吻合度来看，近三年比例有小幅浮动，分别为 80.43%、83.31% 和 74.05%。

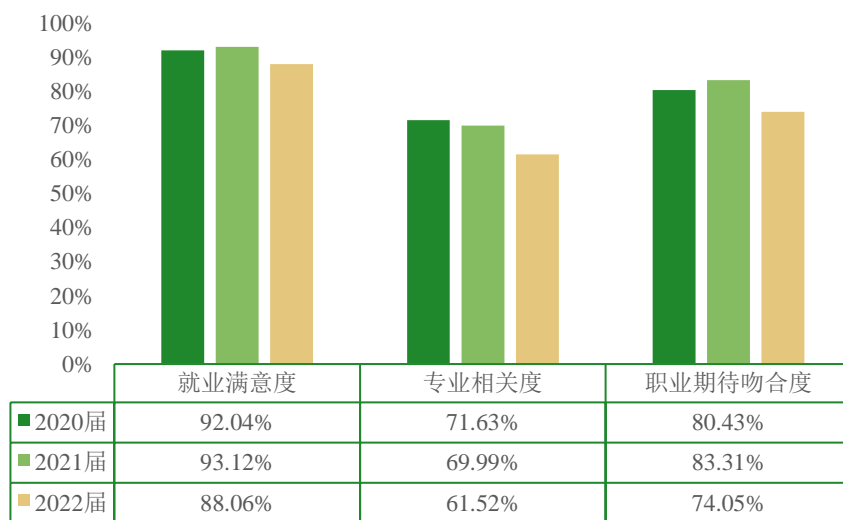


图 4-6 2020-2022 届毕业生就业质量变化趋势

数据来源：1.2020、2021 届数据来源于《湖南工商大学 2021 届毕业生就业质量年度报告》。

2.2022 届数据来源于湖南省大中专院校毕业生就业办公信息系统。

第五篇 毕业生调研评价

毕业生对母校教育教学的评价是检验学校人才培养质量的重要指标，对学校人才培养模式改革发挥着“看不见的手”的指引作用，理应成为学校教育教学改革的重要反馈源。报告紧扣党中央和国务院关于高校具有立德树人重要使命的重要指示，主要从母校总体评价、教育教学评价、就业创业服务评价三个方面分析，所用数据来源于“湖南工商大学2022届毕业生就业创业指导服务评价调研问卷”。

一、毕业生对母校总体评价

母校总体评价是毕业生评判高校培养过程的综合性指标，是对就读高校人才培养、就业服务等各方面工作的总体满意情况。

（一）对母校推荐度

毕业生对母校推荐度为 96.15%，其中“非常愿意”占比 45.87%，“愿意”占比 35.24%，“比较愿意”占比 15.04%，“不愿意”占比 1.84%，“不太愿意”占比 2.01%。

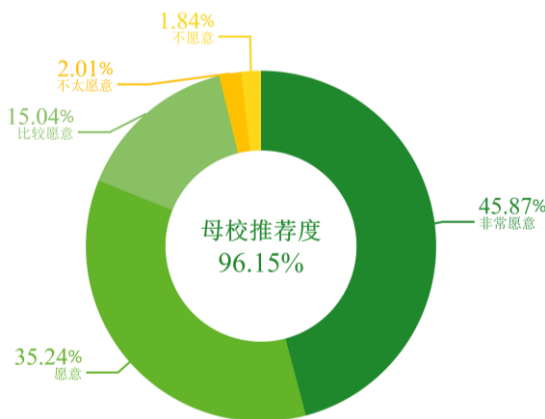


图 5-1 毕业生对母校推荐度

数据来源：湖南工商大学 2022 届毕业生就业创业指导服务评价调研问卷。

（二）对人才培养满意度

毕业生对学校人才培养的满意程度评价不仅可以反映出学校教育教学工作和教学管理等人才培养工作的成效和需要改进的方面，而且也能从另一个侧面体现出学生对学校的态度和情感。毕业生对母校人才培养满意度为 98.22%，其中“非常满意”占比 49.49%，“满

意”占比 36.66%，“比较满意”占比 12.07%。

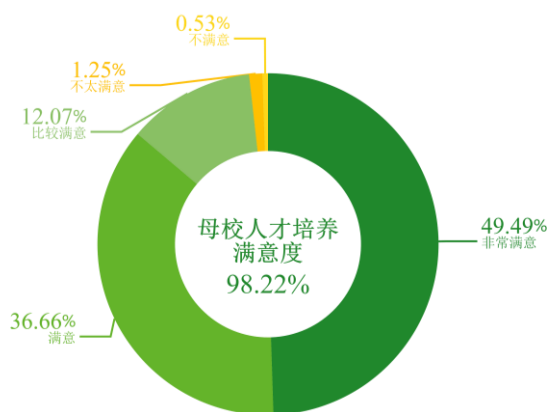


图 5-2 毕业生对母校人才培养满意度

数据来源：湖南工商大学 2022 届毕业生就业创业指导服务评价调研问卷。

二、毕业生对教育教学评价

教育教学评价事关教育发展方向。毕业生对于人才培养核心环节教育教学的评价，不仅可以反映出就业工作的成效，而且有可能发现存在的问题，也有利于下一步就业服务工作的顺利开展，为实现毕业生更高质量就业提供数据抓手，对学校教育教学改革具有非常强的导向作用。

1.对课程设置的评价

毕业生认为课程安排合理度为 82.59%，其中“非常合理”占比 5.52%，“合理”占比 25.88%，“比较合理”占比 51.19%。

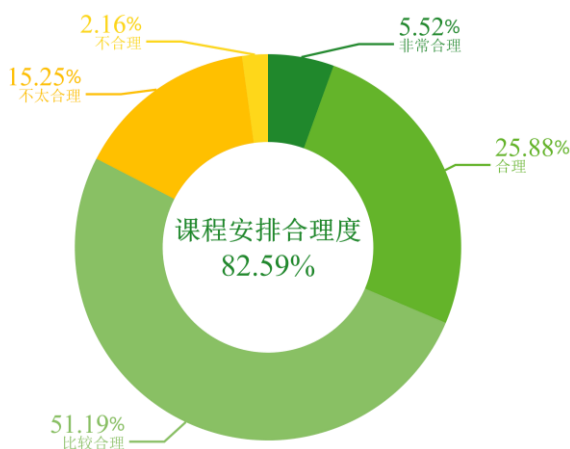


图 5-3 毕业生认为课程安排合理度

数据来源：湖南工商大学 2022 届毕业生就业创业指导服务评价调研问卷。

毕业生认为课程设置需要加强的为“专业课内容的实用性”（占比 64.82%）、“实践课程安排次数”（占比 44.05%）、“专业课开设的先后顺序”（占比 34.32%）。

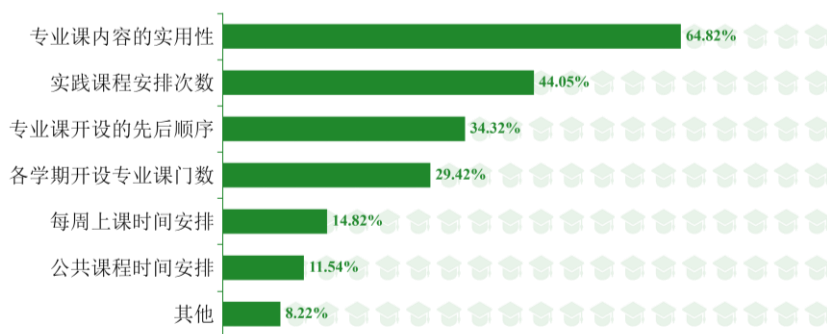


图 5-4 毕业生对课程设置建议（多选题）

数据来源：湖南工商大学 2022 届毕业生就业创业指导服务评价调研问卷。

2.对任课教师的评价

毕业生对教师授课水平满意度为 97.05%，其中“非常满意”占比 7.25%，“满意”占比 50.29%，“比较满意”占比 39.51%。

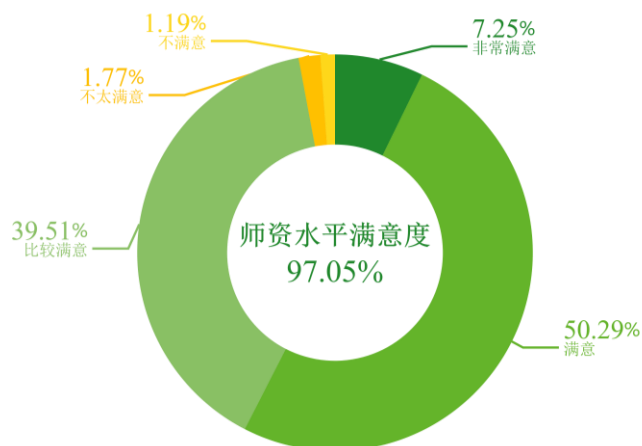


图 5-5 毕业生对教师授课水平满意度

数据来源：湖南工商大学 2022 届毕业生就业创业指导服务评价调研问卷。

3.对实践教学的评价

毕业生对母校实践教学满意度为 80.35%，其中“非常满意”占比 8.40%，“满意”占比 34.03%，“比较满意”占比 37.92%。

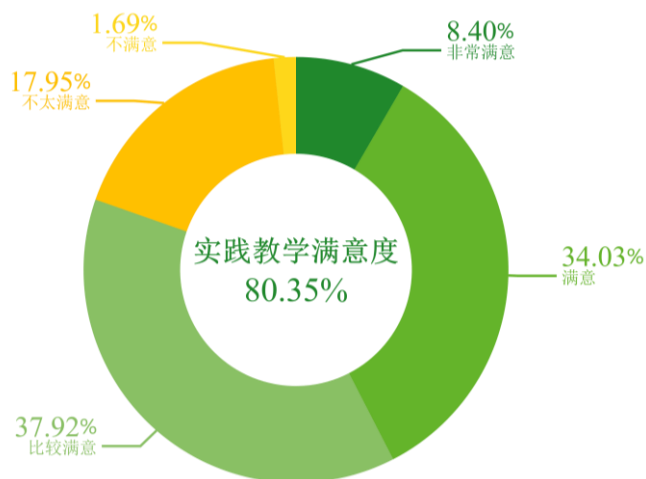


图 5-6 毕业生对实践教学满意度

数据来源：湖南工商大学 2022 届毕业生就业创业指导服务评价调研问卷。

三、毕业生对就业创业服务工作评价

学校为学生提供优质的就业创业服务，是毕业生进行就业创业活动的重要前提条件。充分了解毕业生对就业工作的评价，是对学校就业部门工作的重要检验，也是学校进一步改进就业工作的重要依据。

（一）对就业创业服务满意度

毕业生对母校就业创业服务满意度为 97.77%，其中“非常满意”占比 44.30%，“满意”占比 38.03%，“比较满意”占比 15.44%。

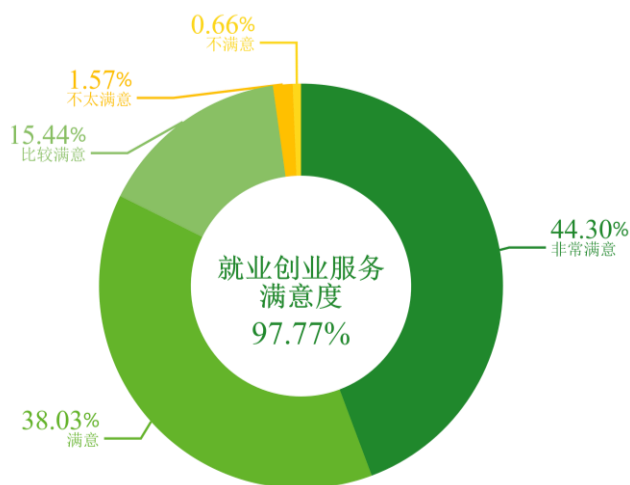


图 5-7 毕业生对就业创业服务的满意度

数据来源：湖南工商大学 2022 届毕业生就业创业指导服务评价调研问卷。

毕业生对母校各项就业创业服务评价较高的是“就业信息提供与发布”（4.36分）、“就业手续办理”（4.26分）、“就业政策宣传与讲解”（4.24分）。

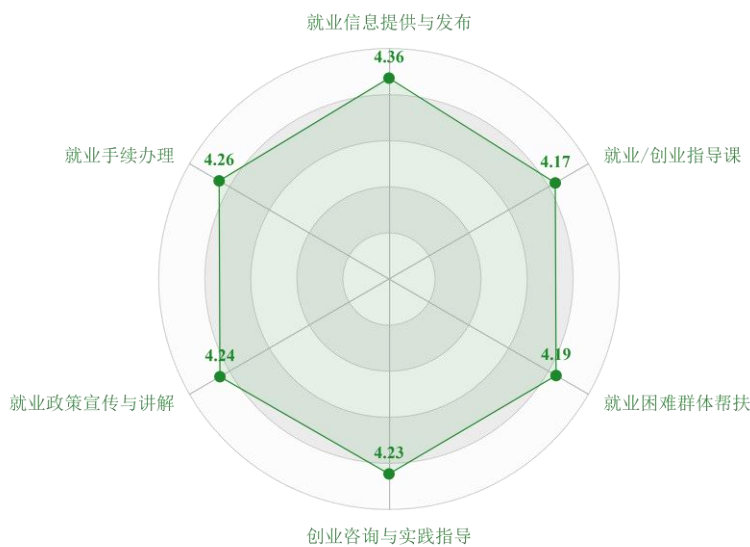


图 5-8 毕业生对就业创业服务评价

数据来源：湖南工商大学 2022 届毕业生就业创业指导服务评价调研问卷。

（二）对就业创业服务建议

毕业生认为就业创业服务需要加强的为“提供就业信息”（占比 61.96%）、“校园招聘活动”（占比 59.80%）、“劳动法律法规和求职陷阱”（占比 28.53%）。

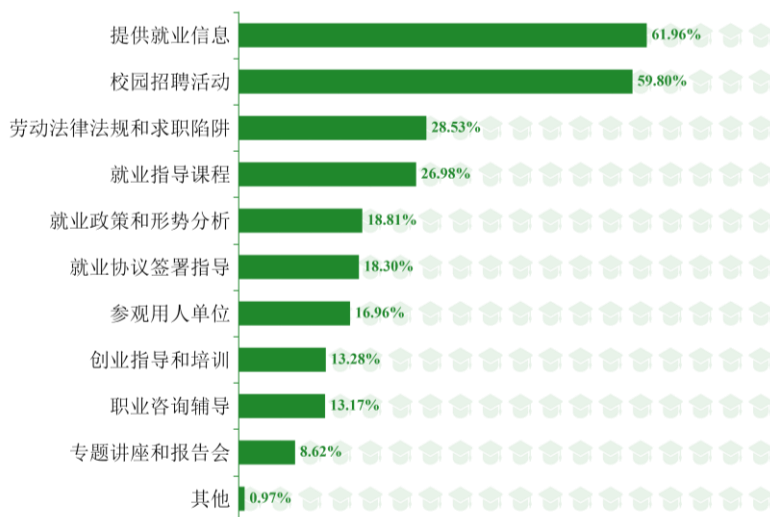


图 5-9 毕业生对就业创业服务建议（多选题）

数据来源：湖南工商大学 2022 届毕业生就业创业指导服务评价调研问卷。

第六篇 用人单位调研评价

用人单位为毕业生的价值发挥提供了平台和机会，他们对高校毕业生的反馈性评价是检验高等教育质量的重要指标，理应成为高等教育评价不可或缺的重要维度。本部分数据来源于“湖南工商大学 2022 年重点用人单位调研问卷”，主要从用人单位对毕业生评价和用人单位对学校评价两个方面分析。

一、用人单位基本情况

（一）单位性质分布

2022 届参与学校调研的用人单位中，单位性质排名前三为“民（私）营企业”（占比 68.75%）、“国有企业”（占比 13.72%）、“股份制企业”（占比 10.94%），其他单位性质归属情况详见下图。

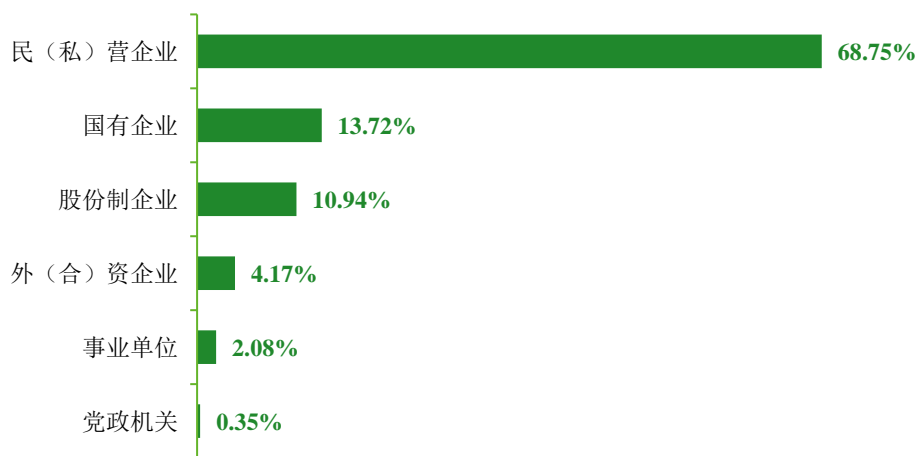


图 6-1 调研单位性质分布

数据来源：第三方机构开展的湖南工商大学 2022 年重点用人单位调查。

（二）单位行业分布

2022 届参与学校调研的用人单位中，单位行业排名前三为“制造业”（占比 18.58%）、“批发和零售业”（占比 18.23%）、“信息传输、软件和信息技术服务业”（占比 12.85%），其他单位行业归属情况详见下图。

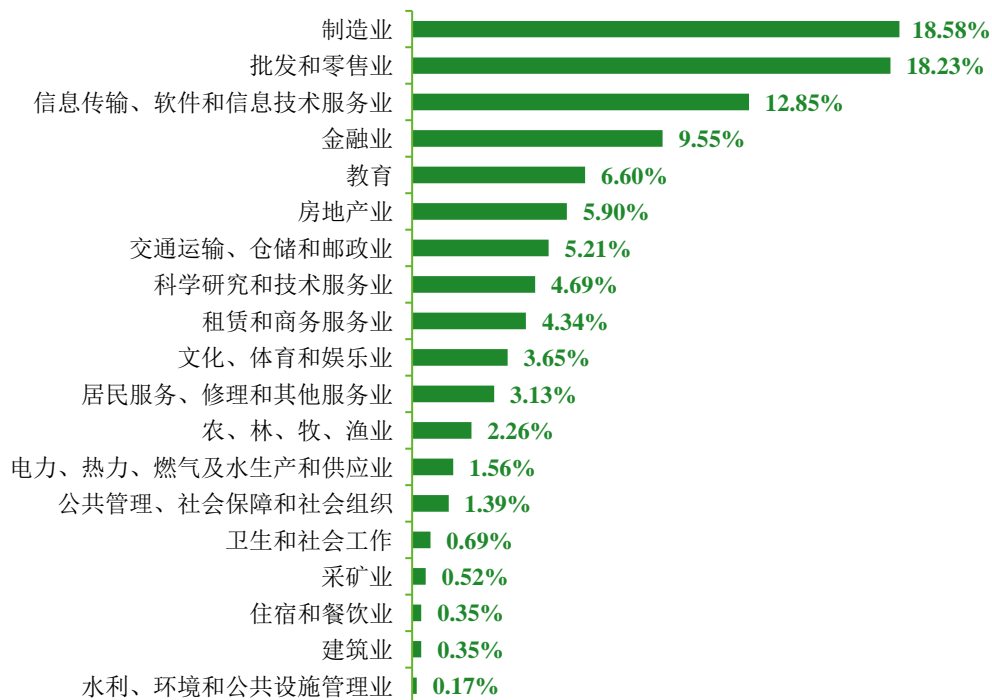


图 6-2 调研单位行业分布

数据来源：第三方机构开展的湖南工商大学 2022 年重点用人单位调查。

（三）单位规模分布

2022 届参与学校调研的用人单位中，单位规模排名前三为“100-499 人”（占比 27.43%）、“1000-4999 人”（占比 22.05%）、“1-99 人”（占比 20.14%），其他单位规模归属情况详见下图。

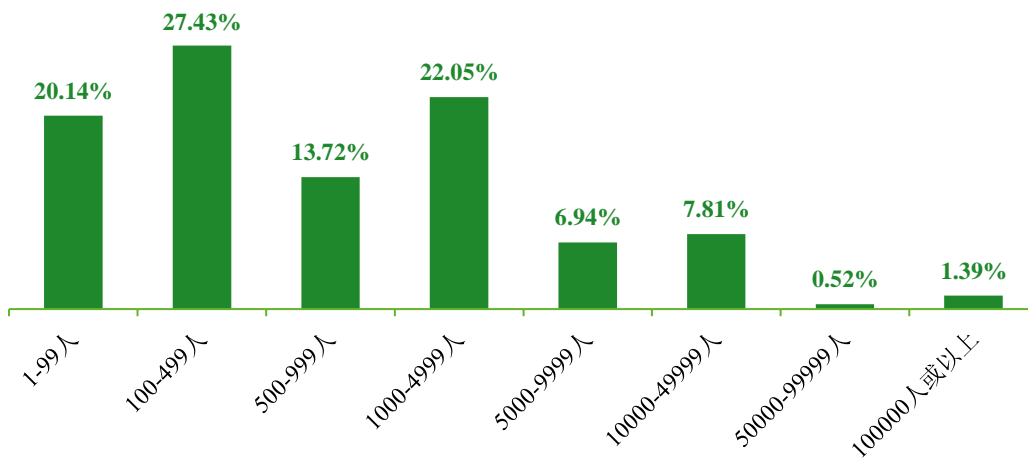


图 6-3 调研单位规模分布

数据来源：第三方机构开展的湖南工商大学 2022 年重点用人单位调查。

二、用人单位对毕业生评价

毕业生成为用人单位的员工后，用人单位对其能力和综合素养有直接感知。用人单位对毕业生的评价，能较好地“从用户”视角直接反映毕业生就业质量，从而更加全面地反映学校在人才培养过程中凸显的问题。了解用人单位对毕业生各方面的评价、对学校就业工作的评价以及用人单位招聘标准，对于提高学校人才培养的质量，把握社会需求，紧贴市场要求有至关重要的作用。

（一）对毕业生总体满意度

用人单位对毕业生满意度为 99.83%，其中“非常满意”占比 39.41%，“满意”占比 41.15%，“比较满意”占比 19.27%。

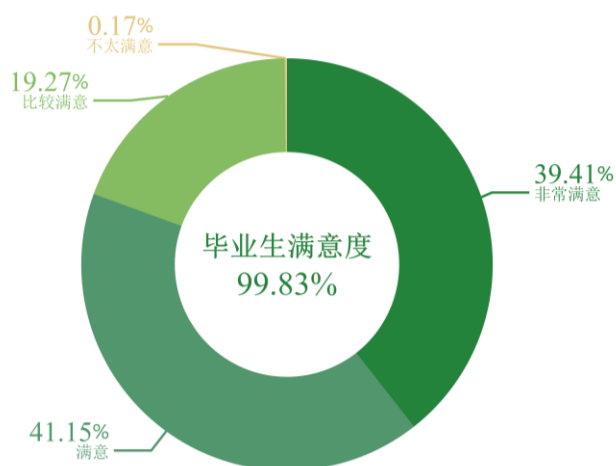


图 6-4 调研单位对毕业生满意度

数据来源：第三方机构开展的湖南工商大学 2022 年重点用人单位调查。

（二）能力与素质评价

用人单位对毕业生的能力和素质从八个方面进行分项评价，评价分为五个维度并将其等级量化：“非常满意”=5 分，“满意”=4 分，“比较满意”=3 分，“不太满意”=2 分，“很不满意”=1 分，此处的满意度为样本评分的均值。

综合来看，五分制评价标准下，用人单位对毕业生各项能力和素质评价较高的是“个人基本素养”（4.49 分）、“人际合作能力”（4.41 分）、“信息获取能力”（4.40 分）。

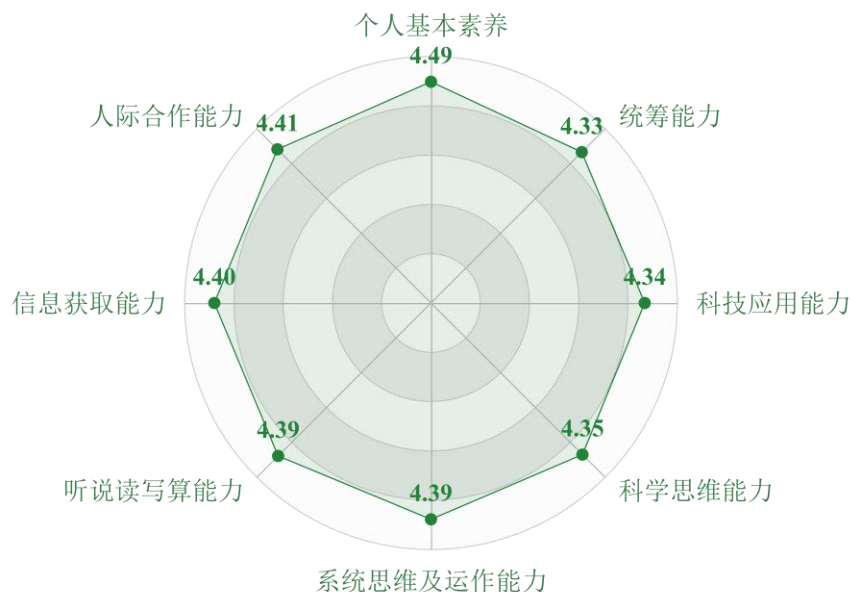


图 6-5 调研单位对毕业生能力与素质评价

数据来源：第三方机构开展的湖南工商大学 2022 年重点用人单位调查。

三、用人单位对学校评价

用人单位对学校评价的高低，反映了学校人才培养质量优劣和毕业生就业质量高低。

(一) 对人才培养评价

1. 对人才培养的满意度

用人单位对学校人才培养的满意度为 99.65%，其中“非常满意”占比 44.97%，“满意”占比 46.18%，“比较满意”占比 8.51%，“不太满意”占比 0.35%。

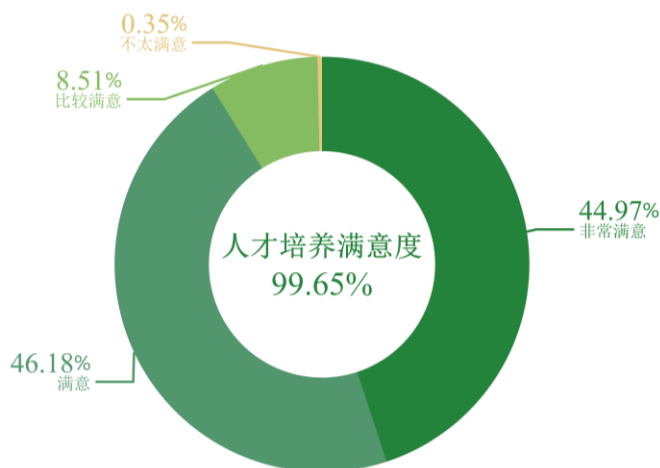


图 6-6 调研单位对学校人才培养满意度

数据来源：第三方机构开展的湖南工商大学 2022 年重点用人单位调查。

2.对人才培养建议

用人单位认为学校在人才培养方面应该提升的方面主要为“加强校企合作”（占比 60.94%）、“注重创新能力培养”（占比 38.02%）、“注重技能型人才培养”（占比 35.59%）。

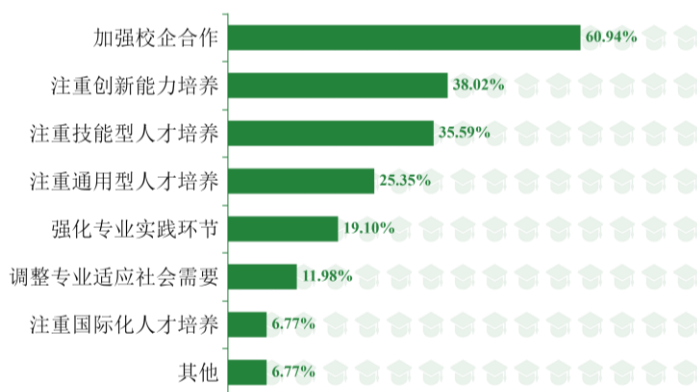


图 6-7 调研单位对学校人才培养建议（多选题）

数据来源：第三方机构开展的湖南工商大学 2022 年重点用人单位调查。

（二）对就业工作评价

1.对就业服务满意度

用人单位对学校就业服务满意度为 99.31%，其中“非常满意”占比 48.96%，“满意”占比 41.84%，“比较满意”占比 8.51%。

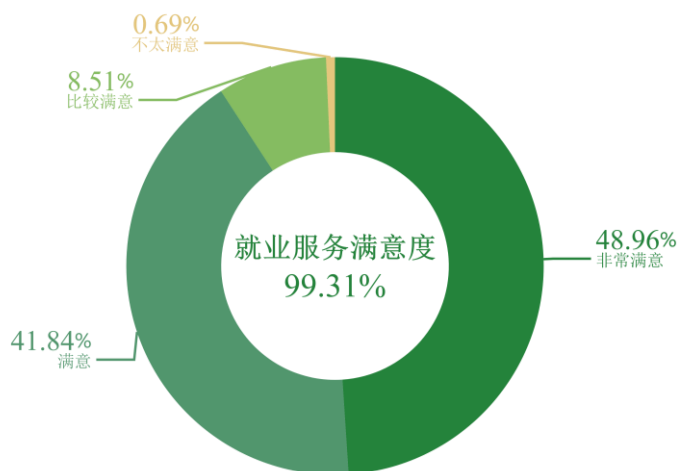


图 6-8 调研单位对学校就业服务的满意度

数据来源：第三方机构开展的湖南工商大学 2022 年重点用人单位调查。

2.对就业服务改进建议

用人单位认为学校在就业服务方面最需要加强的为“增加校园招聘会场次”（占比 48.96%）、“及时更新发布招聘信息”（占比 38.89%）、“加强毕业生就业指导”（占比 37.15%）。

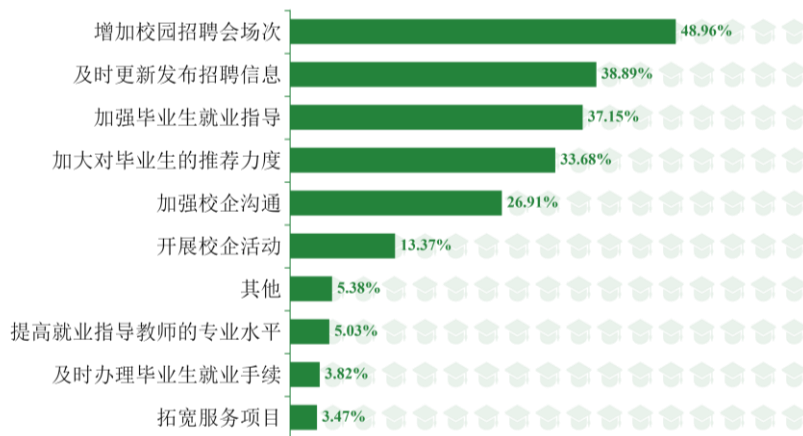


图 6-9 用人单位对学校就业服务建议（多选题）

数据来源：第三方机构开展的湖南工商大学 2022 年重点用人单位调查。

3.到学校招聘原因

用人单位选择到校招聘毕业生的主要原因为“学生综合素质高”（占比 69.79%）、“学校的声誉和水平”（占比 30.73%）、“毕业生充足，容易招到人”（占比 25.87%）。

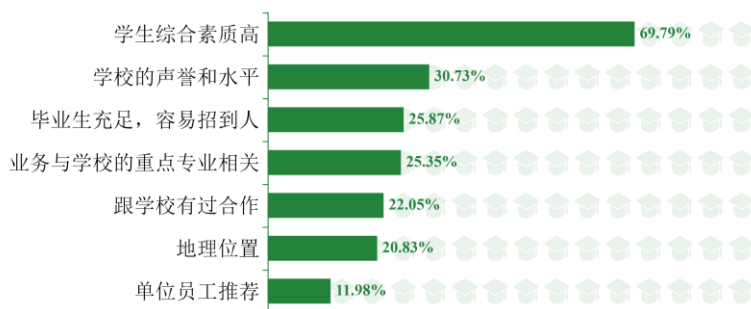


图 6-10 用人单位到学校招聘原因（多选题）

数据来源：第三方机构开展的湖南工商大学 2022 年重点用人单位调查。

第七篇 校园招聘分析

校园招聘是毕业生与用人单位直接面对面进行洽谈的有效方式，是毕业生就业的重要渠道。本报告校园招聘分析数据来源于湖南工商大学“云就业”管理平台、“湖南工商大学2022届毕业生就业质量调研问卷”、“湖南工商大学2022年重点用人单位调研问卷”。报告主要从招聘会举办情况、岗位数量、单位参会情况、学生参会情况、校招行为分析五个方面进行分析。

一、招聘会举办情况

校园招聘信息是学校将用人单位招聘信息进行梳理汇总后集中提供，它具有匹配度高、信息密度大、可信度强等特点，是毕业生获取求职信息的重要来源。用人单位向学校提供招聘信息，可节约招聘成本；而学校收集招聘信息，并向毕业生提供，可有效促进毕业生就业。

（一）双选会举办情况

在疫情常态化背景下，学校为2022届毕业生共举办49场双选会，其中线上双选会19场，线下双选会30场，累计参会单位1919家，累计提供岗位数量61811个。

表 7-1 双选会举办情况

双选会类型	序号	双选会名称	参会单位数量
线上	1	湖南工商大学2022届毕业生“春风送岗”网络视频双选活动	43
	2	湖南工商大学2022届毕业生“春风送岗”网络视频双选活动（二）	84
	3	湖南工商大学天津学院2022届毕业生网络视频双选活动	53
	4	湖南工商大学2022届毕业生“春风送岗”网络视频双选活动（三）	80
	5	湖南工商大学会计学院2022届毕业生就业有“位”来专场网络视频招聘会邀请函	36
	6	湖南工商大学天津学院2022届毕业生网络视频双选活动（第二场）	46
	7	湖南工商大学2022届毕业生“春风送岗”网络视频双选活动（四）	149
	8	湖南工商大学工商管理学院专场网络视频招聘会邀请函	46
	9	湖南工商大学2022届毕业生“春风送岗”网络视频双选活动（五）	39
	10	湖南工商大学天津学院2022届毕业生网络视频双选活动（第四场）	33
	11	湖南工商大学2022届毕业生“春风送岗”网络视频双选活动（六）	56
	12	湖南工商大学计算机学院毕业生专场网络视频招聘双选会	24
	13	湖南工商大学工商管理学院专场网络视频招聘会	50
	14	湖南工商大学公共管理与人文地理学院2022届毕业生就业专场网络视频招聘会	30
	15	湖南工商大学天津学院2022届毕业生网络视频双选活动（第五场）	24
	16	湖南工商大学2022届毕业生“春风送岗”网络视频双选活动（七）	59

双选会类型	序号	双选会名称	参会单位数量	
	17	湖南工商大学财政金融学院 2022 届毕业生专场网络视频招聘双选会	41	
	18	湖南工商大学智能工程与智能制造学院毕业生专场网络视频招聘双选会邀请函	29	
	19	湖南工商大学法学院 2022 届毕业生 专场网络视频招聘双选会	25	
线下	20	湖南工商大学 2022 届毕业生“就业起航”双选会（第一场）	39	
	21	“名优企业”湖南高校秋季校园巡回招聘会—湖南工商大学专场	33	
	22	湖南工商大学 2022 届毕业生 500 强企业专场招聘会	41	
	23	湖南工商大学工商管理学院专场	42	
	24	湖南工商大学 2022 届毕业生就业起航系列招聘会（第二场）	34	
	25	2021 年秋季湖南知名企业巡回校园招聘 湖南工商大学 站	32	
	26	湖南工商大学计算机学院 2022 届毕业生省内知名企业招聘会（第一场）	30	
	27	湖南工商大学“就业起航”系列招聘会（第三场）	20	
	28	湖南工商大学优秀校友企业专场招聘会	21	
	29	湖南省经贸类 2022 届高校毕业生供需见面会暨湖南工商大学 2022 届毕业生秋季大型招聘会	150	
	30	湖南工商大学 2021 年深圳福田“优才中国行”校园招聘	31	
	31	湖南工商大学“星城有你何必远方”长沙电商协会专场校园招聘	19	
	32	2022 届毕业生“春风送岗”系列招聘会第一场	38	
	33	2022 浙里更闪耀 浙江-湖南工商大学专场招聘会	32	
	34	2022 届毕业生“春风送岗”系列招聘会第二场	83	
	35	湖南工商大学设计艺术学院 2022 年春季专场招聘会	24	
	36	【湖南工商大学站第一场】第一届“名优企业潇湘行”湖南校园春季招聘会	3	
	37	湖南工商大学智能工程与智能制造学院毕业生专场招聘会	21	
	38	湖南工商大学“就业帮扶”系列双选会（第一场）	25	
	39	湖南工商大学会计学院 2022 届毕业生专场招聘会	15	
	40	湖南工商大学工商管理学院线下专场招聘会	28	
	41	湖南工商大学理学院及财政金融学院 2022 届毕业生专场招聘会	26	
	42	湖南工商大学“书记校长访企拓岗”专项行动暨知名企业专场招聘会	55	
	43	湖南工商大学文学与新闻传播学院 2022 届毕业生专场招聘会	18	
	44	湖南工商大学计算机学院、前交叉学院毕业生联合专场招聘会	15	
	45	湖南工商大学“就业帮扶”系列双选会（第二场）	13	
	46	湖南工商大学“产业赋能，才聚珠海”2022 年珠海市产业人才校园招聘活动	14	
	47	2022 年长沙市高校毕业生就业服务季活动暨湖南工商大学就业帮扶专场招聘会	24	
	48	“来龙华 共奋斗 创未来”2022 年深圳市龙华区重点企业 2022 届毕业生、2023 届实习生校园招聘	28	
	49	乘风破浪，职等你来——马栏山视频文创产业园湖南工商大学专场招聘会	18	
	总计			1919

数据来源：湖南工商大学云就业管理平台。

（二）宣讲会举办情况

在疫情常态化背景下，学校坚持将引入单位“请进来”策略，积极推动宣讲会举办，成效显著。学校为 2022 届毕业生共举办 354 场宣讲会，累计提供岗位数量 27876 个。

表 7-2 宣讲会举办情况

单位行业	2021 年				2022 年					总计
	9 月	10 月	11 月	12 月	1 月	2 月	3 月	4 月	5 月	
采矿业	1	1	-	-	-	-	-	-	-	2
电力、热力、燃气及水生产和供应业	1	-	-	-	-	-	-	-	-	1
房地产业	3	12	4	-	-	1	2	-	-	22

单位行业	2021 年				2022 年					总计
	9 月	10 月	11 月	12 月	1 月	2 月	3 月	4 月	5 月	
公共管理、社会保障和社会组织	2	-	1	-	-	-	-	-	-	3
建筑业	15	8	1	-	1	1	-	-	-	26
交通运输、仓储和邮政业	2	5	5	2	-	-	-	-	1	15
教育	-	2	2	-	-	3	-	2	-	9
金融业	4	11	4	-	-	-	4	-	1	24
居民服务、修理和其他服务业	1	2	1	-	-	-	1	-	-	5
科学研究和技术服务业	1	-	1	-	-	-	-	-	-	2
农、林、牧、渔业	1	1	1	1	-	-	1	-	-	5
批发和零售业	12	21	12	4	-	4	3	1	1	58
卫生和社会工作	1	1	2	-	-	-	1	-	-	5
文化、体育和娱乐业	2	1	2	-	-	1	-	-	-	6
信息传输、软件和信息技术服务业	18	25	12	1	-	1	2	2	2	63
制造业	25	38	9	-	-	12	-	3	-	87
住宿和餐饮业	1	4	1	1	-	1	-	-	1	9
租赁和商务服务业	1	6	3	-	-	2	-	-	-	12
总计	91	138	61	9	1	26	14	8	6	354

数据来源：湖南工商大学云就业管理平台。

二、岗位数量

(一) 岗位需求

通过对用人单位面向 2022 届毕业生在学校“云就业”平台上发布的岗位需求来看，2273 家参与了 2022 届毕业生校园招聘会的用人单位中，共发布 89687 个岗位，其中需求人数较多的岗位为“储备干部培训生”“销售代表”。

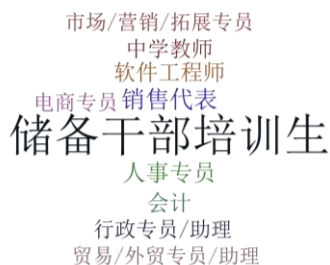


图 7-1 用人单位岗位需求

数据来源：湖南工商大学云就业管理平台。

（二）各专业供需比

从专业供需比来看，供需比较大的专业的为经济学、计算机科学与技术、信息与计算科学和财政学。

表 7-3 岗位供需比

专业	需求数量	毕业人数	供需比
经济学	3205	79	40.57
计算机科学与技术	5477	153	35.80
信息与计算科学	1827	65	28.11
财政学	2245	80	28.06
市场营销	3038	197	15.42
工程管理	1469	74	19.85
软件工程	2235	116	19.27
贸易经济	695	37	18.78
电子信息工程	1773	118	15.03
法学	2306	155	14.88
金融学	6967	480	14.51
财务管理	1385	116	11.94
工商管理	1396	160	8.73
电子商务	1131	146	7.75
英语	380	50	7.60
保险学	181	24	7.54
汉语言文学	780	104	7.50
国际经济与贸易	1096	152	7.21
物联网工程	442	62	7.13
人力资源管理	879	159	5.53
物流管理	882	183	4.82
信息管理与信息系统	275	77	3.57
审计学	280	87	3.22
会计学	1204	515	2.34
国际商务	70	31	2.26
行政管理	113	58	1.95
服装与服饰设计	50	26	1.92
新闻学	96	55	1.75
广告学	66	38	1.74
法语	58	38	1.53
环境设计	225	175	1.29
视觉传达设计	283	233	1.21
商务英语	162	137	1.18
音乐表演	31	40	0.78
金融数学	21	62	0.34
酒店管理	25	76	0.33

专业	需求数量	毕业人数	供需比
会计（专科）	18	78	0.23
旅游管理	31	153	0.20
数据科学与大数据技术	22	140	0.16
城市管理	-	57	-

注：1.供需比=需求数量÷毕业人数。

2.市场营销专业包含了本科毕业生和专科毕业生。

3.未统计招聘专业为“不限专业”的情况。

数据来源：湖南工商大学云就业管理平台。

三、单位参会情况

（一）参会单位基本情况

以用人单位入驻时间统计用人单位储备情况，数据显示学校截止到 2022 年 8 月 31 日校园招聘单位库中共积累 13858 家用人单位，其中 2022 届新入驻单位有 3051 家，学校校园招聘用人单位储备情况良好，可为校园招聘顺利开展提供丰富的单位资源。

1.参会单位地域

参与学校 2022 届毕业生校园招聘活动的用人单位中，单位所在地主要分布在“湖南省”（占比 33.85%）、“广东省”（占比 30.32%）、“浙江省”（占比 8.35%）。

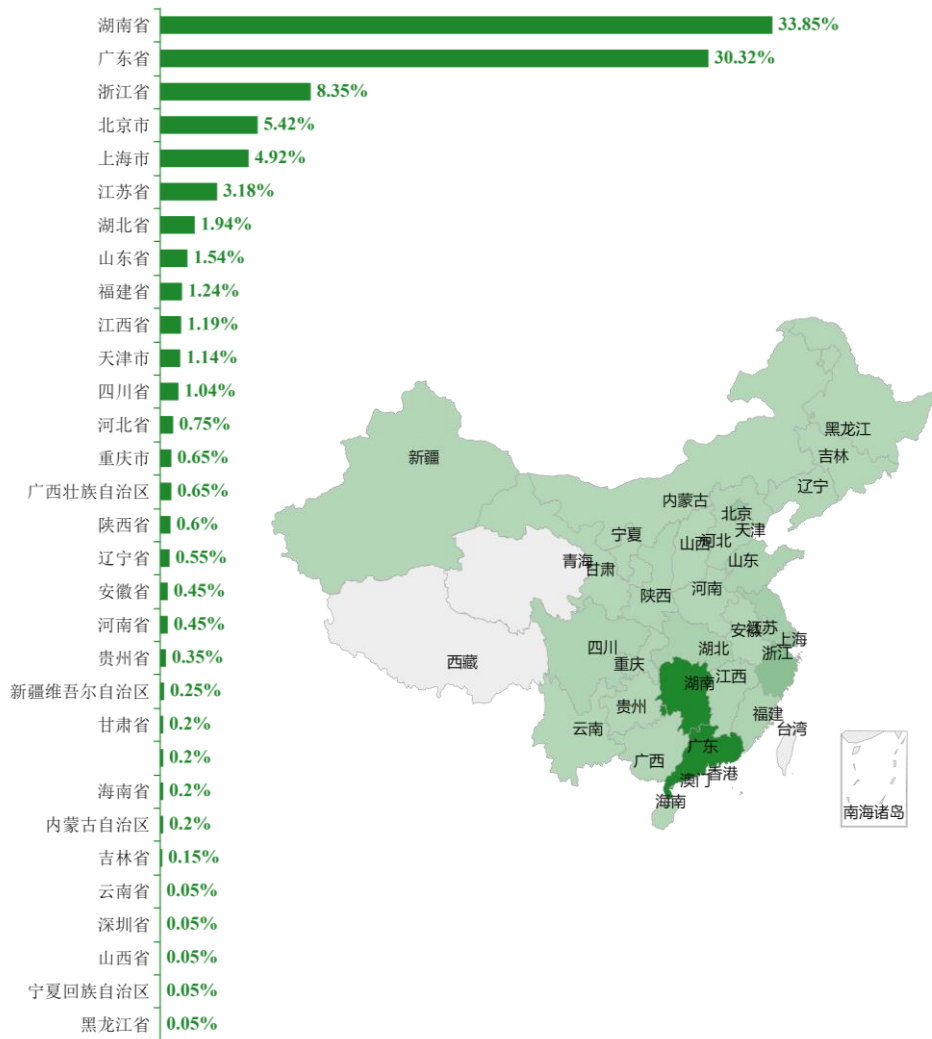


图 7-2 校招单位地域分布

数据来源：湖南工商大学云就业管理平台。

2. 参会单位行业

参与学校 2022 届校园招聘活动的用人单位中，单位行业主要为“制造业”（占比 21.67%）、“信息传输、软件和信息技术服务业”（占比 17.94%）、“金融业”（占比 9.19%）。

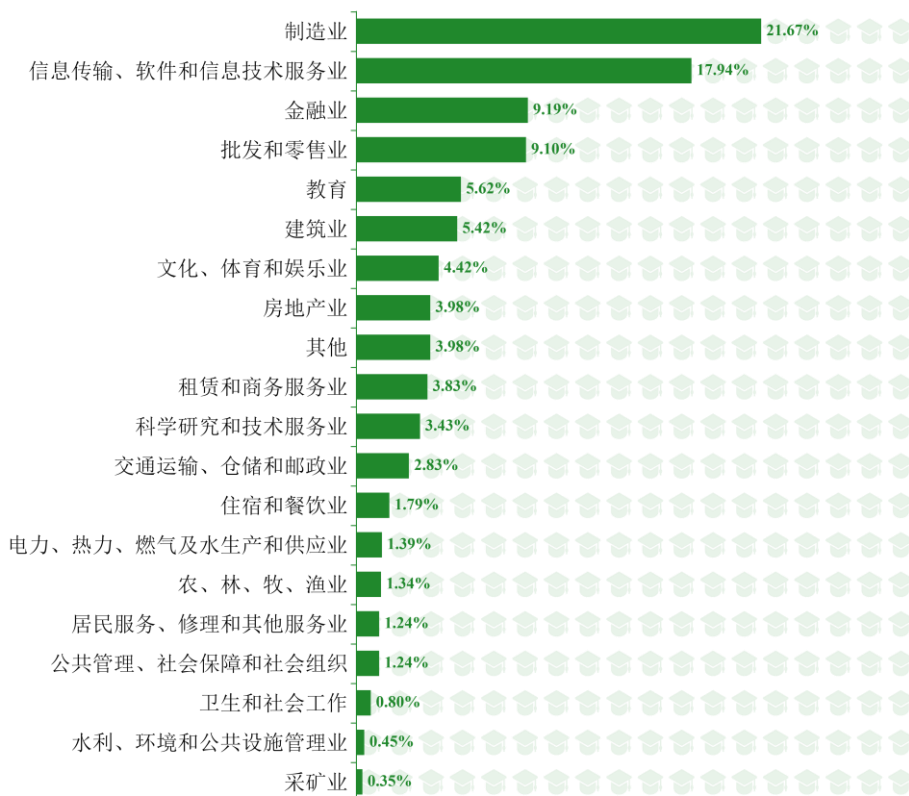


图 7-3 校招单位行业分布

数据来源：湖南工商大学云就业管理平台。

3. 参会单位性质

参与学校 2022 届校园招聘活动的用人单位中，单位性质主要为“其他企业”（占比 67.79%）、“国有企业”（占比 14.17%）。

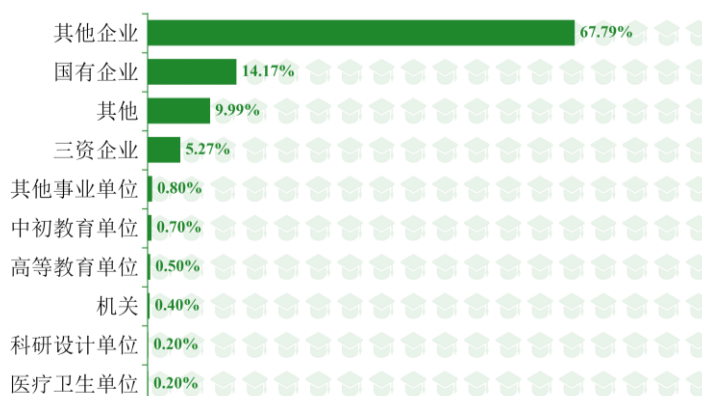


图 7-4 校招单位性质分布

数据来源：湖南工商大学云就业管理平台。

（二）参会次数

参与学校 2022 届校园招聘活动的用人单位中，有 40 家单位参加过 5 次及以上的校园招聘，其中参会次数最多的单位为正大岳阳有限公司、华龙证券股份有限公司长沙芙蓉中路证券营业部，均为 10 次。

表 7-4 校招单位校园招聘会参会次数（5 次及以上）

序号	单位名称	参会次数	序号	单位名称	参会次数
1	正大岳阳有限公司	10	21	湖南好搜信息服务有限公司	6
2	华龙证券股份有限公司长沙芙蓉中路证券营业部	10	22	正大食品企业（上海）有限公司湖南分公司	5
3	湖南磐石房地产顾问有限公司	9	23	珍岛信息技术（上海）股份有限公司	5
4	湖南妈仔谷文化传播有限公司	9	24	中国人寿保险股份有限公司长沙市分公司	5
5	泰康人寿保险有限责任公司湖南分公司	8	25	长沙贝壳找房互联网信息有限公司	5
6	湖南顺丰速运有限公司	8	26	长沙中乐精装建筑装饰有限公司	5
7	广州市蓝岭信息技术有限公司	8	27	株洲旗滨集团股份有限公司	5
8	益丰大药房连锁股份有限公司	7	28	深圳市乐有家控股集团有限公司	5
9	长沙胜道体育用品有限公司	7	29	平安普惠信息服务有限公司长沙芙蓉北路分公司	5
10	深圳市三绿科技有限公司	7	30	上海禹璨信息技术有限公司	5
11	深圳链家房地产经纪有限公司	7	31	湖南湘雅医药有限公司	5
12	可孚医疗科技股份有限公司	7	32	湖南梦洁家纺股份有限公司	5
13	贵州湘和永晟资产管理有限公司湖南分公司	7	33	湖南乐酷创想电子商务有限公司	5
14	长沙大卫教育科技有限公司	6	34	湖南新长福实业有限公司	5
15	拓维信息系统股份有限公司	6	35	湖南津山口福销售有限公司	5
16	蓝思科技股份有限公司	6	36	湖南一品佳餐饮管理有限公司	5
17	深圳大管加软件与技术服务有限公司	6	37	湖南至名品牌管理有限公司	5
18	内蒙古伊利实业集团股份有限公司金山分公司	6	38	炬光城市设计工程（湖南）有限公司	5
19	湖南兴盛优选电子商务有限公司	6	39	步步高商业连锁股份有限公司	5
20	百威（中国）销售有限公司	6	40	杭州仟万间科技服务有限公司	5

数据来源：湖南工商大学云就业管理平台。

（三）单位聘用情况

参与过 2022 届校园招聘活动的单位中，共有 216 家单位聘用了毕业生，其中聘用人数较多的企业为湖南兴盛优选电子商务有限公司、湖南内参酒销售有限责任公司、湖南德荣医疗健康产业有限公司、大汉控股集团有限公司等。

表 7-5 校招单位聘用情况（5 人及以上）

序号	单位名称	聘用人数	序号	单位名称	聘用人数
1	湖南兴盛优选电子商务有限公司	25	15	金发科技股份有限公司	6
2	湖南内参酒销售有限责任公司	13	16	湖南至名品牌管理有限公司	6
3	湖南德荣医疗健康产业有限公司	12	17	湖南华润万家生活超市有限公司	6
4	大汉控股集团有限公司	11	18	杭州海康威视数字技术股份有限公司长沙分公司	6
5	会通新材料股份有限公司	9	19	中铁建电气化局集团第四工程有限公司	5

序号	单位名称	聘用人数	序号	单位名称	聘用人数
6	东莞市奥海科技股份有限公司	9	20	深圳市一博科技股份有限公司	5
7	深圳市华运国际物流有限公司	8	21	深圳市中合银融资担保有限公司	5
8	深圳市亚飞电子商务有限公司	8	22	上海高顿教育培训有限公司长沙分公司	5
9	湖南科创信息技术股份有限公司	8	23	泰康人寿保险有限责任公司湖南分公司	5
10	长沙浩鲸云软件有限公司	7	24	深圳桑椹汽配科技有限公司	5
11	上海汉得信息技术股份有限公司	7	25	立信会计师事务所（特殊普通合伙）深圳分所	5
12	唐人神集团股份有限公司	7	26	杭州银行股份有限公司	5
13	湖南顺丰速运有限公司	7	27	湖南省晚安家居实业有限公司	5
14	湖南航天信息有限公司	7	28	国联证券股份有限公司长沙万家丽中路证券营业部	5

数据来源：1.湖南工商大学云就业管理平台。

2.湖南省大中专院校毕业生就业办公信息管理系统。

四、学生参会情况

（一）参会学生人次

学校 2022 届毕业生校园招聘会计累计参会 8998 人次，人均参会次数 1.88 次，其中本科毕业生累计参会 8975 人次，人均参会次数 1.92 次；专科毕业生累计参会 23 人次，人均参会次数 0.19 次。

表 7-6 本科毕业生各专业校园招聘会计参会人次

学院	专业	毕业人数	参会人次	人均参会次数
设计艺术学院	视觉传达设计	233	417	1.79
	环境设计	175	261	1.49
	服装与服饰设计	26	31	1.19
设计艺术学院 汇总		434	709	1.63
会计学院	会计学	404	788	1.95
	财务管理	116	332	2.86
	审计学	87	184	2.11
会计学院 汇总		607	1304	2.15
国际商学院	金融学	121	412	3.40
	会计学	111	13	0.12
国际商学院 汇总		232	425	1.83
工商管理学院	物流管理	183	530	2.90
	工商管理	160	557	3.48
	人力资源管理	159	348	2.19
	市场营销	152	278	1.83
工商管理学院 汇总		654	1713	2.62
前沿交叉学院	工程管理	74	217	2.93
前沿交叉学院 汇总		74	217	2.93
理学院	数据科学与大数据技术	140	258	1.84
	信息与计算科学	65	117	1.80

学院	专业	毕业人数	参会人次	人均参会次数
	金融数学	62	142	2.29
理学院 汇总		267	517	1.94
智能工程与智能制造学院	电子信息工程	118	304	2.58
智能工程与智能制造学院 汇总		118	304	2.58
经济与贸易学院	国际经济与贸易	152	349	2.30
	电子商务	146	323	2.21
	经济学	79	141	1.78
	贸易经济	37	53	1.43
	国际商务	31	70	2.26
经济与贸易学院 汇总		445	936	2.10
计算机学院	计算机科学与技术	153	370	2.42
	软件工程	116	218	1.88
	信息管理与信息系统	77	144	1.87
	物联网工程	62	106	1.71
计算机学院 汇总		408	838	2.05
财政金融学院	金融学	359	391	1.09
	财政学	80	175	2.19
	保险学	24	25	1.04
财政金融学院 汇总		463	591	1.28
外国语学院	商务英语	137	234	1.71
	英语	50	46	0.92
	法语	38	79	2.08
外国语学院 汇总		225	359	1.60
公共管理与人文地理学院	旅游管理	153	304	1.99
	酒店管理	76	119	1.57
	行政管理	58	109	1.88
	城市管理	57	106	1.86
公共管理与人文地理学院 汇总		344	638	1.85
数字传媒与人文学院	汉语言文学	104	171	1.64
	新闻学	55	84	1.53
	广告学	38	31	0.82
数字传媒与人文学院 汇总		197	286	1.45
音乐学院	音乐表演	40	53	1.33
音乐学院 汇总		40	53	1.33
法学院	法学	155	85	0.55
法学院 汇总		155	85	0.55
总计		4663	8975	1.92

表 7-7 专科毕业生各专业参会人次

学院	专业	毕业人数	参会人次	人均参会次数
国际商学院	会计	78	17	0.22
	市场营销	45	6	0.13
总计		123	23	0.19

数据来源：湖南工商大学云就业管理平台。

（二）简历投递情况

在参与过校园招聘会的毕业生中，有 708 人共投递了 7769 份简历。其中本科毕业生 706 人共投递了 7752 份简历，专科毕业生仅 2 人共投递了 17 份简历。

表 7-8 本科毕业生简历投递情况

专业	投递人数	投递数量
经济学	14	222
计算机科学与技术	23	108
信息与计算科学	8	71
财政学	15	141
市场营销	26	329
工程管理	7	96
软件工程	4	17
贸易经济	5	15
电子信息工程	18	86
法学	8	22
金融学	53	506
财务管理	21	124
工商管理	36	458
电子商务	24	247
英语	4	16
保险学	6	15
汉语言文学	12	81
国际经济与贸易	30	277
物联网工程	9	562
人力资源管理	35	326
物流管理	48	740
信息管理与信息系统	10	92
审计学	9	43
会计学	58	491
国际商务	6	95
行政管理	15	134
服装与服饰设计	6	19
新闻学	6	14
广告学	4	21
法语	3	6
环境设计	22	201
视觉传达设计	27	894
商务英语	13	137
音乐表演	5	14
金融数学	10	87
酒店管理	20	173
旅游管理	44	390
数据科学与大数据技术	24	265
城市管理	18	217
总计	706	7752

表 7-9 专科毕业生简历投递情况

专业	投递人数	投递数量
会计	1	13
市场营销	1	4
总计	2	17

数据来源：湖南工商大学云就业管理平台。

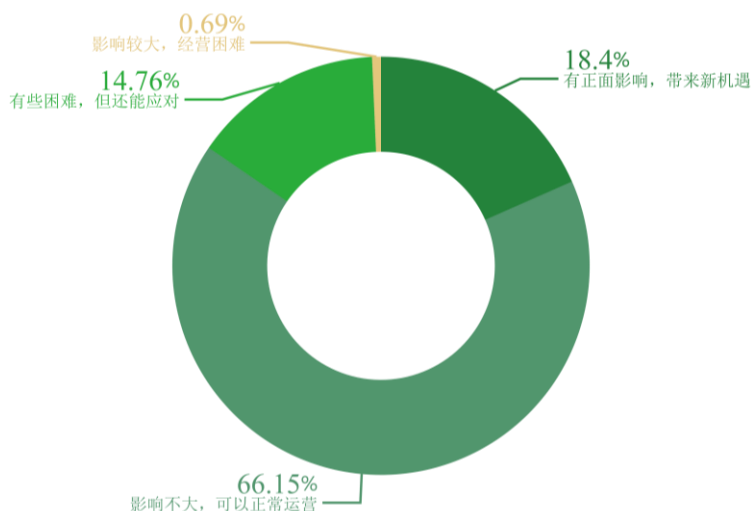
五、校招行为对比分析

校园招聘具有地点固定、时间集中、规模庞大、签约率高等特点。成功的校园招聘对用人单位而言，既能招募优秀人才，也能传达企业的价值观、企业文化以及人才理念，树立良好的企业形象；对学校而言，既能促进毕业生就业，又能增加毕业生对母校的认可度。2022年，疫情反弹、国际形势暗潮涌动、经济宏观调控、行业震荡等一系列因素影响下，不确定性增强，企业人才需求转向较快，人才供应布局和校园招聘也呈现出比以往更加审慎的趋势。相较于企业，学生对外部市场经济形势的感知程度更低，求职转向的速度更慢。因此，对用人单位和毕业生的校招行为进行对比分析，对供需双方的特征进行画像，可为学校校园招聘优化提供改革建议。

（一）疫情对就业形势的影响

1. 疫情对单位运营的影响

随着当前新冠肺炎疫情进入常态化防控时期，企业复工复产，企业人才招聘也在不断展开，运营形势逐渐平稳。18.40%的企业认为疫情给单位带来了新机遇，产生了正面影响；66.15%的企业认为对单位运营影响不大，可以正常运营；14.76%的企业尚能应对疫情影响；只有0.69%的企业因疫情影响遇到经营困难。

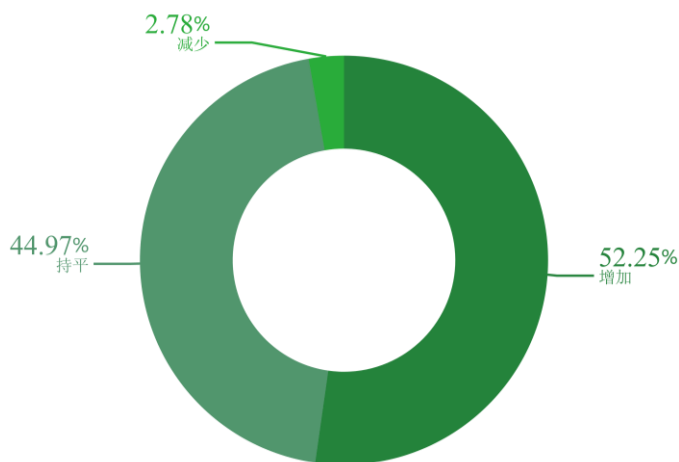


疫情对单位运营的影响

数据来源：第三方机构开展的湖南工商大学 2022 年重点用人单位调查。

2. 疫情对用人单位招聘需求的影响

未来三年，用人单位招聘需求变化趋势如下图所示。52.25%的企业表示将会增加招聘需求，44.97%的企业表示需求与往年持平。



未来用人单位招聘需求变化

数据来源：第三方机构开展的湖南工商大学 2022 年重点用人单位调查。

(二) 招聘与求职途径

1. 用人单位招聘途径

通过对用人单位及毕业生的调研数据进行对比分析，统计出用人单位招聘和毕业生求

职的主要渠道。

用人单位主要招聘渠道为“校园招聘/双选会”（占比 91.49%）、“通过招聘网站和媒体发布招聘信息”（占比 65.62%）、“云平台线上招聘会”（占比 50.00%）。

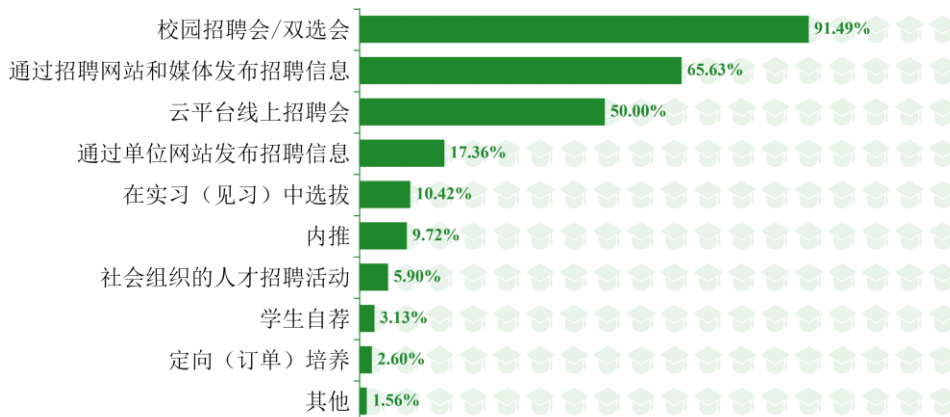


图 7-5 用人单位招聘途径（多选题）

数据来源：第三方机构开展的湖南工商大学 2022 年重点用人单位调查。

2. 毕业生求职途径

毕业生主要求职渠道为“学校组织的现场招聘会”（占比 51.77%）、“专业化的求职网站”（占比 14.78%）、“家庭亲友推荐”（占比 9.95%）。

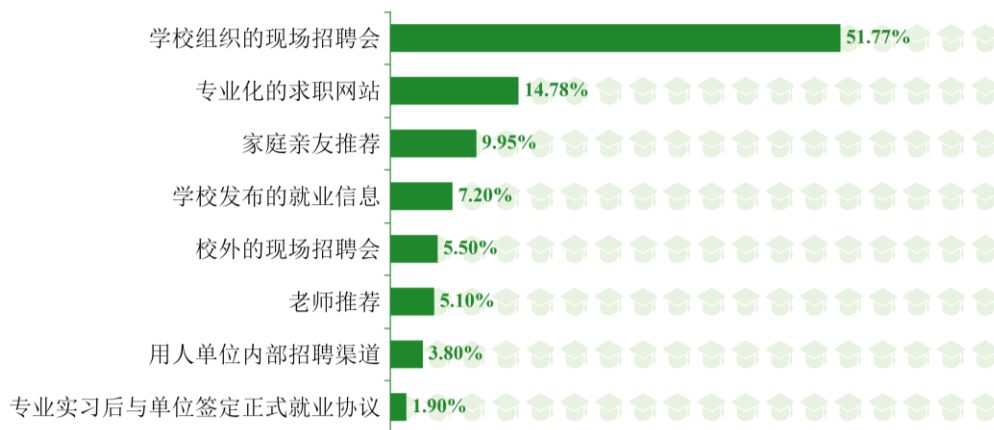


图 7-6 毕业生求职途径

数据来源：湖南工商大学 2022 届毕业生就业质量调研问卷。

（三）求职期望薪资范围

通过对毕业生的调研数据进行分析，统计出毕业生期望获得薪资分布情况。

毕业期望的平均薪资为 5653 元，薪资范围主要集中在“4001-6000 元”（占比 47.44%）。

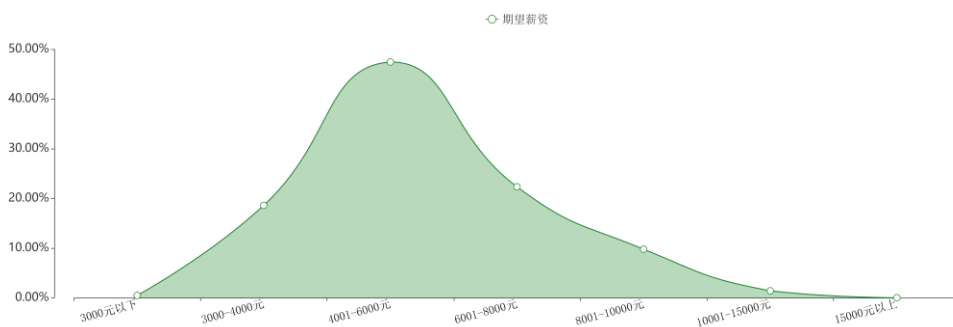


图 7-7 毕业生期望薪资范围

数据来源：湖南工商大学 2022 届毕业生就业质量调研问卷。

（四）求职困难

毕业生在求职过程中遇到的困难主要为“缺乏实践经验”（占比 60.68%）、“用人单位待遇和条件不符合预期”（占比 50.49%）、“适合自己专业和学历的岗位不多”（占比 49.51%）。

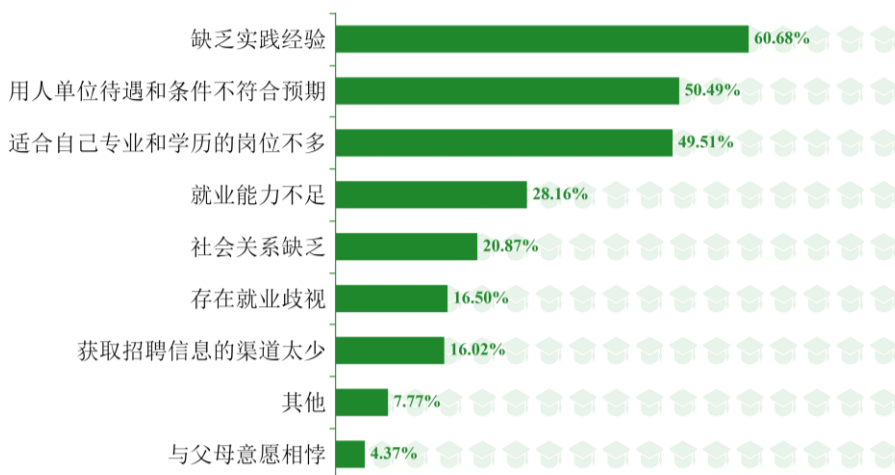


图 7-8 毕业生求职遇到困难（多选题）

数据来源：湖南工商大学 2022 届毕业生就业质量调研问卷。

（五）求职关注因素

毕业生在求职过程中关注因素主要为“薪酬水平”（占比 46.91%）、“工作稳定度”（占比 25.48%）、“社会保障”（占比 23.55%）。

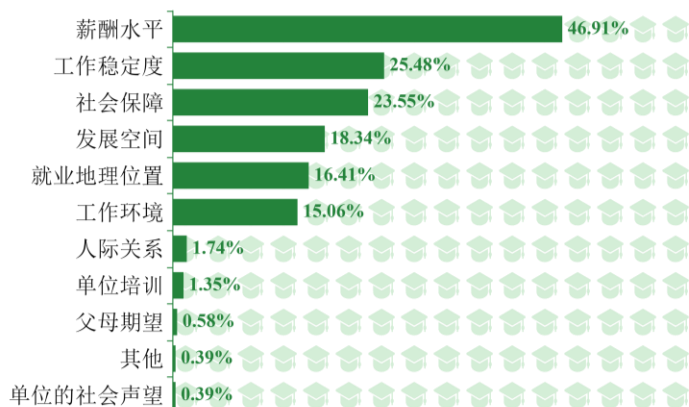


图 7-9 毕业生求职关注因素

数据来源：湖南工商大学 2022 届毕业生就业质量调研问卷。

（六）用人单位对专业对口关注度

通过对用人单位的调研数据进行分析，用人单位对专业对口的关注度为 85.59%，其中“非常关注”占比 8.33%，“关注”占比 42.88%，“比较关注”占比 34.38%。

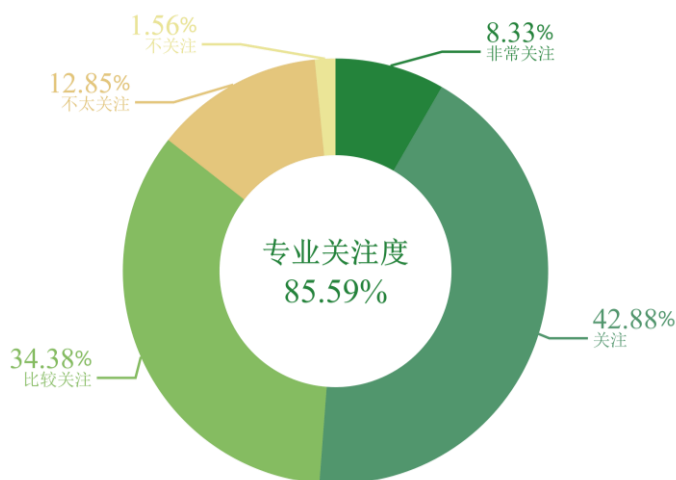


图 7-10 调研单位对专业对口关注度

数据来源：第三方机构开展的湖南工商大学 2022 年重点用人单位调查。

（七）毕业生求职过程

毕业生在求职过程中平均获得面试机会 5 次，平均收到 offer3 个。从开始求职到落实工作，平均花费金额 793 元，平均用时 3.1 个月。

毕业生获得当前工作的时间主要为“毕业季”（占比 32.74%）、“春季校招时间”（占比 30.72%）、“秋季校招期间”（占比 24.76%）。

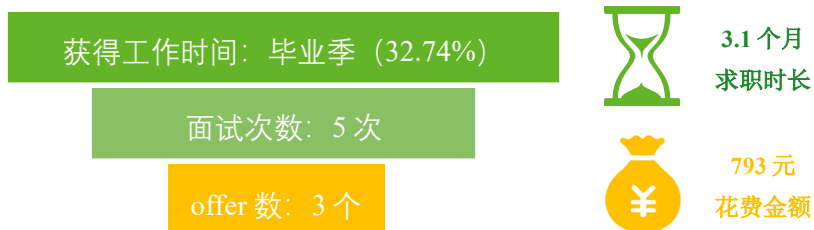


图 7-11 毕业生求职成功时间

数据来源：湖南工商大学 2022 届毕业生就业质量调研问卷。

附录

一、分学院及专业毕业生就业数据综合统计表

附表 1 各学院毕业生就业相关数据综合统计表

学院	毕业人数 (人)	毕业去向 落实人数 (人)	毕业去向落 实率 (%)	国内升 学率 (%)	出国 (境) 率 (%)	工作满 意度 (%)	专业相 关度 (%)	职业期待吻 合度 (%)	平均薪 资 (元)	社会保 障度 (%)	稳定性 (%)	实践教 学满意 度 (%)	母校推 荐度 (%)	人才培 养满 意度 (%)
公共管理与人文地理学院	344	317	92.15	9.01	0.29	89.23	20.77	56.92	4435	92.31	90.77	80.47	96.50	97.08
计算机学院	155	141	90.97	6.45	1.29	90.73	70.20	83.44	6915	96.69	88.74	76.98	96.31	98.28
外国语学院	40	37	92.50	2.50	-	88.51	56.32	68.97	4782	87.36	73.56	81.82	96.86	99.55
数字传媒与人文学院	463	414	89.42	13.61	5.40	81.82	68.18	78.79	4698	95.45	86.36	71.09	94.39	98.47
设计艺术学院	408	377	92.40	14.46	0.98	84.31	58.82	82.35	4285	84.31	84.31	87.21	96.54	98.62
财政金融学院	607	527	86.82	14.83	2.97	90.51	71.53	74.45	5194	94.89	83.94	83.58	96.98	98.49
法学院	267	251	94.01	19.85	0.75	95.00	90.00	65.00	4275	85.00	95.00	68.42	94.84	97.42
音乐学院	654	600	91.74	6.57	0.92	90.91	54.55	81.82	3864	81.82	72.73	71.43	94.87	97.44
经济与贸易学院	118	106	89.83	16.95	-	89.94	54.19	74.86	5450	97.21	83.80	77.07	95.28	98.43
理学院	225	207	92.00	12.44	2.22	90.00	55.56	77.78	6140	92.22	92.22	82.35	96.99	98.87
智能工程与智能制造学院	232	214	92.24	5.17	34.91	86.27	66.67	74.51	6805	98.04	84.31	82.11	98.31	99.15
国际商学院	434	395	91.01	1.84	1.38	100.00	78.57	78.57	5013	90.48	97.62	85.19	91.77	97.84
会计学院	74	69	93.24	20.27	1.35	87.31	82.84	85.07	5150	93.28	89.55	87.29	97.69	99.34
前沿交叉学院	197	178	90.36	10.15	0.51	79.49	84.62	71.79	4975	94.87	84.62	68.75	95.95	98.65

学院	毕业人数 (人)	毕业去向 落实人数 (人)	毕业去向落 实率 (%)	国内升 学率 (%)	出国 (境) 率 (%)	工作满 意度 (%)	专业相 关度 (%)	职业期待 吻合度 (%)	平均薪 资 (元)	社会保 障度 (%)	稳定性 (%)	实践教 学满意 度 (%)	母校推 荐度 (%)	人才培 养满意 度 (%)
工商管理学院	445	407	91.46	8.76	2.02	81.82	56.64	62.24	5015	94.41	84.62	78.61	97.09	98.62
国际商学院 (专科)	123	117	95.12	34.96	44.72	80.00	70.00	90.00	4101	80.00	100.00	86.00	96.75	98.37

附表 2 各专业毕业生就业相关数据综合统计表

专业	毕业人数 (人)	毕业去向 落实人数 (人)	毕业去向落 实率 (%)	国内升 学率 (%)	出国 (境) 率 (%)	工作满 意度 (%)	专业相 关度 (%)	职业期待 吻合度 (%)	平均薪 资 (元)	社会保 障度 (%)	稳定性 (%)	实践教 学满意 度 (%)	母校推 荐度 (%)	人才培 养满意 度 (%)
汉语言文学	104	93	89.42	12.50	0.96	80.65	67.74	74.19	4194	93.55	87.10	75.00	97.09	99.03
视觉传达设计	233	219	93.99	1.72	1.29	91.67	66.67	83.33	4480	91.67	75.00	88.10	97.42	99.14
环境设计	175	152	86.86	2.29	1.71	80.95	52.38	85.71	4000	76.19	95.24	83.33	94.86	97.71
人力资源管理	159	147	92.45	8.81	0.63	84.38	56.25	59.38	4719	100.00	84.37	83.33	96.86	98.74
审计学	87	77	88.51	26.44	1.15	82.35	82.35	88.24	5353	94.12	88.24	100.00	98.85	100.00
行政管理	58	54	93.10	18.97	-	96.00	52.00	72.00	4320	92.00	96.00	84.44	100.00	98.28
贸易经济	37	33	89.19	8.11	2.70	92.31	46.15	69.23	5501	100.00	92.31	85.19	97.30	100.00
工程管理	74	69	93.24	20.27	1.35	79.49	84.62	71.79	4975	94.87	84.62	68.75	95.95	98.65
法学	155	141	90.97	6.45	1.29	95.00	90.00	65.00	4275	85.00	95.00	68.42	94.84	97.42
电子商务	146	131	89.73	4.79	-	90.14	73.24	81.69	5353	95.77	83.10	81.40	94.52	97.95
音乐表演	40	37	92.50	2.50	-	90.91	54.55	81.82	3864	81.82	72.73	71.43	94.87	97.44
服装与服饰设计	26	24	92.31	-	-	66.67	50.00	66.67	4501	83.33	83.33	100.00	100.00	100.00
经济学	79	78	98.73	12.66	3.80	86.36	45.45	68.18	5569	100.00	90.91	67.27	94.94	97.47
信息与计算科学	65	56	86.15	9.23	-	92.31	38.46	73.08	5674	92.31	96.15	78.33	93.85	98.46
酒店管理	76	71	93.42	6.58	-	81.48	18.52	44.44	4204	96.30	92.59	89.13	97.37	98.68
市场营销	152	139	91.45	1.97	0.66	82.93	65.85	70.73	5635	95.12	80.49	75.47	95.36	98.68
物流管理	183	170	92.90	7.65	-	78.05	43.90	58.54	4391	87.80	80.49	86.89	98.90	98.35
商务英语	137	129	94.16	13.14	1.46	86.79	62.26	71.70	4897	94.34	69.81	85.57	97.06	99.26

专业	毕业人数 (人)	毕业去向 落实人数 (人)	毕业去向落 实率(%)	国内升 学率 (%)	出国 (境) 率 (%)	工作满 意度 (%)	专业相 关度 (%)	职业期待 吻合度 (%)	平均薪资 (元)	社会保 障度 (%)	稳定 性 (%)	实践教 学满意 度(%)	母校推 荐度 (%)	人才培 养满意 度(%)
工商管理	160	144	90.00	7.50	2.50	82.76	62.07	58.62	5346	96.55	96.55	66.67	96.88	98.75
国际经济与贸易	152	136	89.47	9.87	2.63	91.67	43.33	73.33	5501	98.33	81.67	78.57	96.71	100.00
会计学(国际商学院)	111	100	90.09	4.50	37.84	100.00	82.35	70.59	4206	88.24	100.00	83.33	90.91	96.36
物联网工程	62	58	93.55	6.45	-	83.33	38.89	77.78	6390	88.89	88.89	57.45	90.32	96.77
财政学	80	79	98.75	12.50	-	92.68	73.17	73.17	5074	95.12	80.49	87.88	98.75	100.00
计算机科学与技术	153	139	90.85	16.99	1.96	90.00	86.00	82.00	6791	96.00	88.00	83.67	96.08	97.39
英语	50	43	86.00	12.00	4.00	89.47	47.37	78.95	4527	73.68	78.95	81.25	98.00	100.00
电子信息工程	118	106	89.83	16.95	-	86.27	66.67	74.51	6805	98.04	84.31	82.11	98.31	99.15
广告学	38	36	94.74	7.89	-	92.31	69.23	92.31	5578	100.00	84.62	73.08	89.47	100.00
旅游管理	153	141	92.16	7.19	-	89.09	12.73	58.18	4555	92.73	87.27	79.31	96.05	97.37
保险学	24	24	100.00	-	-	100.00	69.23	92.31	4885	84.62	92.31	75.00	100.00	100.00
金融学(国际商学院)	121	114	94.21	5.79	32.23	100.00	76.00	84.00	5561	92.00	96.00	86.67	92.56	99.17
信息管理与信息系统	77	69	89.61	12.99	1.30	87.50	40.63	75.00	5938	96.88	81.25	75.86	100.00	98.68
数据科学与大数据技术	140	136	97.14	28.57	1.43	95.74	68.09	89.36	6735	95.74	91.49	84.47	98.56	99.28
国际商务	31	29	93.55	12.90	3.23	84.62	23.08	61.54	5501	92.31	76.92	60.00	90.32	93.55
法语	38	35	92.11	10.53	2.63	93.33	46.67	46.67	4700	80.00	80.00	68.00	94.59	100.00
金融学(财政金融学院)	359	311	86.63	14.76	6.96	87.95	71.08	72.29	5302	96.39	84.34	82.81	96.38	98.05
会计学(会计学院)	404	347	85.89	12.87	3.96	93.18	84.09	87.50	5001	94.32	90.91	84.42	98.01	99.50
金融数学	62	59	95.16	11.29	-	70.59	47.06	52.94	5207	82.35	88.24	82.93	96.77	98.39
新闻学	55	49	89.09	7.27	-	77.27	68.18	77.27	4887	95.45	86.36	63.16	92.73	96.36
财务管理	116	103	88.79	12.93	0.86	72.41	79.31	75.86	5483	89.66	86.21	87.50	95.69	98.28
软件工程	116	111	95.69	16.38	-	96.08	84.31	92.16	7834	100.00	94.12	80.68	97.41	100.00
城市管理	57	51	89.47	7.02	1.75	91.30	8.70	52.17	4544	86.96	91.30	67.57	92.98	92.98
会计(专科)	78	76	97.44	37.18	43.59	87.50	75.00	87.50	4313	75.00	100.00	86.96	97.44	97.44
市场营销(专科)	45	41	91.11	31.11	46.67	50.00	50.00	100.00	3250	100.00	100.00	83.87	95.56	100.00

二、调研回收情况

附表3 毕业生就业质量调研问卷样本回收情况

专业	样本总量	回收样本	回收率
汉语言文学	104	64	61.54%
视觉传达设计	233	42	18.03%
环境设计	175	36	20.57%
人力资源管理	159	42	26.42%
审计学	87	34	39.08%
行政管理	58	45	77.59%
贸易经济	37	27	72.97%
工程管理	74	64	86.49%
法学	155	38	24.52%
电子商务	146	129	88.36%
音乐表演	40	14	35.00%
服装与服饰设计	26	8	30.77%
经济学	79	55	69.62%
信息与计算科学	65	60	92.31%
酒店管理	76	46	60.53%
市场营销	152	53	34.87%
物流管理	183	61	33.33%
商务英语	137	97	70.80%
工商管理	160	45	28.13%
国际经济与贸易	152	126	82.89%
会计学（国际商学院）	111	36	32.43%
物联网工程	62	47	75.81%
财政学	80	66	82.50%
计算机科学与技术	153	98	64.05%
英语	50	32	64.00%
电子信息工程	118	95	80.51%
广告学	38	26	68.42%
旅游管理	153	87	56.86%
保险学	24	16	66.67%
金融学（国际商学院）	121	45	37.19%
信息管理与信息系统	77	58	75.32%
数据科学与大数据技术	140	103	73.57%
国际商务	31	25	80.65%
法语	38	25	65.79%
金融学（财政金融学院）	359	192	53.48%
会计学（会计学院）	404	154	38.12%
金融数学	62	41	66.13%
新闻学	55	38	69.09%

专业	样本总量	回收样本	回收率
财务管理	116	48	41.38%
软件工程	116	88	75.86%
城市管理	57	37	64.91%
会计（专科）	78	69	88.46%
市场营销（专科）	45	31	68.89%
总计	4786	2543	53.13%



厚德 博学 笃行 自强



电话:0731-85113208

邮箱:hutbjob@qq.com

地址:长沙市岳麓大道569号