

本科教育教学工作巡礼 ——工商管理学院(MBA 学院)

一、学院基本情况

湖南工商大学工商管理学院（MBA 学院）成立于 2007 年，下设**物流与智慧运营、商业智能与战略管理、数智营销、数智化人才开发、创新创业**五个教学系。现有工商管理（含智慧运营院士卓越班）、物流管理、市场营销、人力资源管理和供应链管理本科专业 5 个；工商管理留学生本科专业 1 个；**数智创业管理、企业智慧运营与管理、人工智能+营销、医院管理**微专业 4 个。



其中，工商管理、物流管理、市场营销为国家一流本科建设专业，人力资源管理为湖南省一流本科建设专业，供应链管理为国家第二批、省内第一所开设该专业高校。学院已经建立了本硕博贯通的人才培养体系，目前拥有**管理科学与工程博士学位授权点（运营与供应链管理方向）**，工商管理一级学科博士学位授权建设点 1 个，企业管理、技术经济及管理、企业智慧运营与供应链管理学术硕士学位授权点 3 个，工商管理（MBA）、物流工程与管理专业硕士学位授权点 2 个。

二、学术顾问



学术顾问——陈晓红院士

陈晓红，中国工程院院士，湖南工商大学、中南大学教授、博士生导师，第十三、第十四届全国政协委员，我国管理科学与工程、工程管理及数据智能领域的著名专家。现任湖南工商大学党委书记、湘江实验室主任、中国工程院工程管理学部常委、国务院学位委员会管理科学与工程学科评议组召集人、教育部科技委管理学部副主任、湖南省科学技术协会副主席、湖南省院士咨询与交流促进会副会长。

陈晓红院士长期致力于决策理论与决策支持系统、数字经济与数字技术、生态文明与两型社会、数据智能与智慧社会等领域的研究，为我国管理科学与智能决策理论方法创新、两型社会建设、数字经济高质量发展等作出了重要贡献。以第一完成人获得国家科技进步二等奖、国家级教学成果二等奖（3项）、教育部高等学校科学研究优秀成果奖（人文社科）一等奖（2项）、湖南省科学技术杰出贡献奖、何梁何利基金科学与技术进步奖、复旦管理学杰出贡献奖、湖南光召科技奖、教育部科技进步一等奖、湖南省科技进步一等奖等国家级和省部级科研、教学奖励 23 项；在国内外权威期刊发表高水平论文 400 余篇，其中 ESI 前 1% 高被引论文 80 余篇，被引用 3.5 万余次，H 指数为 103，近五年四次入选“全球高被引科学家”；获国家授权发明专利 82 项。1999 年获国家首批“百千万人才工程”第一、二层次跨世纪学术与技术带头人，2001 年获国家杰出青年科学基金、全国优秀教师，2007 年获教育部创新团队，2009 年获国家自然科学基金创新研究群体项目，2014 年获国家中组部“万人计划”哲学社会科学领军人才，2017 年当选中国工程院院士，2020 年牵头获国家自然科学基金卓越研究群体项目。

三、师资力量



工商管理学院(MBA 学院)现有教职工 68 人,其中专任教师 50 人,高级职称占比 62.5%,具有博士学位的教师占比 81.8%;国家级人才 3 人,省部级人才 15 人。2022 年学院教师团队荣获“全国高校黄大年式教师团队”,2023 年学院教师黄福华教授荣获“国家教学名师”称号。近五年,学院教师共承担国家级、省部级课题 100 余项,其中国家级重点及一般项目 16 项,在《管理科学学报》、《南开管理评论》、Omega 等刊物上发表学术论文 140 余篇,出版专著 20 余部;4 项省部级以上科研与教学成果奖励,30 余项成果被湖南省主要领导人、湖南省委省政府相关部门采纳。

四、办学特色



新零售校招生人才培养基地签约
暨大学生实习就业基地揭牌仪式

湖南工商大学&小米湖南

目前,工商管理学院(MBA 学院)拥有国家一流本科专业 3 个、国家综合改革专业 1 个、省级重点学科一个(企业管理)、国家级一流本科课程 1 门、省级一流本科课程 8 门,构建了“数据思维+技术工具+应用场景”的数字化专业课程体系。另有省级创新创业教育中心

2 个、省级虚拟仿真教学中心 1 个、大学生创新训练中心 1 个、省级校企合作人才培养示范基地 1 个、省级专业教学团队 1 个。

近年来，学院已与 20 余所科研院校建立了广泛的校际合作和学术交流关系，同时与小米之家商业有限公司、京东集团、顺丰速运、康师傅控股有限公司、德荣医疗科技股份有限公司、长沙百事可乐饮料有限公司等众多知名企业建立了产学研合作关系，并展开了校企合作和产教融合，培养了一大批商业精英。

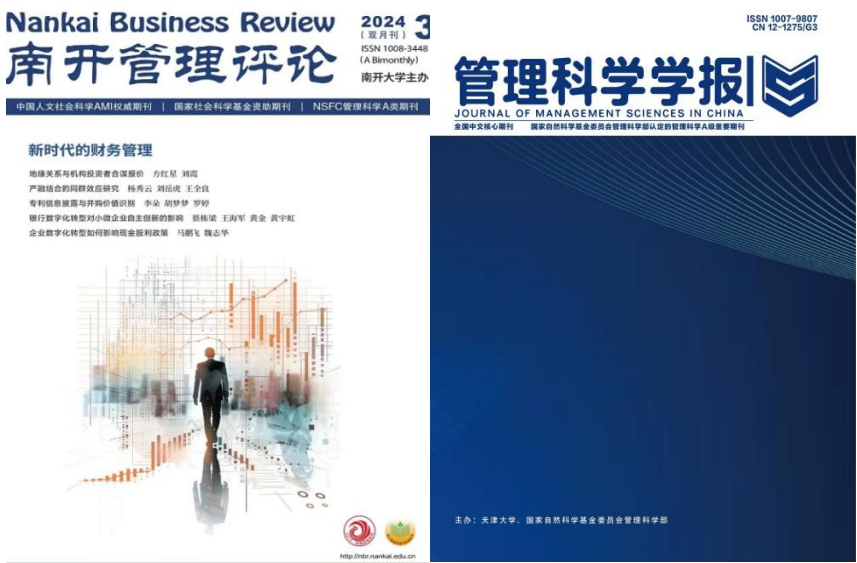


五、教学科研成果

近五年来，在学校领导的高位引领下，通过认真组织实施，工商管理学院（MBA 学院）教学科研工作取得阶段性成果。学院教师承担**国家级、省部级科研项目 100 余项**，其中，**国家自然科学基金项目 8 项，国家社会科学基金项目 8 项，教育部人文社科基金项目 2 项。**



在《管理科学学报》、《南开管理评论》、Omega 等高水平期刊上发表学术论文 **140 余篇**，**SCI、SSCI、CSCD 录论文 86 篇**，出版 **20 余部学术专著、10 多部规划教材**。获湖南省普通高校就业创业指导课程教学竞赛一等奖、湖南省教学成果奖一等奖、湖南省社科优秀成果奖二等奖等多项教学科研奖励。



六、人才培养

工商管理学院（MBA 学院）秉承“新工科+新商科+新医科+新文科”与理科融合发展的办学理念，致力于培养具有国际视野、创新思维和实践能力的复合型管理人才，注重“专业基础+行业应用+数智技能”三维能力构建，突出“厚基础、强交叉、重实战”特色，通过构建“理论教学-虚拟仿真-真实商业场景”三位一体的培养模式，确保毕业生具备解决复杂商业问题的核心竞争力和持续发展潜力。在以上思想的指引下，学院学子在近些年先后获得大学生“挑战杯”特等奖、全国“互联网+”大学生创新创业大赛银奖、CMAU 全国大学生市场研究与商业策划大赛一等奖、首届大学生新文科实践创新大赛银奖、大学生创新创业训练计划国家级项目等一系列标志性成果，以及全国大学生物流设计竞赛、大学生企业模拟经营竞赛等各类国家级、省级赛事奖项百余项；教师指导学生主持国家级、省级和校级创新创业训练项目超一百项。



七、学生就业

近三年，工商管理学院（MBA 学院）毕业生就业率均达到 92%以上，其中高质量就业占比 80%以上。多名毕业生前往上海交通大学、国防科技大学、南京大学、中山大学、中南大学、香港城市大学、墨尔本大学等国内外知名大学继续深造。毕业生就业去向主要包括国家电网、中国银行、小米集团、百威、康师傅、京东、顺丰等制造业、服务业国有大型企业和知名 500 强企业，为国家和社会输送了大量的经管类人才，深受用人单位的欢迎。特别是涌现出了以黄星耀、宁颂凯、邓正明、舒斌为代表的一大批杰出校友，为我国经济社会发展作出卓越贡献。



黄星耀，1992 届企业管理专业校友，湖南同舟商贸有限公司董事长，国窖 1573 全国营销公司董事长。



宁颂凯，1996 届市场营销专业校友，中国中药有限公司区域负责人。



邓正明，2006 届企管专业校友，贵州中伟投资集团有限公司董事长。



舒斌，2012 届市场营销专业校友，湖南厚文科技有限公司董事长，私域电商平台海豚囤生活创立人。

八、专业介绍

智慧运营

专业名称：工商管理(智慧运营院士卓越班)

学制：四年

简介：设立于 2024 年，采用“工商管理”本科专业+“企业智慧运营与管理”微专业的培养模式。

本专业立足学校“新工科+新商科+新医科+新文科”与理科融合发展的办学理念，以数字经济时代企业智慧运营需求为导向，联合小米集团、康师傅控股、铁建重工、长沙卷烟厂等知名企业，旨在培养具备运营管理、大数据、人工智能等专业知识，系统掌握数据驱动运营、数智化商业分析等交叉学科创新能力，具有优秀的职业道德和创新创业精神，能在智能制造、现代服务、金融证券等行业从事智慧运营规划、设计、实施与管理等工作的创新型、创业型、应用型、复合型卓越人才。

2

物流管理

专业名称：物流管理

学制：四年

简介：设立于 2004 年，国家级一流本科专业建设点，湖南省内第一批物流管理本科专业，在 2024 年软科中国大学专业排名中位居 A 层次。

本专业坚持“新工科+新商科+新医科+新文科”与理科融合发展的办学理念，积极对接适应市场经济和社会发展的需要，联合京东集团、顺丰速运、美宜佳、北京络捷斯特等优质企业，培养具有优秀的职业伦理道德、坚韧的创新创业品质、扎实的经济管理理论素养，熟悉新时代商业经济发展和现代企业经营基本规律，系统掌握物流管理、数据科学、物流工程、人工智能等学科知识，能在工业制造和商业流通行业从事现代企业物流管理的创新型、创业型、应用型和复合型一流物流人才。

3

工商管理

专业名称：工商管理

学制：四年

简介：设立于 1996 年，国家级一流本科专业建设点，省级重点专业，在 2024 年软科中国大学专业排名中位居 B+ 层次。

本专业立足“新工科+新商科+新医科+新文科”与理科融合发展的办学理念，围绕学校“创新型、创业型、应用型和复合型”人才培养定位，坚持立德树人，对接国家战略需求、服务地方经济和社会发展，联合小米集团、中国供销合作社、中国酒鬼酒、湖南长远锂科等头部企业，着力培养熟悉先进经济管理思想和理论，掌握管理学、数学、统计、大数据、计算机科学知识，通晓企业战略与经营实践，具备优秀数字化分析力、一流数字化领导力、卓越数字化价值塑造力，富有全球视野、爱国精神和创新潜质的德、智、体、美、劳全面发展的一流商业人才。

4

市场营销

专业名称：市场营销

学制：四年

简介：设立于 1994 年，国家级一流本科专业建设点，教育部高等学校“第一类特色专业建设点”，获评省级重点专业与特色专业双认证，在 2024 年软科中国大学专业排名中位居 A 层次。

本专业秉持“新工科+新商科+新医科+新文科”与理科融合发展的办学理念，以国家战略和区域经济社会发展需求为导向，聚焦“人工智能+市场营销+国际化”特色，构建“数智营销”课程体系，开设人工智能、大数据营销、社交媒体营销、Python 程序设计等核心课程，采取开放式协同培养模式，推行互动式、体验式、项目式等多种教学方法，联合显盈科技、金杯电工等知名企业，共建产教融合创新基地，培养具有全球视野和家国情怀、实践能力强、敢闯会创的创新型、创业型、应用型和复合型一流营销人才。

5

人力资源管理

专业名称：人力资源管理

学制：四年

简介：设立于 2002 年，省级一流本科专业建设点，在 2024 年软科中国大学专业排名中位居 B+ 层次。

本专业面向国家战略和社会经济发展需求，秉承“新工科+新商科+新医科+新文科”与理科融合发展的办学理念，融入人力资源大语言模型应用、数智化人力资源服务等前沿内容，培养具有深厚经济和管理理论基础，系统掌握数智化时代管理技能与方法，具备思辨精神、实践能力和国际化视野，能够胜任企事业单位、政府部门数智化人才开发与管理及相关工作的创新型、创业型、应用型和复合型一流人才。

供应链管理

专业名称：供应链管理

学制：四年

简介：设立于 2020 年，国家第二批、湖南省内第一个供应链管理本科专业，在软科中国大学专业排名中为 B+ 层次。

本专业秉承“新工科+新商科+新医科+新文科”与理科融合发展的办学理念，主动对接国家和区域经济社会发展需要，联合小米集团、康师傅控股、京东集团、顺丰速运、北京络捷斯特、德荣医疗、国药控股等优质企业，培养具备扎实的供应链管理、数据科学、系统科学、人工智能等学科知识，掌握数据分析、智能决策、优化控制等专业化技能，具有良好的职业道德和创新创业精神，能够解决先进制造业、智慧医疗、智慧零售等领域供应链运营与管理问题的创新型、创业型、应用型、复合型一流供应链人才。

来源 | 工商管理学院（MBA 学院）微信公众号