

# 本科教育教学工作巡礼 ——设计艺术学院

## 一、学院基本情况

湖南工商大学设计艺术学院始建于 1993 年，1999 年开办艺术设计本科专业。目前设有视觉传达设计、环境设计、服装与服饰设计、工业设计 4 个本科专业和视觉传达设计（人工智能与创意设计院士卓越班），开设人工智能与艺术设计微专业，拥有一级学科“设计学”硕士学位点、“设计”专业硕士学位点。

学院在校本科生和研究生 1200 余人，教职工 70 余人，其中教授和副教授 21 人、博士（含在读）23 人、硕士生导师 18 人。师资队伍整体素质与学术水平在全国同类高校与专业中居领先地位。

学院拥有 9 个省级一流课程教学团队、湖南省级高层次人才 3 人；国家级、省级实验和实践教学平台 5 个；湖南省高等教育教学成果奖 3 项。

经过多年发展，学院在学科和专业建设方面成果丰硕。“设计学”学科是湖南工商大学重点建设的特色优势学科，“十二五”和“十三五”规划重点建设学科，“十四五”特色优势与交叉学科。

“视觉传达设计”专业获批国家级一流本科专业建设点，“环境设计”专业获批湖南省一流本科专业建设点，《平面广告设计》《景观设计》《广告摄影》等 9 门课程获批湖南省一流课程，教师在《文艺研究》《美术研究》《Building and environment》等刊物发表学术论文和作品 600 余篇，出版专著、教材 60 余本，主持完成国家级项目 8 项，省部级项目 100 余项。

通过多年的办学实践和努力建设，学院艺术类专业方向齐全、师资优良、特色鲜明，在学界和业界具备相当的社会影响力。学院现为中国广告协会、中国高等教育学会美育分会、中国高等教育学会广告教育专业委员会等国家级学术团体理事单位，湖南省设计艺术家协会、湖南省工艺美术协会等省级学术团体常务理事单位，长沙市城市规划协会团体会员单位。



岭南创意中心



岭南创意雕塑

## 二、办学条件

学院地处湖南工商大学岭南校区，环境优美、设施齐全，建有设计艺术实践教学中心（含艺术与科技创意产品设计实验室、计算机辅助设计实验室、木工艺造型实验室、书籍装帧实验室、摄影实验室、雕塑陶艺实验室等专业实验室）以及画室、展厅和工作室等教学实践场所，总面积约 4000 平方米，设备价值 1500

余万元。学院拥有艺术类图书资料万余册和期刊、集刊、专业数据库等电子文献，设施完备、功能齐全，能满足师生的专业学习和学科拓展需求。



新媒体互动实验室



雕塑实验室



数字创意智造工坊



服装工艺实验室

### 三、专业介绍

#### 01

**专业名称：**视觉传达设计（人工智能与创意设计院士卓越班）

**招生类别：**艺术类

**学制：**本科四年

本专业致力于培养具备创新思维和跨界融合能力的高级设计人才。以数字经济时代对创意设计的新需求为导向，紧密结合大数据与人工智能等新技术，通过

“主专业（视觉传达设计）+微专业（人工智能与艺术设计）”的复合培养模式，注重培养学生创新意识和人工智能技术运用能力，旨在打造具备深厚的艺术修养、扎实的视觉传达设计基础，以及熟练掌握人工智能技术与创意设计交叉融合能力的高级专门人才。



学生 AI 辅助设计作品

02

专业名称：视觉传达设计

**招生类别：艺术类**

**学制：本科四年**

国家级一流本科专业建设点，省级一流本科专业建设点，培养面向新时代人工智能语境下新技术、新产业、新模式需求及经济社会发展需要，依托学校数字经济与“双碳”学科建设与人才培养，坚持多学科交叉融合，注重培养学生创新意识和能力，使其在数字经济、元宇宙、AI 智能时代下，能为国家数字经济、绿色低碳发展做出贡献的优秀设计人才。能在专业设计领域和企业、传播机构、研究单位从事视觉传达设计、研究及管理等方面工作。



书籍装帧包装设计实验室



新媒体互动实验室



校外 AI 辅助设计导师联合教学

03

**专业名称：环境设计**

**招生类别：艺术类**

**学制：本科四年**

省级一流本科专业建设点，立足地方社会发展和经济产业需求，致力于培养既适应地方经济发展需要，又系统掌握设计艺术相关理论知识与专业技能，同时具有开阔的文化视野、较高文化艺术品味、跨文化交流以及创新和设计实践能力，能在企事业单位从事建筑室内外环境、城乡景观环境、陈设与公共艺术等领域的策划、组织、实施、管理、研究以及商业创新工作的，德才兼备、素质全面、基础扎实、勇于开拓的创新型、创业型、应用型高级专门人才。



环境艺术设计实验室



2024 年环境设计毕业展





环境系师生赴清华大学美术学院考察

#### 04

**专业名称：服装与服饰设计**

**招生类别：艺术类**

**学制：本科四年**

立足于国家新技术、新产业、新业态的经济发展需求，遵循湖南工商大学“新工科+新商科+新医科+新文科”与理科深度融合的办学理念，强化设计艺术学院专业交叉融合的办学思路，以立德树人为宗旨，注重科学素质与人文素质相结合的通识教育教学体系，致力于将本专业建设成为省内一流国内有一定影响、具有自身特色、适应行业发展趋势的服装与服饰设计专业，培养具有创新意识、良好学术底蕴、全球视野、能够熟练运用新技术从事服装与服饰设计品牌管理工作的德、智、体、美、劳全面发展的交叉复合型服装与服饰设计专门高级人才。



服装设计实验中心



2024年“婉·未·来”服装秀



2020 级学生余悦获得“常熟杯”最具影响力奖

05

专业名称：工业设计

招生类别：物理类

学制：本科四年

致力于培养适应国家和区域经济社会发展需要，系统掌握新技术条件下现代设计理论、方法与工具，具有全面的专业知识、良好的实践能力以及跨学科、跨文化协作精神，能够在企事业单位、专业设计机构和科学研究单位从事工业产品创新设计、商业模式设计、交互与体验设计、服务设计、教学等工作，具有文化

创新、材料创新、技术创新、商业创新、智能制造交叉融合创新能力，具备扎实专业技能、宽广国际视野、良好团队合作精神及社会责任感的创新型、应用型、复合型高级专门人才。



艺术与科技创意产品



工业系师生赴广汽传祺集团学习



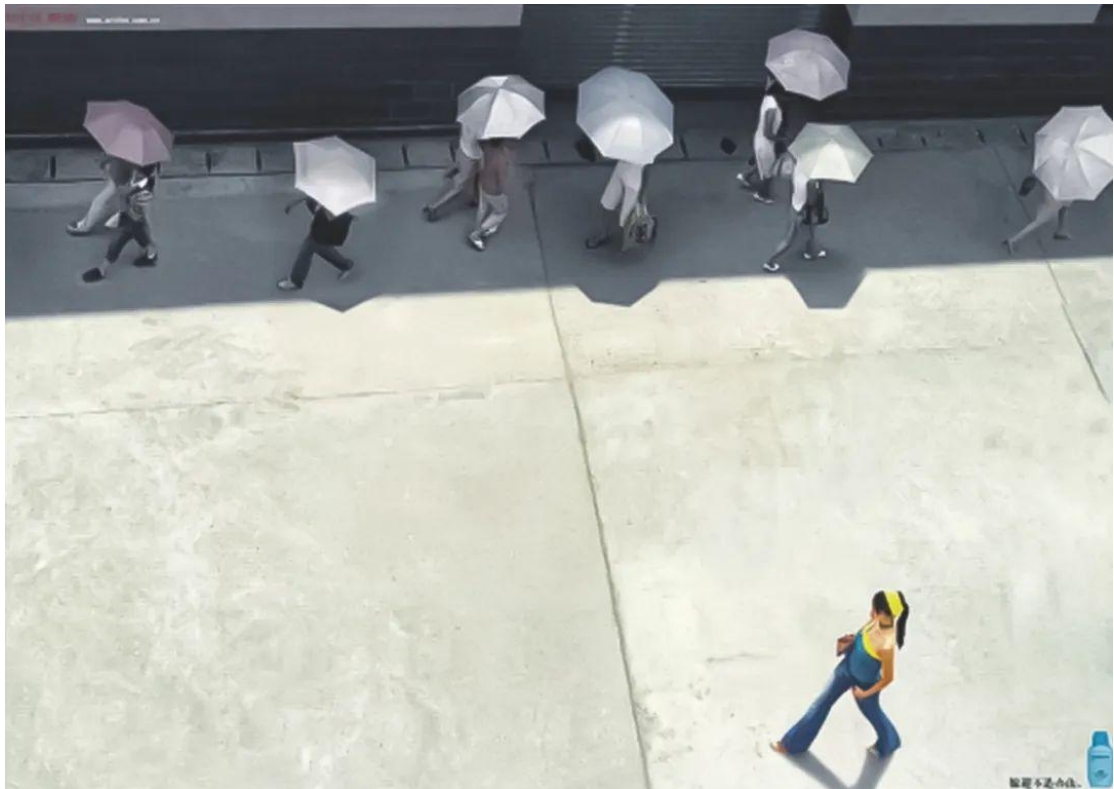
“设计手绘遇见AI”主题展

#### 四、人才培养

在办学过程中，学院依托湖南工商大学经济学、管理学、工学、理学、文学、艺术学等学科相互支撑、协调发展的优势，突出鲜明的艺术与科学融合特色，遵循“基础宽厚、理念创新、交叉融合、突出实践”的办学思路，以培养复合型人才为目标，突出艺术设计在经济、文化和社会中的实践应用，近三年来实际就业率始终稳定在 95%以上。

办学至今，已向社会各界输送了大批高素质应用型专业人才，毕业生就业主要集中于广告设计、环境艺术设计、新媒体设计及文化产业管理等相关领域，从事平面设计、室内设计、景观设计、视频制作、文案策划、编辑出版等相关工作，与专业契合度高，能够充分展现自己的专业能力。

学院依托湖南工商大学“新工科+新商科+新医科+新文科”与理科融合发展的学科布局，强调以“设计为基础、市场为核心、创意为灵魂”，旨在培育在本学科领域有坚实的理论基础，系统的专门知识和独立进行科学研究能力的创新型研究型复合型文化艺术人才。近年来，学院毕业设计作品一年比一年强、一年比一年有创意、一年比一年有影响力。师生积极参加学科竞赛，在德国 iF 设计奖、金点概念设计奖、米兰设计周、中国“互联网+”大学生创新创业大赛、全国大学生广告艺术大赛、学院奖、中国环艺设计学年奖等国内外重大专业竞赛中获省级以上奖项 1000 余项，被学界和业界誉为“湖南工商大学现象”，赢得了社会同行高度赞誉。



2004 年中国广告协会学院奖全场大奖《宽路篇》



米兰设计周 CHINA COLLEGE DESIGN COMPETITION EXHIBITION  
中国高校设计学科师生优秀作品展

命题赛场

非命题赛场



作品名称：安岳柠檬

设计说明：本次海报设计以“安岳柠檬”为主题，通过分镜的扁平插画风格，巧妙地融合柠檬的清新，展现柠檬带来的健康与活力。



2024 米兰设计周一等奖



第 18 届中国好创意暨全国数字艺术设计大赛一等奖







#### 设计细节



#### 设计说明

本系列海报以现代设计语言为切入点，以城市建筑为灵感来源，通过几何图形的组合与排列，创造出一种新的视觉语言，旨在探索城市建筑与视觉传达设计之间的联系。

##### · 色彩运用

在色彩运用上，采用了高对比度的黑白灰三色，通过线条的粗细与疏密，营造出丰富的层次感与空间感。

##### · 版式设计

在版式设计上，采用了模块化设计，将复杂的几何图形分解为基本的单元，通过重复与组合，形成一种秩序感与节奏感。

整体风格简洁、现代，旨在传达一种新的视觉语言，探索城市建筑与视觉传达设计之间的联系。

#### 设计展示



蓝桥云课

第十五届蓝桥杯大赛

视觉艺术设计赛大赛一等奖

来源 | 湖南工商大学设计艺术学院 微信公众号